



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

1. ANTECEDENTS

Des de 1989, GRAMEIMPULS, S.A. (en endavant, GRAMEIMPULS), com a empresa municipal de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, ha estat al servei de la ciutadania per promocionar l'ocupació i l'activitat empresarial.

Al llarg d'aquests anys, GRAMEIMPULS ha vingut oferint serveis en les activitats d'orientació laboral, formació ocupacional, borsa de treball, assessorament per a l'autoocupació i viviers d'empreses, entre d'altres.

GRAMEIMPULS és un referent i un recurs per a joves, dones, persones aturades, treballadors i treballadores que volen millorar professionalment, persones migrades, persones discapacitades, emprenedors i emprenedores, empreses de nova creació i consolidades i, en definitiva, per a tota la població de la ciutat.

La missió de GRAMEIMPULS és oferir serveis de qualitat orientats a satisfer les necessitats de les persones i les empreses, en els àmbits de l'ocupació i la promoció empresarial.

Al pla estratègic de GRAMEIMPULS 2021-2024 trobem dos àmbits relacionats directament amb el programa objecte d'aquest contracte:

1. Àmbit de l'emprenedoria i empresa, amb els reptes d'impulsar les vocacions emprenedores i la creació d'empreses i de promoure actuacions per a la continuïtat i el creixement empresarial.
2. Àmbit de la igualtat de gènere, amb el repte de fomentar l'emprenedoria en femení.

Tot i que les taxes d'emprenedoria entre homes i dones d'estudis consolidats com el GEM determinen pràcticament una paritat entre homes i dones, aquesta paritat es perd quan parlem de projectes que realment es creen, i baixa novament quan s'analitzen les dades sobre creixement. L'escletxa de gènere també és clara respecte el sector al qual pertanyen els negocis que s'engeguen. El digital i el tecnològic, sectors en auge global, no ho estan entre les *start-ups* creades per dones. Per contra, acostumen a emprendre en sectors més convencionals, molt madurs i, per tant, amb menys potencial d'acceleració i amb més dificultats de supervivència.

La diferència de gènere es transforma en dificultat i discriminació de gènere si atenem a variables més qualitatives. De fet, les dones presenten unes variables en el moment d'emprendre que dificulten el seu accés al món empresarial o a l'emprenedoria. Segons diversos estudis, les dones emprenedores tenen uns trets actitudinals en els què coincideixen:

- Baixa confiança i seguretat vers les seves capacitats i el seus projectes: aquest tret ve marcat en moltes ocasions per la manca i la baixa visibilització de dones referents en el món empresarial, per actituds patriarcal, que continuen ancorades en la societat, així com també, la manca de cultura emprenedora



en clau femenina. Aquí és on podem trobar l'anomenat “sostre de vidre”, concepte que fa referència a la barrera invisible que representa les limitacions en les què es troben moltes dones per ascendir en el món laboral i per confiar en els seus projectes empresarials. Així mateix, es detecta més intensament en les dones que en els homes el fenomen de la “síndrome de la impostora”, un baix nivell d'autoconfiança en les seves capacitats. D'aquí que un dels objectius del programa objecte d'aquest contracte sigui empoderar les dones i enfortir les seves capacitats per trencar aquestes barreres limitants.

- Major contenció al risc econòmic i personal: segons diversos estudis, no és que les dones tinguin aversió al risc sinó que el mesuren millor i que tenen un major grau de responsabilitat davant les obligacions adquirides. Per altra banda, aquest grau de responsabilitat envers el risc familiar, fa que en moltes ocasions, no desenvolupin els seus projectes a major escala o fins i tot que no els arribin a desenvolupar. La conciliació familiar i el procurar una estabilitat a la família és una realitat a la què moltes dones ha de fer front i que limita les seves possibilitats. Es dona el que s'anomena el “terra enganxós”, la barrera invisible que conformen les tasques i càrregues que culturalment s'associen a les dones i que sovint fan que no puguin desenvolupar la seva carrera professional en igualtat de condicions amb els homes.

Per aquests motius, és important impulsar programes que acompanyin a les dones en la creació, consolidació i creixement del seu projecte, considerant les seves dificultats específiques i realitzant accions que neutralitzin les discriminacions i hàndicaps en el procés emprenedor.

