

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	CU-2023-1795	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró		

Antecedents

1. Vist l'informe justificatiu del Gabinet Tècnic de data 26.10.2023 en què es proposa la contractació el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró des de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2023.

2. Vistes les consultes realitzades a les empreses homologades en el Lot 1-Multimèdia de l'Acord Marc EC 2022 32 i d'acord amb les ofertes presentades i puntuades recollides en l'informe de valoració d'ofertes del Gabinet Tècnic de data 21.11.2023:

Les ofertes presentades han estat les següents:

	OFERTES	
	Import base	Import total (iva inclòs)
Carat España SAU	9.027,61 €	10.923,41 €
Wavemaker Publicidad Spain, SL	9.100,00 €	11.011,00 €
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	9.250,00 €	11.192,50 €
Havas Media Group Spain SAU	Renuncia a presentar oferta	

Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:

	Total Punts
Carat España SAU	100
Wavemaker Publicidad Spain, SL	99,20
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	97,60

3. En data 29.11.2023 CARAT ESPAÑA SAU, manifesta acollir-se a la modalitat de retenció en preu per tal de complir amb la garantia definitiva pe import de 451,38 € i en compliment de la clàusula 33 del Plec de característiques administratives particulars de l'Acord Marc EC 2022 32.

4. Vist l'Acord Marc EC 2022 32 i el que disposen els arts. 61 i 221 LCSP.

5. Fent ús de les facultats que em són conferides per la resolució de data 1 de desembre de 2021, de delegació de competències en diversos òrgans del Departament;

RESOLC:

1. Adjudicar a l'empresa CARAT ESPAÑA SAU, amb CIF A28343358, el servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació impresos i digitals per a la difusió de l'Exposició Picasso-Miró, per un import màxim de 10.923,41 € IVA inclòs.

2. Notificar la resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta de licitadors i comunicar que contra la mateixa es pot interposar, o bé recurs de reposició davant de la Consellera de Cultura -en el termini d'un mes a partir de l'endemà de la recepció de la notificació-, o bé recurs contenciós administratiu davant el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya -en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació-, d'acord amb el que estableix l'article 123 Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. No es pot interposar recurs contenciós administratiu fins que s'hagi resolt expressament o s'hagi produït la desestimació presumpta del recurs de reposició interposat.

Empresa adjudicatària			
CARAT ESPAÑA SAU			
Pressupost licitació	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	11.500,00	2.415,00	13.915,00
Import adjudicació	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
	9.027,61	1.895,80	10.923,41
Termini d'execució	1 Mes		

La directora de Serveis
Per delegació
Resolució de 01.12.2021,
DOGC núm. 8558, de 7.12.2021
Marta Garsaball i Pujol