

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ, MODERNITZACIÓ DIGITAL I ACCIONS DE FORMACIÓ I CONSCIENCIACIÓ DELS MERCATS DE LA INDEPENDÈNCIA I SANT PERE AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA ECOLÒGICA DINS DEL MARC DE LA INICIATIVA "NEXTGENERATION EU"

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en 3 línies bàsiques d'actuació com són una campanya de màrqueting i comunicació que inclou la implementació d'eines de comunicació digital entre clients i comerciants, per una altra banda la modernització digital del canal de venda i eines de pagament digital i un tercer bloc consistent en accions dirigides al comerciants de formació, conscienciació i sensibilització, tot amb l'objectiu de la transformació dels seus dos mercats municipals, tant el Mercat de Sant Pere situat a l'extrem sud-oriental del districte 5 del barri de Sant Pere i el Mercat de la Independència, situat al centre de Terrassa. Això es concretarà mitjançant la implementació i modernització de les actuals plataformes de venda on-line d'ambdós mercats, implementació de noves eines de comunicació amb els comerciants, promoció i publicitat dels mercats tant a nivell de xarxes socials com distribució de documents impresos en format díptics o tríptics informatius de les actuacions que es duen a terme als mercats Municipals, impressió de cartelleria en diferents formats per publicitar moltes de les actuacions a nivell de renovació dels mercats com dels beneficis de compra en aquests degut a que part del públic objectiu d'ambdós mercats no són usuaris habituals de xarxes socials i també s'haurà de fer impressió de documents per a la realització de les formacions i tallers de conscienciació ecològica i de proximitat als comerciants a més d'altres noves accions que aconseguiran beneficis directes tant per als clients com en els comerços locals, i, inclús, en la sostenibilitat i eficiència energètica, en línia amb les prioritats europees.

2. Descripció dels serveis

En aquest apartat es descriuen les activitats a realitzar per l'adjudicatari per a garantir la provisió dels serveis requerits per l'Ajuntament de Terrassa. El servei que demanda l'Ajuntament de Terrassa mitjançant el present Plec de prescripcions tècniques conforma un conjunt d'activitats necessàries per al compliment de l'objecte descrit i garantir la seva correcta execució.

2.1 LOT 1: Renovació del Marketplace (canal de venda digital que s'adapta a negocis online com a negocis mixtes, que es pot accedir des de qualsevol part del món) i eines de pagament digital.

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

2.1.1 Renovació del Marketplace:

L'objectiu d'aquest projecte es donar als comerços que es troben dins dels dos mercats municipals d'un espai virtual, per poder oferir els seus productes de forma ràpid i senzilla. Els comerços pretenen atreure, convertir, vendre i fidelitzar als seus clients digitalment.

L'empresa adjudicatària realitzarà totes les feines necessàries per la implementació i funcionalitat d'una plataforma web i APP que permetin el registre i consulta dels comerços i la realització de comandes i/o pagaments dels mateixos: Així com el seu manteniment.

- L'adjudicatari s'encarregarà del desenvolupament i configuració inicial del sistema, així com dels serveis tècnics i operatius descrits al plec.

- Es garantirà la seguretat de les dades, comunicacions, transaccions, pagaments i total disponibilitat del servei.

- En el formulari d'alta, per als establiments es recollirà la informació identificativa de cada comerç, com la geolocalització dins del mercat, activitat i productes que ofereix, que hi serà dins d'una plataforma digital. La recollida de dades es farà conforme la normativa vigent en matèria de Protecció de dades.

- Es posarà a disposició dels comerciants un formulari per la recollida d'informació, s'oferirà la possibilitat de la presentació en paper i digitalment, essent aquesta última la opció preferent. El formulari en paper serà presentat per via digital al correu electrònic facilitat per l'adjudicatari. Bolcar aquestes dades a la plataforma serà a càrrec de l'adjudicatari del contracte.

- S'haurà d'implementar un sistema d'accés digital als establiments per la gestió dels seus continguts per a que puguin actualitzar/modificar productes, serveis /campanyes, imatges, seguiment d'activitat, gestió de comandes i realització dels pagaments de les mateixes, integració amb les xarxes socials, etc). S'identificarà a tots els comerciants adherits mitjançant distintiu amb un contingut QR.

