



CONTRACTE DE PATROCINI

entre

BARCELONA ENERGIA

i

INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

2024

Festival Llum Barcelona

Festival Grec de Barcelona

Festa Major de Barcelona, La Mercè



A la ciutat de Barcelona, a data de signatura electrònica del present document.

REUNITS

D'una part, l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, amb seu social a Barcelona (08002), al Palau de la Virreina, La Rambla, 99, i amb CIF P-5890006-I, representada en aquest acte pel Sr. Oriol Martí Sambola, en representació d'aquesta entitat com a Gerent amb efectes des del 23 d'octubre de 2023, en base a Decret d'alcaldia de l'any 2023-32835 de 13 d'octubre, i assistit en aquest acte per la Sra. Marta Lafuente García, secretària delegada del Institut de Cultura de Barcelona

D'altra part, la societat Tractament i Selecció de Residus, S.A. (en endavant BARCELONA ENERGIA) amb seu social a Av. Eduard Maristany, 44 (08930) Sant Adrià de Besòs, Barcelona i CIF A-08800880 representada en aquest acte per el Sr. Iu Gallart Méndez amb DNI 46145298F, segons el notari de la ciutat de Barcelona, el Sr. Pedro Ángel Casado Martín, amb data 23 de març de 2021, amb el número de protocol 629.

Ambdues parts, manifestant sota la seva responsabilitat que l'apoderament que exhibeix està plenament vigent i que no ha estat revocat o limitat, i reconeixent-se recíprocament la capacitat i representació legal, necessària i suficient per a la formalització del present contracte

MANIFESTEN

- I. Que l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, és una entitat pública empresarial local, amb personalitat jurídica pròpia i patrimoni independent, creada per l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de desenvolupar de forma directa les activitats de caràcter cultural i d'interès general, i amb aquesta finalitat organitza en el decurs de l'any un seguit de programes destinats a mobilitzar la ciutat entorn d'actes lúdics, culturals i tradicionals.
- II. Que BARCELONA ENERGIA (Tractament i Selecció de Residus, S.A.) és una empresa que treballa per impulsar un nou model energètic més sostenible, basat en l'eficiència, la generació d'energies renovables i la participació ciutadana.
- III. Que amb l'objectiu d'aconseguir l'apropament de la major quantitat de públic possible, tant de la ciutat de Barcelona, com d'arreu de Catalunya i requerint les activitats de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA la màxima difusió, l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA manté negociacions amb potencials patrocinadors, mecenes, i col·laboradors amb l'objectiu d'ajudar a finançar i/o portar a terme les seves activitats.
- IV. En aquest sentit BARCELONA ENERGIA està interessada en col·laborar amb l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA durant l'any 2024 en relació a:
 - a. El Festival Llum Barcelona
 - b. El Festival Grec de Barcelona
 - c. La Festa Major de Barcelona, La Mercè



- V. Per tot això, i d'acord amb el que preveu l'article 22 i concordants de la Llei 34/1988, d'onze de novembre, General de Publicitat, ambdues parts, reconeixent-se capacitat legal per obligar-se, i amb la finalitat de regular les relacions jurídiques que es derivin de la mútua col·laboració, acorden subscriure el present CONTRACTE DE PATROCINI PUBLICITARI amb subjecció als següents

PACTES

Primer. – Objecte

És objecte d'aquest contracte regular les condicions conforme a les quals BARCELONA ENERGIA col·laborarà amb l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA realitzant una aportació dinerària en concepte de patrocini, a canvi de les contraprestacions que li ofereix l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, dins de les activitats programades amb motiu dels següents festivals i programes culturals organitzats per l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA:

- a) Festival Llum Barcelona 2024: com a col·laborador.
- b) Festival Grec de Barcelona 2024, al Teatre Grec de Montjuïc: com a col·laborador.
- c) Festa Major de Barcelona, La Mercè 2024: com a col·laborador.

Segon. – No exclusivitat

Als efectes aclaridors, ambdues parts expressament reconeixen que el present contracte no té caràcter exclusiu. Conseqüentment, l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA podrà arribar a acords de patrocini idèntics o similars a aquest amb altres empreses i/o entitats, així com a altres acords de col·laboració de qualsevol tipus amb patrocinadors, socis, proveïdors i/o col·laboradors de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA i/o dels seus programes culturals, sense necessitat de cap autorització per part de BARCELONA ENERGIA.

Tercer. – Vigència

El present contracte entrarà en vigor el dia de la seva signatura i finalitzarà el dia 31 de desembre de 2024.

Quart.- Aportació de BARCELONA ENERGIA

4.1 En virtut del present contracte, BARCELONA ENERGIA abonarà a l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA en concepte de patrocini pel conjunt dels programes culturals la següent aportació:

- a) Festival Llum Barcelona 2024: 10.360,00€ (IVA exclòs).
- b) Festival Grec de Barcelona 2024: 10.360,00€ (IVA exclòs).
- c) Festa Major de Barcelona, La Mercè 2024: 10.360,00€ (IVA exclòs).

4.2 Prèvia emissió de les respectives factures per l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, totes les quantitats seran abonades per BARCELONA ENERGIA



en els terminis indicats, durant els seixanta (60) dies següents a la data de la factura.

