



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESSES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

1. ANTECEDENTS

Des de 1989, GRAMEIMPULS, S.A. (en endavant, GRAMEIMPULS), com a empresa municipal de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, ha estat al servei de la ciutadania per promocionar l'ocupació i l'activitat empresarial.

Al llarg d'aquests anys, GRAMEIMPULS ha vingut oferint serveis en l'ges activitats d'orientació laboral, formació ocupacional, borsa de treball, assessorament per a l'autoocupació i viviers d'empreses, entre d'altres.

GRAMEIMPULS és un referent i un recurs per a joves, dones, persones aturades, treballadors i treballadores que volen millorar professionalment, persones migrades, persones discapacitades, emprenedors i emprenedores, empreses de nova creació i consolidades i, en definitiva, per a tota la població de la ciutat.

La missió de GRAMEIMPULS és oferir serveis de qualitat orientats a satisfer les necessitats de les persones i les empreses, en els àmbits de l'ocupació i la promoció empresarial.

Al pla estratègic de GRAMEIMPULS 2021-2024 trobem dos àmbits relacionats directament amb el programa objecte d'aquest contracte:

- a) Àmbit de l'emprenedoria i empresa, amb el repte de promoure actuacions per a la continuïtat i el creixement empresarial.
- b) Àmbit de la transformació digital, amb el repte d'acompanyar les empreses en aquest tipus de processos.

La digitalització de l'economia esdevé, actualment, **una palanca per a la generació de noves oportunitats de negoci i d'ocupació sostenible dels territoris.**

El repte de la transformació digital no pot deixar enrere les tipologies d'empreses més nombroses al nostre territori: les pimes, les petites empreses, les microempreses i les persones autònomes. En aquest segment del nostre teixit productiu, tot i l'acceleració que es va donar arran de la pandèmia de la Covid-19, encara el grau de digitalització continua en nivells baixos.

A més, cal considerar que la digitalització pot permetre el creixement de les empreses més petites i millorar la seva productivitat generant noves sinèrgies que redundin en la seva consolidació i competitivitat. Paral·lelament, la digitalització esdevé una eina que recolza la sostenibilitat de les empreses i pot alinear-se amb la igualtat d'oportunitats.

Per aquests motius, és important impulsar programes que acompanyin a les empreses més petites en el seu procés de transformació digital, alhora que millorin les seves competències digitals. Aquest acompanyament cal que sigui integral, tant des del punt de vista tècnic (diagnòstic del grau de maduresa digital, assessorament, consultoria per elaborar el pla de digitalització, etc.) com des d'un punt de vista econòmic.

Així, el repte de la digitalització es contempla a tots els nivells de l'Administració Pública. Des de la Unió Europea,



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

fins els estats (alPla Estatal de Recuperació, Transformació i Resiliència es planteja com a palanca prioritària, entre d'altres, la modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, la recuperació del turisme i l'impuls del'emprenedoria), passant per la Generalitat de Catalunya (que també contempla la Transformació Digital com a eix prioritari en el seu Pla de Reactivació Econòmica i Protecció Social) i fins el nivell local.

Des de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, a través de Grameimpuls, també es va fixar la importància d'aquesta política de la transformació digital com a mesura prioritària a l'Agenda Urbana i al Pla d'Acció Municipal (PAM). I, finalment, com s'ha comentat abans, esdevé uns dels reptes del propi pla estratègic i d'actuació de Grameimpuls.

Així, atès el bon funcionament dels programes de transformació digital implantats al llarg dels exercicis 2021, 2022 i 2023, **s'ha ampliat el programa d'impuls a la transformació digital 2022-2023 per continuar desenvolupant les accions des de finals de 2023 i fins tot el 2024**, mantenint els següents objectius:

