

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Contractació del servei de redacció de l'estratègia, model de governança i cartera de serveis del Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona (HIAB) i redacció de l'estratègia, anàlisi funcional, model de governança, model de negoci i full de ruta per al set-up del FoodLab i del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari.

1. Antecedents.

El sector agroalimentari és el més important de l'economia catalana. La suma de la producció primària, la indústria de l'alimentació i begudes i la indústria auxiliar representa un 19,2% del PIB del país¹. Des de fa dècades, aquesta potència productiva ha provocat que totes les baules de la cadena hagin ampliat els seus mercats a través de l'exportació, fet que ha contribuït a posicionar moltes de les empreses com a grans referents a escala internacional. No obstant, el sector s'enfronta a reptes cada cop més complexos. El canvi climàtic, l'escassetat de recursos, les noves tendències en el consum i els conflictes geopolítics es tradueixen en onades d'inestabilitat i incertesa cada cop més intenses i freqüents, que provoquen tensions al llarg de tota la cadena.

En aquest context, la innovació i la tecnologia aplicades en totes les baules de la cadena alimentària (producció, transformació, distribució i consum) han emergit com a factors clau per a la transformació i la millora contínua del sector alimentari. La introducció de noves tecnologies ha demostrat tenir un impacte significatiu en la millora de l'eficiència dels processos de producció, en la qualitat i seguretat dels aliments i en la reducció de l'impacte ambiental. A més, la innovació juga un paper essencial en la creació de nous productes i serveis que responguin a les demandes emergents dels consumidors i que s'ajustin als canvis en els models de negoci que són necessaris per atendre aquestes demandes.

Un estudi recent de tendències en la demanda europea d'aliments publicat per la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya² n'identifica 5 grans grups: sostenibilitat i medi ambient, salut i benestar, ètica i valors, món digital i conveniència, i qualitat i preu. Els tres primers grups de tendències configuren les noves propostes de valor, i són el resultat d'un canvi en la mentalitat d'uns consumidors cada cop més informats i conscients de l'impacte de les seves decisions en la seva pròpia salut i en la de l'entorn. Els dos darrers grups estan més relacionats amb l'àmbit pràctic i el comportament real. El canvi climàtic té també un impacte en els hàbits de consum, ja que cada cop més consumidors busquen aliments amb una menor petjada ambiental, i creixen les dietes vegetarianes, veganes o flexitarianes, la demanda de proteïnes alternatives, els productes de proximitat i les formes de producció i d'envasat més sostenibles. Al mateix temps, les vendes d'aliments que aporten beneficis per a la salut (com ara greixos vegetals, fermentats, probiòtics o superfoods, entre d'altres) seguiran augmentant. Els nous cultius que requereixen nou coneixement agronòmic i noves tècniques, l'agricultura de precisió que permet gestionar més eficientment els recursos, o el disseny d'aquests nous aliments, de la tecnologia necessària per produir-los i comercialitzar-los i dels ingredients necessaris per elaborar-los són només exemples de la necessitat d'innovació d'aquest nou sector agroalimentari que busca tenir un impacte positiu en la sostenibilitat econòmica, social i ambiental a través de tota la cadena.

Catalunya alberga un entorn agroalimentari innovador, caracteritzat per la constant aparició i desenvolupament de propostes que culminen en la creació de noves empreses o en l'expansió de línies de negoci de les ja existents. Aquest ecosistema posseeix una xarxa de serveis de suport, predominantment enfocats a les fases inicials del cicle d'innovació, que comprenen des de la concepció d'idees fins a la validació mitjançant el Proof of Concept i els assaigs a escala laboratori. No obstant, a mesura que el procés d'innovació avança, les empreses es veuen sovint obligades a assumir el risc i afrontar el desafiament de garantir finançament per a la validació dels productes a escala pilot i preindustrial. En la primera fase (pilot), és comú l'obtenció de finançament a través de convocatòries públiques competitives. En contrast, per a la segona fase (preindustrial), existeixen pocs mecanismes de mitigació del risc.

¹ ACCIÓ (2022). *El Sector Agroalimentari a Catalunya. Informe sectorial*.

² Strategy& (2022). *Estudi de les necessitats de produccions agràries i ramaderes a partir de la identificació de les noves formes de consum d'aliments a mitjà i llarg termini en els mercats europeus*.

Conscients d'aquesta realitat i dels beneficis potencials de la innovació i la tecnologia, Mercabarna, Ajuntament de Barcelona mitjançant Barcelona Activa i Fira de Barcelona impulsen el desenvolupament del Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona (HIAB), dedicat a donar suport coordinadament a tot el procés d'innovació a les empreses del sector. La motivació darrere d'aquesta iniciativa rau en el reconeixement de la necessitat de fomentar la creació i el desenvolupament de solucions noves i disruptives que puguin ajudar al sector a afrontar els reptes actuals i futurs. El HIAB té com a objectiu proporcionar un espai d'experimentació i col·laboració on les empreses emergents, les empreses consolidades, els investigadors i els professionals del sector puguin treballar conjuntament per idear, validar i desenvolupar nous projectes i reforçar el seu posicionament internacional.

El HIAB desenvoluparà la seva activitat en tres centres: el FoodLab, el FBIH -Fira de Barcelona Innovation Hub- ubicat a Plaça Espanya, i el Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna. En el cas del FoodLab, i segons protocol d'actuacions signat entre l'Ajuntament de Barcelona i Mercabarna, s'ubicarà a la Nau Shield del recinte de l'Escocesa, propietat de l'Ajuntament de Barcelona. En relació a les inversions inicials necessàries, derivades de les obres recollides en el projecte de rehabilitació de la Nau Shield, Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona estableixen que el finançament municipal serà del 50% del valor de les obres i haurà de ser aprovat per l'òrgan municipal competent. Mercabarna co-participarà de la inversió necessària per rehabilitar l'espai i n'assumirà la gestió, la qual delegarà a una entitat gestora externa. Mitjançant la provisió d'infraestructures i recursos adequats, així com de suport tècnic i assessorament especialitzat, Mercabarna, Fira de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona mitjançant Barcelona Activa aspiren a fomentar la creació d'innovacions significatives en les fases inicials (TRL 1 a TRL 3) que impulsin la competitivitat del sector agroalimentari català.

