



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat a la premsa digital de l'oferta formativa en llengua catalana per a adults, Voluntariat per la llengua, Parla.cat, Optimot, dictats en línia i altres programes de suport a l'autonomia lingüística, i de programes de foment de l'ús de la llengua catalana i sensibilització

Per a la contractació d'insercions publicitàries de la Secretaria de Política Lingüística a la premsa digital de l'oferta formativa en llengua catalana per a adults, Voluntariat per la llengua, Parla.cat, Optimot, dictats en línia i altres programes de suport a l'autonomia lingüística, i de programes de foment de l'ús de la llengua catalana i sensibilització, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, l'1 de desembre les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, REBOLD MARKETING, SLU i NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL.

L'empresa PROXIMIA HAVAS, SAU ha indicat que no presentaria cap oferta i les empreses ADSMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han fet cap esment.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació: 52.000,00 euros, sense l'IVA, i 62.920,00 euros, IVA inclòs.

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	40.082,47	48.499,79
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	44.615,17	53.984,36
NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL	51.719,28	62.580,33

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la publicitat a la premsa digital de l'oferta formativa en llengua catalana per a adults, Voluntariat per la llengua, Parla.cat, Optimot, dictats en línia i altres programes de suport a l'autonomia lingüística, i de programes de foment de l'ús de la llengua catalana i sensibilització, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **40.082,47 euros, sense l'IVA**, i de 48.499,79 euros, IVA inclòs.

La subdirectora general
de Política Lingüística