



AJUNTAMENT DE REUS

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I CREATIVITAT, I PER A LA PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS DE LES CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ I COMUNICACIÓ SOBRE MOBILITAT SOSTENIBLE I IMPLANTACIÓ DE LA ZONA DE BAIXES EMISSIONS (ZBE) DE REUS

1. CONTEXT I ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Reus impulsa des de fa anys diferents actuacions per avançar cap a una mobilitat urbana sostenible, segura i connectada.

El Pla de Mobilitat Urbana Sostenible, la definició del qual ha comptat amb la participació ciutadana, recull les estratègies i el programa d'actuacions per fer realitat aquest objectiu genèric en l'horitzó dels propers anys: des de l'impuls de la mobilitat activa a l'accessibilitat i seguretat en els desplaçaments per la ciutat o l'aposta pel vehicle elèctric. Aquest objectiu es vincula directament amb els projectes estratègics que defineixen la visió de la ciutat a curt i llarg termini: l'Agenda Reus 2030, que detalla el compromís municipal amb els ODS i l'Agenda 2030; i Reus Horitzó 2030, com a procés estratègic que ha d'orientar les fites, els objectius i el pla d'acció per al Reus dels propers 10 anys.

Tot plegat, donant compliment als canvis normatius en relació a l'impacte de la mobilitat en la salut, entre els quals destaca la implantació de la Zona de Baixes Emissions de Reus en el marc de l'aplicació de la Llei de canvi climàtic i transició energètica.

La concessió de 4,7 milions d'euros provinents de l'instrument financer dels fons europeus Next Generation, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) en el marc de la convocatòria del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana per a la implantació de zones de baixes emissions i la transformació digital i sostenible del transport urbà, ha permès accelerar bona part d'aquests projectes de mobilitat: el desplegament de les polítiques municipals per a la implantació de zones de baixes emissions, l'execució de plans de pacificació del trànsit, l'impuls de la xarxa de carrils bici, la conversió de vials en zones de vianants, i la implantació del projecte de bicicleta compartida.

L'Ajuntament de Reus ha rebut també un dels ajuts a ens locals per a actuacions de disseny i implementació de Zones de Baixes Emissions de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic del Departament d'Acció Climàtica,

Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya per un import total de 133.684,93 €, i compta també amb una aportació de 679.529,14 € de la Diputació de Tarragona en el marc del PAM 2020-2023. El conjunt de les actuacions té un pressupost d'inversió de 6.572.338,93 €, amb una aportació municipal de 2,6 milions d'euros.

1.1. Implantació de la ZBE

El reial decret 1052/2022, de 27 de desembre de 2022, pel qual es regulen les zones de baixes emissions, estableix molt clarament els objectius a assolir en relació a la millora de la qualitat de l'aire i la mitigació del canvi climàtic amb la reducció de les emissions de gasos. Entre altres qüestions, es fa referència expressa a la necessitat de traslladar a la ciutadania la necessitat de millorar la qualitat de l'aire tenint en compte la seva incidència en la salut, promovent estratègies de descarbonització, entre les quals hi ha la promoció de canvis d'hàbits de mobilitat. Juntament amb la contaminació atmosfèrica, cal tenir en compte també la contaminació acústica com a factor determinant també de la millora de l'ambient urbà i de la salut de la ciutadania.

En aquest context, la implantació de ZBE s'ha d'entendre com una estratègia que ha de contribuir a millorar la qualitat de l'aire i mitigar el canvi climàtic, de manera que en resulti una millora de la salut de la ciutadania i de la qualitat de vida urbana, impulsant una mobilitat més sostenible i inclusiva amb un menor impacte en la qualitat del medi ambient i sonor, fomentant la mobilitat activa i la recuperació de l'espai públic i promovent la millora de la seguretat vial i la pacificació del trànsit.

Amb caràcter previ a l'establiment d'una zona de baixes emissions, el reial decret estableix també la necessitat d'elaborar un projecte global per al qual estableix uns continguts mínims, entre els quals hi ha la necessitat de preveure i realitzar accions de difusió, sensibilització i comunicació per al conjunt de la ciutadania però amb una atenció especials a grups vulnerables, i de comptar amb un pla de comunicació, participació i sensibilització que estableixi un diàleg amb la ciutadania, agents econòmics i altres actors de la mobilitat per incorporar-los al procés, especialment en relació a l'elaboració de l'ordenança que ha de regular el funcionament de la futura Zona de Baixes Emissions.

