

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DE LA FUNDACIÓ TECNOCAMPUS

Expedient: CA_LA0011122_2023_EXP_297

Índex

1. Introducció al projecte.....	3
2. Objecte de la contractació	3
3. Abast de tasques	4
4. Model de relació productora-Tecnocampus	6
5. Formats subjectes a concurs.....	6
6. Volum de treball.....	6
7. Equip tècnic, procediment de treball i eines de gestió. Organització, reunions i seguiment.....	6
8. Condicions de traspàs	7
9. Proposta tècnica	7
10. Terminis de resposta:.....	8

1. Introducció al projecte

El TecnoCampus és un parc tecnològic que integra la universitat i l'empresa en un espai únic dedicat a la innovació i l'emprenedoria. Amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme, i amb vocació de ser un projecte nacional i internacional, el TecnoCampus és la gran aposta del territori per contribuir decisivament a la transformació econòmica i social.

Com a parc tecnològic, el TecnoCampus conté en un mateix espai un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra, amb estudis de les branques de la tecnologia, les indústries culturals, l'empresa i la salut, i espais d'allotjament empresarial. L'oferta acadèmica consta de graus, màsters universitaris, màsters i postgraus propis, així com una completa oferta de cursos de formació permanent. Tots els estudis oficials tenen el segell de qualitat de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la primera universitat de l'Estat en el rànquing U-Multirank.

L'oferta de Màsters universitaris, Màsters i postgraus propis, cursos d'especialització i resta de formació permanent està englobada en la nova marca HUB4T.

El TecnoCampus també inclou un parc empresarial i una Àrea de Transferència, Innovació i Empresa, amb un protagonisme creixent en la captació de projectes competitiu que volen contribuir a transformar i modernitzar el teixit productiu de la comarca. Aquesta àrea gestiona programes de suport a l'emprenedoria, la internacionalització, la innovació i la cerca de finançament.

El parc, amb prop de 120 empreses allotjades, ha assolit el nivell de plena ocupació, i representa un motor d'activitat econòmica per al territori.

Finalment, el TecnoCampus inclou un centre de congressos totalment equipat, amb recursos, sales i auditori de primer nivell, que durant el curs 2021-22 va realitzar més de 400 actes i esdeveniments.

Per conèixer més a fons el TecnoCampus recomanem fer una ullada a la última memòria anual, que trobareu [en aquesta secció](#).

Totes les condicions, requeriments i grups de tasques a desenvolupar a aquest nivell queden definits en aquest plec.

2. Objecte de la contractació

La promoció de les activitats del TecnoCampus es planteja de manera holística, en nombrosos suports i finalitats. Però sens dubte el suport audiovisual és peça clau.

L'objecte del contracte consisteix en la prestació d'un servei de producció audiovisual per totes les àrees del TecnoCampus.

En general, es preveuen les següents accions a desenvolupar:

1. Estudi de briefing i proposta de vídeo a realitzar. El departament de Comunicació i Màrqueting digital supervisarà el document de briefing de cada projecte de vídeo, que serà enllestit per entrar en la fase de preproducció un cop se n'hagin acordat tots els detalls, que es plasmaran en un document de pressupost (preu, terminis d'entrega, formats, etc etc).
2. Les tasques de preproducció correspondran a l'empresa adjudicatària (localització d'espais, contacte amb els testimonis que intervenen en el vídeo, etc etc). En aquesta fase la interlocució amb TecnoCampus es durà a terme amb la unitat interna que hagi sol·licitat el vídeo.
3. En la fase de producció, es farà la gravació del vídeo. Comptarà amb l'acompanyament del departament de Comunicació i Màrqueting del TecnoCampus, però en aquesta fase l'empresa adjudicatària del concurs interlocutarà directament amb la unitat interna del TecnoCampus que sol·licita el vídeo.
4. Postproducció dels vídeos. L'empresa adjudicatària entregarà una primera versió, en el termini acordat en la fase de briefing, al departament de Comunicació i Màrqueting, que consensuarà amb la unitat que ha sol·licitat el vídeo els canvis a realitzar abans de comunicar-los a l'empresa adjudicatària.
5. Entrega de la versió final. Es realitzarà en termini i segons l'especificació i en funció dels requeriments especificats en el briefing.

