

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER EL SERVEI DE MESURAMENT D'AUDIÈNCIES PER A BETEVÉ

1. Entitat contractant.
2. Objecte.
3. Descripció dels serveis i característiques tècniques.
4. Mitjans personals i tècnics.
5. Dependència personal.
6. Lloc de realització de la prestació.

1. Entitat contractant.

La societat Privada Municipal INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA, s.a. (ICB), és l'entitat gestora dels serveis públics de televisió per ones terrestres i ràdio locals i els seus serveis electrònics associats. (en endavant betevé).

2. Objecte.

Aquest document té com objecte fixar les condicions tècniques que han de regir la contractació, per part d'ICB del servei de mesurament d'audiències per a betevé.

3. Descripció dels serveis i característiques tècniques.

El servei compren el subministrament d'informació sobre audiències de televisió, analitzada mitjançant determinats productes i elements de software.

El servei es prestarà en relació amb la informació que resulti de l'estudi les característiques del qual es descriuen a continuació:

3.1 Univers de l' estudi

L'univers de l'estudi ve constituït per: (i) les llars, tal com les defineix l'Institut Nacional d'Estadística ("INE"), i (ii) les segones residències; en ambdós casos, ubicats a Espanya en municipis de la Península, Illes Balears i Illes Canàries que tinguin televisió que, per la seva mida i ús, sigui susceptible de ser mesurat per un audímetre.

Constitueixen també univers de l'estudi les persones de 4 (quatre) i més anys residents als habitatges (llars i segones residències) anteriorment descrites.

3.2 Mostra de l' estudi

3.2.1 Selecció dels punts mostrals.

La selecció dels punts mostrals s'efectuarà en base a les seccions censals que utilitza l'INE. Les seccions de la mostra s'elegiran amb probabilitat proporcional a la seva grandària, de manera que totes les llars siguin equiprobables. Per obtenir la major dispersió mostral possible en cada secció censal no n'hi haurà més d'1 (un) llar panelista. Així mateix, sempre que per a les cruïlles regió / hàbitat, objecte de la fixació per quotes de la mostra, hi hagi prou nombre de municipis, no n'hi haurà més d'1 (un) llar panelista per municipi.

Per a la selecció de les llars de la mostra dins de cada secció se seguiran criteris aleatoris, però respectant-se en proporció similar a l' univers els criteris següents:

1. Edat
2. Sexe
3. Edat de l'ama de casa
4. Nombre de persones a la llar
5. Hàbitat
6. Classe social
7. Activitat de l' ama de casa
8. Idioma individual i familiar
9. Nombre de televisors a la llar
10. Possessió de vídeo/DVD
11. Canals de televisió rebuts a la llar
12. Llars subscrites a plataforma satèl·lit de pagament
13. Llars subscrites a televisió per cable/IP

La mitjana diària de minva en la mostra total al llarg d'un mes no haurà de superar el 10% (deu per cent).

Les llars del panell estaran subjectes a una rotació anual suficient perquè la durada màxima dels mateixos en la mostra no superi els 7 (set) anys. En tot cas, la rotació anual no serà inferior al 14% (catorze per cent).

3.2.2 Mesurament de consum de TV en llars panelistes.

La mostra de llars equipades amb audímetre es distribuirà segons el següent repartiment, el qual podrà modificar-se d'acord amb les decisions de l'organisme denominat consell de control, els estatuts del qual es recullen en l'Annex 3 (el "**Consell de Control**") i fins i tot disminuir en funció dels clients regionals del Servei que tingui KANTAR MEDIA:

ÀMBITO	MUESTRA
Comunidad Autónoma de Andalucía	660
Comunidad Autónoma de Cataluña	660
Comunidad Autónoma de Galicia	430
Comunidad Autónoma de Madrid	550
Comunidad Autónoma del País Vasco	430
Comunidad Autónoma Valenciana	430
Comunidad Autónoma de Canarias	430
Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha	430

Comunidad Autónoma de Aragón	350
Principado de Asturias	250
Comunidad Autónoma de les Illes Balears	250
Región de Murcia	250
Comunidad Autónoma de Castilla y León	300
Resto	300
TOTAL MUESTRA	5.720

3.2.3 Mesurament de consum de TV en segones residències.

Tindran consideració de segones residències els habitatges que els panelistes tenen i gaudeixen de forma lliure, sempre que aquestes no siguin llar (és a dir, primera residència) d'un altre grup familiar.

Les dades demogràfiques i pes dels individus a la segona residència es correspondran amb les que presenten aquests individus a la llar o primera residència.

EL CLIENT a través de l'eina d'explotació de dades propietat de KANTAR MEDIA *Instar Analytics* tindrà la possibilitat d'utilitzar un filtre/dimensió addicional amb la qual el CLIENT podrà determinar si vol consultar l'audiència amb/sense segona residència.

Les característiques metodològiques establertes inicialment podran variar per acord del Consell de Control.