De la seva banda, el Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna respon a la necessitat d'abordar la manca de mecanismes de mitigació del risc en les fases crítiques posteriors del procés d'innovació (TRL 4-7). Aquest Centre actuarà com un catalitzador, afavorint la transició exitosa des de la fase laboratori fins a la fase preindustrial. Es desenvoluparà en una nau de nova construcció de 1.670 m² de planta a l'interior del complex de Mercabarna, qui també en delegarà la gestió a una entitat externa.

Pel que fa a Fira de Barcelona, un dels seus objectius és utilitzar els salons líders de la institució per generar i reforçar ecosistemes d'innovació, destinats a crear activitat econòmica induïda els 365 dies de l'any impulsant l'emprenedoria, la innovació i la transferència de coneixement. En aquest sentit, la institució final disposarà d'un espai físic permanent, ubicat a Plaça Espanya (Fira de Barcelona Innovation Hub -en endavant FBIH), que acollirà corporacions, pimes, startups, emprenedors, centres de recerca, institucions públiques i inversors, perquè desenvolupin i ajudin a fer realitat l'activitat innovadora en els diferents sectors que operen els esmentats salons. En aquest context, Fira de Barcelona participa en el HIAB per ajudar a la internacionalització, el creixement i la innovació del sector de l'alimentació i la seva cadena de valor, mitjançant una part de l'espai del FBIH dedicat a aquesta indústria i vinculat a esdeveniments com Alimentaria&Hostelco (referent internacional que reuneix 3.200 empreses i rep 100.000 visitants professionals), SeaFood Expo Global (líder internacional en productes del mar), Barcelona Wine Week (principal esdeveniment de vi de qualitat espanyol), Alimentaria Foodtech (sobre tecnologia i innovació en la indústria), Gastronòmic Forum (referent nacional per professionals del món de la gastronomia) o Vitafoods (sobre aliments nutracèutics), entre d'altres.

La necessitat i oportunitat de posada en funcionament del HIAB i el FoodLab ha estat estudiada per part d'una consultora especialitzada (el document resultant s'adjunta com a annex a aquest Plec de Prescripcions Tècniques). Amb aquestes iniciatives, Mercabarna, Ajuntament de Barcelona mitjançant Barcelona Activa i Fira de Barcelona consoliden la seva posició de centres de referència del sector agroalimentari, amb la visió de contribuir decisivament a la creació d'un ecosistema d'innovació dinàmic, amb mentalitat oberta i integradora, i que posicioni Catalunya com a referent internacional en innovació agroalimentària.

Mercabarna no disposa del coneixement expert necessari per redactar l'estratègia i model de governança del Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona ni tampoc per definir, pel que respecta al FoodLab i el Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari, el model de negoci i l'anàlisi de la viabilitat econòmica de Mercabarna i l'entitat gestora, així com per concretar el model de gestió i l'anàlisi funcional dels espais. És per aquest motiu que es requereix la contractació d'un servei extern de suport, amb experiència en l'elaboració d'aquesta tipologia de projectes.

2. Marc estratègic.

El Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona, com a element clau de la innovació alimentària, ha de contribuir decisivament a assolir els objectius estratègics col·lectius. Per aquest motiu resulta essencial tenir presents, en la conceptualització i disseny de la iniciativa, els documents estratègics que marquen la direcció de la innovació dels propers anys, especialment a Catalunya. Així mateix, és important considerar també l'encaix amb la resta d'accions i infraestructures que poden contribuir a reduir el risc i accelerar el desenvolupament dels projectes que neixen al HIAB, implementant a la pràctica la visió integradora dels serveis per impulsar la innovació. L'estratègia del HIAB haurà de detallar la contribució de l'estructura a l'assoliment dels objectius d'aquestes estratègies, així com el potencial aprofitament dels mecanismes de finançament que se'n deriven.

Barcelona Green Deal. Una nova agenda econòmica per a la Barcelona del 2030. Ajuntament de Barcelona

El Barcelona Green Deal construeix una estratègia, més enllà de l'agenda econòmica, per respondre als reptes actuals i futurs de la ciutat. El creixement sostenible, el canvi climàtic, la identitat i la cultura, el lideratge digital i internacional són només alguns dels reptes actuals. Les polítiques urbanístiques són una eina fonamental per poder generar nous pols innovadors d'activitat econòmica, adaptant espais de la ciutat consolidada i generant teixit econòmic, des de la proximitat. Amb aquesta finalitat, l'Ajuntament fa una aposta en favor de la creació de pols d'activitat econòmica dins dels àmbits de la digitalització, l'alimentació sostenible, la innovació o la indústria 4.0, conjugant aquests dos elements: urbanisme i economia, tal com la ciutat ja va fer, per exemple, amb el 22@.

Aquesta estratègia, pel que fa al binomi urbanisme i economia, també pren en especial consideració les infraestructures i el seu impacte econòmic local i internacional, amb l'objectiu de millorar la connectivitat i la nostra competitivitat com a ciutat. L'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, promou la creació de "Nous Pols d'Activitat Econòmica", és a dir uns equipaments físics que han de permetre accelerar el creixement i posicionament dels sectors estratègics de la ciutat i, alhora, configurar-se com a veritables Pols d'atracció de talent, iniciativa emprenedora, inversió i nova activitat econòmica, tal i com recull el "Barcelona Green Deal", l'agenda econòmica de la ciutat amb horitzó 2030. Els nous Pols d'activitat econòmica, dissenyats i implementats des de la lògica de la col·laboració públic-privada, han de contribuir a la definició d'un nou mapa econòmic de la ciutat, posant en valor actius existents i configurant-ne de nous.

L'Ajuntament de Barcelona, mitjançant Barcelona Activa, durant els anys 2022 i 2023 ha impulsat la creació de tres nous Pols d'activitat econòmica a la ciutat, orientats a l'impuls dels sectors de les Indústries Creatives, la Indústria 4.0 i la Innovació Urbana, posant a disposició d'actors destacats de l'ecosistema privat tres immobles de propietat municipal. L'Ajuntament de Barcelona, en la seva condició de propietari de l'immoble "nau Shield" ubicat al recinte de La Escocesa - vol destinar aquest immoble a la promoció del sector de l'alimentació i el Foodtech a Barcelona, mitjançant Barcelona Activa i en col·laboració amb Mercabarna, configurant així el Recinte de La Escocesa com un conjunt d'equipaments orientats a la promoció econòmica de la ciutat i els seus sectors estratègics i com a projecte tractor per al desenvolupament del 22@ Nord, d'acord amb els objectius estratègics recollits a la Mesura de Govern "Impulsem el 22@".

El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya.

El Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 (PEAC)³ té la missió d'articular un sistema alimentari integral, sostenible, competitiu, arrelat territorialment al país i basat en la seva diversitat, que produeixi uns aliments saludables, accessibles i de qualitat, reconeguts pels consumidors. Per aconseguir-ho, descriu un conjunt de gairebé 300 actuacions (*transformadores, instrumentals i específiques*) organitzades en 4 dimensions:

D1. Un sistema alimentari sostenible, transformador i basat en la bioeconomia circular.

³https://agricultura.gencat.cat/web/.content/04-alimentacio/consell-catala-alimentacio/enllacos-documents/fitxers-binariis/pla-estrategic-alimentacio-Catalunya-2021-2026_doc-final.pdf

- D2.** Un sistema alimentari propi i arrelat al territori.
- D3.** Un sistema alimentari just, equitatiu i cohesionat.
- D4.** Un sistema alimentari saludable i de confiança.

Aquestes 4 dimensions donen lloc a un conjunt de 10 objectius estratègics:

- O1 (D1).** Garantir que el sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica, aprofitant la seva capacitat d'embornal de gasos amb efecte d'hivernacle i preservant i restablint els recursos ecosistèmics dels quals depèn.
- O2 (D1).** Assolir un model alimentari dinàmic i generador de valor, basat en la bioeconomia circular, que garanteixi la sostenibilitat econòmica de tota la cadena alimentària.
- O3 (D1).** Orientar el sistema alimentari català a un grau més elevat d'autoproveïment.
- O4 (D2).** Garantir la cohesió territorial i l'arrelament de la població a les zones rurals i marítimes de Catalunya.
- O5 (D2).** Reforçar l'autoestima alimentària de Catalunya.
- O6 (D3).** Impulsar un model alimentari socialment sostenible i accessible per a tothom.
- O7 (D3).** Garantir l'equilibri del sistema mitjançant una distribució de valor justa i equitativa entre tots els agents de la cadena alimentària.
- O8 (D3).** Impulsar la col·laboració i la cooperació entre els actors de la cadena de valor alimentària a Catalunya.
- O9 (D4).** Assegurar que la població manté uns hàbits alimentaris saludables.
- O10 (D4).** Garantir un sistema alimentari segur, de qualitat i que generi confiança als consumidors i consumidores i als mercats.

Mitjançant la seva col·laboració amb empreses emergents i consolidades, investigadors i professionals del sector, el HIAB busca impulsar projectes que poden contribuir directament als objectius del Pla Estratègic de l'Alimentació, reforçant així l'impacte i la eficàcia de les iniciatives destinades a millorar la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat del sistema alimentari català. En aquest sentit, l'estratègia del HIAB haurà de concretar de quina manera les actuacions impulsades contribuiran a l'assoliment d'aquests objectius estratègics, definint sistemes d'incentius per a la ideació de projectes que hi estiguin alineats. D'acord amb els treballs preliminars de co-definició dels àmbits d'actuació amb les empreses, es considera prioritari descriure la contribució del HIAB als objectius O1, O2, O6, O8 i O10.

L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2030 i el I Pla d'Acció.

L'Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2030 (EBC2030)⁴ estableix set objectius estratègics per impulsar l'ús de recursos biològics renovables i locals a tots els sectors econòmics. Aquests objectius s'han d'assolir mitjançant 17 línies estratègiques i 37 mesures que el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, en col·laboració amb la resta de departaments de la Generalitat i també altres actors implicats, ha identificat com a prioritàries per avançar cap a la bioeconomia circular a Catalunya. El Hub de la Bioeconomia de Catalunya, per tant, és un dels instruments que han de contribuir a l'assoliment d'aquests objectius estratègics.

Els Objectius Estratègics de l'EBC2030 són:

- O1.** Millorar l'aprofitament de la biomassa de Catalunya mitjançant la caracterització, quantificació i optimització de la seva gestió i distribució.
- O2.** Desenvolupar un teixit empresarial basat en la bioeconomia arreu del territori, amb especial atenció en el primer sector.
- O3.** Fomentar l'ús i consum de bioproductes, bioenergia i biomaterials al mercat.
- O4.** Promoure els paisatges resilients i la provisió sostenible de serveis ecosistèmics en el context de la bioeconomia catalana.

⁴ <https://govern.cat/govern/docs/2021/09/14/13/55/aaec0897-7a0a-42cf-ae89-454b16ca1d70.pdf>

- O5.** Situar el coneixement com a motor de la bioeconomia.
- O6.** Enfortir el rol de l'Administració i adaptar el marc normatiu i legal de manera que afavoreixi la bioeconomia a Catalunya.
- O7.** Preparar la societat catalana per al canvi cap a la bioeconomia.

El desenvolupament de l'EBC2030 es durà a terme a través de plans d'acció triennals, que executaran les mesures de l'Estratègia i contribuïran a impulsar unes determinades cadenes de valor. Així, el I Pla d'Acció 2022-2024⁵ defineix 15 Accions Transformadores (AT) que el Govern de la Generalitat impulsarà en aquest període, tot i que algunes d'aquestes accions poden tenir continuïtat més enllà del període triennal. És important tenir en compte que aquestes Accions Transformadores incloses al I Pla d'Acció 2022-2024 estan centrades en 4 cadenes de valor:

- 1. Millora de la gestió forestal i de l'aprofitament dels recursos forestals.
- 2. Valorització de les dejeccions ramaderes i residus orgànics.
- 3. Valorització de coproductes i subproductes de la indústria alimentària.**
- 4. Creació de paisatges agroforestals resilents i la provisió sostenible de serveis ecosistèmics.

En cadascuna d'aquestes cadenes de valor es descriuen un conjunt d'oportunitats. De les 15 AT, 8 afecten de manera transversal a les 4 cadenes, i la resta tenen efectes en una o més d'una.

