

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES



**PLEC DE PRIESCRIPTIONS TÈCNIQUES PER AL
SERVEI PER REALITZAR UNA CAMPANYA
INFORMATIVA SOBRE LA SEGONA FASE DE LA
IMPLANTACIÓ DE LA RECOLLIDA SELECTIVA PORTA A
PORTA: EL TANCAMENT DE LES ÀREES
D'EMERGÈNCIA.**

Plec de clàusules aprovat:	Acord del Comissió Executiva 12/12/2023
Pressupost màxim de licitació:	45.380 € més 9.529,80 € (d'IVA)
Valor estimat del contracte:	54.456 € (20% modificació)
Procediment:	Obert

ÍNDEX

1	OBJECTE.....	3
2	ANTECEDENTS	3
3	OBJECTIUS DE LA CAMPANYA	3
4	ÀMBIT DE LA CAMPANYA.....	4
5	DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR	4
5.1	Assessorament estratègic, planificació, coordinació i direcció.....	4
5.2	Actuacions mínimes de la campanya	5
5.2.1	Preparar i executar els punts informatius, amb el repartiment de bosses compostables i fulletons	5
5.2.2	Preparar i executar les sessions informatives.....	5
5.3	Coordinació de les actuacions amb els serveis tècnics Secomsa.....	5
5.4	Equip d'educació ambiental.....	6
5.5	Material a entregar	6
5.6	Control i avaluació.....	6
5.7	Calendari d'implantació i termini d'execució.....	7

1 OBJECTE

L'objecte del contracte es compon de servei per realitzar una campanya informativa sobre la segona fase de la implantació de la recollida selectiva porta a porta: el tancament de les àrees d'emergència.

2 ANTECEDENTS

Durant el gener de 2022 es va implantar la recollida selectiva porta a porta a 7 municipis nous del Baix Camp (Duesaigües, l'Argentera, Botarell, Maspujols, l'Aleixar, Vinyols i Vilanova d'Escornalbou). A finals del 2022 també es va implantar aquest sistema a 4 municipis més: Castellvell del Camp, Almoixera, l'Albiol i Pratdip. Finalment, a principis del 2023, es va implantar a 4 municipis més: Prades, Capafonts, la Febró i una part del municipi de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Aquest sistema consisteix en la recollida porta a porta convencional, però amb la instal·lació de la tecnologia necessària per, en un futur, aplicar el pagament per participació.

El sistema de recollida porta a porta que es va implantar, té 3 fases:

- Implantació del sistema
- Posada en marxa dels elements tecnològics: lectura de tags i tancament de l'àrea d'emergència
- Estudi i aplicació del pagament per participació

A finals del 2023 s'ha començat a posar en marxa la tecnologia de tancament en alguns pobles, i, tot i que de moment està anant molt bé, es considera necessària la realització d'una campanya informativa, inicialment als municipis establerts en l'objecte del contracte, pel canvi que suposa l'activació del tancament de les àrees d'emergència i l'app ciutadana, així com també per recordar a la gent que és molt important realitzar la recollida selectiva correctament.

A més, la Diputació de Tarragona ha atorgat una subvenció als municipis de Castellvell del Camp, Botarell, Maspujols, Vinyols i els Arcs, l'Hospitalet de Llobregat i Vilanova d'Escornalbou, per a portar a terme aquestes campanyes de conscienciació, els quals han encarregat l'execució a l'ens instrumental del Consell Comarcal del Baix Camp.

Aquests municipis es podran ampliar fins a un 20% del valor estimat del contracte, per a nous encarregats.

3 OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

Dins de l'objecte del contracte s'inclou l'assessorament estratègic, la planificació, la coordinació i la direcció d'una campanya de comunicació i educació ambiental informativa sobre la segona fase de la implantació de la recollida selectiva porta a porta: el tancament de les àrees d'emergència.

Els objectius principals de la campanya són:

- Recordar la importància d'una bona recollida selectiva (qualitat i quantitat).
- Explicar el funcionament del porta a porta a qui no ho tingui clar encara i les seves virtuts.
- Conscienciar sobre la problemàtica ambiental dels residus i de la importància de la seva participació en la recollida porta a porta.
- Explicar el nou funcionament de l'àrea d'emergència.

4 ÀMBIT DE LA CAMPANYA

Els municipis que participaran en la campanya d'educació ambiental són els següents:

	Nº habitatges	Nº d'àrees d'emergència
Castellvell	1200	3
Botarell	528	1
Maspujols	288	2
Vinyols	730	1
Hospitalet	1489	4
Vilanova	303	1
Total	4.538	12

També es preveu una possible ampliació a algun altre poble del Baix Camp, mitjançant una modificació del contracte fins a un 20%.

5 DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR

Per tal d'assolir els objectius descrits en l'anterior punt es proposen aquest seguit d'actuacions que poden ser modificades en base a l'oferta de l'empresa adjudicatària:

5.1 ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, COORDINACIÓ I DIRECCIÓ

- Assessorament estratègic: l'empresa licitadora haurà de proposar una estratègia adequada als diferents municipis.