3. Abast de tasques

Es requereixen els serveis de producció audiovisual en base als següents punts:

3.1 Estudi de briefing i acord per fase preproducció

L'empresa adjudicatària rebrà els documents briefing per cada producció, i juntament amb l'equip de comunicació i màrqueting del TecnoCampus, definiran tots els paràmetres necessaris per portar endavant la preproducció. (Es valorarà el material i tecnologia del que disposa l'empresa i la posada a disposició del contracte).

El TecnoCampus té el SERMAT, un servei que proporciona materials als estudiants on el sol·liciten amb 24 hores màxim d'antelació que disposa de materials de: vídeo (càmera, bateries, micròfon, auricular i cablejat divers), fotografia (càmera, bateria, carregador i lent intercanviable, trípode, memory card, para-sol i cables varis), trípodes, steadycam, kit de microfonia per a bateria, àudio (taula de so, DI, auriculars, amplificador d'auriculars, cables diversos), i gravació (gravadora, micro, cablejat vari), perxes, peus de micròfon, auriculars, amplificadors d'auriculars, DI's, paravents i micròfons. Aquest pot donar suport excepcionalment i de manera justificada, a les produccions que es portin a terme de manera puntual, prèvia petició i disponibilitat, atès que sempre es prioritzarà l'activitat docent.

El resultat de la preproducció serà un document briefing que seguirà una plantilla acordada a l'inici de l'inici del contracte. Els camps que inclourà aquest briefing són, a tall orientatiu:

- ✗ Títol/tema
- ✗ Objectiu
- ✗ Públic objectiu i xarxes socials on es vehicularà el producte final
- ✗ Missatge clau
- ✗ Tipologia de vídeo + extres (si n'hi ha)
- ✗ Localització
- ✗ Durada (ja que en els packs hi ha un rang)
- ✗ Referència (exemple de vídeo anterior)
- ✗ Text/transcripció
- ✗ Material tècnic necessari. Aportació de materials per part del TecnoCampus i aportació de materials per part de la productora. Exemples: Dron, plataforma giratòria.
- ✗ Testimonis a entrevistar, amb els contactes per agendar les sessions de gravació.

3.2 Producció del vídeo

En aquesta fase l'empresa adjudicatària realitzarà la producció del vídeo, tenint en compte que:

- ✗ El TecnoCampus té una guia d'estil en la producció de vídeos, que tot i ser revisable i millorada, forma part d'un punt de partida formal. Tota evolució d'aquesta guia s'acordarà en la preproducció.
- ✗ Adaptació del material audiovisual per mitjà de l'optimització de format per a diferents plataformes.

3.3 Postproducció del vídeo

- ✗ Realització dels vídeos en tots els formats necessaris. Els formats queden explicats en el punt 4 d'aquest PPT.

Tota la música emprada en la posproducció dels vídeos serà acordada en fase briefing – contrabriefing. Es imprescindible que sigui lliure de drets de copyright. El banc de música serà el que la productora disposi.

3.3 Gestió d'arxius i documentació

- ✗ Emmagatzematge del màster o carpeta d'arxius necessaris per fer cadascuna de les produccions.
- ✗ Entrega de tots els màsters de manera periòdica a principis del mes de desembre de cada any de contracte.

A nivell de programari, requerim Adobe per si cal modificar a posteriori algun apartat.

4. Model de relació productora-TecnoCampus

Es busca una empresa productora audiovisual amb perfils professionals polivalents que puguin fer diferents funcions segons el punt 6 d'aquest plec, amb l'objectiu de maximitzar l'agilitat.