Les *Accions Transformadores* incloses al I Pla d'Acció 2022-2024 de l'EBC2030 són:

- AT1.** Observatori de la Bioeconomia Circular.
- AT2.** Hub de la Bioeconomia Circular.
- AT3.** Compra pública.
- AT4.** Conscienciació a la ciutadania.
- AT5.** Plataforma de Recerca i Innovació de la Bioeconomia Circular.
- AT6.** Nous perfils professionals i formació contínua.
- AT7.** Oficina de la Bioeconomia Circular.
- AT8.** Taula de Cogestió de la Bioeconomia Circular.
- AT9.** Aprofitament energètic de la biomassa local.
- AT10.** Accés i gestió de la biomassa.
- AT11.** Nous models de negoci basats en la bioeconomia circular.
- AT12.** Xarxa de plantes d'escalat preindustrial.
- AT13.** Fertilització de base orgànica i millora de la qualitat del sòl.
- AT14.** Projectes pilot per a la creació de paisatges agroforestals resilents.
- AT15.** Valoració dels serveis ecosistèmics.

Tot i que l'accessibilitat i disponibilitat d'aliments destinats al consum humà es considera fora de l'abast de l'EBC2030 (ja que aquest àmbit correspon al PEAC), la reutilització dels subproductes i coproductes de la cadena (també per a l'alimentació humana) sí que en forma part i és, de fet, una de les quatre cadenes de valor prioritzades en el I Pla d'Acció (en coherència també amb l'O2 del PEAC). Aquesta línia de treball correspon, a més, a una de les prioritats detectades per les empreses que han col·laborat en la fase preliminar de definició del FoodLab, i ha de representar la columna vertebral de l'encaix del HIAB amb l'EBC2030 i els seus objectius estratègics.

Adicionalment, el *Hub de la Bioeconomia de Catalunya (BioHubCat, AT2 del I Pla d'Acció)* és la finestreta única de serveis per al foment de nous models de negoci i cadenes de valor basats en la bioeconomia. Tot i que el seu àmbit d'actuació és el que correspon a l'EBC, part de les línies d'actuació, serveis i infraestructures que gestiona poden resultar d'utilitat per als projectes innovadors que sorgeixen al HIAB. En aquest sentit, el model de governança haurà de preveure la coordinació i la potencial integració dels serveis del FoodLab al mapa de serveis general del *BioHubCat*.

L'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030.

L'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030⁶ (EASSB2030) té per objectiu transformar el sistema alimentari de la ciutat de Barcelona per facilitar que sigui el més sostenible possible

⁵ https://ruralcat.gencat.cat/documents/20181/9479472/PA_EBC_Abril2022.pdf/d8bbfd1a-e857-4861-bf1f-a1b7da11bb01

⁶ https://www.alimentaciosostenible.barcelona/sites/default/files/2023-06/EstrategiadAlimentacioSostenible_bcn.pdf

l'any 2030. Fou articulada, a través d'un ampli procés participatiu, com a llegat del projecte de Barcelona com a Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021 i els seus orígens es remunten a la signatura per part de la ciutat de Barcelona del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà el 2015. L'estratègia s'adreça a tots els actors que integren la cadena agroalimentària i parteix del reconeixement del protagonisme de les ciutats com a centres de consum del 70% dels aliments a escala global i com a motors de canvi cultural.

L'EASSB2030 persegueix l'assoliment de la visió compartida a través de 9 objectius estratègics, els quals es concreten en 54 línies de treball i 265 accions, moltes d'elles en clara sintonia amb el PEAC. La proposta estratègica del HIAB haurà de considerar el conjunt dels objectius de l'EASSB2030 i detallar el rol que tant el hub com els centres de serveis que el conformin hauran de tenir en el seu assoliment.

A més a més de les mencionades, és important considerar també l'encaix i contribució a l'assoliment dels objectius d'altres estratègies. El Pacte Nacional per a la Indústria 2022-2025⁷ és un acord programàtic consensuat per la Generalitat de Catalunya, les patronals Foment i PIMEC i els sindicats UGT i CCOO. Defineix 5 àmbits temàtics prioritaris que es concreten en 17 objectius que, a la vegada, donen lloc a un conjunt de mesures adreçades a diversos sectors industrials. Entre les actuacions centrades en la indústria alimentària destaquen, entre d'altres, el *suport a les PIMES agroindustrials mitjançant les infraestructures compartides per a la cooperació interempresarial, viviers d'empresa i espais test* (5.1.4), l'impuls de la proteïna alternativa (1.3.7), l'Aliança de Recerca i Innovació *FoodCat* en col·laboració amb el Digital Innovation Hub de Catalunya (1.3.9), el suport a la transformació digital del sector agroalimentari i forestal (2.1.4), o diverses mesures enfocades a millorar la sostenibilitat de la cadena i la formació del personal.

Finalment, cal destacar que l'assoliment d'un sistema alimentari "*sostenible, just, equitatiu i saludable*" és el primer dels 7 àmbits prioritaris de la nova Estratègia per a l'Especialització Intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)⁸, aprovada el novembre de 2022, que promou l'orientació dels fons europeus cap a iniciatives i actuacions de recerca i innovació que accelerin la transició cap a un model socioeconòmic més verd, digital, resiliència i just, i que tinguin impacte arreu del territori. Tot i que els mecanismes per desplegar la RIS3CAT2030 encara es troben en fase de concreció, és fonamental que l'estratègia i la governança del HIAB i del FoodLab prevegin el rol que hauran de tenir en l'afavoriment d'aquest nou model del sector agroalimentari.

3. Missió, visió i objectius estratègics del HIAB.

Missió:

El HIAB té com a missió impulsar la innovació, la sostenibilitat i la competitivitat del sector agroalimentari mitjançant la creació d'un ecosistema col·laboratiu que connecti empreses, investigadors i altres actors per fomentar la ideació i experimentació de solucions per aconseguir un futur més competitiu, sostenible i resiliència per al sector, amb una clara vocació internacional.

