

**CONTRACTE RELATIU A LA
INSCRIPCIÓ A LA FIRA 4YFN DEL 2025, EL LLOGUER D'ESPAIS D'EXHIBICIÓ I
D'ALTRES SERVEIS COMPLEMENTARIS**

EXPEDIENT NSE00001/2024

**PROCEDIMENT OBERT NO
SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
--

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	3
3. 3	
3.1 Objectius de la contractació	3
3.2 Descripció general del servei	4
3.3 Relació de productes a contractar	4
3.4. Requeriments tècnics	4
3.4 Resolució d'incidències	4

1. INTRODUCCIÓ

La Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, “la UOC”) és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement. El seu model educatiu es basa en la personalització i l'acompanyament de l'estudiant mitjançant l'*e-learning*; en aquest sentit, es tracta de la primera universitat a la xarxa a l'estat espanyol.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca frontera en societat del coneixement. Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

El 4YFN és l'esdeveniment de referència en el món start-up, una fira que des dels seus inicis ha experimentat un gran creixement tant en participants com en assistents. La UOC hi participa com a estratègia de la universitat per impulsar la transferència de coneixement i l'emprenedoria de la seva comunitat. En aquesta línia es planteja aquest contracte per tal de seguir participant en aquest esdeveniment clau per als projectes emprenedors.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la inscripció a la fira 4YFN, el lloguer d'espais d'exhibició i altres serveis complementaris oferts per l'empresa GSMA 4YFN EVENT MANAGEMENT, SL (en endavant, GSMA)

3. SERVEIS A PRESTAR

3.1 Objectius de la contractació

Davant el plantejament estratègic de la Universitat, els objectius a assolir pel que fa a la presència de les start-ups i spin-offs de la Universitat dins el 4YFN són els següents:

- Posicionar la proposta de la UOC per impulsar i donar suport a projectes emprenedors a través de Hubbik.
- Visibilitzar l'activitat emprenedora i innovadora de les start-ups i spin-offs de la Universitat que es troben acompanyades pel programa Hubbik, la plataforma de la UOC per impulsar l'emprenedoria.

- Establir connexions amb altres agents i actors de l'ecosistema emprendedor.

3.2 Descripció general del servei

L'adjudicatari proporcionarà el servei següent:

- Lloguer d'espai d'exhibició al recinte de Fira Barcelona de l'Hospitalet de Llobregat destinat al 4YFN del 2025, que es realitzarà aproximadament durant la darrera setmana del mes de febrer i la primera de març.
- Dins d'aquest espai disposar d'un estant per a la delegació de la UOC i 16 start-ups i spin-offs de la seva comunitat: 8 start-ups pels dos primers dies de la fira i uns altres 8 start-ups per als dos dies finals de la fira.
- Dins aquest espai, disposar del mobiliari següent: taulell d'informació amb armariet amb clau, 2 tamborets i endolls.
- Muntatge complet de l'espai clau en mà.
- Espai físic a la ubicació per a la promoció del nom, tant de la UOC, com de cada start-up
- Les startups participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring (format i condicions finals pendents de confirmar per l'organitzador).
- Un mínim de 150 passis de visitant per poder accedir al recinte durant tots els dies.
- Resolució d'incidències en el desenvolupament de les prestacions contractuals.

3.4. Requeriments tècnics

L'adjudicatari ha de proveir a la UOC d'un estand per participar a la fira 4YFN, d'acord amb els següents requeriments tècnics:

- Disposar d'espai dins el pavelló I 4YFN per a delegació de la UOC i 16 start-ups durant els 4 dies del MWC/4YFN: 8 pels dos primers dies i uns altres 8 per als dos dies finals de la fira.
- Dins aquest espai, disposar del mobiliari següent: taulell d'informació amb armariet amb clau, 2 tamborets i endolls.
- Muntatge complet de l'espai clau en mà.
- Espai físic a la ubicació per a la promoció del nom, tant de la UOC, com de cada start-up
- Accés a serveis de difusió web de les start-ups que participen dins el 4YFN
- Assignar a la UOC un mínim de 150 passis de visitant per poder accedir al recinte durant tots els dies.

3.4 Resolució d'incidències

El contractista tindrà l'obligació d'informar en un termini no superior a una hora i a una bústia

de correu electrònic de la UOC, que es comunicarà oportunament, de les incidències que es puguin produir en el desenvolupament de les prestacions contractuals tot indicant el motiu de les mateixes i el temps estimat de resolució.

Signa,

Mireia Riera Duran
Director/a de l'Àrea de Recerca i Innovació