1.2. Objectius

Es planteja una campanya sostinguda en el temps i diferenciada en diferents fases a desplegar entre el segon semestre de 2023 i el febrer de 2025, i que permeti incidir en els objectius següents:

- Informar, difondre i estendre el coneixement dels principis i valors de la mobilitat urbana sostenible i de la seva implicació en la salut individual i col·lectiva.
- Difondre els valors, la cultura i la pràctica de la mobilitat urbana sostenible entre la ciutadania, les organitzacions, els agents o col·lectius especialment implicats i dins de la pròpia administració.
- Contribuir a la generació de canvis orientats a la sostenibilitat en les pràctiques de mobilitat i integrar en aquesta nova visió l'instrument de la ZBE.
- Visibilitzar les iniciatives associades a la mobilitat sostenible impulsades des del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Reus.
- Informar de l'existència del portal de mobilitat i contribuir a difondre els indicadors de mesurament de la qualitat de l'aire i del soroll.
- Informar i difondre els canvis associats a la normativa reguladora en relació a la mobilitat i en especial a la ZBE i les mesures complementàries establertes.
- Informar sobre la posada en marxa de la ZBE de Reus i contribuir a resoldre els dubtes que pugui plantejar entre la ciutadania: règim sancionador, registre de vehicles i gestió d'autoritzacions, exempcions, moratòries, etc.

De manera més específica, es planteja:

- Generar activitat a les xarxes socials, adreçar cap al portal de mobilitat i donar suport a les accions de participació ciutadana que s'impulsin.
- Fidelitzar els públics i incrementar progressivament les persones seguidores a les xarxes socials i els mitjans propis, i les visites al portal de mobilitat.
- Contribuir a promoure la participació ciutadana i a donar difusió al retorn de les propostes generades des de la participació.
- Informar dels recursos destinats a l'atenció ciutadana.
- Integrar les diferents visions ciutadanes al voltant de la mobilitat des d'una perspectiva inclusiva i universal (persones amb necessitats especials, escolars, gent gran, dones, etc.).
- Coordinar el discurs sobre la mobilitat sostenible i la ZBE amb les línies comunicatives i els canals generals de comunicació municipal.

1.3. Públics

La campanya s'adreça al conjunt de la ciutadania, tant de Reus com dels municipis propers. De manera específica, per a la definició d'algunes accions de comunicació i sensibilització es concreten alguns segments de públic i col·lectius d'interès especial:

- Transportistes, taxistes i professionals vinculats al transport urbà (sanitat, comerç al detall, etc.).
- Col·lectius especialment afectats: comerç, equipaments culturals, esportius, sanitaris, educatius, etc.
- Públics interns: treballadors i treballadores municipals
- Públics externs: habitants de Reus per districtes, barris; per edats, per hàbits i necessitats de mobilitat; col·lectius amb necessitats especials; habitants de municipis propers que visiten la ciutat de manera habitual o ocasional.
- Mitjans de comunicació i prescriptors

1.4. Desenvolupament i fases

Fase 1. Fase prèvia

Coincidint amb l'exposició pública del projecte tècnic de la futura Zona de Baixes Emissions de Reus i del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible, l'Ajuntament de Reus té previst iniciar en breu algunes accions de comunicació sota el lema genèric de "Mou-te i respira". Aquestes accions consisteixen en l'actualització de l'espai sobre mobilitat sostenible del web corporatiu Reus.cat, la producció i difusió d'alguns continguts gràfics per promoure els hàbits saludables associats a la mobilitat a través de les xarxes socials corporatives i la publicació de publireportatges en mitjans de comunicació.

Fase 2. Mobilitat activa

Prenent com a punt d'arrencada la Setmana Europea de la Mobilitat Sostenible, que en l'edició 2023 tindrà lloc del 16 al 22 de setembre, s'iniciarà una nova fase que ha de tenir com a objectiu central una campanya per fomentar la mobilitat activa d'acord amb les propostes del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible, amb especial incidència en els itineraris a peu o amb bicicleta dins del perímetre de la futura ZBE, i tenint en compte els requeriments específics en temes de mobilitat de diferents col·lectius ciutadans (persones amb mobilitat reduïda, persones amb necessitats especials, escolars, gent gran, joves, etc.).