Visió:

La visió del HIAB és ser reconegut com a referent internacional líder en la prestació de serveis de suport a la innovació agroalimentària al sud d'Europa, destacant-se com un centre d'excel·lència que impulsa la transformació positiva del sector. Amb un enfocament centrat en la sostenibilitat, el HIAB aspira a ser un motor d'innovació que contribueixi a la creació de solucions disruptives amb un impacte durador en la cadena de valor agroalimentària.

Objectius Estratègics:

⁷ <https://empresa.gencat.cat/web/.content/19-industria/documents/pacte-nacional-industria/pni-2022.pdf>

⁸ <https://fonseuropeus.gencat.cat/web/.content/ris3cat/documents/2030/ris3cat-2030.pdf>

- 1) Impulsar la Innovació: Desenvolupar programes d'acceleració i suport per a empreses emergents i projectes innovadors. Fomentar la creació, aplicació i maduració de tecnologies emergents i solucions creatives en el sector agroalimentari.
- 2) Triple Sostenibilitat: Promoure iniciatives, solucions i nous models de producció i de negoci que contribueixin a augmentar el grau de sostenibilitat econòmica, mediambiental i social de les empreses del sector.
- 3) Creació de Xarxes i Col·laboració: Facilitar espais de col·laboració i xarxes entre empreses, centres de recerca i altres stakeholders del sector. Establir aliances estratègiques amb altres centres i laboratoris d'innovació nacionals i internacionals. Reforçar les connexions entre els diferents agents de la cadena agroalimentària, especialment amb el sector primari.
- 4) Transferència de Coneixement: Desenvolupar programes educatius i de formació per a professionals del sector agroalimentari. Facilitar la transferència de coneixement entre empreses, investigadors i altres actors tant en les fases inicials dels projectes com en les etapes de pilotatge i escalat.
- 5) Vigilància Tecnològica: Oferir a les empreses el coneixement de les tecnologies més actuals i start-ups més disruptives que puguin resultar-los d'interès.
- 6) Promoció i Internacionalització: Identificar oportunitats de mercat i facilitar la promoció internacional de les empreses del sector. Establir connexions amb organitzacions internacionals per promoure la cooperació i l'intercanvi de coneixements.

4. Objecte del contracte.

L'objecte del contracte és la realització de treballs previs i la redacció de l'estratègia, model de governança i cartera de serveis del Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona (HIAB) i redacció de l'estratègia, anàlisi funcional, model de governança, model de negoci, anàlisi de viabilitat i full de ruta per al set-up del FoodLab i del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna, d'acord amb el contingut i les condicions establerts en aquest Plec de Prescripcions Tècniques.

5. Tasques a desenvolupar.

5.1. Fase d'investigació.

Aquesta fase inclou la realització d'entrevistes amb empreses i altres stakeholders rellevants del sector agroalimentari català per validar els àmbits verticals de treball i la tipologia de serveis a oferir, així com orientar la definició del model de governança i el model de negoci del FoodLab i del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna.

5.1.1. Identificació d'empreses i stakeholders representatius.

El contractista ha de realitzar una recerca exhaustiva per identificar les empreses i actors més representatius i influents dins del sector agroalimentari català. Aquesta selecció ha de reflectir una diversitat de subsectors, incloent productors, distribuïdors, transformadors i altres actors clau de la cadena de valor alimentària. La selecció s'ha de basar en criteris com la mida de l'empresa, el caràcter innovador, la seva contribució al desenvolupament sostenible i altres factors rellevants. El llistat d'empreses i actors serà consensuat amb Mercabarna abans de l'inici de les entrevistes. Mitjançant aquesta tasca detallada d'entrevistes amb empreses rellevants, el contractista estarà ben posicionat per informar i guiar el desenvolupament de l'estratègia del HIAB, del FoodLab i del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna.

5.1.2. Benchmarking d'ecosistemes i serveis de suport a la innovació agroalimentària.

La tasca inclourà una recerca exhaustiva sobre les millors pràctiques a nivell nacional i internacional en el camp dels serveis de suport a la innovació en el sector agroalimentari. A més, la tasca inclourà una anàlisi dels models de governança de les entitats de referència que presten i/o coordinen aquests serveis. Aquesta anàlisi permetrà identificar els serveis que han demostrat ser més exitosos en altres contextos i

que podrien ser adaptats i integrats en la cartera de serveis, que seran comentats amb les empreses i stakeholders, així com determinar les claus dels models de governança. Es prestarà especial atenció, de manera diferencial, als ecosistemes i serveis de referència per a les etapes inicials dels processos d'innovació, d'una banda, i a les fases de pilotatge i d'escalat, de l'altra.

5.1.3. Disseny de les entrevistes.

Es requereix la creació d'un conjunt d'entrevistes estructurades que abordin temes clau, incloent les necessitats dels actors del sector, els seus punts forts i avantatges competitives, les tendències emergents, els desafiaments percebuts, els grans reptes a abordar i les oportunitats per a la innovació. Les preguntes han de ser obertes i flexibles per fomentar una discussió profunda i aconseguir aportacions significatives per a la redacció de l'estratègia.

5.1.4. Planificació i execució de les entrevistes.

Es desenvoluparà un pla detallat per a la realització de les entrevistes, incloent la programació de reunions, l'obtenció de consentiment per a la participació i la documentació adequada. Les entrevistes s'han de dur a terme amb representants clau de les empreses seleccionades, incloent directius, responsables de producció, i altres experts rellevants.

5.1.5. Anàlisi d'entrevistes i benchmarking i redacció de l'informe de conclusions.

El contractista ha d'analitzar les respostes recollides durant les entrevistes per identificar debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats, així com les principals tendències, consistències, punts crítics i les necessitats en termes de serveis de suport a la innovació. Aquesta anàlisi ha de ser presentada en un informe detallat i que ofereixi una visió clara de les necessitats i les expectatives dels actors del sector respecte als serveis que el HIAB ha de proporcionar. L'informe inclourà el benchmarking i el DAFO (que en l'anàlisi externa incorporarà els aprenentatges del benchmarking) i constituirà un entregable parcial.

5.1.6. Sessions de retroalimentació.

Un cop finalitzada la redacció de l'estratègia i full de ruta es realitzaran sessions de retroalimentació amb les empreses entrevistades per validar les conclusions i assegurar que les seves perspectives s'han interpretat de manera precisa. Aquest procés de validació és crucial per garantir la rellevància i la utilitat de les recomanacions finals, i fer partícips a les empreses de la futura implementació.

