



Informe proposta d'adjudicació

Expedient	CU-2023-1795	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic del Departament de Cultura		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró		

1. Antecedents

El Gabinet Tècnic va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del **Lot 1 (multimèdia)** de l'Acord Marc i es convidaran a totes les empreses homologades en aquest lot i que són les següents: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dilluns 6 de novembre de 2023 a les 12 h. Totes les empreses que han presentat oferta ho han fet dins del termini establert: Wavemaker Publicidad Spain, SL el dilluns 30 d'octubre a les 17:24 h, Carat España SAU el dimarts 31 d'octubre a les 13:37 h i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU el dilluns 6 de novembre a les 10:00 h. L'empresa Havas Media Group Spain SAU renuncia a presentar oferta.

2. Valoració de les ofertes

Aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valora l'oferta econòmica, la qual es puntua amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades han de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions convencionals en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus o costos, descomptes, recàrrecs o comissió d'agència (per a formats convencionals i per a formats especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta. La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplica la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 11.500,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 13.915,00 €).

Les ofertes presentades han estat les següents:

	OFERTES	
	Import base	Import total (iva inclòs)
Carat España SAU	9.027,61 €	10.923,41 €
Wavemaker Publicidad Spain, SL	9.100,00 €	11.011,00 €
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	9.250,00 €	11.192,50 €
Havas Media Group Spain SAU	Renuncia a presentar oferta	

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

	Total Punts
Carat España SAU	100
Wavemaker Publicidad Spain, SL	99,20
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	97,60

L'oferta presentada per Carat España SAU resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

Carat España SAU presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import net	Import IVA	Import total, IVA inclòs
9.027,61 €	1.895,80 €	10.923,41 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
CU0200	D/226000300/4410/0000

3. Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró" a l'empresa Carat España SAU.

El cap del Gabinet Tècnic,