El programa objecte d'aquest contracte suposarà la tercera edició del programa EMPRENEDONA i pretén consolidar la metodologia emprada anteriorment: procés de selecció de les participants; acompanyament en el seu desenvolupament integral com a emprenedores i empresàries (competències tècniques, competències transversals i habilitats personals); itineraris personalitzats basats en les necessitats de cada dona; tutories individuals; procés d'avaluació del programa a través d'eines d'avaluació inicial i final i d'autoanàlisi que permetin conèixer el nivell d'adquisició de les competències treballades, etc. També, en aquesta edició es cerca introduir algunes millores, com les següents, entre d'altres:

- **Adequar el contingut formatiu a les dues velocitats d'aprenentatge** detectades entre les participants, en la què influeix, entre d'altres, la situació personal de les participants i la fase en la qual es troben els seus projectes. Així, més endavant es parlarà de l'itinerari I (camí de les emprenedores amb un nivell competencial i situació més bàsica de la seva idea de negoci) i de l'itinerari II (el de les emprenedores i empresàries amb més alt nivell competencial i el de les directives).
- Posar èmfasi en les **competències digitals**, és a dir, dotar d'eines per la recerca d'informació i la realització de tràmits en línia amb les diferents administracions; saber comunicar en entorns digitals; compartir recursos i col·laborar a través d'eines digitals; crear i editar continguts, entre altres aspectes.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPREDORIA DE LES DONES (EMPREDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

Així, atès el bon funcionament del programa EMPREDONA en les dues darreres edicions, s'ha tornat a dissenyar el programa d'impuls a l'empredoria de les dones 2024 (EMPREDONA III) amb els següents objectius:

▪ **Objectius generals:**

- ✓ Potenciar el talent de les dones que volen crear o bé consolidar una empresa o el talent de les directives que les lideren, mitjançant la participació en un projecte integral i intensiu.
- ✓ Contribuir a aconseguir la igualtat d'oportunitats home-dona en l'àmbit de l'empredoria, d'acord amb els Objectiu de Desenvolupament Sostenible 5 i 8.

El programa basa la seva metodologia en una **aproximació holística a través d'una triple hèlix d'intervencions**: a) la capacitat tècnica empresarial d'aquest col·lectiu a través de l'assessorament individual personalitzat i també d'actuacions grupals, b) el desenvolupament de competències i habilitats professionals emprenedores transversals que es treballaran de forma vivencial de manera col·lectiva i individual, per exemple a través de les sessions multidisciplinars d'autocures, i c) la creació, diversificació i ampliació de xarxes de contactes i vincles de cooperació empresarial entre les dones emprenedores (en aquesta edició intensificant aquestes activitats).

▪ **Objectius específics:**

- ✓ Oferir un servei integral d'acompanyament, assessorament, formació, capacitat i desenvolupament personal i professional adreçat al col·lectiu de dones.
- ✓ Fomentar la creació de sinergies i relacions de cooperació empresarial entre dones. Enfortir els vincles a través d'accions de networking en línia i presencial de les dones emprenedores, empresàries i directives del territori i el lideratge femení. Alhora, fomentar i dotar d'iniciativa a la xarxa de dones que es generi i que s'incorpori a la xarxa de les anteriors edicions, amb la intenció de dotar al grup d'identitat pròpia i arribar a aconseguir un grup motor de dones emprenedores i empresàries del territori.
- ✓ Visibilitzar els referents femenins tant en el món de l'empresa com en d'altres àmbits.
- ✓ Augmentar el nivell de competències emprenedores, amb especial cura per les habilitats socials-relacionals, comunicatives, digitals i de planificació, de les dones participants.
- ✓ Oferir un programa d'acompanyament que sigui flexible, adaptable, que afavoreixi la conciliació i la gestió del temps.
- ✓ Impulsar accions que permetin que les dones emprenedores ocupin sectors d'activitat més masculinitzats.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPREDORIA DE LES DONES (EMPREDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

- ✓ Recolzar el creixement de les iniciatives liderades per dones, fomentant relacions de mentoria entre les participants del programa, és a dir, entre dones empresàries i emprenedores i alhora, entre beneficiàries de les edicions anteriors.

