

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL "CONTRACTE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC PER AL CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA COSTA DEL MARESME"

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació (o també diagramació, o compaginació) i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per afavorir la difusió i divulgació a la ciutadania de la informació generada pel Consorci de Promoció Turística de Costa del Maresme, i les activitats, actes i altres manifestacions que tenen lloc a l'àmbit d'actuació del Consorci i promoguts per aquest, com ara cartells, programes informatius, fulletons i qualsevol altre suport necessari per al desenvolupament de la imatge corporativa del Consorci i la seva funció informativa, donat que no es disposa a dia d'avui dels recursos humans ni els mitjans tècnics per tal d'executar directament aquesta activitat.

Tant a la conceptualització com a la fase de disseny gràfic s'ha de realitzar una clara tasca intel·lectual basada en l'originalitat, cosa que exigeix una clara activitat creativa que doni al producte un caràcter innovador que la diferenciï d'altres.

Els serveis objecte de contractació s'utilitzen per a la confecció de productes gràfics i altres elements de comunicació que afavoreixen la difusió i la divulgació de la informació relativa al Consorci i les activitats, actes i altres manifestacions del Consorci, o també, per les associacions i entitats que en formen part.

Aquests serveis es concreten en la confecció del producte de comunicació que habitualment es fan servir al Consorci i que inclouen:

- Informació turística relativa a l'àmbit d'actuació i promoció del Consorci.
- Activitats relacionades amb campanyes turístiques i de promoció de la Costa Maresme.
- Informació relativa a la promoció dels òrgans de govern i promoció del Consorci.
- Informació sobre projectes i serveis d'interès per a la ciutadania.
- Activitats lúdiques i festives relacionades amb el territori.
- Activitats relacionades amb campanyes i programes que tenen continuïtat temporal o que es repeteixen anualment: activitats culturals, lúdiques, familiars, gastronòmiques, esportives, entre d'altres.

2. CONDICIONS GENERALS I OPERATIVA DEL SERVEI

Les comandes es realitzaran des del tècnic assignat pel Consorci, qui també en farà el seguiment i validació final.

El disseny, format, qualitat dels productes acabats, característiques i nombre d'adaptacions als diferents formats es faran en base a les comandes del Consorci, sense que es puguin admetre condicions d'encàrrecs mínims.

Atès que totes les peces comunicatives dissenyades han de complir amb un estàndard de qualitat i han de complir amb la Identitat Gràfica del Consorci, no s'estableix un

número màxim de versions, sinó que es donarà per finalitzat l'encàrrec quan el producte sigui validat pel tècnic designat pel Consorci, el qual serà l'encarregat de fer els tràmits de validació d'Identitat Gràfica.

El licitador haurà d'enviar els arts finals a la impremta corresponent un cop finalitzat el producte de comunicació. També en els casos de producte únicament digital, haurà d'entregar totes les versions finals. El disseny final pot incloure l'ús d'il·lustracions, fotografies, tipografies i/o recursos gràfics de creació pròpia o degudament adquirits.

Totes les creativitats hauran de donar compliment a l'aplicació de la normativa d'identitat gràfica corporativa i als diferents manuals i *layouts* temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la.

Els productes de comunicació tant impresos com digitals es poden produir en diversos idiomes, per la qual cosa, si es considera necessari, el licitador haurà de fer tantes adaptacions com idiomes siguin requerits.

Totes les composicions dels dissenys encarregats hauran de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. De tots els productes digitals s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa el Consorci no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

Durant la vigència del contracte, el Consorci podrà fer comandes de productes no inclosos en els annexos. Aquestes comandes estan subjectes a les condicions indicades en aquest plec. Als productes no inclosos als annexos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per a aquesta licitació.

3. TIPOLOGIA I TERMINIS DE LLIURAMENT DELS MATERIALS GRÀFICS

Aquest BLOC I fa referència a aquell tipus d'encàrrecs que requereixin de diferents peces coordinades, establint un punt inicial on es crea la imatge i després es calcula els preus per la maquetació de cada peça, diferenciant en el cas de creació inicial o bé adaptació perquè s'aprofita la imatge ja existent de l'edició passada.		
TIPUS DE PRODUCTE	PREU*	TERMINI
Conceptualització i disseny nova creació gràfica de producte tipus llibret/opuscle, ja sigui digital o editorial. Inclou disseny de portada i contraportada i definició de l'estil gràfic per a les pàgines interiors.	350 €	12 dies
Conceptualització i disseny nova creació gràfica Campanya de Comunicació mitjana. Inclou disseny d'un element d'exemple i definició de l'estil gràfic per les peces coordinades	450 €	12 dies
Conceptualització i disseny nova creació gràfica Campanya de Comunicació gran. Inclou disseny d'un element d'exemple i definició de l'estil gràfic per les peces coordinades	900 €	12 dies
Creació de logotip / marca / segell	650 €	21 dies
<u>Adaptació i maquetació des d'imatge nova</u>		
• Flyers i díptics 2 – 4 pàgines (màxim A4)	55 €/pàgina	5-7 dies
• Tríptics i despleables (de 6 a 8 pàgines) (màxim A4)	40 €/pàgina	7 dies
• Llibrets de 8 a 32 pàgines (màxim A4)	15 €/pàgina	14 dies
• Llibrets i publicacions de més de 32 pàgines (màxim A4)	12 €/pàgina	14-21 dies
• Banner per web, xarxes i pantalles – 1 imatge estàtica	45 €/producte	2 dies
• Banners dinàmics per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similars) d'entre 2 i 6 imatges	65 €/producte	5 dies
• Cartell (màxim A1) 1 pàgina	185 €/producte	5 dies
• Marxandatge (tèxtil, materials oficina, llar, gadgets, etc.)	75 €/producte	5 dies
• Anunci per premsa de pàgina sencera o mitja pàgina	55 €/producte	5 dies
• Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina	185 €/producte	5 dies
<u>Adaptació i maquetació des de disseny existent. Actualització de productes gràfics.</u>		
• Flyers i díptics 2 – 4 pàgines (màxim A4)	45 €/pàgina	5-7 dies
• Tríptics i despleables (de 6 a 8 pàgines) (màxim A4)	30 €/pàgina	7 dies

• Llibrets de 8 a 32 pàgines (màxim A4)	13 €/pàgina	14 dies
• Llibrets i publicacions de més de 32 pàgines (màxim A4)	10 €/pàgina	14-21 dies
• Banner per web, xarxes i pantalles – 1 imatge estàtica	35 €/producte	2 dies
• Banners dinàmics per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similars) d'entre 2 i 6 imatges	55 €/producte	5 dies
• Cartell (màxim A1) 1 pàgina	135 €/producte	5 dies
• Marxandatge (tèxtil, materials oficina, llar, gadgets, etc.)	60 €/producte	5 dies
• Anunci per premsa de pàgina sencera o mitja pàgina	45 €/producte	5 dies
• Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina	120 €/producte	5 dies

Aquest BLOC II fa referència a aquell tipus d'encàrrecs que siguin una peça única, ja sigui un banner, un anunci, etc... que requerirà d'una creativitat ajustada únicament a aquella peça o peces. Per tant comptem en el mateix preu Concepte, disseny + maquetació de la peça

TIPUS DE PRODUCTE	PREU*	TERMINI
• Flyers i díptics 2 – 4 pàgines (màxim A4)	75 €/pàgina	5-7 dies
• Tríptics i desplegable (de 6 a 8 pàgines) (màxim A4)	55 €/pàgina	7 dies
• Banner per web, xarxes i pantalles – 1 imatge estàtica	85 €/producte	2 dies
• Banners dinàmics per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similars) d'entre 2 i 6 imatges	125 €/producte	5 dies
• Cartell (màxim A1) 1 pàgina	300 €/producte	5 dies
• Marxandatge (tèxtil, materials oficina, llar, gadgets, etc.)	150 €/producte	5 dies
• Anunci per premsa de pàgina sencera o mitja pàgina	125 €/producte	5 dies
• Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina	250 €/producte	5 dies

* Preus IVA no inclòs

* Per calcular les tarifes de maquetació en un altre idioma o bé en altres combinacions d'idiomes, es calcularà un % sobre el preu de maquetació de la peça, podent variar entre el 40 i el 60% sobre el preu final de la peça. El criteri serà segons la complexitat de la maquetació.

- El calendari laboral que regeix els dies hàbils, tant per al càlcul de terminis com per al lliurament dels dissenys i maquetacions, serà el de la ciutat de Mataró.

- b. Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través del correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o serveis de transferència d'arxius. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda.

El lliurament de la versió final dels productes es realitzarà en els formats que es demanin en cada cas, que poden incloure les arts finals en PDF i/o imatge JPG, PNG o TIFF, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web.

- c. L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials o online que es convoquin amb les persones referents de cada campanya i/o projecte, que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de les feines i dissenys, tant prèvies als encàrrecs, com posteriors a la realització dels treballs.
- d. Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts
- e. En aquells casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.

4. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme dins de les seves tasques es troba la de promocionar els atractius de la comarca. En aquest sentit, es necessita comunicar amb suports atractius i creatius per a la seva promoció atenent a les necessitats de cada projecte i/o producte.

L'empresa contractada haurà de crear o d'adaptar els productes amb la imatge i els continguts per tal d'editar materials segons cada acció comunicativa.