5. Formats subjectes a concurs

Es preveuen 17 formats diferents de vídeo a treure a concurs, que es detallen amb el preu màxim als quals s'adjudicaran. També s'hi troben possibles extres a demanar amb el seu import corresponent. Tots ells queden recollits en l'**annex 1 del present PPT**.

6. Volum de treball

A tall orientatiu, en document **annex 2 d'aquest PPT** hi ha el llistat de produccions realitzades el darrer curs acadèmic, 2021-2022 (de setembre a setembre).

S'hi llisten totes les especificacions requerides per fer la producció i postproducció de vídeos.

7. Equip tècnic, procediment de treball i eines de gestió. Organització, reunions i seguiment.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la participació en l'execució del contracte dels següents perfils, **éssent el nombre de persones variable en funció de la magnitud del projecte**.

En el llistat de perfils funcionals: una mateixa persona de l'staff de l'empresa adjudicatària pot tenir una o varies funcions. Això estarà determinat per la pròpia productora.

El nombre de perfils per cada tipologia de projecte també està recollit en l'annex 1 d'aquest PPT.

Per part del TecnoCampus, intervenen en el procés:

- **Director de** Comunicació i Màrqueting del TecnoCampus.
- **Tècnica de** Comunicació i Màrqueting del TecnoCampus.
- **Dissenyador gràfic** del TecnoCampus.
- **Administració del departament de Comunicació i Màrqueting**.

Per part de la productora, els perfils i els rols a cobrir són els següents (es poden superposar en una mateixa persona):

- Cap de projecte, i que pot desenvolupar altres rols en la producció.
- Tècnic operador càmera i muntador d'imatge i de postproducció.
- Grafista (*motion graphics*): composició visual i disseny gràfic dels elements necessaris a incloure
- Tècnic audiovisual amb rol de tècnic de so i muntador de so.

- Tècnic audiovisual júnior com a segon operador càmera ajudant de càmera o ajudant de so.

Es requereix un únic responsable del contracte per part de l'empresa adjudicatària, que pugui ser l'interlocutor habitual i que coordini els treballs, els terminis i la qualitat final.

Els licitadors proposaran la metodologia per bon funcionament de la relació.

Per tant, proposarà les reunions d'inici de projecte, les dates de seguiment i control, el sistema de missatgeria i la plataforma de treball àgil per desenvolupar la campanya, com per exemple, planner, asana, etc.

La Fundació TecnoCampus decidirà la periodicitat i modalitat de les reunions i la ubicació d'aquestes, les quals de ser presencials, han de realitzar-se a la seu de la Fundació TecnoCampus.

L'empresa adjudicatària proposarà l'eina de gestió de projectes que prefereixi, així com el sistema de compartició del producte final. Aquesta plataforma i procediment de gestió ha de vetllar per:

- Tenir els briefing i contrabriefings clars,
- Els documents de treball i instruccions realitzats durant la preproducció i producció
- Els vídeos acabats per part de la productora.

Preferiblement, al TecnoCampus s'utilitzen les plataformes de Microsoft: Teams, Planner i Onedrive.

8. Condicions de traspàs

El TecnoCampus desenvoluparà un procediment de transmissió i traspàs d'informació de l'empresa que actualment realitza el servei cap a l'empresa que resulti adjudicatària, preferentment en un termini no superior a dues setmanes. Per poder fer efectiu el traspàs del servei, caldrà realitzar reunions entre ambdues empreses i els tècnics del TecnoCampus, amb l'objecte de fer el traspàs.

9. Proposta tècnica

Les persones licitadores, hauran de presentar una proposta tècnica que inclogui, com a mínim, la informació que es descriu a continuació:

a) Proposta de prestació del servei:

- a. Metodologia de treball per dur a terme l'encàrrec on es descrigui la proposta de prestació del servei, proposta de seguiment dels projectes, pla d'entregues i elements de control de timings.
- b. Mitjans tècnics i material que es destinarà al servei (programari i altres mitjans que es considerin adients per a la prestació del servei).
- c. Proposta de mecanismes de coordinació amb la Fundació TecnoCampus (es valorarà un interlocutor únic).

d. Propostes innovadores aplicades als formats proposats en aquesta licitació.

b) Valoració de l'equip:

- a. Experiència en sector universitari i/o en la difusió d'entitats relacionades amb l'activitat científica o tecnològica.
- b. Experiència en l'elaboració de diversos formats de vídeos (resums d'esdeveniments, entrevistes, directes, etc.).
- c. Complementarietat dels perfils.