5.2. Fase de redacció de l'estratègia del Hub d'Innovació Agroalimentària de Barcelona (HIAB).

5.2.1. Estratègia de creació de l'ecosistema del HIAB.

L'empresa adjudicatària durà a terme una anàlisi detallada per identificar actors clau que podrien contribuir significativament a l'ecosistema del HIAB i dels tres espais que en formaran part, incloent una distribució equilibrada d'empreses, institucions de recerca, inversors i altres stakeholders rellevants, tenint en compte la distribució potencial d'aquests actors en els tres espais. Es definiran els mecanismes per facilitar la creació de xarxes i col·laboracions, estimulants la transferència de coneixement i la cooperació entre els membres, incloent la realització d'esdeveniments regulars i l'ús d'eines de comunicació.

5.2.2. Definició dels àmbits transversals i dels àmbits verticals de treball.

En aquesta tasca es busca establir àmbits de treball prioritaris que responguin a les necessitats del sector agroalimentari català i que, encaixant amb l'estratègia de Mercabarna, Ajuntament de Barcelona mitjançant Barcelona Activa i Fira de Barcelona, serveixin com a guia per a les activitats del HIAB durant la fase inicial de set-up dels tres espais. A partir de les entrevistes realitzades amb les empreses, el contractista identificarà àmbits transversals (aspectes relacionats amb la innovació que afecten a

qualsevol sector i cadena de valor) i àmbits verticals prioritaris, així com oportunitats prioritàries d'innovació. Aquests àmbits han de considerar tant les necessitats del sector com la capacitat dels futurs espais de treball (FoodLab, Fira de Barcelona Innovation Hub i Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna) per oferir solucions i suport eficaços i, en el cas de les prioritats transversals, les que es deriven de les estratègies marc mencionades.

L'empresa adjudicatària generarà una documentació detallada que descriurà cada àmbit transversal i vertical, incloent la seva justificació, objectius específics, i possibles línies d'actuació, així com un benchmarking de serveis de suport a la innovació que treballin en cadascun d'ells i amb els quals es puguin establir sinèrgies en el futur.

En qualsevol cas, els àmbits verticals mínims que considerarà l'estratègia són els següents:

- Nous ingredients.
- Proteïna alternativa.
- Biotecnologia aplicada a l'alimentació.
- Nova agricultura.
- Aprofitament de subproductes i co-productes de la cadena (bioeconomia circular).
- Alimentació i salut.

Posteriorment, es durà a terme una selecció justificada dels àmbits transversals i àmbits verticals prioritaris que es treballaran al FoodLab, a l'espai Fira i al Centre de Pilotatge i al Escalat Agroalimentari de Mercabarna, en coordinació amb les entitats impulsores i atenent a les especials característiques de cadascun dels espais.

5.2.3. Definició de la cartera de serveis i activitats del HIAB.

Es durà a terme una anàlisi per identificar les necessitats específiques dels actors del sector agroalimentari en termes de serveis d'innovació, amb focus en l'etapa inicial del procés (ideació, *proof of concept*) i en les etapes de pilotatge i escalat. Aquesta tasca implicarà la comprensió més profunda de les expectatives dels usuaris potencials i les àrees en què necessiten suport i assessorament, així com les mancances en l'oferta actual. Es tindrà en compte la informació elaborada en la fase de benchmarking. A partir de la informació recollida, s'enumeraran propostes específiques de serveis, alineades amb els àmbits transversals i verticals de treball definits prèviament i amb les prioritats establertes amb les empreses i altres stakeholders entrevistats.

S'avaluarà la conveniència d'incloure a la cartera, entre d'altres:

- a. Activitats de dinamització (networkings, presentacions tecnològiques, etc).
- b. Activitats de formació sobre tecnologia i gestió de la innovació.
- c. Serveis d'anàlisi de mercat.
- d. Serveis d'anàlisi regulatòria.
- e. Suport a la creació de la cadena de subministrament.
- f. Suport al desenvolupament empresarial i de model de negoci.
- g. Vigilància de start-ups i vigilància tecnològica.
- h. Cerca de personal qualificat per a les empreses en incubació.
- i. Programes d'innovació oberta.
- j. Accés a experts i mentors (ecosistema FoodLab).
- k. Programes de solució de reptes de les corporacions / matchmaking.
- l. Instal·lacions de cuina i laboratoris bàsics.
- m. Laboratoris i equipament avançat (propis o convenis d'utilització).
- n. Suport al test de MVP al mercat.
- o. Programes d'incubació.
- p. Programes d'acceleració.
- q. Provisió d'espais i serveis auxiliars per al pilotatge.
- r. Provisió d'espais i serveis auxiliars per a l'escalat preindustrial.
- s. Servei de cerca d'equipament pilot i preindustrial de segona mà.
- t. Suport a la cerca de finançament.

Adicionalment, es detallarà la contribució dels serveis proposats a l'assoliment dels objectius de les estratègies descrites en aquest Plec de Prescripcions Tècniques.

Posteriorment, es durà a terme la selecció justificada dels serveis i activitats prioritaris que es treballaran al FoodLab, al Fira de Barcelona Innovation Hub i al Centre de Pilotatge i al Escalat Agroalimentari de Mercabarna, en coordinació amb les entitats impulsores i atenent a les especials característiques de cadascun dels espais.