- Objectiu general: continuar treballant en processos de transformació digital de les empreses del territori, com a palanca per millorar la seva supervivència, competitivitat i creixement empresarial, processos de transformació digital que pivotaran al voltant de l'increment de les competències digitals de les persones empresàries participants, així com de les estratègies empresarials: la cerca de nous canals de comunicació i interacció amb la clientela, la cerca de nous *leads* i oportunitats de venda, la implantació de nou programari per millorar l'eficiència de les empreses, la gestió intel·ligent de les dades aplicada al negoci, i especialment en aquesta ampliació la intel·ligència artificial aplicada a les microempreses.
- Objectius específics:
 - Informar i sensibilitzar el teixit productiu local sobre el que suposa la Transformació Digital i els seus avantatges.
 - Augmentar l'ús de les TIC de les empreses participants fent servir les eines i propostes rebudes al llarg del programa.
 - Fer visible la necessitat actual de tenir competències digitals en qualsevol activitat empresarial que es vulgui iniciar, tot realitzant accions (preferentment en línia, com ara *webinars*) adreçades a difondre el programa en general i en concret els beneficis que pot aportar la transformació digital en l'activitat i la supervivència de les empreses, independentment del seu sector.
 - Millorar la qualificació de les persones i empreses participants en l'ús de la tecnologia per tal de desenvolupar noves competències o actualitzar-ne de noves (*upskilling i reskilling*).
 - Donar a conèixer, assessorar i prestar suport respecte a les diferents iniciatives, actives o previstes a curt termini, de les quals puguin beneficiar-se les empreses del territori per tal d'impulsar el seu desenvolupament digital.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

- Teixir aliances i generar processos compartits amb projectes que fomentin la digitalització i l'adequació a les noves formes de venda, alhora que s'estableix contacte amb d'altres projectes en la mateixa línia, per tal de generar estratègies comunes que complementin el projecte i donin lloc a una retroalimentació.
- Participar en propostes existents de foment del consum local basades o directament relacionades amb l'ús de noves tecnologies, com ara un sistema de moneda local o serveis de repartiment a domicili, entre d'altres, com a estratègia coadjuvant per crear marca de ciutat i lligar-ho al concepte de *smart city*.
- Visibilitzar iniciatives (preferentment del territori) que esdevinguin inspiradores en termes de digitalització.
- Acompanyar a les empreses en la cerca de finançament i ajuts i subvencions per invertir en solucions tecnològiques necessàries per desplegar el seu pla individual de transformació digital.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte d'aquest Plec la regulació de les condicions tècniques referides a la contractació de la prestació del **servei de consultoria per executar i avaluar un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses de Santa Coloma de Gramenet per als anys 2023-2024, programa que suposa una ampliació respecte l'iniciat a finals de 2022 i desenvolupat al llarg de 2023.**

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI I TASQUES A DESENVOLUPAR

3.1. El públic objectiu del contracte són les empreses de Santa Coloma de Gramenet, especialment les considerades microempreses i de qualsevol sector d'activitat amb potencial de transformació digital per a la millora de la seva supervivència.

El contracte abastarà la prestació dels següents serveis:

- **Diagnosi d'inici a les empreses.** Aquest servei consisteix en una avaluació inicial de l'empresa: model de negoci i processos, entorn i ecosistema empresarial, gestió del negoci i lideratge, grau de digitalització actual, necessitats detectades, recursos humans i competències digitals, detecció d'oportunitats, recursos disponibles i expectatives de participació al programa. Aquest procés es realitzarà en dues fases:
 - Enquesta online prèvia per tal de mesurar el grau de digitalització de les empreses candidates a formar part del programa.
 - Visita i/o reunió de l'empresa consultora amb les activitats econòmiques participants per tenir



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

una valoració externa i professional de la capacitat digital. Es revisaran entre d'altres els següents àmbits:

- Nivell formatiu i competències en TIC de l'equip promotor i de les persones treballadores.
- Equipament TIC de l'empresa: amb quines solucions de software treballa i de quin hardware disposa.
- Definició dels productes o serveis que s'ofereixen i perfil de la clientela (persones usuàries i/o persones compradores).
- Processos digitalitzats amb els quals compta l'activitat (per exemple: gestió de comandes, sistemes de pagament digitals, etc.)
- Presència a la xarxa:
 - Pàgina web i bloc
 - Botiga electrònica
 - Xarxes socials
 - Reputació a Internet
- Accions en l'àmbit de la digitalització desenvolupades prèviament i resultats obtinguts.
- Canals digitals uni i bi-direccionals: correu electrònic, sistemes de resposta automàtica.
- Política de privacitat.
- Qualsevol altre aspecte que es pugui considerar rellevant per l'equip municipal i l'equip de l'empresa adjudicatària en l'àmbit de la transformació digital.

Total màxim d'hores previst: **1,5 hores per empresa, 25 empreses. Total de 37,5 hores de diagnòstic inicial individualitzat.** D'aquesta fase, a banda d'un informe individualitzat per cadascuna de les empreses participants, caldrà que la consultora lliuri un informe agregat del grau de digitalització inicial de les empreses participants en el termini d'un mes des de la finalització de la darrera sessió de diagnòstic inicial. Aquests informes (individualitzats més l'agregat) tenen assignades **6,5 hores**, per la qual cosa, el temps total de la fase de diagnòstic inicial serà de **44 hores**.