- Planificació: l'empresa licitadora haurà de determinar un cronograma del desenvolupament de les accions previstes a executar. Aquest calendari es consensuarà amb Secomsa i els diferents ajuntaments.
- Coordinació i direcció: l'empresa licitadora haurà de coordinar i dirigir els recursos posats a disposició per part de Secomsa per a la realització d'aquesta campanya. S'hi inclouen accions formatives, i establir els criteris de disseny i dels continguts dels materials que s'hagin de produir en el marc de la campanya.

5.2 ACTUACIONS MÍNIMES DE LA CAMPANYA

Les actuacions a desenvolupar durant la campanya es detallen a continuació, tot i que es poden acceptar les propostes de variació o ampliació aportades per l'empresa adjudicatària, entenent que la present descripció es considera de contingut mínim. La dedicació de personal a cada actuació de les descrites o a d'altres proposades per l'empresa adjudicatària dependrà de la coordinació setmanal duta a terme entre l'empresa adjudicatària i Secomsa, segons els resultats aconseguits.

5.2.1 Preparar i executar els punts informatius, amb el repartiment de bosses compostables i fulletons

Els punts informatius es col·locaran propers a l'àrea d'emergència, per poder ajudar a la població a descarregar-se l'app, explicar el funcionament d'aquesta i increpar els usuaris i/o comerços que en fan un us incorrecte.

Els punts informatius estaran atesos, com a mínim, per dues persones de l'equip d'educació ambiental i l'horari d'atenció al públic serà d'11h a 14h i de 17h a 20h, de dilluns a dissabte. El nombre d'hores i dies destinats a cada poble, es determinarà en funció del nombre d'habitatges i àrees d'emergència.

L'empresa adjudicatària haurà de facilitar una carpa i una taula on deixar els materials per anar repartint. També s'encarregarà de posar els elements visuals que consideri com a reforç (prèviament consensuat amb Secomsa).

5.2.2 Preparar i executar les sessions informatives.

La ciutadania que desitgi ampliar la informació rebuda en el punt informatiu podrà venir a les sessions informatives on s'explicarà de forma més extensa els motius de la recollida porta a porta, tant ambientals com econòmics, el funcionament del tancament de les àrees. Aquestes sessions sempre tindran una part de torn obert de preguntes, en què es promourà la participació del públic assistent.

Es realitzarà, com a mínim una sessió informativa per municipi, d'una hora de durada.

5.3 COORDINACIÓ DE LES ACTUACIONS AMB ELS SERVEIS TÈCNICS SECOMSA

La coordinació es basarà en la planificació prèvia de la campanya i en la informació contínua del desenvolupament de la campanya i dels resultats aconseguits. Es realitzarà una reunió setmanal.

5.4 EQUIP D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la disponibilitat de personal suficient per a la prestació del servei contractat i per a complir amb l'objecte del contracte.

Es disposarà d'una persona coordinadora assignada al contracte que farà d'interlocutor amb els serveis tècnics de Secomsa per al correcte desenvolupament de les feines regulades pel present plec de condicions tècniques en tots els seus àmbits. Aquesta persona haurà de ser titulat mig o superior en especialitat científica, preferentment de disciplines ambientals.

No obstant això, els serveis tècnics de Secomsa es podran comunicar directament amb els educadors i educadores ambientals que treballin en el contracte. El personal haurà de ser localitzable mitjançant telèfon mòbil mentre prestin el servei.

L'equip d'educadors i educadores ambientals complirà les següents condicions:

- Titulació mínima de Batxillerat.
- Disposar d'experiència en educació ambiental i/o formació en gestió de residus municipals (recollida selectiva, reducció de residus...), per desenvolupar amb solvència les tasques que requereix la implantació d'un servei porta a porta.
- Interès i predisposició per la feina, i actitud positiva en el treball.
- Tracte correcte i afable amb les persones.
- Facilitat de paraula i capacitat d'expressió, també en públic, amb total correcció en català i en castellà.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que l'equip d'educació ambiental proporcioni missatges clars, altament pedagògics, que potenciïn canvis conducta envers la recollida selectiva, el civisme i la responsabilitat ciutadana en general.

Tot el personal que intervingui en la prestació del servei anirà identificat, a través d'un vestuari específic (jaqueta, armilles...), a escollir per la pròpia empresa.

5.5 MATERIAL A ENTREGAR

L'empresa contractista, no ha de comprar cap material, tot i que sí que es repartiran bosses compostables i fulletons que proporcionarà el Consell Comarcal del Baix Camp, a través del seu ens instrumental.

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar els fulletons.

5.6 CONTROL I AVALUACIÓ

Es presentarà un informe final, dividit per cada poble, en què es recolliran les accions realitzades, els resultats numèrics, diferenciant els habitatges dels establiments comercials, els resultats del lliurament de material i les conclusions. Aquest informe serà independentment de la transmissió d'informació que es realitzi durant la campanya pel bon funcionament del servei.

5.7 CALENDARI D'IMPLANTACIÓ I TERMINI D'EXECUCIÓ

La preparació i l'execució de la campanya informativa es realitzarà en un termini màxim de **6 mesos** a partir de l'acceptació de la notificació de l'adjudicació del contracte.

Botarell, en data de signatura digital
Hèctor Sancho Conde

Cap de l'Àrea de recollida de residus