Fase 3. Campanya prèvia a la posada en marxa de la ZBE

Amb l'objectiu de donar difusió a la posada en funcionament de les ZBE com a instrument per a la millora de la qualitat de l'aire i del soroll, la Generalitat

de Catalunya a través de l'AMT impulsa una campanya genèrica multicanal, la imatge gràfica i les adaptacions de la qual posa a disposició dels municipis que estan implantant ZBE. En aquest sentit, caldrà adaptar, incloent la marca municipal de Reus als materials genèrics, diferents peces de comunicació que es consideri oportú un cop la Generalitat faciliti els materials produïts d'acord amb el plec de prescripcions tècniques corresponent.

L'objectiu de les accions de comunicació en aquesta fase és consolidar entre la ciutadania la informació sobre els objectius de la futura ZBE i el seu impacte sobre la salut, i avançar detalls de la seva implantació (àmbit d'actuació i punts d'accés, etiquetes ambientals, calendari d'implantació, actuacions complementàries i mesures dissuasives, etc.). En paral·lel, es manté l'objectiu de promoure i consolidar els nous hàbits de mobilitat sostenible.

Fase 4. Campanya informativa per a la posada en marxa de la ZBE

Donant continuïtat a les actuacions anteriors, aquesta fase se centra de manera especial a traslladar a la ciutadania tota la informació sobre el funcionament i la regulació de la zona de baixes emissions:

- Àmbit d'aplicació, punts d'accés, canvis de circulació associats, etc.
- Calendari, exempcions i moratòries
- Senyalització
- Ordenança reguladora, normativa i sancions
- Exempcions; detall i com gestionar-les
- Canals de relació/informació, etc.

2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis per gestionar les campanyes de sensibilització i comunicació sobre mobilitat sostenible i implementació de la Zona de Baixes Emissions (ZBE) de Reus:

- Serveis de conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives. Calendarització i generació de continguts dels canals digitals corporatius.
- Producció, impressió manipulat, instal·lació, lliurament i repartiment de materials de comunicació.

3. Lots del contracte

- **Lot 1:** Serveis de conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives / Calendarització i generació de continguts per als canals digitals corporatius.

- **Lot 2:** Producció, impressió manipulat, instal·lació, lliurament i repartiment de materials de comunicació.

4. Lot 1: Serveis de conceptualització, disseny i creativitat de campanyes i accions comunicatives / Calendarització i generació de continguts per als canals digitals corporatius

Inclou tots els serveis de conceptualització (disseny) i creativitat de les campanyes i accions comunicatives establertes en les fases 2, 3 i 4 del pla de comunicació general. La conceptualització anirà acompanyada de l'adaptació a la creativitat i disseny gràfic en diferents peces comunicatives off i online, segons necessitats de cada fase, així com la seva corresponent maquetació quan calgui. També inclou l'elaboració de materials gràfics i audiovisuals, d'acord amb el que s'estableix en el punt 2.3.

Calendarització i generació de continguts dels canals digitals corporatius

Conté els serveis d'assistència tècnica per a la calendarització i generació de continguts per als canals digitals corporatius (Youtube, Instagram, Twitter i Facebook). Les tasques que s'hauran de realitzar són les següents:

- Proposta de dinamització dels canals digitals: planificació de continguts, proposta de nous formats i accions per augmentar la difusió, el recull d'indicadors (mensuals i anuals), el monitoratge i la proactivitat comunicativa. Per tal de generar interaccions i comunicar eficaçment els missatges clau, l'empresa adjudicatària ha d'incloure solucions gràfiques (infografies, fotografies, gràfics, etc.) i creatives en els missatges publicats en xarxes. S'exercirà la tasca de planificació dels continguts difosos en coordinació amb els referents de comunicació de l'Ajuntament de Reus en el marc de la gestió general de les XXSS municipals.
- Proactivitat comunicativa: generació de continguts que donin resposta a preguntes freqüents (FAQS) per resoldre inquietuds ciutadanes a partir de la informació de base facilitada per l'Ajuntament o extreta de canals oficials d'informació prèviament definits (ATM, Generalitat de Catalunya, etc.).
- Calendari de publicacions: caldrà proposar un calendari de publicacions amb una mitjana d'una publicació setmanal (poden incloure festius, a través d'eines de programació) + 1 story, que caldrà adaptar als moments clau de les diferents fases i accions comunicatives. Totes les publicacions s'adequaran a l'estil municipal i es faran en català. Tots els posts portaran un enllaç (habitualment als espais d'informació sobre mobilitat o de notícies municipals) i en el cas que incloguin il·lustració (foto, gif, vídeo) que no s'hagi generat en el marc de la campanya serà sempre lliure de drets o amb permís d'utilització. S'utilitzaran també les etiquetes relacionades amb el