- **Formació** en temes vinculats amb la digitalització. A partir dels resultats del grau de digitalització i de les necessitats digitals identificades a la fase de diagnòstic digital descrita anteriorment i tenint en compte els diagnòstics executats a la part del programa de 2023 (empreses actualment ja participants del programa), es dissenyarà un nou programa d'accions formatives en digitalització. En concret es preveu que siguin **10 píndoles formatives de 2 hores de durada** adreçades a millorar les seves competències digitals i, per tant, capacitar-les a l'hora d'implantar el seu pla de transformació digital. Aquestes accions formatives hauran de ser eminentment pràctiques, coordinades amb altres accions formatives d'altres programes complementaris que es puguin portar a terme des de l'àrea competent d'aquest contracte (Servei de Foment Empresarial, Grameimpuls, SA). Tanmateix, serà funció de la consultora que, de manera coordinada amb l'equip tècnic, col·labori de manera activa per tal que les empreses participants al programa realitzin part d'aquestes píndoles formatives.

A continuació s'exposen algunes de les temàtiques que es podran desenvolupar a tall d'exemple, tot i



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

que el contingut no es determinarà fins tenir els resultats de les diagnòsis:

- Estratègies de màrqueting digital
- Implantació de serveis de pagament en línia
- Implantació de plataformes de comerç electrònic
- Creació de catàlegs virtuals de productes i/o serveis
- Xarxes socials i com explotar-les a nivell comercial
- Sistemes de Chatbot o resposta automatitzada
- Geolocalització
- Normativa legal del comerç electrònic: política de privacitat i galetes al dia
- Control de la reputació en línia
- Posada en marxa d'una pàgina web
- Digitalització de processos
- Teletreball eficient i eines de gestió en núvol
- Intel·ligència artificial.
- Aplicació del Big Data a les microempreses.
- Ciberseguretat.

Total màxim d'hores previst: **2 hores per 10 píndoles formatives. Total de 20 hores de formació col·lectiva.**

- **Assessorament.** Les temàtiques i metodologia de l'assessorament individualitzat aniran en funció de les necessitats de l'empresa i seran fruit del diagnòstic. Aquest assessorament podrà incloure qüestions pràctiques i concretes de la digitalització, així com aspectes més estratègics com ara processos de canvi en el model de negoci i/o en els processos interns. Aquesta fase d'assessorament ha d'incloure un pla de treball individualitzat i compartit des de la fase de diagnòstic amb cada empresa participant. El pla caldrà que inclogui un conjunt d'accions que permetin obtenir indicadors per avaluar el canvi en el procés de digitalització i que, a més, sigui consensuat i pactat amb l'empresa des de l'inici. Total màxim d'hores previst: **3 hores per empresa, 25 empreses. Total de 75 hores d'assessorament.** Així mateix, es contempla que, part de les empreses que estan participant actualment al programa, necessitin una ampliació d'hores. Aquest paquet d'hores contempla **3 hores més per empresa per 25 empreses** participants anteriorment. Total de **75 hores d'assessorament continuat**. En total, per aquest servei tindriem una borsa d'hores de **150 hores**.
- **Diagnosi de finalització / avaluació.** Es realitzarà un diagnòstic final i es traçarà una comparativa en l'evolució de la digitalització de les empreses participants en relació al moment inicial. Aquesta tasca suposa l'avaluació de l'impacte del programa sobre cadascuna de les empreses de manera individual així com l'avaluació del compliment del pla de treball inicialment establert. Total màxim d'hores previst: **1,5 hores per empresa, 50 empreses (25 noves i 25 que continuen participant a l'ampliació del programa).** Total de **75 hores de diagnòstic de finalització**.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

- **Actualització d'una guia digital** adreçada a les empreses del territori, amb contingut informatiu d'eines i recursos i una pauta d'actuació concreta adaptada a les diferents tipologies d'empreses i sectors d'activitat participants al programa. **Total màxim d'hores previst: 5 hores.**
- **Disseny i execució de dues jornades de dinamització del projecte**. Per les tasques de disseny, preparació i execució de la jornada, un total màxim previst de **10 hores per jornada. Total màxim d'hores. 20 hores.**
- **Avaluació final**. Confecció d'un informe final de la intervenció realitzada, que inclogui un anàlisi agregat l'evolució del grau de digitalització de les empreses participants en el programa, així com l'avaluació dels indicadors preestablerts als plans de treball de les empreses participants. **Total màxim d'hores: 10 hores.**
- **Altres tasques instrumentals:**
 - Coordinació amb l'equip tècnic municipal: **21 hores.**
 - Altres tasques que puguin sorgir al llarg del projecte i no previstes inicialment: **15 hores.**