2. Generar un clima i uns espais que ajudin a potenciar les iniciatives emprenedores i professionals de les dones participants. Així mateix, generar sinergies amb la CIBA <https://laciba.gramenet.cat/es/> (Santa Coloma de Gramenet) des de la perspectiva de l'apoderament econòmic. La Ciba és un centre de recursos per a dones que cerca posar al seu abast eines per a la millora de la seva autonomia personal, un espai d'innovació i economia feminista. **OBJECTE DEL CONTRACTE**

És objecte d'aquest Plec la regulació de les condicions tècniques referides a la contractació de la prestació del servei de consultoria per dissenyar, executar i avaluar un programa d'impuls a l'empredoria de les dones (programa EMPREDONA, tercera edició) a Santa Coloma de Gramenet, per l'any 2024, mitjançant procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI I TASQUES A DESENVOLUPAR

3.1. El públic objectiu del contracte són les dones emprenedores i empresàries de Santa Coloma de Gramenet, així com altres dones intra-emprenedores o directives lligades personal o professionalment al municipi. Es preveu una participació de 30 dones emprenedores (itinerari I) i de 15 dones empresàries i/o directives (itinerari II).

El contracte abastarà la prestació dels següents serveis:

- **Suport en el disseny final del projecte i en les tasques comunicatives**, amb participació a diferents reunions de l'equip municipal. En relació a la comunicació, el contracte implicarà la co-creació, conjuntament amb l'equip municipal, de continguts de valor pel pla comunicatiu. Total màxim previst: **5 hores**.
- **Diagnosi d'inici emprenedora-projecte / directiva - empresa**. Aquest servei consisteix en una avaluació del binomi persona – projecte / empresa: s'analitzaran les competències emprenedores i/o directives, així com la situació del projecte emprenedor / projecte professional. Aquest procés es realitzarà en dues fases i serà de caràcter opcional (tot i que molt recomanable) per a la participant:
 - Enquesta o qüestionari previ per tal de mesurar el punt de partida de la persona en relació a les competències esmentades i de la situació del seu projecte emprenedor o professional.
 - Visita i/o reunió de l'empresa consultora amb les dones participants per donar feedback dels resultats del punt anterior i establir, conjuntament amb l'equip tècnic, un itinerari amb cada participant.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

Total màxim d'hores previst: **1 hora per participant** amb **45** participants i, per tant, **un total de 45 hores de diagnòstic inicial individualitzat**. D'aquesta fase, a banda d'un informe individualitzat per cadascuna de les participants, caldrà que la consultora hagi escollit l'enquesta tipus específica existent al mercat per cada grup i/o l'hagi creat des de zero. A més, caldrà que lliuri un informe agregat del punt de partida del programa. L'elaboració d'aquests informes (individualitzats més l'agregat) més la cerca i/o construcció de les enquestes especificades estan incloses en aquestes 45 hores, per la qual cosa les sessions amb les participants podran ser d'entre 45 i 50 minuts per comptar amb temps per desenvolupar les eines i els informes.

- **Formació.** A partir dels resultats dels diagnòstics inicials i de l'experiència de l'equip tècnic del Servei de Foment Empresarial de Grameimpuls, es dissenyarà un doble programa d'accions formatives, un per cadascun dels itineraris esmentats anteriorment. Cada itinerari constarà de **50 hores formatives, dividit en 10 temàtiques de treball que tindran una sessió teòrica (2,5 hores) i una de pràctica (2,5 hores)**. Així, el total d'hores formatives serà de **100**.

A continuació s'exposen algunes de les temàtiques que es podran desenvolupar a tall d'exemple, tot i que el contingut no es determinarà fins l'anàlisi de les diagnosis:

Itinerari I

- Competències emprenedores i creativitat
- Model de negoci, missió, visió i valors
- Presentació model de negoci i competències emprenedores
- Eines de gestió del temps, del canvi i de l'adversitat
- Estudi de mercat, pla de màrqueting i proposta de valor
- Comunicació 3.0
- Intel·ligència emocional i autolideratge
- Pla financer i fiscalitat
- Habilitats comunicatives
- Cerca de finançament, ajuts i subvencions, relacions amb l'Administració pública.