- La plataforma web estarà disponible per als principals navegadors d'Internet com Google, Chrome, Internet Explorer, Edge, Firefox, mentre que l'APP serà compatible per dispositius IOS i Android i estarà disponible tant en Play Store com Apple Store per la seva descarrega gratuïta. Altrament haurà de disposar amb connexions segures mitjançant https i certificat digital.

- La plataforma web i APP haurà de tenir un apartat de consultes i recerques amb recerques personalitzables amb varis criteris com el nom de l'establiment, sector del comerç, activitat, categoria de productes, preus, ofertes i promocions vigents.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

- La plataforma disposarà d'un modul per la gestió de la cartelleria digital.
- La plataforma haurà de disposar d'un sistema de formació online de comerços totalment integrat amb la mateixa gestió d'usuaris (comerços, empleats, proveïdors, etc) i la formació a realitzar haurà d'estar encabida dins la pròpia plataforma a l'efecte de la seva realització i suport documental permanent.
- La plataforma disposarà un apartat on es recullin els comerços que promouen un producte local i de KM0.
- La plataforma i la APP hauran de complir amb els requisits d'accessibilitat i usabilitat i haurà d'estar personalitzada conforme les indicacions per part de l'Ajuntament de Terrassa, incorporant la seva imatge corporativa. Així mateix, tindrà un disseny atractiu, en català i castellà i es farà servir un llenguatge inclusiu no sexista i de fàcil lectura.
- El desenvolupament de les actuacions es farà amb la conformitat del servei de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa.
- L'adjudicatari posarà a disposició un servei d'atenció als usuaris de Marketplace, mitjançant telèfon i per e-mail, tant a ciutadans com a comerciants. Contindrà un formulari d'incidències. Des de l'APP, els usuaris podran reportar les incidències que puguin tenir amb l'ús de la aplicació. S'habilitarà un formulari on els usuaris podran descriure el problema que tenen. Característiques tècniques: Podrà funcionar en dispositius iOS i Android. Funcionament Online/Offline. Integració amb Google Analytics.
- L'usuari trobarà l'opció de fer una comanda a la plataforma, un cop feta aquesta rebrà un codi que haurà de presentar a l'hora de rebre la seva comanda i tindrà accés a la informació necessària per poder fer la transferència immediata al comerç mitjançant bizum, paypal, redsys, tarja de pagament o similar, o esperar i fer el pagament quan rebi la seva comanda. Per l'entrega del producte hi haurà la opció de transport ecològic, dipòsit del producte en taquilles refrigerades intel·ligents.
- Dins de la Marketplace s'haurà de tenir en compte les actuacions de garanties addicionals en la prestació dels serveis, actualitzacions i condicions del domini i hosting (certificat de seguretat, descripció del hosting i realització del backup, en el cas de la plataforma de Marketplace).

2.1.2 Eines de pagament digital: L'objectiu d'aquesta línia d'actuació es proporcionar als usuaris un sistema de pagament segur i senzill, que agilitzi el procés de compra.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la integració del BIZUM, PAYPAL, REDSYS, TARJES DE PAGAMENT O SIMILARS com passarel·les de pagament alternativa en la Plataforma web i App, que haurà de tenir les següents característiques:

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

- Impressió d'un codi QR per cada comerç adherit al Marketplace accessible des de l'establiment físic.

- Accés per part del client a la botiga virtual i pagar amb BIZUM, PAYPAL, REDSYS, TARJES DE PAGAMENT O SIMILARS d'una manera ràpida i així poder recollir la comanda sense tenir que esperar.

- El sistema no haurà d'emmagatzemar les dades de les targes dels seus clients, garantint un pagament 100% segur.

- Proporcionar la possibilitat d'obtenir el tiquet digital des del smartphone per reduir el consum de paper.

2.1.3 Persones adscrites a l'execució del contracte: Per desenvolupar les tasques descrites l'empresa licitadora adscriurà al contracte un mínim de dues persones amb formació vinculada a l'objecte del contracte: Han de ser informàtics/ques o enginyers/eres informàtics/ques.

2.1.4 Servei d'atenció a l'usuari: el contracte tindrà un servei d'atenció als usuaris de dilluns a divendres de 9:00h a 14:00h i de 15:00h a 18:00h i un telèfon d'urgències el cap de setmana per si hi ha qualsevol incidència en el funcionament de la plataforma.

2.2 LOT 2: Pla de comunicació i marketing, implantació d'eines de comunicació digital entre client i comerciant, accions de potenciació de mercats oberts, tallers de sensibilització, conscienciació i formació.

2.2.1 estratègia posicionament SEO i analítica web.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la posada en marxa d'una estratègia de posicionament SEO i analítica web que permeti llençar i posicionar a Internet la plataforma de venda online.

Els continguts estaran dissenyats amb tècniques de posicionament SEO, optimitzant el codi intern i els continguts.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà que el contingut que aparegui a la Marketplace:

- Sigui rellevant, útil i interessant per a l'usuari.
- Tingui paraules clau significatives.
- Reforçar l'experiència d'usuari, basant-se en sistemes d'analítica web.
- Posicioni la Marketplace dins dels paràmetres de recerca requerits als principals buscadors.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

2.2.2 Accions potenciació mercat obert.

Es vol fomentar el turisme gastronòmic, cultura i compres. L'empresa adjudicatària organitzarà diferents tipus d'actes per a que la ciutadania pugui participar dins del mercat (per exemple setmana gourmet, setmana de la tapa). També es duran a terme formacions i sessions de dinamització realitzada per els propis comerciants on es faran debats i s'aportaran idees sobre les característiques, necessitats, exigències, hàbits de compra, la qualitat actual de l'oferta comercial al municipi i les possibles actuacions que es poden dur a terme per a la seva reactivació i dinamització.

2.2.3 Eines de comunicació externa per millores de comunicació amb clients (whatsapp bussines) Accions potenciació mercat obert.

Adaptar els mètodes de comunicació amb els clients mitjançant la implantació de l'eina Whatsapp bussines.

Es facilitarà a tots els comerços que sol·licitin la instal·lació de la plataforma.

2.2.4 Tallers per l'impuls de la digitalització dels comerços.

- Formació dirigida a la totalitat de comerciants del Mercat de la Independència i de Sant Pere per optimitzar els recursos tècnics i tecnològics relacionats amb l'ofimàtica bàsica, les aplicacions informàtiques de gestió empresarial, xarxes socials, e-commerce, etc...
- Es duran a terme en un horari adequat i compatible amb l'activitat comercial.
- Es realitzaran entre 6-10 tallers d'una hora i mitja cadascú.
- El termini de realització serà des de l'endemà de la formalització del contracte i finalitzarà com a màxim el 30 de juny de 2024.
- Tallers dirigits als usuaris dels mercats per ampliar el seu coneixement i interacció amb les parades dels comerciants d'ambdós mercats.
- Preparació, impressió i lliurament de la formació i manuals en suport físic que permetin la consulta dels continguts impartits.

2.2.5 Disseny del pla de comunicació i marketing i producció de material on-line i off-line definits per el pla de comunicació.

- El pla de comunicació i marketing tindrà dues fases diferenciades.

* F1 Disseny del pla de comunicació i marketing. S'elaborarà un pla sota la direcció i supervisió del Servei de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa per difondre les novetats de la inversió

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

derivada dels Next Generation, així com de les avantatges referents a la sostenibilitat del comerç de proximitat.

Inclourà disseny publicitari de la campanya, una descripció de les accions de marketing a realitzar i l'elaboració d'un cronograma d'actuació.

* F2 Generació de material online i offline definits al pla de comunicació.

- Inclou el material digital per xarxes socials i butlletins electrònics.

- Creació d'anuncis per la premsa escrita, revistes, pòsters.

- Impressió i distribució de documents impresos en format díptics o tríptics informatius de les actuacions que es duen a terme als mercats Municipals.

- Impressió de cartelleria en diferents formats per publicitar els beneficis de compra en els mercats Municipals.

2.2.6 Campanyes relacionades amb la sostenibilitat i economia circular.

Es realitzaran accions per ambdós mercats amb l'objectiu que siguin mes sostenibles i contribueixin a la reducció de consum i insum per part del comerç i de les persones consumidores. Es duran a terme les següents actuacions:

A) Campanya de baixada de preus per productes peribles:

- Dirigida als comerços d'ambdós mercats que compleixin amb la característica de productes peribles, realitzaran una baixada en els seus preus a ultima hora del dia.

- S'inclou les despeses de promoció de la iniciativa mitjançant xarxes socials o cartells físics impresos que es col·locaran a llocs estratègics de la ciutat.

B) Campanya de recollida d'envasos.

- Dirigida als clients dels comerços d'ambdós mercats amb l'objectiu que els clients puguin tornar al comerç on es va realitzar la compra els envasos dels productes per a que puguin tenir una segona vida.

- Publicacions en xarxes socials.

- Impressió de la cartelleria i propaganda a les bústies.

C) Campanya de concienciació per utilització de packaging biodegradable o reutilitzable.

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

Campanya de sensibilització dirigida als comerços consistent en la realització de cursos presencials.

El Contingut d'aquests cursos serà el següent:

- Reutilització de residus en el comerç minorista.
 - Envasos i packaging: materials i usos.
 - Solucions ecològiques per activitat.
 - Merchandising sostenible.
 - La sostenibilitat com a marca i valor.
 - Altres polítiques i bones pràctiques medioambientals associades als envasos.
-
- Es realitzaran entre 6-10 tallers d'una hora i mitja cadascú.
 - El termini de realització serà des de l'endemà de la formalització del contracte i finalitzarà com a màxim el 30 de juny de 2024.
 - Preparació, impressió i lliurament de la formació i manuals en suport físic que permetin la consulta dels continguts impartits.

D) Campanya de senyalètica comercial – productes d'origen, KM0 i ecològics.

- Impressió de senyalètica a punts estratègics d'ambdós mercats que indiqui el lloc en el que es troben els comerços amb productes d'origen, KM0 i ecològics.

2.2.7 Persones adscrites a l'execució del contracte: Per desenvolupar les tasques descrites l'empresa licitadora adscriurà al contracte un mínim de dues persones amb formació vinculada a l'objecte del contracte: Han de tenir estudis relacionats amb publicitat, relacions públiques i/o màrqueting, amb coneixements informàtics i que hagin participat en l'elaboració d'algun pla de màrqueting per empreses.

3. Valoració econòmica:

El pressupost de licitació s'estableix 113.000€ inclòs IVA, i el finançament anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària 6622-43903-2799 (NEXT GEN-124-3000-22) del pressupost municipal de 2024.

4. Seguiment i control:

Per ambdós lots. El pla de treball haurà de ser actualitzat amb una periodicitat mensual amb l'objectiu que es pugui realitzar un seguiment dels treballs i permetin al Servei de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa detectar les desviacions i/o riscos produïts durant el desenvolupament

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

del projecte. La periodicitat podrà modificar-se entre les parts en funció de la planificació prevista i les necessitats.

La metodologia de seguiment del contracte serà la següent:

- Es realitzarà un seguiment continu de la evolució del contracte entre les parts. (Servei de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa i l'empresa adjudicatària).
- Es mantindran reunions de seguiment i revisions tècniques, amb periodicitat mensual, amb el personal que les parts considerin, per revisar el grau de compliment dels objectius, planificació i, en cas de necessitat, establir les mesures correctores oportunes.
- La periodicitat podrà modificar-se entre les parts en funció de la planificació prevista i les necessitats.
- El Servei de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa podrà rebutjar els treballs realitzats que no responguin al que s'hagi acordat o establert als plecs i al contracte.
- De cada reunió tècnica, l'empresa adjudicatària redactarà i distribuirà entre tots els participants l'acta corresponent, aquestes reunions podran ser presencials o a través de videoconferència.

5. Propietat intel·lectual, confidencialitat i protecció de dades:

- L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni proporcionar a tercers textos, dibuixos, audiovisuals, fotografies, imatges o qualsevol altre element de les feines contractades, no podrà publicar total o parcialment el contingut de les mateixes sense la autorització expressa de l'Ajuntament de Terrassa, tot i que cas l'empresa adjudicatària serà responsable dels danys i perjudicis que es derivin de l'incompliment d'aquests deures. Aquest incompliment serà considerat com a falta greu i podrà comportar la rescissió del contracte o altres accions legals.

L'empresa adjudicatària restarà obligada a garantir la total confidencialitat i seguretat de les dades a les que tinguin accés per al seu tractament, en els termes previstos a la llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals així com la normativa de la UE en matèria de protecció de dades.

Tècnic superior de programes del Servei de Comerç
Andreu Bocanegra Lara

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

DECLARACIÓ D'ABSÈNCIA DE CONFLICTE D'INTERÈS (DACI) I D'ADHESIÓ AL CÒDI ÈTIC I DE CONDUCTA (DACE) DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

(Declaració DACI d'acord amb l'Annex IV A de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, mitjançant la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i l'Ordre HFP/55/2003, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència).

Per tal d'assegurar la imparcialitat en els procediments de contractació vinculats a projectes finançats amb fons del PRTR i garantir que no es dona cap situació que vulneri o incompleixi els principis ètics i normes de conducta establerts en el Codi Ètic i de Conducta de l'Ajuntament de Terrassa, el/la signant, com a participant en el procés d'elaboració i tramitació de l'expedient, DECLARA:

Primer.- Que coneix el següent:

1. Que segons l'article 61.3 "Conflicte d'interessos" del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol (Reglament financer de la UE), hi haurà un conflicte d'interessos quan l'exercici imparcial i objectiu de les funcions es vegi compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, interès econòmic o per qualsevol altre motiu directe o indirecte d'interès personal.

2. Que l'article 64 "Lluita contra la corrupció i prevenció de conflicte d'interessos" de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, defineix el conflicte d'interès com «qualsevol situació en què el personal al servei de l'òrgan de contractació, que a més participi en el desenvolupament del procediment de licitació o pugui influir en el resultat del mateix, tingui directament o indirectament un interès financer, econòmic o personal que pugui semblar que en compromet la imparcialitat i la independència en el context del procediment de licitació». Per tant, té entre els seus propòsits evitar qualsevol distorsió de la competència i garantir la transparència en el procediment i garantir la igualtat de tracte de totes les persones candidates i licitadores.

3. Que segons l'article 23 "Abstenció", de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic s'han d'abstenir d'intervenir en el procediment les autoritats i el personal al servei de les Administracions en qui es donin algunes de les circumstàncies següents:

a) Tenir un interès personal en l'assumpte en qüestió o en un altre cas la resolució del qual pugui influenciar el cas en qüestió; ser administrador d'una empresa o entitat interessada, o tenir una qüestió litigiosa pendent amb alguna persona interessada.

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

b) Tener un vínculo matrimonial o situación de fet asimilable i el parentiu de consanguinitat dins del quart grau o d'afinitat dins del segon, amb qualsevol dels interessats, amb els administradors d'entitats o societats interessades i també amb els assessors, representants legals o mandatariis que intervinguin en el procediment, així com compartir despatx professional o estar associats amb aquests per a l'assessorament, la representació o el mandat.

c) Tener una amistad íntima o enemistat manifesta amb qualsevol de les persones esmentades en l'apartat anterior.

d) Haver intervingut com a pèrit o com a testimoni en el procediment en qüestió.

e) Tener una relació de servei amb una persona natural o jurídica directament interessada en el procediment, o haver-li prestat serveis professionals de qualsevol classe i en qualsevol circumstància o lloc en els últims dos anys.

4. Que a l'apartat 3 de la Disposició Addicional centèsima desena segona de la Llei 31/2022, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat per al 2023, estableix que «L'anàlisi sistemàtica i automatitzada del risc de conflicte d'interès resulta aplicable als empleats públics i resta de personal al servei de entitats decisores, executores i instrumentals que hi participin, de forma individual o mitjançant la seva pertinença a òrgans col·legiats, en els procediments descrits de adjudicació de contractes o de concessió de subvencions».

5. Que l'apartat 4 de la disposició addicional centèsima desena segona estableix que:

-«A través de l'eina informàtica s'analitzaran les possibles relacions familiars o vinculacions societàries, directes o indirectes, en què es pugui donar un interès personal o econòmic susceptible de provocar un conflicte d'interès, entre les persones a què fa referència l'apartat anterior i els participants a cada procediment».

-«Per a la identificació de les relacions o vinculacions l'eina contindrà, entre altres, les dades de titularitat real de les persones jurídiques a què es refereix el article 22.2.d).iii) del Reglament (UE) 241/2021, de 12 febrer, obrants a les bases de dades de l'Agència Estatal d'Administració Tributària i les obtingudes a través de els convenis subscrits amb els Col·legis de Notaris i Registradors».

Segon.- Que no es troba en cap situació que pugui classificar-se com un conflicte d'interessos per donar-se circumstàncies en què l'exercici imparcial i objectiu de les seves funcions es

pugui veure compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, d'interès econòmic o per qualsevol altre motiu directe o indirecte d'interès personal, d'acord amb

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

l'article 61.3 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol (Reglament Financer de la UE).

Tercer.- Que de conformitat amb l'article 23.2 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, no es dona tampoc cap de les causes d'abstenció que pugui afectar el procediment de licitació/concessió següents:

a) Tenir interès personal en l'assumpte de què es tracti o en un altre en la resolució del qual pogués influir la d'aquell; ostentar el càrrec d'administradora de societat o entitat interessada, o tenir qüestió litigiosa pendent amb alguna persona interessada.

b) Tenir un vincle matrimonial o situació de fet assimilable i el parentiu de consanguinitat dins del quart grau o d'afinitat dins del segon, amb qualsevol de les persones interessades, amb les que ostenten el càrrec d'administradors d'entitats o societats interessades i també amb les persones que assessoren, representen legalment o són mandatàries que intervinguin en el procediment, així com compartir despatx professional o estar en associació amb aquestes per a l'assessorament, representació o el mandat.

c) Tenir amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones esmentades en l'apartat anterior.

d) Haver intervingut com a pèrit o com a testimoni en el procediment de què es tracti.

e) Tenir relació de servei amb persona natural o jurídica interessada directament en l'assumpte, o haver-li prestat en els dos darrers anys serveis professionals de qualsevol classe i en qualsevol circumstància o lloc.

Quart.- Pel que respecte a la declaració d'adhesió al Codi Ètic i de conducta (DACE), no es troba en cap situació que vulneri o incompleixi els principis ètics i normes de conducta establerts en el Codi Ètic i de Conducta de l'Ajuntament de Terrassa, especialment els previstos a l'article 8è "Conflicte d'interessos" i 9è "Normes de conducta en relació amb els conflictes d'interès". Al respecte, declara:

a) Que coneix el Codi Ètic i de Conducta de l'Ajuntament, aprovat pel Ple de la corporació en data 28 de març de 2019.

b) Que s'hi adhereix totalment.

c) Que accepta el compromís de facilitar-ne l'aplicació.

d) Que assumeix els principis d'actuació en què s'inspira i tots els compromisos que s'hi estableixen.

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea -
NextGenerationEU**

Exp.: ECAS-9902/2023

Ajuntament  de Terrassa

Àrea de Promoció Econòmica
Servei de Comerç

Cinquè.- Que, en el moment de la signatura d'aquesta declaració i a la llum de la informació obrant en el seu poder, no es troba incurs en cap situació que pugui qualificar-se de conflicte d'interès, en els termes previstos a l'apartat quatre de la disposició addicional centèsima desena segona de la Llei 31/2022, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2023, que pugui afectar el procediment de licitació/concessió de subvencions.

Sisè.- Que es compromet a informar, sense demora, de qualsevol situació de conflicte d'interessos o causa d'abstenció que doni o pugui donar lloc a aquest escenari.

Setè.- Que coneix que una declaració d'absència de conflicte d'interessos que es demostrï que és falsa comportarà les conseqüències disciplinàries, administratives i/o judicials establertes per la normativa aplicable.