

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de mobiliari urbà estacions de serveis ciutat de Barcelona, per la campanya Seràs tu el següent
Termini d'execució: fins al 31 de desembre

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de mobiliari urbà estacions de serveis ciutat de Barcelona, per la campanya Seràs tu el següent

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya/acció especial és difondre la tasca que es porta a terme des del Servei Català de Trànsit.

L'objectiu de l'acció especial és conscienciar a la població de les distraccions, conduir sota efectes d'alcohol i drogues, no respectar els senyals de trànsit, conduint un vehicle de qualsevol tipus i les conseqüències per l'infractor i a d'altres persones ja siguin víctimes, com persones properes a l'infractor.

2. Període de l'acció especial

Aquesta acció especial es preveu portar a terme fins el dia 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 25.846,21 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 31.273,91 €) .

4. Detall de la inserció/planificació

Mitjà Exterior:

Format: Acció especial

EXTERIOR

Format: Mobiliari urbà adhoc estacions de servei

Exclusivista: Clear Channel

Opis paper 172 cares

Període: 2 setmanes mínim (desembre)



5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la **comissió d'agència per a formats/accions especials**.*

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses

que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.