

PLEC TÈCNIC DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE SUPORT I ASSESSORIA ESTRATÈGICA EN L'ÀMBIT DE LA GESTIÓ REPUTACIONAL DE BSM

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A. - LOT 5 DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ REPUTACIONALS I DE PRESTIGI, ELABORACIÓ DE CONTINGUTS, RELACIONS PÚBLIQUES, ASSESSORIA COMUNICATIVA I COMUNICACIÓ DE CRISI

1.- Introducció

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. té com a Missió posar el focus a millorar la qualitat de vida de les persones generant experiències positives per a construir una Barcelona saludable i líder. Tenint una Visió de ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit. Els nostres valors es basen en l'excel·lència, la integritat, el compromís, la proactivitat i la cooperació.

Amb aquesta finalitat, constitueix l'objecte social de la Societat el desenvolupament directe o a través de la participació en altres societats o entitats que tinguin per objecte matèries connexes, complementàries o accessòries, la gestió i explotació que realitzi per encàrrec l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM.SA) gestiona un conjunt d'activitats pròpies i és capçalera d'un grup d'empreses participades de la qual forma part Cementiris de Barcelona, S.A. i Iniciatives tecnològiques de mobilitat, SL.

Les activitats pròpies, de gestió directa de BSM,SA. s'agrupen en tres grans àmbits d'actuació:

Mobilitat:

- Xarxa d'aparcaments: 51 aparcaments en explotació, sent 45 mixtes i 6 de residents i amb pràcticament 15.000 places en explotació, 14.000 abonats i 1.800.000 vehicles en rotació.
- Servei de bicicleta compartida, popularment conegut com Bicing.
- Servei de regulació de l'estacionament en calçada (denominat AREA).
- Xarxa pública de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics en calçada i aparcaments.

- Servei de distribució urbana de l'última milla que recull a més de les places en calçada destinades a la càrrega i descàrrega, totes les instal·lacions fora de calçada destinades a la distribució urbana d'última milla.

Oci, cultura i biodiversitat:

- Gestió i explotació del Parc Zoològic de Barcelona.
- Gestió i explotació de la Anella Olímpica amb les instal·lacions olímpiques com el Palau Sant Jordi, l'Estadi Olímpic, Sant Jordi Club i Esplanada.
- Gestió i explotació del Parc de la muntanya de Montjuïc.
- Gestió i explotació del Parc del Fòrum.
- Gestió i explotació del Park Güell.
- Gestió i explotació del Port Olímpic.
- Gestió i explotació del Parc d'Atraccions del Tibidabo.

Cura de la ciutadania i del espai públic:

- Estacions d'autobusos i zona bus: Estació del Nord i Estació de Fabra i Puig, així com la regulació de les zones d'estacionament i parada exclusives per a autocars.
- Servei Municipal de Grua.
- Gestió i explotació dels Cementiris de Barcelona.
- Agents Cívics: destinats a afavorir la cura de l'espai públic i l'ús adequat d'aquest.

En conseqüència, BSM,SA s'orienta a produir valor públic assegurant, al mateix temps, la sostenibilitat econòmica, ambiental i social dels mateixos.

A títol informatiu els indiquem l'enllaç a la nostre web corporativa per a una millora identificació de les activitats i serveis que realitzem: <https://www.bsmsa.cat> // <https://www.cbsa.cat>

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació d'un derivat a un dels proveïdors homologats al lot 5 de campanyes de comunicació reputacionals i de prestigi, RRPP, assessoria comunicativa i comunicació de crisi per comptar amb el servei de suport i assessoria estratègica en l'àmbit de la gestió reputacional de BSM.

Es pretén obtenir una agència que actuï com a proveïdora de referència amb la que desenvolupar un pla d'accions que permeti treballar la gestió reputacional de BSM i la notorietat de la marca de la companyia entre els grups d'interès estratègics, tot cercant la generació de vincles perdurables en el temps i de valor.

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar un treball que garanteixi un major coneixement de la marca BSM i l'aportació de valor que realitza la companyia entre aquests sectors prioritaris i els principals mitjans de comunicació. A la vegada, haurà de plantejar mesures correctives en cas que es detectin situacions de risc i crisi comunicativa. En el marc d'aquests projectes, l'agència haurà d'executar completament aquelles accions que li siguin delegades per part de l'equip de la Direcció de Client, Comunicació i Màrqueting.

3.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per a la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització i disseny d'accions de relacions públiques amb prescriptors i públics d'interès per a la companyia.
- Gestió de situacions de risc i crisi comunicativa: estratègia, elaboració d'argumentaris, proposta d'accions reactives...
- Elaboració de continguts i materials comunicatius.
- Relació amb els mitjans de comunicació: assumpció de tasques de gabinet de premsa; gestió d'entrevistes i one-to-ones; briefing periodístic; gestió de visites, trobades i contactes informatius...

En cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines, s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió.

L'agència estarà obligada a presentar l'encàrrec en format presentació utilitzant la plantilla que proporcionarà la Direcció de Client, Comunicació i Màrqueting de BSM.

Les feines que s'encarreguin podran ser en català, castellà i/o llengües estrangeres. Es pot sol·licitar que la correcció ortogràfica estigui inclosa en el projecte.

4.- Interlocutor

BSM requereix un equip sènior i únic d'interlocució a les agències de comunicació homologades per gestionar els diferents encàrrecs que es generin.



Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona, 4 de desembre de 2023

Sra. Mayra Nieto Magaldi
*Directora Corporativa de Client,
Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.*