



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
Tel. 93 557 35 00
www.bancsang.net

Plec de prescripcions tècniques per la contractació d'un servei d'estratègia, creació, producció de continguts de posicionament i conversa activa amb la ciutadania de forma omnicanal amb l'objectiu d'aconseguir les donacions necessàries per atendre els malalts (exp. CSE/1000/1100005238/24/PO)

Objecte de la licitació

Constitueix l'objecte de la licitació la contractació d'un servei extern d'acompanyament a l'àrea de marketing i comunicació del Banc de Sang i Teixits, tant en l'estratègia general com en els continguts i la comunicació diària amb els seus grups d'interès a través de tots els canals disponibles.

Característiques i contingut de l'objecte del contracte

Es requereix que l'adjudicatari es responsabilitzi de les següents funcions:

1. **Assessorament estratègic:** definir junt amb l'equip de màrqueting i comunicació del Banc de Sang i Teixits la proposta d'estratègia de campanyes de Marketing i comunicació que ajudin al banc a assolir els seus objectius qualitatius i quantitatius, de posicionament, d'imatge de marca, de notorietat, captació i fidelització de donants.

Es contemplen totes les línies d'activitat del banc: corporatiu, sang, plasma, moll d'os teixits, cordó, llet, teràpies cel·lulars i recerca.

L'abast és per a tots els grups d'interès: donants, pacients, hospitals, voluntaris, comunitat científica, administració, equip humà, societat i professionals de la salut.

2. **Branding:** Vetllar per la imatge de marca del BST, marcant la direcció d'art de tots els materials de comunicació definint la personalitat, estil, to i univers gràfic del BST.
3. **Solucions creatives:** plantejar anualment solució creativa de la campanya corporativa del BST, així com la seva aplicació a les campanyes tàctiques de setmana santa, estiu, Nadal, marató, i a campanyes per a segments com ara empreses, escoles, ajuntaments, universitats, per a col·laboracions especials com bombers, mossos, teatres, llocs emblemàtics, etc.

Declinar la solució en totes les línies d'activitat: sang, plasma, moll d'os, llet, teixits, cordó, teràpies cel·lulars, i recerca., i en els grups d'interès que correspongui.



**Generalitat de Catalunya
Departament de Salut**



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
Tel. 93 557 35 00
www.bancsang.net

4. **Campanyes tàctiques:** proposta d'accions dinamitzadores de campanyes de captació. Des del concepte, la seva ubicació, incentius, accions de street Marketing, xarxes, mitjans, i canals alternatius. Proactivitat en la posada en marxa de noves accions comunicatives. Assessoria i gestió d'oportunitats.
5. **Comunicació one to one:** definir i implantar junt amb l'equip de màrqueting i comunicació del Banc de Sang i Teixits les accions de comunicació a impulsar al llarg de la vida dels donants: estratègia de segmentació de donants i definició del journey de comunicació per a cada segment: quins missatges, en quin moment i a través de quins canals rebran els donants en funció del seu perfil i del seu moment vital.
6. **Experiència d'usuari:** proposta d'accions que millorin l'experiència de la donació, i redundin en una major fidelització dels grups d'interès del BST: donants, clients, etc.
7. **Servei de disseny gràfic:** producció de creativitats, elaboració i adaptació de la imatge a les diferents mesures per xarxes socials, web, e-mailings, fulletons, pòsters, roll ups, mitjans massius, street Marketing, peces per als centres i punts de donació, etc.
8. **Xarxes socials:** planificar, dissenyar, produir els continguts derivats de les campanyes corporatives o tàctiques. Assessorament i proposta d'estratègies per a millorar el rendiment de cada xarxa en la que el Banc de Sang i Teixits té presència. Pla de marca personal de les persones clau de l'organització.

L'empresa adjudicatària restarà obligada en l'execució d'aquest contracte a:

- Treballar en la proposta estratègica de comunicació
- Adequar el to i estil comunicatiu d'acord amb l'equip de comunicació del Banc de Sang i Teixits i les característiques de cada canal
- Proposta de campanya corporativa, adaptació a les línies d'activitat i als grups d'interès.
- Proposar les campanyes tàctiques: continguts, gràfiques, canals, localitzacions.
- Treballar en les accions de comunicació segmentades dirigides als grups d'interès del BST.
- Planificar els continguts d'acord amb les necessitats fixades per l'àrea de Marketing i comunicació i emetre'ls seguint un calendari definit conjuntament.
- Proposar accions de millora de l'experiència d'usuari
- Dissenyar i produir les creativitats per a cada peça de campanya.
- Elaborar informes de seguiment quantitatius i qualitatiu de cadascuna de les accions d'acord amb les peticions del Banc de Sang i Teixits.