- 4.3 El tipus d'IVA a aplicar-se a totes les quantitats indicades al present contracte serà el tipus vigent en el moment de la meritació de l'impost.

Cinquè.- Contraprestacions de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

- 5.1 L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA ofereix a BARCELONA ENERGIA per la seva contribució als programes esmentats al Pacte Primer, les contraprestacions publicitàries i de relacions públiques fixades en els respectius annexes:

- Annex I i II: Festival Llum Barcelona
- Annex III: Festival Grec de Barcelona
- Annex IV: Festa Major de Barcelona, La Mercè

- 5.2 Qualsevol despesa en relació a qualsevol acció que suposi una ampliació de campanya a favor de BARCELONA ENERGIA respecte de les campanyes acordades, serà a càrrec únic i exclusiu de BARCELONA ENERGIA.

- 5.3 En el present Annex II es defineixen les accions d'activació de marca organitzades per a l'edició del Festival Llum de Barcelona 2024 que són a càrrec únic i exclusiu de BARCELONA ENERGIA. Pel que fa a futures edicions en cas de pròrroga de contracte, aquestes possibles accions d'activació de marca seran definides cada any mitjançant addendes que seran incorporades en el contracte.

Sisè. Drets de propietat industrial i intel·lectual

- 6.1 A l'exclusiu efecte que l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA pugui complir amb les contraprestacions publicitàries pactades en el present contracte, BARCELONA ENERGIA atorga a l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA una llicència d'ús no exclusiu, temporal de la seva imatge corporativa i/o logotip. Aquesta cessió temporal i no exclusiva no comporta cap dret de propietat sobre la imatge, marca o logotip a favor de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA.

- 6.2 Per la seva part, BARCELONA ENERGIA tindrà dret a examinar prèviament l'aplicació que es realitzarà de la seva imatge corporativa.

Setè.- Dret a publicitar el patrocini

BARCELONA ENERGIA podrà utilitzar la denominació de COL·LABORADOR dels programes indicats al pacte Primer en la seva estratègia de comunicació i accions promocionals a realitzar pels seus propis mitjans, comunicant-ho prèviament a l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA i acordant mútuament el contingut de les diferents accions publicitàries.

Vuitè. – Disseny de la campanya institucional



El disseny de la campanya institucional correspon a l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA. L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA informarà BARCELONA ENERGIA de la campanya institucional abans de la realització final, especialment en aquells espais en els que hi tingués presència de forma individualitzada, si s'escau.

Novè.- Canvis organitzatius al programa d'activitats

- 9.1 Per motius organitzatius que redundin en benefici de la programació, l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA es reserva la facultat d'implementar eventuais canvis en el programa d'activitats.
- 9.2 Així mateix, la suspensió o cancel·lació de part o la totalitat de la programació provocada per causes de força major, no imputable a la gestió de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA, no invalidarà la resta de pactes establerts per ambdues parts.

Desè.- Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal que es generin en l'aplicació d'aquest contracte, estaran sotmeses en tot moment al compliment del que disposa el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, així com de la Llei Orgànica 03/2018, de 05 de setembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garantia dels Drets Digitals. La informació per a l'exercici de drets davant l'Ajuntament de Barcelona es troba disponible a la seva seu electrònica (<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades>).

Onzè.- Resolució

El present contracte s'extingirà, amb caràcter general, per alguna de les causes previstes al Codi Civil, i en concret per alguna de les següents:

- a) De manera automàtica per causa del venciment del termini convingut.
- b) Mutu acord d'ambdues parts per causes de crisi sanitària vinculades al COVID.
- c) L'incompliment de qualsevol de les obligacions prestacionals incloses al present contracte, a instàncies de la part complidora.

Dotzè.- Nul·litat

Si es dictaminés que algun o alguns dels pactes del present contracte no fossin vàlids o fossin d'impossible compliment, la validesa de la resta de pactes no es veurà afectada i continuaran essent vàlids, en tant que els pactes no vàlids o d'impossible compliment seran automàticament eliminats o modificats si hi ha acord per escrit d'ambdues parts.

Tretzè.- Jurisdicció

Ambdues parts es comprometen a realitzar tots els esforços raonables per resoldre de manera amistosa qualsevol controvèrsia que pogués derivar-se de la interpretació o execució d'aquest contracte. En el supòsit que les parts no poguessin resoldre amistosament qualsevol eventual controvèrsia, les parts se sotmeten expressament als Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona, fent renúncia expressa a qualsevol altre fur que hi pogués correspondre.



Disposició final.-

El present contracte constitueix l'acord íntegre i definitiu de les parts respecte a la matèria objecte del mateix, substituint i anul·lant a tota correspondència, cartes d'intenció, i acords verbals o escrits que prèviament hi pugui haver entre les parts.

I, en prova de conformitat, ambdues parts signen el present contracte, a la ciutat i en la data esmentada en l'encapçalament, per duplicat i a un sol efecte.