Itinerari II

- Habilitats directives
- Cultura organitzacional
- Innovació
- Captació i atracció del talent
- Transformació digital
- Marca personal
- Aspectes jurídics i econòmics a les direccions de les organitzacions



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

- Xarxa de contactes
- Benestar emocional i físic en entorns d'alt estrès
- Responsabilitat Social Empresarial

Tanmateix, serà funció de la consultora que, de manera coordinada amb l'equip tècnic, col·labori de manera activa per tal que les participants al programa tinguin – dins dels itineraris I i II – el seu propi itinerari individualitzat, ateses les seves necessitats. No caldrà que les participants facin el 100% de les formacions, sinó aquelles que siguin de més interès pel seu desenvolupament personal i professional

El contingut formatiu es dissenyarà amb la idea que la participant obtingui coneixements i experiències tenint en compte la visió lingüística/racional, corporal i emocional, des d'un enfocament de treball en desenvolupament de competències.

- **Assessorament.** Les temàtiques i metodologia de l'assessorament individualitzat aniran en funció de les necessitats de la participant i seran fruit del diagnòstic. Aquest assessorament podrà incloure treball en coneixements tècnics aplicats, entrenament d'habilitats o aspectes emocionals. Per tant, algunes d'aquestes hores podrien esdevenir hores de consultoria o be hores més properes al *coaching*. En el cas de les hores de consultoria de coaching, les persones de l'equip que ho realitzin hauran de tenir coneixements en lideratge, empoderament de la dona i experiència en consultoria de gènere.

Aquesta fase d'assessorament ha d'incloure un pla de treball individualitzat i compartit des de la fase de diagnòstic amb cada participant. El pla caldrà que inclogui un conjunt d'accions que permetin obtenir indicadors per avaluar l'evolució de la participant i serà consensuat entre la consultora, Grameimpuls i la participant. Total màxim d'hores previst: **2 sessions d'una hora per participant. 45 participants implicarien 90 hores d'assessorament.**

- **Diagnosi de finalització / avaluació.** Es realitzarà un diagnòstic final i es traçarà una comparativa en l'evolució de la persona / projecte - empresa en relació al moment inicial. Aquesta tasca suposa l'avaluació de l'impacte del programa sobre cadascuna de les participants de manera individual així com l'avaluació del compliment del pla de treball inicialment establert. Total màxim d'hores previst: **1 hora per participant, 45 dones, 45 hores de diagnòstic de finalització.** En aquesta fase la consultora realitzarà un informe individualitzat per cadascuna de les participants i un informe d'avaluació final del programa, que inclourà l'avaluació dels indicadors preestablerts als plans de treball així com qualsevol altre requeriment de Grameimpuls. L'elaboració d'aquests informes (individualitzats més l'agregat) està inclosa en aquestes 45 hores, per la qual cosa les sessions amb les participants podran ser d'entre 45 i 50 minuts per comptar amb temps per desenvolupar-los.
- **Disseny i execució de 2 sessions d'autocures, networking o jornades de dinamització.** Per les



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

tasques de disseny, preparació i execució de les sessions, un total màxim previst de **10 hores** (5 hores per acció).

▪ Altres tasques instrumentals:

- Coordinació amb l'equip tècnic municipal: **30 hores**.
- Altres tasques que puguin sorgir al llarg del projecte i no previstes inicialment: **5 hores**.

3.2. QUADRE RESUM D'HORES

Tasques	Hores
Disseny i comunicació	5
Diagnosi inicial	45
Formació	100
Assessorament	90
Diagnosi final	45
Sessions d'autocures, networking o jornades de dinamització	10
Coordinació i altres	35
Total	330 hores

El nombre d'hores és màxim i dependrà, en part, directament del nombre de dones participants, a excepció de les hores de disseny i comunicació, formació, les sessions d'autocures, networking o jornades de dinamització i la coordinació, que no dependran del nombre de participants. Els serveis de diagnòstic i assessorament, dependran directament del volum de dones participants. **Les hores totals formen part d'una bossa que pot traspasar hores d'un concepte a un altre en funció de la tipologia de les participants i/o de l'evolució del propi projecte.** En tot cas, en global, no es superaran les 330 hores establertes. Totes les hores caldrà acreditar-les de manera detallada seguint les instruccions de l'equip responsable del projecte de GRAMEIMPULS.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