projecte que determini l'Ajuntament, que per defecte estaran relacionades amb la Direcció General d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya i als fons Next Generation amb l'objectiu d'indicar l'origen de les subvencions.

- Elaboració d'un informe trimestral d'activitat on s'analitzi l'impacte de les publicacions per a cada canal (Twitter, Facebook i Instagram).

Detall de treballs a desenvolupar

Fase 2. Mobilitat activa

- Programació d'activitats
 - Disseny i producció d'originals d'un flyer amb el detall de la programació d'activitats previstes en la Setmana de la Mobilitat Sostenible o altres esdeveniments de difusió i/o sensibilització
 - Disseny i producció d'originals d'1 infografia de suport amb adaptacions per a Reus.cat i XXSS
 - Disseny i producció d'original d'OPI associat
- Campanya de foment de la mobilitat sostenible
 - Disseny i producció d'original d'un fulletó (llibret, fins 8 pàg.) adreçat a col·lectius específics (joves) amb consells de mobilitat urbana sostenible
 - Disseny i producció d'original del mapa de mobilitat urbana, amb el detall de la xarxa de carrils bici, recursos de transport i aparcament públic i perímetre de la ZBE a partir de la base cartogràfica facilitada per l'Ajuntament.
 - Disseny i producció d'original d'un fulletó (tríptic o similar) adreçat a la població en general promovent recorreguts a peu o amb bicicleta per la ciutat
 - Disseny i producció d'original d'OPI associat
 - Disseny i producció d'originals d'anunci per a mitjans amb adaptacions per a mitjans escrits i digitals (de 10 a 15)
 - Producció d'un espot senzill (20'') per emetre pels canals propis corporatius (Reus.cat, youtube institucional), amb adaptacions per a xarxes socials. L'espot recollirà testimonis de diferents persones, els contactes de les quals seran facilitats per l'Ajuntament.
 - Disseny i producció d'originals de bàner per a Reus.cat
 - Disseny i producció d'originals de 2 infografies associades per a difusió a xarxes socials corporatives
 - 2 stories per a Instagram
 - 3 post adaptats per a Facebook, Instagram i Twitter
 - Programació setmanal de la campanya digital

Fase 3. Campanya prèvia a la posada en marxa de la ZBE

Adaptació (amb la inclusió de la marca municipal de l'Ajuntament de Reus) dels originals dels materials i les diferents peces de comunicació produïdes en el marc de la campanya genèrica de la Generalitat de Catalunya que es consideri oportú, entre les quals:

- Mitjans digitals: adaptació de les plantilles dels elements generats amb inclusió de marca municipal: fins a 3 infografies, 6 stories (instagram) i 12 post (Facebook, Instagram, Twitter)
- Web, revistes i diaris digitals: adaptació de les plantilles de bàners i anuncis amb inclusió de marca municipal
- Adaptació de l'espot audiovisual previst per a municipis (versió televisió) amb inclusió de marca municipal.
- Adaptació del croquis de la ZBE de Reus d'acord amb els colors i la tipografia del manual d'identitat general per a les ZBE establert per l'ATM.

Fase 4. Campanya informativa per a la posada en marxa de la ZBE

Les tasques a realitzar en aquesta darrera fase són:

- Disseny i producció d'original d'OPI (2 versions)
- Disseny i producció d'original d'un fulletó (tríptic o similar) adreçat a la població en general
- Disseny i producció d'originals d'una sèrie de 10 infografies per a XXSS
- Disseny i producció d'original de bàners per a Reus.cat
- Disseny i producció d'originals d'adaptacions per a mitjans (de 10 a 15)
- Disseny i producció d'originals de banderoles
- Producció d'un espot senzill (20') per emetre per canals propis corporatius (Reus.cat, you tube institucional i XXSS)

La realització d'aquestes tasques es farà d'acord amb la descripció orientativa que s'ha especificat més amunt. En el desenvolupament dels encàrrecs, però, és possible que es generin variacions en relació a alguna peça de comunicació prevista (durada dels espots, dimensions dels fulletons, etc.), per la qual cosa s'ha definit un quadre de preus que recull algunes d'aquestes possibles variacions, per a les quals es determinen els preus unitaris. Així, totes les modificacions que es puguin produir entre tasques de similar naturalesa previstes en l'objecte del contracte es podran assumir entre les opcions de materials acordats, sempre dins dels límits màxims del pressupost establert.

Quadre de preus unitaris màxims de licitació:

QUADRE DE PREUS DE SERVEIS DE DISENY I GESTIÓ DE CANALS DIGITALS

Producte	Preu unitari	Quantitat	Total
<i>Canals digitals</i>			
Producció continguts per a publicació	50	48	2.400,00
Producció infografia	40	35	1.400,00
<i>Disseny i producció originals</i>			
Flyer	200	1	200,00
Infografia + adaptacions a reus.cat i XXSS	175	5	875,00
OPI	175	4	700,00
Fulletó/libret 8 pàg.	350	1	350,00
Mapa mobilitat urbana sostenible	400	1	400,00
Croquis ZBE	250	1	250,00
Fulletó triptic	250	2	500,00
Anunci premsa + 15 adaptacions	300	2	600,00
Espot 20" amb adaptacions XXSS	1.400	2	2.800,00
Adaptacions campanya Generalitat per a XXSS	250	1	250,00
Adaptacions campanya Generalitat anuncis mitjans (amb adaptacions)	250	1	250,00
Adaptacions campanya Generalitat espot audiovisual	300	1	300,00
Banderols	125	1	125,00

Preus unitaris màxims (IVA exclòs)

Aquests preus unitaris inclouen la totalitat dels treballs necessaris per al lliurament de les peces acabades o, en el seu cas, dels originals d'impressió (brífig, planificació, creativitat, direcció d'art, etc.).

La gestió i el cost de les insercions publicitàries previstes en el pla de comunicació es canalitzaran a través de la central de mitjans amb qui l'Ajuntament té signat el contracte programa corresponent, i per tant no són objecte d'aquesta licitació.

Prestació i durada del servei

Prestació del servei

El preu del contracte inclou totes les despeses necessàries per a la prestació dels serveis sol·licitats (material tècnic, equip humà, línies de comunicació, eines de treball, despeses indirectes, benefici industrial, etc.). Així mateix, inclou:

- Establiment d'espais de coordinació per al seguiment del servei amb les persones designades com a responsables del contracte i altres equips vinculats al desenvolupament del projecte.
- Identificació del nombre d'accions a desenvolupar i les seves freqüències, dimensionant la corresponent dedicació en hores dels diferents perfils professionals indicats.
- Elaboració d'un informe mensual d'activitat, generat d'acord a les tasques encomanades.
- Elaboració d'un informe anual on es reculli tota la tasca generada d'acord amb el detall de l'encàrrec, així com la identificació d'aquells aspectes que s'hagin demostrat com a millorables durant l'execució del contracte, amb

una proposta alternativa a aplicar en futures accions, així com aquells que s'hagin demostrat que funcionen.

Perfils professionals

Perfil	Categoria professional
Cap de projecte	Cap de projecte. Tècnic nivell 3
Dissenyador/a	Dissenyador/a gràfic. Tècnic nivell 4
Comunity manager-gestor/a de projectes digitals	Redactor/a

Durada del servei

La durada del servei serà de 22 mesos, a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte.

Horari i nivell del servei

La disponibilitat de l'empresa adjudicatària haurà de ser de dilluns a divendres de 9 a 18h. No obstant, es demana flexibilitat per tal d'assolir aquelles fites que puguin sorgir per necessitats no previstes del servei, com ara esdeveniments importants que poden tenir lloc fora d'aquest horari o en cap de setmana.

REQUERIMENTS DEL LOT 1

L'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte:

Clàusula d'igualtat d'oportunitats

Totes les actuacions han d'emmarcar-se en la voluntat efectiva de fomentar la igualtat d'oportunitats posant en valor i donant visibilitat a la contribució de totes les persones al canvi d'hàbits en relació a la mobilitat i, més enllà, a la salut tant des d'una perspectiva individual com comunitària.

Clàusula de diversitat funcional i requeriments d'accessibilitat

El mapa de públics per a les actuacions a dur a terme ha de contemplar de manera específica els col·lectius amb necessitats especials i també el públic infantil i familiar, i definir els mitjans adequats en termes d'accessibilitat i de disseny universal per relacionar-s'hi.

Clàusules ambientals

Tots els materials i esdeveniments que es produeixin en el marc d'aquest contracte hauran de contemplar l'alternativa més sostenible possible, en tot el cicle de vida.

Clàusula de confidencialitat

L'empresa adjudicatària es compromet a mantenir l'estricta confidencialitat de qualsevol informació obtinguda sobre qualsevol dels participants en el projecte com a conseqüència del contracte objecte del present plec, i a no fer-ne ús sense l'expressa autorització de l'Ajuntament de Reus.

Clàusula sobre la propietat intel·lectual i industrial

Tots els documents, informes i treballs realitzats en el marc del contracte seran propietat de l'Ajuntament de Reus, que es reserva la possibilitat de fer-los públics en qualsevol tipus de suport. En cas que existeixin drets d'autor inalienables derivats de la prestació, l'adjudicatari s'obliga a fer una cessió de drets d'explotació en exclusiva a favor de l'Ajuntament de Reus per temps indefinit o bé en el temps màxim que pugui establir la normativa aplicable i d'àmbit d'aplicació mundial.

RESPONSABILITATS DE L'AJUNTAMENT

- Facilitar tota la documentació existent al voltant del projecte que sigui necessària, amb el detall dels usos permesos en relació a la propietat intel·lectual quan sigui el cas.
- Facilitar els accessos als perfils corporatius (xarxes socials, web) necessaris o determinar, en el seu cas, els mecanismes per a la gestió d'aquests canals.
- Facilitar el Manual d'identitat visual, amb logotip vectoritzat i aplicacions tipogràfiques, de l'Ajuntament de Reus, i els elements d'identitat visual que siguin d'aplicació en relació a la identificació dels ajuts de la Generalitat de Catalunya i de l'instrument de finançament Next Generation.
- Facilitar els contactes necessaris amb persones individuals i institucions per dur a terme enregistraments i localitzacions.

RESPONSABILITATS DE L'ADJUDICATARI

- Designar un/a interlocutor/a que pugui respondre amb agilitat a les demandes de l'Ajuntament en relació a l'execució del contracte.
- Mantenir reunions periòdiques de seguiment.
- Assignar els recursos humans i materials necessaris per al bon desenvolupament del projecte.
- Preparar tota la documentació justificativa necessària que demostrï que les accions proposades en l'oferta tècnica i al plec de prescripcions tècniques s'han fet de manera efectiva i d'acord amb el que s'estableix a la normativa aplicable.

- Aplicar els protocols necessaris per al compliment de les obligacions legals en matèria de protecció de dades, especialment pel que fa al tractament d'imatges.
- Realitzar els tràmits necessaris per obtenir permisos per realitzar enregistraments en espais particulars i públics en cas que la normativa aplicable ho exigeixi, especialment en el cas d'imatges aèries.
- Col·laborar i facilitar a l'Ajuntament les tasques que es derivin del compliment dels requeriments de comunicació i difusió associats a la concessió de l'ajut de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, i també de la vinculació del projecte al programa d'ajuts a municipis per a la implantació de zones de baixes emissions i la transformació digital i sostenible del transport urbà del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (Fons Next Generation).
- Un cop es faci l'encàrrec, les peces de comunicació hauran de ser lliurades en el termini màxim de 15 dies hàbils des de la data de l'encàrrec, i el lliurament de les adaptacions, en un termini de fins a 15 hores. En els casos en què els encàrrecs puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, quantitats molt elevades, etc.) s'acordarà el calendari de lliurament entre les parts.
- Lliurar tota la documentació generada (logotips, originals, vídeos, fotografies, etc.) a l'Ajuntament de Reus un cop finalitzat el contracte en format editable i reproducible.

5. Lot 2: Producció, impressió manipulada, instal·lació, lliurament i repartiment de materials de comunicació

Inclou la producció, impressió, manipulada, embalatge si s'escau, transport i lliurament de productes de difusió i materials comunicatius que es requereixin durant el temps de vigència del contracte.

Treballs a realitzar

Amb caràcter orientatiu, i sempre d'acord amb el límit màxim de despesa establert, el detall dels treballs a realitzar i l'import màxim de licitació s'estableixen d'acord amb el quadre següent:

- Impressió Flyer programació: 4+4 tintes, 15.000 exemplars plegats
- Impressió OPI programació activitats o similar: 4+4 tintes, 23 exemplars
- Impressió OPI mobilitat activa: 4+4 tintes, 23 exemplars + 23 exemplars
- Impressió llibret mobilitat activa: 8 pàg., 4+4 tintes, 1.000 exemplars plegats
- Impressió tríptic mobilitat activa: 4 tintes, 2 cares, 30.000 exemplars plegats
- Impressió OPI posada en marxa ZBE: 4 tintes, 2 cares, 23 exemplars

- Impressió OPI posada en marxa ZBE (segona versió): 4 tintes, 2 cares, 23 exemplars
- Impressió Tríptic posada en marxa ZBE: 4 tintes, 2 cares, 55.000 exemplars plegats
- Producció d'un element físic tipus rollup (mides, 6 unitats) per instal·lar en diferents equipament públics o com a suport a esdeveniments.

Els serveis objecte del contracte consistiran en la producció, impressió, manipulació, embalatge, transport i lliurament d'elements de comunicació que es requereixin durant la vigència del contracte.

El servei de producció de materials de comunicació es farà d'acord amb la descripció orientativa que s'ha especificat més amunt. En el desenvolupament dels encàrrecs corresponents al LOT 1, però, és possible que es generin variacions en relació a formats d'algunes peces de comunicació (tríptics, flyers, etc.) d'acord amb necessitats que puguin sorgir, per la qual cosa s'ha definit un quadre de preus que recull algunes d'aquestes possibles variacions, en les quals es determinen els preus unitaris i les unitats màximes de cada tirada. Així, totes les modificacions de format que es puguin produir entre materials de similar naturalesa a l'objecte del contracte es podran assumir entre les opcions de materials acordats, sempre dins dels límits màxims del pressupost establert.

Quadre de preus unitaris màxims de licitació:

QUADRE DE PREUS I PRODUCTES D'IMPRESSIÓ

Producte i mides (cm)	Característiques mínimes	500	1.000	2.500	5.000	10.000	15.000	20.000	25.000	30.000	50.000
Cartell OPI 175x120 cm	4+0 paper estucat mat 135 g/m2	22,00									
Díptic 10x21 tancat, 20x21 obert	4+4 paper estucat mat 135 g/m2	0,557	0,300	0,104	0,099	0,073	0,067	0,060	0,059	0,058	0,050
Díptic 14,8x21 tancat, 21x29,7 obert	4+4 paper estucat mat 135 g/m2	0,583	0,315	0,109	0,103	0,076	0,070	0,063	0,061	0,060	0,052
Tríptic 10x21 tancat, A4 obert	4+4 paper estucat mat 135 g/m2	0,596	0,322	0,156	0,105	0,077	0,071	0,064	0,063	0,060	0,052
Tríptic 14,8x21 tancat, 21x44,4 obert obert	4+4 paper estucat mat 150 g/m2	0,575	0,374	0,245	0,171	0,111	0,097	0,082	0,078	0,072	0,066
Flyer 14,8x21	4+4 paper estucat mat 135 g/m2	0,260	0,182	0,115	0,071	0,045	0,038	0,031	0,031	0,030	0,027
Llibret A5 21x14,8x21	4+4 paper estucat mat 135 g/m2	0,260	0,182	0,115	0,071	0,045	0,038	0,031	0,031	0,030	0,027
Rollup	85x200, gràfica impresa en lona muntada en roll up i bossa transport	120,00									

Preus unitaris màxims (IVA exclòs)

Prestació del servei

El preu del present contracte inclou totes les despeses necessàries per a la prestació dels serveis sol·licitats (material tècnic, equip humà, línies de comunicació, eines de treball, despeses indirectes, benefici industrial), i per determinar el pressupost de licitació s'han tingut en compte els preus unitaris que figuren més amunt.