*Per l'acreditació de l'experiència caldrà adjuntar els currículums dels professionals adscrits al servei i el seus portfolis.

L'extensió màxima de la proposta tècnica no podrà superar les **15 pàgines**, íntegres, sigui quin sigui el contingut. En cas d'excés, a partir de la pàgina número 16 no serà objecte de valoració.

10. Terminis de resposta:

L'empresa adjudicatària ha de complir amb uns temps mínims a nivell de servei, en base a paràmetres

1) Nivell d'incidència i 2) Temps de resposta i solució.

Les condicions i detalls d'aquests són:

Nivell de la incidència	Temps de resposta i solució
Incidències o urgències de nivell baix: Canvis de cita per rodatges	Avís en el mateix moment en cas de rodatge, o durant la setmana si són canvis que afecten en un rodatge planificat
Incidències de nivell mitjà: - Errors independents a TecnoCampus (errors ortogràfics, elements de so o vídeos que no s'havien d'incorporar, introducció de so amb problemes de drets), - Arribada de productes que no segueixin els estàndards de qualitat establerts i que requereixin fer modificacions de postproducció.	Màxim dos dies: per modificar els errors d'algun dels projectes.
Incidències de nivell alt: - Produccions que mostren problemes relacionats amb la qualitat global dels vídeos. - No resposta a les peticions de productes audiovisuals	Màxim 24 hores: per contestar i solucionar

• Demora d'una setmana en l'entrega d'algun projecte • Arribada de produccions que no segueixin els estàndards de qualitat establerts, d'una manera repetitiva.	
Incidències crítiques: • No presentar-se a la cita el dia del rodatge, o arribar tard al rodatge, • No portar el material pel rodatge suficient per executar-lo (piles, bateries), que perjudiquin al rodatge mínimament	• Màxim 2 hores de resposta amb solució, amb exemples com una nova cita de rodatge, portar d'urgència els materials necessaris, etc.

