

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Objecte: ACORD MARC PER LA SELECCIÓ DE PROVEÏDORS D'ESTUDIS DE DISSENY, AGÈNCIES DE COMUNICACIÓ I PRODUCTORES AUDIOVISUALS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Import: 700.000€

CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

Alba Puig, d'acord amb l'article 28 de la LCSP, que estableix l'obligació de les entitats del sector públic de determinar amb precisió, prèviament a l'inici del procés de contractació, la naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se a través de la contractació, així com la idoneïtat de l'objecte i el contingut per a satisfer-les, redacta el present informe de necessitat per a la contractació del següent:

Servei Subministrament Obra

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:

Mercabarna necessita contractar el serveis que ofereixen:

- Estudis de disseny
- Agències de comunicació
- Productores audiovisuals

Per la realització de campanyes de comunicació, publicitat i màrqueting que es duen a terme des del departament de comunicació per posicionar la marca tant a clients potencials, a consumidor final o als propis treballadors de l'empresa.

2. JUSTIFICACIÓ CONTRACTACIÓ EXTERNA:

Mercabarna no disposa de personal i recursos per dur a terme aquests serveis i per això es veu en l'obligació de contractar-los a empreses externes de manera habitual.

3. JUSTIFICACIÓ DE L'APLICACIÓ DEL DECRET DE 24 DE ABRIL DE 2017 DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE DEL AJUNTAMENT DE BARCELONA

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

3.1 Com a criteris d'adjudicació:

	Sí	No
A. El criteri que valora el preu del contracte té una ponderació que no supera el 35% de la puntuació total.	X	
B. Exclusió oferta qualificada anormalment baixa (preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació).	X	

3.2 Com a criteris d'execució:

	Sí	No
A. Pagament del preu a les empreses subcontractades.	x	
B. Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.	x	

4. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Pressupost total de licitació (IVA exclòs)*

700.000 €

5. DIVISIÓ LOTS

	Sí	No
Divisió objecte del contracte en LOTS	X	

Núm. LOT	Nom
LOT 1	PROJECTES DE DISSENY
LOT 2	CAMPANYES DE COMUNICACIÓ
LOT 3	PROJECTES AUDIOVISUALS I FOTOGRÀFICS

6. PERÍODE D'EXECUCIÓ

Durada d'execució màxim	1 any
Possibilitat de pròrroga	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="text" value="1+1+1"/> Període

7. PROPOSTA

Per tot això, proposo la contractació dels serveis proporcionats per estudis de disseny, agències de comunicació i productores audiovisuals, per un pressupost total de 700.000 euros.

Barcelona, a 19 de desembre de 2023



Responsable de màrqueting i comunicació