**Generalitat de Catalunya
Departament de Salut**



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
Tel. 93 557 35 00
www.bancsang.net

- Seguir els manuals d'usos i presència activa de la Generalitat de Catalunya en xarxes socials.
- Fer formació a l'equip de promoció i comunicació compartint coneixement sobre les noves tendències en comunicació de les diferents plataformes.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar durant tota l'execució del contracte del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual

Interlocutors del contracte / coordinació

Aquest contracte tindrà un interlocutor que s'encarregarà de la gestió del mateix i supervisarà la seva execució, per tal d'assegurar la correcta realització de l'objecte contractual.

L'interlocutor serà un tècnic del Departament de Màrqueting i Comunicació del BST.

L'adjudicatari designarà un responsable de coordinació que serà l'interlocutor amb el responsable del contracte en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

La coordinació de les tasques encarregades pel BST es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Personal encarregat de l'execució del contracte

Les empreses licitadores hauran de fer constar les persones que seran responsables davant del BST, indicant el nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic

Obligació de confidencialitat

L'empresa i els seus treballadors i col·laboradors que participin en l'execució d'aquest contracte guardaran absoluta reserva de tots els temes i matèries a què tinguin accés com a conseqüència de l'execució del contracte i en relació als documents que no tinguin per finalitat la publicació o l'exposició pública.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització i acceptació del pacte de confidencialitat.

Aquestes obligacions subsistiran fins i tot després de finalitzar i extingir-se la vinculació derivada del contracte subscrit.

Obligacions de l'empresa durant l'execució del contracte

L'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del contracte.



**Generalitat de Catalunya
Departament de Salut**



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
Tel. 93 557 35 00
www.bancsang.net

El personal de l'empresa adjudicatària dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb el BST.

L'oferta inclourà la creativitat, disseny i producció de continguts en tots els formats necessaris per tots els canals: imatges, àudios, vídeos, etcètera.

Propietat intel·lectual i/o industrial

L'empresa adjudicatària cedirà al Banc de Sang i Teixits gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual dels continguts i les creativitats realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats

Sobres:

Contingut del sobre A

Les empreses licitadores en el sobre A de documentació administrativa han de presentar la següent documentació: DEUC i Declaració Responsable (annex núm. 2).

Contingut del sobre B

Proposició tècnica (format lliure): caldrà que les empreses licitadores aportin una proposta tècnica, en la qual especifiquin els següents ítems que seran avaluats d'acord amb allò previst en els criteris avaluable mitjançant judici de valor previstos entre els criteris d'adjudicació del PCAP. Un cop rebuda i oberta la proposta tècnica, si es considera necessari per a la millor comprensió de la mateixa, es sol·licitarà que es presenti a l'equip de Marketing i comunicació del Banc de Sang a les instal·lacions de l'empresa licitadora.

Abast i Enfocament de la solució proposada

- Presentació del projecte i visió global
- Proposta de projecte tècnic detallat on es descrigui el model de treball: recursos, metodologia de treball, eines de seguiment, etc.

Proposta creativa

- Proposta creativa d'una campanya tàctica per a la de captació de donants:: concepte i línia gràfica.



Generalitat de Catalunya
Departament de Salut



**BANC DE SANG
I TEIXITS**

Edifici Dr. Frederic Duran i Jordà
Passeig Taulat, 106-116
08005 Barcelona
Tel. 93 557 35 00
www.bancsang.net

Proposta estratègica

Proposta de l'enfoc estratègic de les accions de Marketing i comunicació a desplegar.

Credencials del personal de l'equip al càrrec

- Book de campanyes
- Exemples de campanyes de captació de fons per a d'empreses del tercer sector, elaborades en els últims 3 anys.
- Exemples de campanyes del sector salut elaborades en els últims 3 anys.

Equip de treball: Rols i CV.

Acreditacions i compromisos de l'empresa licitadora i dels seus treballadors

- Proposta de material tècnic per a la realització de continguts audiovisuals per a xarxes socials
- Detall dels professionals amb expertesa acreditada a través de formació universitària en disseny d'estratègies de comunicació
- Detall dels professionals amb expertesa acreditada a través de formació universitària en disseny gràfic i realització audiovisual
- Detall dels professionals amb expertesa acreditada com a formadors
- Detall de les característiques i condicions demostrables de la capacitat per gestionar els comptes socials actuals i altres de futurs del BST

Contingut del sobre C

En el sobre C les empreses licitadores hauran de presentar la oferta econòmica i altres criteris avaluable objectivament, d'acord amb l'annex 4 del PCAP.

Facturació del contracte

Pel que fa a les factures, l'adjudicatari les farà electrònicament o haurà d'enviar al Departament de Comptabilitat del BST, Passeig Taulat, 116 (08005-Barcelona).

La facturació del contracte s'efectuarà de forma mensual.



**Generalitat de Catalunya
Departament de Salut**