Tipologia de projecte	Tipus d'imatge	Material	Especificacions	Duració	Format i codificació	Resolució	Mida	Entrega	Termini màx.	Import màxim	Estimació 2024	Pressupost final estimació
Tipus 1: resum esdeveniment v	Vertical xxss esdeveniment	1 càmera + editor	muntatge + música sense copyright + modificacions	30 segs	mp4, H.264	1080 x 1920 px	72 MB (TikTok) // 4 GB (Reels)	WeTransfer	1 dia	400,00 €	0,00	- €
Tipus 2: entrevista esdeveniment v	Vertical xxss entrevista	2 càmeres + 2 trípodes + 2/3 llums + so + editor	muntatge + música sense copyright + chyrons (títol vídeo, nom, càrrec) + modificacions	30 segs - 1 min	mp4, H.264	1080 x 1920 px	72 MB (TikTok) // 4 GB (Reels)	WeTransfer	2 dies	600,00 €	0,00	- €
Tipus 3: modificació/adaptació d'h a v	modificació de vídeos horitzontals a verticals	Editor	adaptacions chyrons i grafismes + modificacions posteriors d'antics vídeos	30 segs	mp4, H.264	1080 x 1920 px	72 MB (TikTok) // 4 GB (Reels)	WeTransfer	2 dies x vídeo	200,00 €	0,00	- €
Tipus 4: resum esdeveniment h	vídeo horitzontal	1 càmera + editor	muntatge + música sense copyright + modificacions	min. 40 seg - 1 min	mp4, H.264	1920x1080 // 2560x1440	màx. 128 GB	WeTransfer	1 dia	400,00 €	0,00	- €
Tipus 5: entrevistes esdeveniment h - curta	vídeo horitzontal	2 càmeres + 2 trípodes + 2/3 llums + so + editor	muntatge + música sense copyright + chyrons (títol vídeo, nom, càrrec) + modificacions	min. 40 seg - 1 min	mp4, H.264	1920x1080 // 2560x1440	màx. 128 GB	WeTransfer	3 dies	600,00 €	0,00	- €
Tipus 6: entrevistes esdeveniment h - mitja	vídeo horitzontal	2 càmeres + 2 trípodes + 2/3 llums + so + editor	muntatge + música sense copyright + chyrons (títol vídeo, nom, càrrec) + modificacions	min. 2 min - 7 min	mp4, H.264	1920x1080 // 2560x1440	màx. 128 GB	WeTransfer	4 dies	700,00 €	0,00	- €
Tipus 7: entrevistes h - llarga	vídeo horitzontal	2 càmeres + 2 trípodes + 2/3 llums + so + editor	imatges recurs + muntatge + música sense copyright + chyrons (títol vídeo, nom, càrrec) + modificacions	min. 7 min - 10 min	mp4, H.264	1920x1080 // 2560x1440	màx. 128 GB	WeTransfer	4 dies	900,00 €	0,00	- €
Tipus 8: modificacions chyrons, grafismes, títols h	vídeo horitzontal	Editor	adaptacions chyrons i grafismes + modificacions posteriors d'antics vídeos	min. 33 seg	mp4, H.264	1920x1080 // 2560x1440	màx. 128 GB	WeTransfer	2 dies x vídeo	300,00 €	5,00	1.500,00 €
Tipus 9: pack resum esdv. horitzontal + vertical	vídeo horitzontal + vertical	Tipus 1+4	Tipus 1+4	30 segs - 3 min (recomanat)	mp4, H.264	V: 1080x1920 //H: 1920x1080 // 2560x1440	Tipus 1+4	WeTransfer	2 dies	500,00 €	15,00	7.500,00 €

Tipus 10: pack entrevista horitzontal + vertical curts	vídeo horitzontal + vertical	Tipus 2+5	Tipus 2+5	30 segs - 3 min (recomanat)	mp4, H.264	V: 1080x1920 //H: 1920x1080 // 2560x1440	Tipus 2+5	WeTransfer	5 dies	650,00 €	5,00	3.250,00 €
Tipus 11: modificacions chyrons, grafismes, títols en v i h	vídeo horitzontal + vertical	Editor		v: 30 segs // h: 1-3 min	mp4, H.264	V: 1080x1920 //H: 1920x1080 // 2560x1440		WeTransfer	3 dies	350,00 €		- €
Tipus 12: Vídeo explicatiu animació	vídeo horitzontal + vertical	Editor		v: 30 segs // h: 1-3 min	mp4, H.264	V: 1080x1920 //H: 1920x1080 // 2560x1440	72 MB (TikTok) // 4 GB (Reels)	WeTransfer	4 dies	600,00 €	5,00	3.000,00 €
Tipus 13: Streaming esdeveniment 1	horitzontal	1 càmera (es faria a un auditori amb control de llum)	1 càmera + control de YouTube	jornada 6 hores màx	mp4, H.264	H: 1920x1080 // 2560x1440		Directament a YouTube TecnoCampus		600,00 €	0,00	- €
Tipus 14: Streaming esdeveniment 2	horitzontal	2 càmeres (es faria a un auditori amb control de llum)	2 càmera + control de YouTube	jornada 6 hores màx	mp4, H.264	H: 1920x1080 // 2560x1440		Directament a YouTube TecnoCampus		800,00 €	3,00	2.400,00 €
Tipus 15: Streaming esdeveniment 3	horitzontal	3 càmeres (es faria a un auditori amb control de llum)	3 càmera + control de YouTube	jornada 6 hores màx	mp4, H.264	H: 1920x1080 // 2560x1440		Directament a YouTube TecnoCampus		1.200,00 €	0,00	- €
Tipus 16: Edició gravacions Zoom de sessions online + edició (IPO, sessions informatives online)	vídeo horitzontal		Normalment aniria per pack de 19 vídeos (de cada grau).	2 hores màxim	mp4, H.264		màx. 128 GB	WeTransfer	5 dies (19 edicions)	350,00 €	19,00	6.650,00 €

