

Servei Agències de Notícies

Plec de condicions tècniques

Juliol 2023

Índex

1.	Introducció	3
2.	Descripció tècnica del servei.....	3
3.	Servei de manteniment	4
4.	Confidencialitat i propietat intel·lectual	4

1.Introducció

Des de l'Àrea de Comunicació i Relacions Institucionals de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), i especialment des del gabinet de premsa, es requereix del servei de l'agència de notícies ACN. Rebre els teletips d'agència és una eina important en qualsevol departament de comunicació, especialment pel que suposa la gestió dels mitjans de comunicació, i més encara en casos d'entitats que tenen un gran impacte mediàtic com és el cas de TMB que té milers d'impactes en mitjans de comunicació a l'any (8.450 l'any 2022), una part d'ells arriben a través dels teletips que publiquen les agències de notícies.

La possibilitat de rebre els teletips permet reaccionar davant una informació sobre l'entitat abans que aquesta aparegui en els mitjans de comunicació, un temps de reacció impossible de tenir sense el servei de les agències de notícies. D'altra banda, els teletips no generen només impactes en els mitjans sinó que també poden generar preguntes i peticions de periodistes, difícils de gestionar si no es pot accedir al teletip. Així doncs, rebre els teletips és important per gestionar la informació que apareix als mitjans de comunicació i tot allò que apareix en els mitjans de comunicació és fonamental per a la reputació de l'entitat i la tasca del gabinet de premsa.

2.Descripció tècnica del servei

Funcionalitats i objectius de les mateixes

- Recepció de teletips enviats per les agències als mitjans de comunicació en el moment de la seva publicació/enviament, 24 hores al dia durant els 365 dies a l'any en els àmbits de la política, societat, economia, cultura, tribunals, local, noves tecnologies i successos.
- Rebre els teletips a l'instant d'informacions relacionades amb TMB, la mobilitat i/o el transport públic a Barcelona, a l'àrea metropolitana i a Catalunya.
- Accés al servei de notícies, incloent-hi el text, les imatges i els vídeos de aquelles notícies que corresponguin a TMB (en algunes agències).
- Enviament cada dia de les previsions d'actes i cobertures del dia següent
- Capacitat de difusió de teletips als mitjans de comunicació de Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Possibilitat d'introduir-se a través de les claus i contrasenyes en softwares de reculls de premsa perquè es puguin gestionar els teletips de l'entitat des d'aquestes plataformes.

3. Servei de manteniment

Les empreses contractades han d'oferir serveis de manteniment del software i un horari d'atenció al client, suficient per complir amb les demandes en aquest sentit de TMB.

4. Confidencialitat i propietat intel·lectual

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i guardar en el més absolut secret tota la informació a la qual tingui accés en el compliment del present contracte i a subministrar-la només al personal autoritzat per TMB.

L'adjudicatari està obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer durant el compliment del contracte.

Santiago Torres Sierra
Director de Comunicació i
Relacions Institucionals