4. ENTREGABLES

Com a part del projecte, i d'acord amb el calendari d'execució que s'estableixi amb relació a les tasques a desenvolupar, l'empresa consultora haurà de presentar a Grameimpuls almenys els següents lliurables:

- Model d'enquesta inicial
- Informe resultats agregats de l'enquesta inicial de diagnosi
- Informe individualitzat de diagnosi de cada participant
- Pla formatiu amb objectius i continguts
- Proposta consensuada amb l'equip tècnic de l'itinerari formatiu per cada dona participant (que podrà formar part del pla de treball individualitzat de l'emprenedora, emprenedora o directiva)
- Pla de treball individualitzat per cadascuna de les participants
- Informe final de diagnosi de cada participant
- Informe d'avaluació i tancament final

5. MATERIALS I EINES DE SUPORT

A més dels materials i eines dels què disposa Grameimpuls, SA per orientar, assessorar i formar projectes empresarials i dels documents entregables contemplats al punt anterior, l'empresa adjudicatària en podrà crear els que cregui oportuns (p.ex. enquesta de diagnosi, model d'informe d'assessorament, etc.).

Els drets d'explotació de la propietat intel·lectual dels productes resultants confeccionats ad-hoc pel projecte objecte de la present licitació correspondrà en exclusiva a Grameimpuls, SA. L'elaboració d'aquests materials (entregables, materials de suport, etc.) s'entén inclosa dintre del preu del contracte.

6. TERMINI I LLOC DE LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS

Les actuacions es portaran a terme al llarg de **12 mesos, entre el mes de gener de 2024 i el mes de desembre de 2024.**

La major part del contracte s'executarà a diferents seus de GRAMEIMPULS i de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, així com als negocis de les participants, en el cas que ja tinguin el seu projecte en marxa. Així mateix, per qüestions d'eficiència o d'accessibilitat es podran prestar els serveis de forma *on line*, prèvia autorització de GRAMEIMPULS SA.

7. METODOLOGIA DE GESTIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de garantir:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

- La planificació i coordinació amb l'equip de Grameimpuls durant tot el procés de les actuacions a realitzar.
- La capacitat per realitzar les actuacions previstes en el termini establert, amb l'equip tècnic i els mitjans necessaris.
- L'elaboració dels documents esmentats al punt 4 del present plec, així com qualsevol altre document que es pugui requerir en el desenvolupament ordinari del projecte.
- La realització i implantació d'una possible reorientació del projecte, davant possibles riscos i imprevistos, en el cas que escaigués.
- Una metodologia de treball col·laborativa, tant amb les dones participants com amb l'equip tècnic municipal. Tota la documentació generada es compartirà a través d'un programari específic, com ara *Microsoft Teams*.
- La utilització dels mitjans i eines per l'execució del projecte que es puguin crear pel seguiment, justificació o avaluació del mateix (fulls de càlcul, bases de dades, etc.).
- La col·laboració amb l'equip tècnic de Grameimpuls en el procés d'avaluació del programa.

8. MEMÒRIA TÈCNICA A PRESENTAR PER LES LICITADORES

L'empresa licitadora haurà de presentar una memòria tècnica que inclogui:

- Objectius.
- Accions i activitats a desenvolupar per cadascuna de les línies: disseny i difusió, diagnòstic (inicial i final), formació, assessorament, sessions d'autocures, *networking* o jornades de dinamització i avaluació del projecte. Aquest punt de la memòria inclourà una proposta de cronograma d'execució de les accions.
- Metodologia.
- Proposta general de pla comunicatiu del projecte.
- Resultats quantitatius i qualitatius previstos.
- Sistemes de coordinació i avaluació amb definició de possibles indicadors (KPI). Pla de contingències.
- Altres aspectes. Perspectiva de gènere introduïda en tota la memòria, especialment en les activitats a desenvolupar i en la metodologia, i ús de llenguatge inclusiu.
- Millores suggerides a implantar pel projecte.