Tipus 17: Vídeos promoció de graus (JPO, sessions informatives online)	vídeo horitzontal		Normalment aniria per pack de 19 vídeos (de cada grau). S'inclou: vídeos imatges recurs (instal·lacions), entrevista coordinador, entrevistes alumnes. Gravació + muntatge + grafismes + modificacions a posteriori	2 - 5 min	mp4, H.264		màx. 128 GB	WeTransfer	5 dies (19 edicions)	1.200,00 €	8,00	9.600,00 €
--	-------------------	--	---	-----------	------------	--	-------------	------------	----------------------	------------	------	------------

Extra	Tipus d'imatge	Material	Especificacions	Duració	Format i codificació	Resolució	Mida	Entrega	Termini màx.	Import màxim	Estimació any	Estimació any
Dron	horitzontal + vertical adaptat	Dron	El màxim és si fos de 120 segons							500,00 €	2,00	1.000,00 €
Esdeveniment fora del TecnoCampus			Ex: Saló de l'Ensenyament, 0,25€/km desde TecnoCampus							7,50 €	1,00	7,50 €
Plataforma giratòria 360º		Càmera plat. 360º	Vídeos HD + logo en el vídeo + focos extern + tècnic de suport							800,00 €	2,00	1.600,00 €
Subtítols mateix idioma										5 €/ minut vídeo		-

Total
36.507,50 €

Mes	Projecte	Vídeo antic	Especificacions	Tipus d'imatge	Tipologia
Setembre	Jornades benvinguda estudiants locals	https://www.youtube.com/shorts/YHeROGama	Vídeo resum d'una jornada de sessions als nous estudiants a l'Auditori i pel TecnoCampus	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts) + fotos	9
	Sessions benvinguda: departaments	https://youtu.be/QE7QsghwEUU	Vídeos d'entrevistes als diferents departaments per presentar a l'acte de benvinguda als nous estudiants	Vídeo horitzontal	5
Setembre	Jornades de benvinguda internacional (Welcome Week)		Vídeo resum per la benvinguda als estudiants internacionals a la plaça del TecnoCampus	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	1
Octubre	Premis Creativ		Vídeos dels finalistes parlant del seu projecte	Vídeos horitzontals finalistes (píndoles) + adaptació verticals xxss	9
Octubre			Vídeo resum en una mateixa ubicació de l'acte de premis	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	
	TecnoCampus MotorSports		Vídeo resum TecnoCampus MotorSports, un projecte creat per a fer un vehicle monoplaça per presentar-se a la Formula Student 2024 i prosseguir durant el temps.	Tc.motorsports - Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts) - vídeo horitzontal + vertical	9
				Entrevista horitzontal + vertical xxss	10
Setembre	Matrícula nous estudiants		Vídeo resum durant a la matriculació presencial dels nous estudiants	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	1
		https://www.youtube.com/watch?v=JNteDNavB8	Entrevistes curtes als alumnes que es venen a matricular al TecnoCampus	Entrevista nous estudiant	2
	Mobilitat internacional		Entrevistes a alumnes que han fer una mobilitat internacional per ofertar-ho	Entrevista horitzontal + vertical xxss	9
Setembre	Aula Oberta d'Idiomes		Vídeo d'animació explicatiu de com funciona l'Aula	Vídeo promocional horitzontal adaptable a vertical (si fos nou)	12
	TEDxUPF Mataró (TecnoCampus)		Vídeo resum a l'Auditori del TecnoCampus (sala situada al TCM2)	Vídeo xxss	1
				Vídeo streaming	13
	Vídeos Alumnis	https://www.youtube.com/watch?v=8BrkXCMYBrA	Entrevistes als alumnis (estudiants que ja han acabat els estudis al TecnoCampus) per explicar on treballen i què fan	Entrevista alumnis	10
	Casos d'èxit	https://www.youtube.com/watch?v=RwBTBrlK0Tg&list=PLVCTIs8K7yVnS99gV4ewZQ-btye3nXuvl	Entrevistes a casos d'èxits d'ex-estudiants en relació al seva empresa o projecte	Adaptació	10
Març	Saló de l'ensenyament		Vídeo resum al Saló (extern)	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts) en el mateix Saló a bcn	1
	InnoEmprèn		Entrevistes als antics participants	producció i realització 4 vídeos, d'entrevistes a antics participants	7
Juny	Beques on the move	https://www.youtube.com/watch?v=VcGWKMmTaNI	Entrevistes per promocionar les beques per estudiar fora	Vídeos horitzontals + verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	10
Abril	Jornades de Portes Obertes		Vídeo resum d'una jornada de sessions informatives per per les diferents instal·lacions del TecnoCampus	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	1
Juny/juliol	Actes de graduació	https://www.youtube.com/shorts/ileo-f3GLog	Vídeo resum actes de graduació repartit en els diferents àmbits: enginyeria, audiovisuals, empresa i salut	4 vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts) + fotos	15

