



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat al mitjà digital Diari de la llengua per difondre informacions sobre llengua catalana relacionades amb l'actualitat del Pacte Nacional per la llengua, els recursos per a l'aprenentatge i les accions de foment de l'ús del català

Per a la contractació d'insercions publicitàries de la Secretaria de Política Lingüística **al mitjà digital Diari de la llengua per difondre informacions sobre llengua catalana relacionades amb l'actualitat del Pacte Nacional per la llengua, els recursos per a l'aprenentatge i les accions de foment de l'ús del català**, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSTMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, l'1 de desembre les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, REBOLD MARKETING, SLU i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL.

L'empresa PROXIMIA HAVAS, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta i les empreses ADSTMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han fet cap esment.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: d'11.500,00 euros, sense l'IVA, i de 13.915 euros, IVA inclòs.

L'oferta mínima es preveu en 10.400,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència. En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	10.400,00	12.584,00
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	11.024,00	13.339,04
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL	11.400,00	13.794,00

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la publicitat al mitjà digital Diari de la llengua per difondre informacions sobre llengua catalana relacionades amb l'actualitat del Pacte Nacional per la llengua, els recursos per a l'aprenentatge i les accions de foment de l'ús del català, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **10.400,00 euros, sense l'IVA**, i de 12.584,00 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística