



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat al mitjà digital El Culturista per difondre informacions d'actualitat sobre l'ús de la llengua catalana en l'entorn d'oci del públic infantil i familiar

Per a la contractació d'insercions publicitàries de la Secretaria de Política Lingüística **al mitjà digital El Culturista per difondre informacions d'actualitat sobre l'ús de la llengua catalana en l'entorn d'oci del públic infantil i familiar**, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, l'1 de desembre les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, REBOLD MARKETING, SLU i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL.

L'empresa PROXIMIA HAVAS, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta i les empreses ADSMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han fet cap esment.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 12.700,00 euros, sense l'IVA, i de 15.367,00 euros, IVA inclòs.

L'import mínim és d'11.500 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	12.000,00	14.520,00
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL	12.200,00	14.762,00
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	12.450,00	15.064,50

Inicialment hi va haver un empat entre les ofertes de REBOLD MARKETING, SLU i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL, amb una oferta de 12.200,00 euros, i s'ha actuat d'acord amb el que estableixen els plecs de l'Acord Marc: *"En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta..."*

El resultat del desempat ha estat el següent:

- REBOLD MARKETING, SLU: Ha presentat una nova oferta de 12.000,00 euros, sense l'IVA.
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL: Ha mantingut la seva oferta inicial de 12.200,00 euros, sense l'IVA.



Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la inserció de publicitat al mitjà digital El Culturista per difondre informacions d'actualitat sobre l'ús de la llengua catalana en l'entorn d'oci del públic infantil i familiar, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **12.000,00 euros, sense l'IVA**, i de 14.520,00 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística