

Codi de verificació:	 2069422B4T2S6L070OGS
Procediment: N488 Contractació de serveis	
Expedient: 31183/2022	Document: 369416/2023

INFORME TÈCNIC

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE CONTRACTACIÓ DE SERVEIS

Primer. Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en la inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació escrits, digitals i televisius amb presència al municipi de Sant Cugat del Vallès i gratuïts per al consumidor.

Segon. Característiques tècniques dels serveis o prestacions

En la determinació de les prescripcions, s'han tingut en compte els arts. 124 a 128 de la LCSP sobre definicions i regles per a l'establiment de prescripcions tècniques.

L'objecte del contracte es refereix a:

- La compra de dues pàgines centrals en un mitjà escrit amb presència al municipi de Sant Cugat del Vallès i gratuït per al consumidor de periodicitat mínima setmanal i màxima d'un mes per a la inserció de publicitat institucional. La mida de la pàgina pot oscil·lar entre les mides corresponents del DIN A3 (297 x 420 mm) com a màxim fins al DIN A5 (148 x 210 mm) com a mínim. El sagnat pot anar dels 5 als 10 mm. i la impressió haurà ser a quadricromia.
 - La compra de bàners de capçalera en un mitjà digital amb presència al municipi de Sant Cugat del Vallès i gratuït per al consumidor per a la inserció de publicitat institucional de durada mensual. El bàner és un espai publicitari en una pàgina web. El bàner requerit aniria en un lloc preferent de màxima visibilitat del mitjà digital i en clicar-lo enllaçaria amb la pàgina web de l'Ajuntament o del servei/activitat promocionat/da. La mida del bàner de capçalera pot oscil·lar entre els 800 x 100 px (top bàner), els 970 x 90 px (megabàner) i els 970 x 250 px (billboard).
 - La compra d'emissions de vídeos d'un mínim de 30 segons i màxim d'un minut de durada (entre 15 i 20 repeticions durant un mes) en un mitjà televisiu amb presència al municipi de Sant Cugat del Vallès i gratuït per al consumidor per a la inserció de publicitat institucional. L'horari de les emissions ha de ser el de màxima audiència.
1. El servei consisteix en la difusió de la informació de serveis, activitats i equipaments municipals, així com de publicitat institucional a través d'insercions en mitjans de comunicació amb presència al municipi de Sant Cugat del Vallès i gratuïts per al consumidor.



2. El departament de Comunicació (àrea municipal d'Alcaldia) és el responsable d'encarregar les insercions de publicitat institucional, coordinar-se amb els mitjans adjudicataris i fer un seguiment del compliment dels encàrrecs.
3. El departament de Comunicació elaborarà/dissenyarà el material inserit que lliurarà als mitjans adjudicataris: anuncis (mitjans escrits), bàners (mitjans digitals) i vídeos (mitjans televisius).
4. Els mitjans adjudicataris facilitaran al departament de Comunicació les mides i els formats específics de les insercions que elabori el citat departament.
5. Les empreses adjudicatàries i el departament de Comunicació fixaran el calendari d'insercions/emissions prèviament a l'inici de la prestació del servei, a partir de les condicions que estableix el contracte.
6. En cas de força major, el departament de Comunicació es reserva el dret a modificar el mencionat calendari d'insercions o a no efectuar els encàrrecs demanats ni lliurar el material compromès, sense perdre el nombre d'insercions establertes al concurs. Els canvis seran notificats al més aviat possible per ocasionar el mínim de molèsties en el funcionament del mitjà adjudicatari.
7. El departament de Comunicació lliurarà el material per a les insercions amb temps suficient per garantir la correcta publicació o emissió dels continguts. No obstant això, el període de temps pot variar en funció de la planificació de treball del departament de Comunicació podent entregant el material amb un marge breu de temps per força major. Tot i així, s'estableix un termini de referència màxim d'entrega de dues setmanes d'antelació per a tots els adjudicataris, i un mínim de 12 hores d'antelació per a mitjans digitals, 24 hores per mitjans escrits i 48 hores per a televisió.
8. El mitjà escrit adjudicatari es compromet a acomplir la publicació dels continguts en la posició de pàgina establerta en el concurs. L'Ajuntament es reserva però la possibilitat d'optar a altres posicions de pàgines preferents per força major sempre que existeixi disponibilitat d'espai del mitjà adjudicatari i no suposi un perjudici econòmic per al mateix.
9. El mitjà digital adjudicatari es compromet a acomplir la publicació dels bàners en la posició i durant el temps establerts en el concurs i a passar un informe de visualitzacions mensual, o amb període a convenir. L'Ajuntament es reserva però la possibilitat d'optar a altres posicions de pàgina preferent per força major sempre que existeixi disponibilitat d'espai del mitjà adjudicatari i no suposi un perjudici econòmic per al mateix.
10. El mitjà televisiu adjudicatari es compromet a acomplir el nombre i horari d'emissions dels continguts tal com estableix el concurs. L'Ajuntament es reserva però la possibilitat d'ampliar el nombre de vídeos emesos durant el mes sempre que existeixi disponibilitat d'espai del mitjà adjudicatari i no suposi un perjudici econòmic per al mateix.
11. La informació o dades facilitades pel departament de Comunicació per a publicació/emissió de continguts no seran difoses en cap cas pels mitjans adjudicataris abans de la publicació o emissió prevista de les citades insercions.