	Beques talent	https://www.youtube.com/watch?v=BVXUSHprLok	Vídeo resum de l'acte en una mateixa ubicació sobre l'entre de beques que es fan als estudiants amb millors notes	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	9
	HackGirl	https://www.youtube.com/watch?v=ddH0mGRF2sE	Vídeo resum de la HackGirl, una hackatò on les participants s'organitzen en equips durant hores o dies per a fer propostes de solució a aquest repte	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts)	9
Novembre	Nit de l'emprenedoria	https://www.youtube.com/watch?v=idasvQgwASA	Vídeo resum a l'Auditori del TecnoCampus (sala situada al TCM2)	Vídeos verticals XXSS (TikTok, Reel, Shorts) + fotografies	9
			Vídeos als finalistes dels premis de la Nit de l'Emprenedoria. Un acte d'entrega de premis a projectes emprenedors de diferents categories.	Vídeos finalistes horitzontals (12+ 5 vídeos + 1 FP)+ vídeos mecenes + realització pantalla durant gala + 2 veus en off +	10
	Vídeo promocional xerrades / tallers Núria		Vídeos curts de xerrades i tallers que es fan al TecnoCampus	Vídeo xxss vertical Núria	9
Febrer	Sessions informatives online	https://youtu.be/YvxR8u6cwVo	Gestió de les sessions informatives de cada grau online en directes + edició per a penjar a Yt	Horitzontal + promo verticals xxss	14
	Enquestes de qualitat		Vídeo animació aplicació de les enquestes de qualitat	Horitzontal	12
Desembre	Vídeos grau (19)		Vídeos promocionals de grau amb entrevistes als coordinadors, estudiants i vídeos recurs de les classes i instal·lacions	Vídeos horitzontals + varies adaptacions de vídeos en verticals per a xxss	10
			Vídeos curts verticals per xxss. Poden ser adaptacions dels horitzontals.	Vídeos horitzontal i verticals xxss promocional de graus: adaptació a verticals	9
	Serveis al TecnoCampus per a alumnes: exemple- Impressió per alumnes		Ex: Vídeo explicatiu de com imprimir al TecnoCampus	Vídeo vertical xxss	12
	Vídeo promocional vida universitària		Vídeo resum vida universitària al TecnoCampus	Vídeo vertical xxss	1
	Vídeo 10 raons TecnoCampus	https://www.youtube.com/watch?v=TfozJlkyZxE	Vídeo promocional de els 10 raons actuals per les que estudiar al TecnoCampus	Vídeo horitzontal i vertical xxss	9