La valoració de cada ítem es realitzarà seguint els criteris de coherència, grau de detall i valor afegit. Cadascun dels criteris tindrà un pes a la puntuació final (20%, 40% i 40% respectivament). Així, les puntuacions màximes per cadascun dels ítems i criteris són les que es presenten a continuació:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPREDORIA DE LES DONES (EMPREDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Objectius	3	0,6	1,2	1,2
Accions/ activitats	20	4	8	8
Metodologia	6	1,2	2,4	2,4
Proposta general del pla comunicatiu del projecte	3	0,6	1,2	1,2
Resultats (qualitatius i quantitatius)	3	0,6	1,2	1,2
Sistemes de coordinació i avaluació	3	0,6	1,2	1,2
Altres punts d'interès. Perspectiva de gènere.	2	0,4	0,8	0,8
Total (màxim 40 punts)	40	8	16	16

Els 20 punts de les accions/ activitats es desglossen de la següent manera:

- Diagnosi inicial: 3 punts.
- Formació: 6 punts
- Assessorament: 6 punts.
- Diagnosi de finalització: 3 punts.
- Disseny i execució de sessions d'autocures, *networking* o jornades de dinamització: 2 punts.

Amb el següent detall:

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Accions/ activitats	20	4	8	8
Diagnosi inicial	3	0,6	1,2	1,2
Formació	6	1,2	2,4	2,4
Assessorament	6	1,2	2,4	2,4
Diagnosi de finalització	3	0,6	1,2	1,2
Sessions d'autocures, <i>networking</i> o jornades de dinamització	2	0,4	0,8	0,8

Pel que fa els 6 punts de la metodologia, es valoren les mateixes sub-accions i ítems que les accions/activitats. Amb el detall següent:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPREENEDORIA DE LES DONES (EMPREENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Metodologia	6	1,2	2,4	2,4
Diagnosi inicial	0,75	0,15	0,3	0,3
Formació	2	0,4	0,8	0,8
Assessorament	2	0,4	0,8	0,8
Diagnosi de finalització	0,75	0,15	0,3	0,3
Sessions d'autocures, networking o jornades de dinamització	0,5	0,1	0,2	0,2

9. TRACTAMENT I RECOLLIDA DE LES DADES DELS PARTICIPANTS

El personal encarregat de la realització de les tasques del contracte guardarà secret professional sobre totes les informacions, documents i assumptes als quals tingui accés o coneixement durant la vigència del contracte, estant obligats a no fer públiques o alienar totes les dades que coneguin com a conseqüència o amb ocasió de la seva execució, fins i tot després de finalitzar el termini contractual.

El resultat de les tasques realitzades, així com el suport utilitzat (documentació en paper, documents digitals, etc.) seran propietat de GRAMEIMPULS.

L'adjudicatari es compromet a no donar informació i dades proporcionades per GRAMEIMPULS per a qualsevol altre ús no previst en el present Plec. En particular, no proporcionarà, sense autorització escrita de GRAMEIMPULS, còpia dels documents o dades a tercers.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir una acurada recollida de les dades de caràcter personal necessàries per a l'execució dels serveis, que garanteixi l'acompliment de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals y garantia dels drets digitals (LOPD).

10. QUALITAT DEL SERVEI I AVALUACIÓ DEL CONTRACTE

Els serveis d'aquest contracte hauran de ser de màxima qualitat i que permetin als participants una experiència satisfactòria. GRAMEIMPULS analitzarà la satisfacció dels diferents serveis en base a qüestionaris de satisfacció (amb escala 0-10). En el cas de detectar puntuacions per sota de 7,5 punts podrà demanar a l'empresa adjudicatària canvis de procés i metodològics per assolir els mínims de qualitat de l'organització.

GRAMEIMPULS supervisarà els treballs efectuats per l'empresa adjudicatària i realitzarà una avaluació trimestral. Durant l'execució, GRAMEIMPULS podrà fixar reunions periòdiques amb la persona responsable del servei designada per l'adjudicatari, per analitzar les possibles incidències i donar indicacions per a la seva resolució.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A L'EMPRENEDORIA DE LES DONES (EMPRENEDONA) A SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 13/2023)

Santa Coloma de Gramenet, a la data de la signatura d'aquest document electrònic.

Ana María Muñoz Martínez

Consellera Delegada

Lourdes Terrés Vidiella

Gerent