5.2.4. Definició del model de governança del HIAB.

- a. Identificació dels Òrgans de Governança: Definició de la composició, responsabilitats i funcions específiques de cada òrgan, assegurant una representació equilibrada de stakeholders, incloent empreses, institucions de recerca, administracions i institucions públiques i altres actors rellevants, i amb atenció al rol de Mercabarna, Ajuntament de Barcelona mitjançant Barcelona Activa i Fira de Barcelona. Establiment de criteris per a la selecció de membres i la seva participació activa.
- b. Funcionament i Processos de Presa de Decisions: Descripció de com s'integraran les parts interessades en els processos de governança, incloent sessions de consulta, reunions periòdiques i altres formes de participació activa. Descripció de processos clars i transparents per a la presa de decisions en qüestions estratègiques i operacionals. Definició dels mecanismes de vot, avaluació de propostes i resolució de conflictes.
- c. Rendició de Comptes: Establiment de mecanismes de rendició de comptes que assegurin la transparència i la responsabilitat en les activitats del HIAB. Definició de processos de seguiment i informació regular als membres i altres stakeholders.
- d. Col·laboració amb Altres Entitats: Desenvolupament de protocols de col·laboració amb altres entitats, laboratoris i centres d'innovació, hubs i altres organitzacions relacionades. Establiment de mecanismes de coordinació per optimitzar els esforços i evitar duplicacions amb altres iniciatives.
- e. Sostenibilitat a Llarg Termin: Establiment de protocols de successió i plans de continuïtat per assegurar la sostenibilitat a llarg termini del model de governança. Integració de la planificació estratègica amb les dinàmiques de governança per garantir la coherència amb els objectius estratègics. Integració de mecanismes de flexibilitat per adaptar el model de governança a canvis en l'entorn, noves oportunitats i l'evolució del sector agroalimentari.

5.3. Fase de redacció de l'estratègia del FoodLab de Mercabarna.

5.3.1. Descripció detallada d'àmbits verticals i dels serveis i activitats.

En aquesta fase es descriuran detalladament els àmbits transversals i verticals de treball i els serveis del HIAB seleccionats a la secció anterior que es desenvoluparan al FoodLab, i es durà a terme la descripció detallada dels serveis i activitats seleccionades.

5.3.2. Descripció de recursos tècnics, humans i d'espais necessaris per a la prestació dels serveis.

a. Recursos Tècnics, Espais i Equipaments:

- Identificació de la infraestructura, les tecnologies, equips, maquinària i eines necessàries per a la implementació dels serveis del FoodLab.
- Anàlisi funcional i descripció d'espais físics necessaris per al desenvolupament de les activitats i prestació de serveis del FoodLab, com ara oficines, cuina, laboratoris, serveis auxiliars, espais de col·laboració, aules de formació i sales de reunions. Aquesta anàlisi funcional es desenvoluparà en col·laboració amb Mercabarna i Barcelona Infraestructures Municipals SA (BIMSA). Mercabarna podrà proposar un espai de base per tal que el contractista elabori una proposta d'adaptació.
- Avaluació de plataformes de col·laboració, software i altres eines tecnològiques essencials.
- Establiment de protocols i procediments per a la gestió i manteniment dels recursos tècnics.

b. Recursos Humans propis i de tercers:

- Definició dels perfils professionals necessaris per a les diferents àrees d'intervenció del FoodLab i del número de professionals necessaris per a l'operació bàsica.

d. Col·laboracions Externes:

- Definició de la necessitat i/o conveniència de subcontractació per a la prestació dels serveis que no s'executin, totalment o parcial, amb recursos propis.
- Identificació de col·laboracions amb institucions de recerca, altres hubs i laboratoris d'innovació, i empreses tecnològiques per enfortir les capacitats tècniques del FoodLab, de manera alineada amb l'estratègia del HIAB.

5.3.3. Descripció del model de governança del FoodLab.

En aquesta tasca es descriuran els òrgans, responsabilitats i funcions, funcionament i presa de decisions, rendició de comptes, col·laboració amb altres entitats i sostenibilitat a llarg termini, en els termes descrits a l'apartat 5.2.4. Es prestarà especial atenció a la coordinació permanent del FoodLab amb el HIAB.

5.3.4. Definició del model de negoci i anàlisi de viabilitat econòmica del FoodLab.

- a. Descripció del model de negoci de l'entitat gestora del FoodLab, incloent la proposta de valor, els segments de mercat prioritaris, els mecanismes de generació d'ingressos, relacions amb els clients, activitats clau, partners estratègics i resta d'elements necessaris per garantir la sostenibilitat.
- b. Anàlisi de viabilitat econòmica de l'entitat gestora del FoodLab, d'acord amb el model de generació d'ingressos proposat. Determinació dels factors crítics que afectin a la viabilitat.
- c. Descripció del model de negoci i viabilitat econòmica de Mercabarna derivat de la gestió del FoodLab que tinguí en compte la inversió realitzada per part de Mercabarna, així com l'elaboració de propostes de relació entre Mercabarna i l'entitat gestora.

5.3.5. Definició del sistema de monitorització de l'activitat del FoodLab.

L'empresa adjudicatària elaborarà un protocol per al seguiment i l'avaluació de l'activitat del FoodLab que inclourà, com a mínim:

- Selecció d'Indicadors Clau de Rendiment (KPIs) per categories.
- Establiment d'Objectius Mesurables per a cada KPI.
- Descripció del sistema de recopilació i gestió de dades i establiment de la freqüència de mesura i avaluació.
- Descripció del protocol d'avaluació i de presa de decisions (incloent la modificació dels KPI).

5.3.6. Redacció del full de ruta per a la fase de set-up del Foodlab i redacció del plec de prescripcions tècniques per al desenvolupament d'aquest set-up.

La fase de set-up inclou la posada en funcionament del FoodLab i la gestió operativa durant els primers 4 anys. Aquest període es divideix en dos fases: una primera fase transitòria mentre durin les obres de rehabilitació de la nau Shield de l'Escocesa, per la qual està previst habilitar un espai (pendent de concretar) que permeti allotjar, encara que sigui de forma parcial i limitada la cartera de serveis i funcionalitats previstes pel Foodlab, i una segona fase ja definitiva al recinte de l'Escocesa i amb tota la cartera de serveis.

El contractista descriurà, detalladament i en format de Plec de Prescripcions Tècniques, les accions a implementar per a cadascuna d'aquestes fases de set-up del FoodLab (la transitòria i la definitiva), incloent la calendarització de la posada en funcionament dels serveis i instal·lacions i els recursos i pressupost necessaris.

5.4. Fase de redacció de l'estratègia del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna.

5.4.1. Descripció detallada dels models i la cartera de serveis.

Es durà a terme una anàlisi detallada per identificar les necessitats específiques dels actors del sector agroalimentari en termes de serveis de suport al pilotatge i l'escalat preindustrial. Aquesta tasca implicarà la comprensió més profunda de les expectatives dels usuaris potencials i les àrees en què necessiten suport i assessorament. Es tindrà en compte la informació elaborada en la fase de benchmarking. A partir de la informació recollida es descriuran detalladament les propostes específiques de disseny dels espais i dels serveis.