12. En cas que el mitjà de comunicació adjudicatari publiqui o emeti un contingut publicitari de forma errònia –que sigui imputable a aquest- és obligació d'aquest mitjà esmenar l'error en menys de 12 hores en cas de ser un mitjà digital i en menys de 48 hores, si és televisiu. Si és un mitjà escrit serà obligat que publiqui correctament l'anunci en el següent número de la publicació.
13. La facturació serà mensual, presentant factura al Registre General de l'Ajuntament.
14. Els encàrrecs es faran via telefònica o telemàtica, per la qual cosa les empreses adjudicatàries han de disposar d'un telèfon mòbil i una adreça de correu electrònic que hauran de facilitar al departament de Comunicació i amb disponibilitat horària de 8 a 19 h.
15. La no publicació o emissió injustificada dels continguts contractats es considerarà una infracció molt greu i podria suposar la rescissió del contracte. Serà el departament de Comunicació qui apreciarà si la no publicació o emissió dels continguts encarregats és o no justificada.

Tercer. Entrega dels treballs i/o realització dels serveis

El contractista haurà d'entregar els treballs realitzats dins del termini que estableix la periodicitat del mitjà adjudicatari.

En el cas que estimés incomplides les prescripcions tècniques del contracte, donarà per escrit al contractista les instruccions precises i detallades amb la finalitat d'esmenar les faltes o defectes observats, fent constar en l'esmentat escrit el termini per efectuar les esmenes i les observacions que estimi oportunes.

En cas de reclamació per part del contractista respecte de les observacions formulades, el responsable del contracte l'eleva, amb el seu informe, a l'òrgan de contractació per a la seva resolució.

Si el contractista no reclama per escrit respecte a les observacions del responsable del contracte, s'entendrà la seva conformitat quedant obligat a corregir o esmenar els defectes detectats.

Quart. Obligacions en matèria de prevenció de riscos laborals

1. El contractista està obligat al compliment de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals i restant legislació general i sectorial aplicable en aquesta matèria respecte dels treballadors adscrits a la contracta.
2. En el supòsit de concurrència de treballadors del contractista amb altres treballadors en un centre de treball municipal, l'Ajuntament vetllarà pel compliment de la normativa de prevenció de riscos laborals per part de les empreses que presten serveis corresponents a la pròpia activitat en els termes establerts pel RD 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'art. 24 de Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

L'Ajuntament facilitarà a l'empresa que resulti adjudicatària del contracte els documents i informació a que es refereix l'art. 7 del Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, relatius a:



Avaluació de riscos del centre de treball, mesures de prevenció, pla d'emergència i qualsevol altre que correspongui.

El contractista resta obligat a presentar, abans de formalitzar-se l'acta d'inici de prestació del servei, els documents que seguidament s'indiquen en compliment del que disposa l'art.

10.2 del Reial Decret 171/2004:

- a) Avaluació de riscos i planificació de l'activitat preventiva.
- b) Compliment de les obligacions en matèria d'informació i formació respecte dels treballadors que vagin a prestar serveis al centre de treball.
- c) Qualsevol altre que l'Ajuntament consideri convenient o necessari.

3. El contractista tindrà accés a la documentació municipal a través de la plataforma informàtica autoritzada per l'Ajuntament en la forma que li serà indicada pel responsable del contracte i haurà de presentar el documents a través de la mateixa plataforma.



Annex I: Llistat de preus unitaris.

Servei	Estimació de serveis/ prestacions a realitzar	Import preu unitari màxim IVA exclòs	Tipus impositiu IVA	Import IVA	Total import preu unitari màxim IVA inclòs
Lot 1 Insercions a mitjans escrits Doble pàgina d'informació o publicitat institucional en pàgines centrals	56 dobles pàgina centrals d'estimació d'acord amb el preu unitari màxim.	811,71 €	21%	170,46€	982,17 €
Lot 2 Insercions a mitjans digitals Bàners de durada mensual amb informació municipal a capçalera visibles a portada amb enllaç a la pàgina web de l'Ajuntament.	11 bàners d'estimació d'acord amb el preu unitari màxim	711,04 €	21%	149,32€	860,36€
Lot 3 Insercions a mitjans televisius Emissions de durada mensual de vídeos d'un mínim de 30 segons i màxim d'un minut de durada (entre 15 i 20 repeticions durant un mes) de publicitat institucional en horari de màxima audiència.	7 emissions durant un mes d'estimació d'acord amb el preu unitari màxim	1.006,69 €	21%	211,40€	1.218,09€

Any 1

Concepte	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Import total pressupost licitació
Preu base licitació sense IVA	45.455,76 €	7.821,44 €	7.046,83 €	60.324,03 €
IVA (21%)	9.545,71 €	1.642,50 €	1.479,84 €	12.668,05 €
Total	55.001,47 €	9.463,94 €	8.526,67 €	72.992,08

Any 2

Concepte	Lot 1	Lot 2	Lot 3	Import total pressupost licitació
Preu base licitació sense IVA	45.455,76 €	7.821,44 €	7.046,83 €	60.324,03 €
IVA (21%)	9.545,71 €	1.642,50 €	1.479,84 €	12.668,05 €
Total	55.001,47 €	9.463,94 €	8.526,67 €	72.992,08