3.2. QUADRE RESUM D'HORES

Tasques	Hores
Diagnosi inicial	44
Formació	20
Assessorament	150
Diagnosi final	75
Jornada dinamització	20
Guia	5
Avaluació	10
Coordinació i altres	36
Total	360

El nombre d'hores és màxim i dependrà, en part, directament del nombre d'empreses participants, a excepció de les hores de disseny i comunicació, formació, de les jornades de dinamització, l'actualització de la guia, l'avaluació i la coordinació, que no dependran del nombre de participants. Els serveis de diagnòstic i assessorament, dependran directament del volum d'empreses participants. **Les hores totals formen part d'una bossa que pot traspasar hores d'un concepte a un altre en funció de la tipologia de les empreses participants**



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

i/o de l'evolució del propi projecte. En tot cas, en global, no es superaran les **360 hores** establertes. Totes les hores caldrà acreditar-les de manera detallada seguint les instruccions de l'equip responsable del projecte de GRAMEIMPULS.

4. MATERIALS I EINES DE SUPORT

A més dels materials i eines dels què disposa Grameimpuls, SA per orientar, assessorar i formar projectes empresarials, l'empresa adjudicatària en podrà crear els que creguin oportuns. Els drets d'explotació de la propietat intel·lectual del/s producte/s resultant/s confeccionats ad-hoc pel projecte objecte de la present licitació correspondrà en exclusiva a Grameimpuls, SA. L'elaboració d'aquests materials s'entén inclosa dintre del preu del contracte. Aquests materials, com a mínim, seran:

- Enquesta inicial.
- Informe resultats agregats de l'enquesta inicial de diagnosi.
- Informe individualitzat de diagnosi de cada empresa.
- Pla formatiu amb objectius i continguts.
- Proposta d'itinerari formatiu per cada empresa (que podrà formar part del pla de treball individualitzat del negoci participant).
- Pla de treball individualitzat per cadascuna de les empreses participants.
- Model d'informe d'assessorament.
- Avaluació plans d'acció, que haurà d'incloure un informe dels assessoraments conjunts.
- Informe d'avaluació i tancament final.
- Actualització guia digital.

5. TERMINI I LLOC DE LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS

Les actuacions es portaran a terme al llarg de **13 mesos, entre el mes de desembre de 2023 i el mes de desembre de 2024.**

La major part del contracte s'executarà a les seus de les empreses participants i a diferents seus de GRAMEIMPULS i de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. Així mateix, per qüestions d'eficiència o per situacions derivades del context sanitari o d'estalvi energètic, es podran prestar els serveis de forma *on line*.

6. METODOLOGIA DE GESTIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de garantir:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

- La planificació i coordinació amb l'equip de Grameimpuls durant tot el procés de les actuacions a realitzar.
- La capacitat per realitzar les actuacions previstes en el termini establert, amb l'equip tècnic i els mitjans necessaris.
- L'elaboració dels documents esmentats al punt 4 del present plec, així com qualsevol altre document que es pugui requerir en el desenvolupament ordinari del projecte.
- La realització i implantació d'una possible reorientació del projecte, davant possibles riscos i imprevistos, en el cas que escaigués.
- Una metodologia de treball col·laborativa, tant amb les empreses participants com amb l'equip tècnic municipal. Tota la documentació generada es compartirà a través d'un programari específic, com ara *Microsoft Teams*.
- La utilització dels mitjans i eines per l'execució del projecte que es puguin crear pel seguiment, justificació o avaluació del mateix (fulls de càlcul, bases de dades, etc.).
- La col·laboració amb l'equip tècnic de Grameimpuls en el procés d'avaluació del programa.

7. MEMÒRIA TÈCNICA A PRESENTAR PER LES LICITADORES

L'empresa licitadora haurà de presentar una memòria tècnica que inclogui:

- Objectius.
- Accions i activitats a desenvolupar per cadascuna de les línies: diagnòstic (inicial i final), formació, assessorament, actualització de la guia digital, etc.
- Metodologia.
- Resultats quantitatius i qualitatius previstos.
- Sistemes de coordinació i avaluació.
- Altres punts d'interès. Millores suggerides a implantar pel projecte.