Es preveu un pressupost màxim de licitació de 9.120 €, IVA exclòs, que inclou un import de 7.600 € (IVA exclòs) per als treballs definits en aquest plec, i una previsió d'un import de 1.520 € (IVA exclòs) d'increment en cas que en el desenvolupament del contracte es generin nous encàrrecs, sempre prenent com a base els preus unitaris que figurin en l'oferta presentada per l'empresa adjudicatària.

Perfils professionals

L'estimació de costos salarials s'ha calculat en base a una estimació de plantilla de persones treballadores que es considera habitual per aquest tipus d'encàrrec, amb les següents categories professionals i càrrega de treball prevista en l'informe justificatiu de la necessitat i el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Perfil
Cap tècnic
Oficial especialista administratiu
Oficial qualificat impressió offset
Oficial qualificat preimpressió tècnica
Oficial qualificat impressió digital
Magatzemer/a
Oficials manipulats

Durada del servei

La durada de les prestacions serà de 22 mesos, a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte.

Horari i nivell de servei

La disponibilitat de l'empresa adjudicatari haurà de ser de dilluns a divendres de 9 a 18 h. En tot cas haurà de disposar d'atenció telefònica de 9 a 18 h en dies laborables.

REQUERIMENTS DEL LOT 2

Per al correcte desenvolupament dels serveis, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte:

- Que tot el projecte i sistema desenvolupat per a la realització del servei serà propietat de l'Ajuntament de Reus.
- Les persones responsables del projecte facilitaran les arts finals o peces originals tancades a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més

adient segons la mida de l'arxiu, i amb l'anticipació suficient per dur a terme la comanda dins dels terminis establerts en el present plec.

- L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de lliurar el material imprès corresponent a la comanda al/s lloc/s indicat/s prèviament per la persona responsable del contracte. Els lliuraments es faran a Reus. El transport i el lliurament estaran inclosos en el preu ofertat per l'adjudicatari.
- El material a lliurar haurà d'estar degudament embalat per garantir-ne la seguretat, i que arribi al lloc de lliurament en condicions òptimes. Cada embalatge portarà identificats el nom de la campanya o acció de comunicació i el nombre d'exemplars que conté.
- Si el material es fes malbé durant el procés de producció, manipulats, embalatge, transport i lliurament, la seva reposició i qualsevol despesa originada per aquest motiu anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. La reposició es realitzarà dins del termini de 48 hores hàbils.
- Un cop es faci l'encàrrec, la feina haurà de ser lliurada en el termini màxim de 5 dies hàbils (offset) o de 48 hores hàbils (digital) si no hi ha manipulats, i en el termini màxim de 10 dies hàbils (offset) o de 4 dies hàbils (digital) si hi ha manipulats. En els casos en què els encàrrecs puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, quantitats molt elevades, etc.) s'acordarà el calendari de lliurament entre les parts.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de les feines quan així se li requereixi, i per això haurà de designar un responsable com a interlocutor vàlid a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir la persona responsable de l'Ajuntament.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte:

Clàusules ambientals

Tots els materials i esdeveniments que es produeixin en el marc d'aquest contracte hauran de contemplar l'alternativa més sostenible possible, en tot el cicle de vida.

Clàusula de confidencialitat

L'empresa adjudicatària es compromet a mantenir l'estricta confidencialitat de qualsevol informació obtinguda sobre qualsevol dels participants en el projecte com a conseqüència del contracte objecte del present plec, i a no fer-ne ús sense l'expressa autorització de l'Ajuntament de Reus.

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Reus de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec corresponen únicament i exclusivament a l'Ajuntament de Reus.

Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

L'empresa adjudicatària està obligada al compliment de tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia de drets digitals.

Annexos

- Campanya Generalitat

<https://contractaciopublica.cat/ca/detall-publicacio/fd5c2169-71c2-4128-8d7e-bd0e37e65682/200024349>

Rosa Pagès Pallisé

Tècnica de comunicació