3.3 Audímetres a utilitzar

L' audímetre a utilitzar serà el model TNS 5000 o qualsevol audímetre de similars característiques. KANTAR MEDIA dedicarà els seus millors esforços a la recerca i desenvolupament de l'audímetre perquè aquest s'adapti als canvis tecnològics de la televisió en el futur.

3.4 Controls de qualitat i validació del sistema

KANTAR MEDIA efectuarà, almenys, un control de l'atur telefònic per llar i any per validar les dades subministrades.

D' altra banda, KANTAR MEDIA subministrarà, almenys de forma mensual, al CLIENT informació tècnica rellevant per al control de qualitat dels resultats, com: Composició diària del panell, distribució geogràfica de la minva, índexs de ponderació, taxa de rotació anual del panell, motius de les minves i rotacions, estadístiques de captació de llars, etc.

3.5 Servei TAM@Scale: Projecte HbbTV

El servei consisteix en la hibridació entre les dades del panel de medició d'audiència de televisió i la informació censal procedent del parc de Smart TV HbbTV connectades.

L'operador de TV etiqueta el seu canal de televisió. Solució tècnica única per al marcatge de la senyal de TV HbbTV. Etiquetatge senzill de la senyal de televisió per part de l'operador.

Kantar recull les dades censals i els seus equips de Data Science fusionan a diari la informació censal rebuda amb la procedent del panel de medició d'audiència, substituint l'audiència del panel provinent de l'audímetre censal HbbTV provinent del dispositiu SmartTV.

A més a més, Kantar realitzarà el procés de "Piving" per transformar les dades de "Dispositius" a dades de "Individus".

La nova dada hibridada es reportarà diàriament a Instar Analytics.

La mateixa etiqueta, mateixes regles i mateixa mediació per a tot el mercat.

Avantatges del servei TAM@Scale:

- Millora de la granularitat.
- Reducció dràstica de l'error muestral associat, a l'utilitzar factors d'expansió superiors a 10.
- Eliminació dels "Zeros Ratings". Tots els minuts (i per tant tots els anuncis) obtenen audiència diferent a 0.
- Colateralment permet abordar solucions per a la millora de les situacions d'audiència en emissió simulcast.

4. Mitjans personals i tècnics.

- L'adjudicatari destinarà en cada intervenció el personal tècnic qualificat més adient al tipus d'intervenció que s'hagi de dur a terme.

Per a l'execució dels continguts objecte del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de comptar amb la seva pròpia estructura i organització empresarial, incloent els recursos humans que siguin necessaris a tal efecte i que comptin amb la suficient qualificació, preparació i experiència per a l'execució de l'objecte de la contractació.

L'adjudicatari estarà obligat a tenir permanentment en el transcurs de l'execució dels continguts, a responsables de nivell tècnic suficient per a que els treballs siguin realitzats amb diligència i competència. Aquests responsables estaran expressament autoritzats per l'adjudicatari per a rebre notificacions d'ordres de servei i de les instruccions escrites o verbals emeses pel coordinador de l'esmentat servei per part de ICB o les persones que en aquesta deleguin.

El contractista està obligat, i es responsabilitzarà íntegrament en relació als treballadors, al compliment de les disposicions i obligacions vigents en matèria socio laboral (matèria laboral pròpiament dita, incloent els convenis i/o ordenances laborals aplicables i, en especial, la regulació específica respecte a la contractació de treballadors en el supòsit de contractes d'adjudicació; Seguretat Social i Prevenció de Riscos laborals), fiscal i qualsevol altre de caràcter general i/o particular aplicable, essent únic responsable del compliment de les obligacions que les indicades regulacions l'imposin ara o en el futur.

El transport, instal·lació, muntatge i desmuntatge d'equips, instruments, resta d'elements tècnics i materials a utilitzar, així com les despeses de personal necessaris (dietes, desplaçaments, manutenció, etc...) per a la prestació del servei sol·licitat serà per compte de l'adjudicatari.

5. Dependència personal.

Les persones que participin en l'execució del contracte, no tindran dependència laboral, ni orgànica ni funcional amb ICB.

Totes les persones físiques i jurídiques que presten els seus serveis a l'empresa adjudicatària en activitats esmentades o no en aquest contracte, estaran vinculades exclusivament amb el contractista, sense que es pugui donar cap reclamació o responsabilitat, directa o subsidiària, contra el ICB, que es derivi de les esmentades relacions laborals, civils, mercantils, comproment-se el licitador a complir íntegrament la legislació vigent, i essent a càrrec del licitador el pagament i el cost d'aquestes reclamacions i responsabilitats.

La relació contractual de la present licitació és una relació purament privada, per la qual cosa el contractista conserva plenament la seva independència d'actuació i organització. Tot el personal que executi les prestacions contractades dependrà únicament del contractista a tots els efectes, no produint-se en cap cas les obligacions pròpies d'una relació laboral, civil, mercantil ni de cap altra mena entre el ICB i aquest personal.

6. Lloc de realització de la prestació

Seu de betevé (plaça Tísner 1, de 08018 Barcelona).



Sergi Vicente Martínez

Director d'ICB

Barcelona, 16 de gener de 2024