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme indicarà les característiques de cada projecte i proporcionarà els continguts així com imatges per a la seva edició. La valoració de l'adequació dels dissenys atindrà a criteris estètics definits per l'equip del Consorci de Turisme.

Els terminis pel lliurament dels productes estan detallats en el punt 3.

Caldrà que les documents entregats en PDF estiguin dissenyats i/o maquetats s'han de poder adreçar a persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per a escoltar els continguts en forma de veu, més coneguts com a lectors de pantalles. Es consideren òptims aquells documents que un cop executat el test d'accessibilitat a l'Adobe Acrobat, donin un resultat positiu.

En aquest sentit, caldrà que tingui una estructuració lògica dels continguts que es promocionen:

- Continguts ordenats, clars, amb tots els textos, gràfics, taules i imatges, correctament etiquetats per
- al correcte us als lectors de pantalla.

- Continguts audiovisuals (fotografies i vídeos) amb alternatives “alt” textuais descriptives.
- PDF correctament marcats, amb el codi de l’idioma del document i el títol.
- Revisió de l’ordre de lectura de cada pàgina.
- Marcatge d’elements de fons o simplement estètics (que no contribueixen a la informació) com a “Artifact”
- Imatges, baners pel web o les xarxes: imatges amb text alternatiu “alt” descriptiu inclòs.
- Es tindran en compte els criteris de contrast de colors per als textos lectors segons el programa “Colour Contrast Analyzer” o similars - (<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>)

5. MITJANS D’ACREDITACIÓ DE LA SOLVÈNCIA TÈCNICA

D’acord amb el que disposa l’article 90.1.e) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el licitador acreditarà la solvència tècnica i/o professional aportant el/s següent/s document/s, sense perjudici que per raons justificades puguin presentar qualsevol altra documentació considerada suficient pel Consorci:

- DECLARACIÓ INDICANT ELS TÈCNICS O LES UNITATS TÈCNIQUES, estiguin o no integrades en l’empresa, dels quals aquesta disposi per a l’execució del servei (d’acord amb el model adjuntat com a ANNEX II.B).
- EXPERIÈNCIA MÍNIMA DE 5 ANYS del tècnic responsable de la gestió del contracte en el desenvolupament professional de disseny gràfic, exposant els principals contractes que hagi dut a terme (d’acord amb el model adjuntat com a ANNEX II.B).
- D’acord amb l’article 90.1.e) LCSP, el personal directiu i, en particular, el personal responsable de l’execució del contracte han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

El personal tècnic responsable d’executar les feines de disseny i maquetació encarregades pel DCDE ha d’estar en possessió del nivell B2 de català així com de titulació acadèmica superior d’un mínim de 180 ETCS en l’àmbit del disseny gràfic.

6. OBLIGACIONS DELS CONTRACTISTES

L’adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d’altres clàusules d’aquest plec, les següents:

- Disposar d’un espai adequat, ubicat dins de la comarca del Maresme, per executar amb eficàcia les funcions objecte del contracte i garantir la proximitat necessària per donar resposta al punt 3 del present plec.

- Garantir personal tècnic responsable d'executar les feines de disseny i maquetació encarregades pel Consorci.
- L'adjudicatari haurà de disposar de les eines i els programes informàtics necessaris per oferir el servei.
- Garantir el normal funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec.
- Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte i acompanyar als tècnics Consorci des de la conceptualització fins al lliurament d'arts finals.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Designar una persona responsable a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els tècnics del Consorci com a interlocutor vàlid. En cas de ser necessari es podrà requerir la seva presència a reunions de seguiment en què s'avaluarà el correcte desenvolupament del servei en general i de les diferents comandes en particular.
- Així mateix, l'adjudicatari disposarà d'eines per atendre totes les consultes i comandes de treball tots els dies laborables de l'any, segons calendari vigent de festivitats a la ciutat de Mataró, en una franja horària de 9 a 18 h.
- Garantir que els elements i les imatges de les campanyes no es faran servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
- Els drets de propietat de totes les creativitats, imatges i tots els continguts seran del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.
- L'adjudicatari ha d'aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals d'aplicació gràfica corresponents a cada producte i/o campanya, de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui.
- Confidencialitat. L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació per a la realització dels treballs i que encara no és pública.

La relació de treballs objecte d'aquest contracte té efectes de previsió i no implica l'obligació del Consorci d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. D'altra banda, aquesta relació podrà ser ampliada amb la demanda d'altres productes que no s'han relacionat, en aquests casos pel que fa a la tarifa de preus s'aplicarà el mateix criteri que el que ha ofert el contractista en la licitació.

Per la seva banda, el Consorci es compromet a:

- Facilitar directrius i la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.
- Lliurar el treball a realitzar amb totes les especificacions tècniques i productes a realitzar per mitjà de correu electrònic o webs de transferència.