La valoració de cada ítem es realitzarà seguint els criteris de coherència, grau de detall i valor afegit. Cadascun dels criteris tindrà un pes a la puntuació final (20%, 40% i 40% respectivament). Així, les puntuacions màximes per cadascun dels ítems i criteris són les que es presenten a continuació:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Objectius	3	0,6	1,2	1,2
Accions/ serveis	20	4	8	8
Metodologia	6	1,2	2,4	2,4
Resultats	3	0,6	1,2	1,2
Sistemes de coordinació i avaluació	3	0,6	1,2	1,2
Altres punts d'interès. Millores.	5	1	2	2
Total (màxim 40 punts)	40	8	16	16

Els 20 punts de les accions/ dels serveis es desglossen de la següent manera:

- Diagnosi inicial: 2 punts.
- Formació: 5 punts
- Assessorament: 5 punts.
- Diagnosi de finalització: 2 punts.
- Actualització guia digital: 2 punts.
- Disseny i execució de jornades de dinamització del projecte: 4 punts.

Amb el següent detall:

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Accions/ serveis	20	4	8	8
Diagnosi inicial	2	0,4	0,8	0,8
Formació	5	1	2	2
Assessorament	5	1	2	2
Diagnosi de finalització	2	0,4	0,8	0,8
Actualització guia	2	0,4	0,8	0,8
Disseny i execució jornades dinamització	4	0,8	1,6	1,6

Per el que fa els 6 punts de la metodologia, es valoren les mateixes sub-accions i ítems que les accions/serveis. Amb el detall següent:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 I 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència (20%)	Grau de detall (40%)	Valor afegit (40%)
Metodologia	6	1,2	2,4	2,4
Diagnosi inicial	0,60	0,12	0,24	0,24
Formació	1,50	0,3	0,6	0,6
Assessorament	1,50	0,3	0,6	0,6
Diagnosi de finalització	0,60	0,12	0,24	0,24
Actualització guia	0,60	0,12	0,24	0,24
Disseny i execució jornades dinamització	1,2	0,24	0,48	0,48

8. TRACTAMENT I RECOLLIDA DE LES DADES DELS PARTICIPANTS

El personal encarregat de la realització de les tasques del contracte guardarà secret professional sobre totes les informacions, documents i assumptes als quals tinguin accés o coneixement durant la vigència del contracte, estant obligats a no fer públiques o alienar totes les dades que coneguin com a conseqüència o amb ocasió de la seva execució, fins i tot després de finalitzar el termini contractual.

El resultat de les tasques realitzades, així com el suport utilitzat (paper, fitxes, disquets, etc.) seran propietat de GRAMEIMPULS.

L'adjudicatari es compromet a no donar informació i dades proporcionades per GRAMEIMPULS per a qualsevol altre ús no previst en el present Plec. En particular, no proporcionarà, sense autorització escrita de GRAMEIMPULS, còpia dels documents o dades a tercers.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir una acurada recollida de les dades de caràcter personal necessàries per a l'execució dels serveis, que garanteixi l'acompliment de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals y garantia dels drets digitals (LOPD).

9. QUALITAT DEL SERVEI I AVALUACIÓ DEL CONTRACTE

Els serveis d'aquest contracte hauran de ser de màxima qualitat i que permetin als participants una experiència satisfactòria. GRAMEIMPULS analitzarà la satisfacció dels diferents serveis en base a qüestionaris de satisfacció (amb escala 0-10). En el cas de detectar puntuacions per sota de 7,5 punts podrà demanar a l'empresa adjudicatària canvis de procés i metodològics per assolir els mínims de qualitat de l'organització.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PER A L'ANY 2023 i 2024, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 9/2023)

GRAMEIMPULS supervisarà els treballs efectuats per l'empresa adjudicatària i realitzarà una avaluació trimestral. Durant l'execució, GRAMEIMPULS podrà fixar reunions periòdiques amb la persona responsable del servei designada per l'adjudicatari, per analitzar les possibles incidències i donar indicacions per a la seva resolució.

Santa Coloma de Gramenet, a la data de la signatura d'aquest document electrònic.

Ana María Muñoz Martínez

Consellera Delegada

Lourdes Terrés Vidiella

Gerent