**INSTITUT DE CULTURA DE
BARCELONA**

BARCELONA ENERGIA

Sr. Oriol Martí Sambola

Sr. Iu Gallart Méndez

Sra. Marta Lafuente García



ANNEX I - FESTIVAL LLUM BARCELONA 2024

Retorn en campanya de comunicació com a Col·laborador del Festival LLUM BARCELONA a:

1. Via pública

- a. Opis: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.
- b. Torretes: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.

2. Mitjans de comunicació:

- a. Dret de comunicació del logo del Festival LLUM BARCELONA 2024 per part de BARCELONA ENERGIA com a col·laborador del Festival.
- b. Logo BARCELONA ENERGIA compartit en el plafó de patrocinadors de la roda de premsa del Festival LLUM BARCELONA 2024.
- c. Logo BARCELONA ENERGIA compartit en l'anunci d'agraïment a premsa als patrocinadors del Festival LLUM BCN 2024.

3. On-line:

- a. Logo BARCELONA ENERGIA compartit al web del Festival LLUM BCN 2024.
- b. Logo BARCELONA ENERGIA compartit a la careta final del vídeo resum del Festival del LLUM BCN 2024.

4. On-Site:

- a. Logo BARCELONA ENERGIA en l'apartat de patrocinadors del programa del Festival Llum BCN 2024.

5. Relacions Públiques:

- a. Invitació a la Roda de premsa de presentació del Festival LLUM BARCELONA 2024.
- b. Invitació a la inauguració del Festival LLUM BARCELONA 2024.
- c. Acreditacions/passis d'accés ràpid a les instal·lacions del Festival LLUM BARCELONA 2024.



ANNEX II - FESTIVAL LLUM BARCELONA 2024
ACCIONS D'ACTIVACIÓ DE MARCA AL FESTIVAL LLUM BARCELONA 2024

1. On-Site:

Possibilitat d'activació de marca amb vídeo corporatiu a les pantalles del festival i de posar un corpori BCN ENERGIA a les pantalles del Festival Llum 2024.



ANNEX III - FESTIVAL GREC DE BARCELONA 2024

Retorn en campanya de comunicació com a Col·laborador del Festival Grec de Barcelona a:

1. Via pública

- a.** Opis: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.
- b.** Torretes: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.

2. Mitjans de comunicació:

- a.** Dret de comunicació del logo del Festival Grec de Barcelona 2024 per part de BARCELONA ENERGIA com a col·laborador del Festival.
- b.** Presència de logo de BARCELONA ENERGIA a la pàgina de patrocinadors del programa encartat a un dels principals diaris de la ciutat.
- c.** Logo BARCELONA ENERGIA compartit en el plafó de patrocinadors de la Roda de premsa del Festival Grec de Barcelona 2024.
- d.** Logo BARCELONA ENERGIA compartit en l'anunci d'agraïment a premsa als patrocinadors del Festival Grec de Barcelona 2024.

3. On-line:

- a.** Logo BARCELONA ENERGIA compartit al web del Festival Grec de Barcelona 2024.
- b.** Logo BARCELONA ENERGIA en la careta final del vídeo resum del Festival Grec de Barcelona 2024 BCN 2024.
- c.** Sorteig entrades a les xarxes socials del Festival Grec o de BARCELONA ENERGIA per assistir a l'espectacle.

4. On-Site:

- a.** Logo BARCELONA ENERGIA en els elements comunicatius del Teatre Grec.
- b.** Logo BARCELONA ENERGIA en el photocall dels jardins del Teatre Grec.

5. Relacions Públiques:



- a.** Invitació a la Roda de premsa de presentació del Festival Grec de Barcelona 2024.
- b.** Invitació a la inauguració del Festival Grec de Barcelona 2024.
- c.** Invitació a la presentació per part del director del Festival Grec de Barcelona 2024.
- d.** 2 acreditacions d'entrada exclusiva als jardins del Festival Grec durant totes les nits de funció amb dret d'ús dels serveis de restauració (sense espectacle).
- e.** 5 invitacions dobles per assistir als espectacles del Festival Grec.



ANNEX IV - FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024

Retorn en campanya de comunicació com col·laborador de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024 a:

1. Via pública

- a. Opis: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.
- b. Torretes: faldons amb logo BARCELONA ENERGIA compartit.

2. Mitjans de comunicació:

- a. Dret de comunicació del logo de LA MERCÈ 2024 per part de BARCELONA ENERGIA com a col·laborador de la Festa Major de la ciutat.
- b. Logo BARCELONA ENERGIA compartit en el plafó de la Roda de premsa de presentació de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.
- c. Logo BARCELONA ENERGIA compartit en l'anunci d'agraïment a premsa als patrocinadors de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.
- d. Logo compartit en la graella de La FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024, encartada en els principals diaris en paper.

3. On-line:

- a. Logo BARCELONA ENERGIA compartit al web de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.
- b. Logo BARCELONA ENERGIA compartit en la careta final del vídeo resum de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.

4. Relacions Públiques:

- a. Invitació a la Roda de premsa de presentació de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.
- b. Invitació al Pregó de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024.
- c. Invitació al toc d'inici de la FESTA MAJOR DE BARCELONA, LA MERCÈ 2024 a Plaça Sant Jaume.