S'avaluarà la conveniència i perspectives de mercat dels models d'operació següents:

- a) Oferta qualitativa d'espais, instal·lacions bàsiques i serveis auxiliars on el client instal·li els equipaments. La maquinària és propietat del client, i el Centre proporciona els serveis (energia, aigua, vapor, etc.) i personal tècnic per instal·lar i operar els equipaments (en col·laboració amb personal del client).
- b) Serveis de suport al desenvolupament de negoci (a definir per part de l'adjudicatari).
- c) Serveis de gestió de l'adquisició d'equipament industrial de segona mà per ésser instal·lat al Centre, i de venda dels equipaments a la sortida.

5.4.2. Definició del model de governança.

- a) Identificació dels Òrgans de Governança: Definició de la composició, responsabilitats i funcions específiques de cada òrgan, i definició de la idoneïtat dels diversos stakeholders per ésser inclosos en el model de governança. Establiment de criteris per a la selecció de membres i la seva participació activa.
- b) Funcionament i Processos de Presa de Decisions: Descripció de com s'integraran les parts interessades en els processos de governança, incloent sessions de consulta, reunions periòdiques i altres formes de participació activa. Descripció de processos clars i transparents per a la presa de decisions en qüestions estratègiques i operacionals. Definició dels mecanismes de vot, avaluació de propostes i resolució de conflictes.
- c) Rendició de Comptes: Establiment de mecanismes de rendició de comptes que assegurin la transparència i la responsabilitat en les activitats del Centre. Definició de processos de seguiment i informació regular als membres i altres stakeholders.
- d) Col·laboració amb Altres Entitats: Desenvolupament de protocols de col·laboració amb altres entitats, laboratoris i centres d'innovació, hubs i altres organitzacions relacionades. Establiment de mecanismes de coordinació per optimitzar els esforços i evitar duplicacions amb altres iniciatives.
- e) Sostenibilitat a Llarg Termini: Establiment de protocols de successió i plans de continuïtat per assegurar la sostenibilitat a llarg termini del model de governança. Integració de la planificació estratègica amb les dinàmiques de governança per garantir la coherència amb els objectius estratègics. Integració de mecanismes de flexibilitat per adaptar el model de governança a canvis en l'entorn, noves oportunitats i l'evolució del sector agroalimentari.

5.4.3. Descripció de recursos tècnics, humans i d'espais necessaris per a la prestació dels serveis.

a. Recursos Tècnics, Espais i Equipaments:

- Dimensionament preliminar de la necessitat d'espais, serveis i instal·lacions per a la instal·lació de plantes pilot i preindustrials específiques per dissenyar la compartimentació de l'espai.
- Anàlisi funcional i descripció d'espais físics auxiliars per al desenvolupament de les activitats i prestació de serveis, com ara oficines, laboratoris i altres. Aquesta anàlisi funcional es

desenvoluparà en col·laboració amb Mercabarna, per tal que el contractista elabori una proposta d'adaptació de l'espai.

- Hardware, software i altres eines tecnològiques essencials.
- Establiment de protocols i procediments per a la gestió i manteniment dels recursos tècnics.

b. Recursos Humans propis i de tercers:

- Definició dels perfils professionals necessaris per a les diferents tipologies de serveis i del número de professionals necessaris per a l'operació bàsica i el manteniment de les instal·lacions.

d. Col·laboracions Externes:

- Definició de la necessitat i/o conveniència de subcontractació per a la prestació dels serveis que no s'executin, totalment o parcial, amb recursos propis.
- Identificació de col·laboracions amb institucions de recerca i proveïdors de maquinària industrial per enfortir les capacitats tècniques del Centre.

5.4.4. Definició del model de negoci i anàlisi de viabilitat econòmica.

- d. Descripció del model de negoci, incloent la proposta de valor, els segments de mercat prioritaris, els mecanismes de generació d'ingressos, relacions amb els clients, activitats clau, partners estratègics i resta d'elements necessaris per garantir la sostenibilitat. En la definició dels segments de mercat, es prestarà especial atenció als potencials clients industrials i als del sector de la recerca (universitats i centres tecnològics) per captar l'allotjament de plantes pilot i preindustrials vinculades als projectes que desenvolupen aquests centres.
- e. Anàlisi de viabilitat econòmica del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna, d'acord amb el model de generació d'ingressos proposat. Determinació dels factors crítics que afectin a la viabilitat.
- f. Descripció del model de negoci i viabilitat econòmica de Mercabarna derivat de la gestió del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari que tinguin en compte la inversió realitzada per part de Mercabarna, així com l'elaboració de propostes de relació entre Mercabarna i l'entitat gestora.

5.4.5. Definició del sistema de monitorització de l'activitat.

L'empresa adjudicatària elaborarà un protocol per al seguiment i l'avaluació de l'activitat del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari que inclourà, com a mínim:

- Selecció d'Indicadors Clau de Rendiment (KPIs) per categories.
- Establiment d'Objectius Mesurables per a cada KPI.
- Descripció del sistema de recopilació i gestió de dades i establiment de la freqüència de mesura i avaluació.
- Descripció del protocol d'avaluació i de presa de decisions (incloent la modificació dels KPI).

5.4.6. Fase de redacció de documents per licitar el projecte executiu.

A partir del resultat de les tasques anteriors, el contractista redactarà el Plec de Prescripcions Tècniques i proporcionarà assistència en la redacció del Plec de Clàusules Administratives Particulars per a la licitació del projecte executiu del Centre de Pilotatge i Escalat Agroalimentari de Mercabarna. Aquests documents descriuran detalladament les accions per implementar el set-up del Centre, incloent la calendarització de les obres, instal·lacions i posada en funcionament, així com els recursos i pressupost necessaris.

6. Termini d'execució.

El termini d'execució màxim es fixa en 6 mesos a comptar des de la data de la signatura del contracte, sent de 3 mesos el termini màxim per entregar els lliurables dels punts 5.1, 5.2 i 5.3 (a excepció de la tasca 5.3.6). a comptar també des de la data de la signatura del contracte.