

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE L'EINA DE SEGUIMENT I ANÀLISI DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A.

- PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT -

EXPEDIENT NÚM. 2312NS01

CONTRACTACIÓ DEL MÒDUL DE RÀDIO

MAS+ és una eina de seguiment i anàlisi de l'activitat publicitària en els mitjans de comunicació.

ESTRUCTURA DE DADES

Les dades s'entreguen diàriament, el que permet tenir una gran immediatesa de la informació, dades en el dia o màxim amb vint-i-quatre hores de diferència.

El màxim detall de la estructura de informació es situa en el dia/hora, el que permet realitzar seguiments i anàlisi de la activitat publicitària dia a dia reconstruint plans de mitjans d'un anunciant o d'una marca.

Incorpora la inversió publicitària estimada ajustada a cada anunciant i marca a través de i2p, índex exclusiu de Media Hotline. D'aquesta manera permet veure l'evolució dels diferents anunciant i marques en el temps i la seva quota per mitjans.

De forma exclusiva està incorporada a l'aplicació el soroll publicitari de tota l'activitat publicitària, es a dir els GRP's de tots el mitjans per deu targets.

Cada una de les insercions publicitàries porta lligada la seva creativitat o falca publicitària.

Com a conseqüència de les característiques d'estructura d'informació de màxim detall anomenades anteriorment, permet obtenir i analitzar la informació per cada anunciant o marca, a part de l'evolució de la inversió publicitària també permet mesurar la activitat publicitària (GRP'S) per cada mitjà i fer un seguiment complet detallant els diferents productes d'una marca i els diferents suports d'un mitjà, permetent identificar punts forts i febles de cada mitjà i suports i desenvolupar estratègies comercials amb el complet coneixement del sector d'activitat.

MAS+ es la única eina que hi ha al mercat que combina informació diària desagregada a dia/hora d'ocupació publicitària, creativitat, i2p i audiència.

DISSENY DE L'APLICACIÓ

Els components de l'aplicació conformen una aplicació multidimensional, semblant a un cub on es pot extreure qualsevol part d'un tot.

L'anàlisi es realitza a través d'eines "OLAP" sense transformació de dades i sense dependre dels departaments de sistemes per la seva utilització i manteniment. També ofereix una solució integrada tant per les diferents consultes, anàlisis o generació d'informes.

També ofereix una solució integrada tant per les diferents consultes, anàlisi o generació d'informes.

En definitiva, la tecnologia dissenyada ofereix:

- **Segmentació:** Permet veure qualsevol part del conjunt de la informació, el programa permet en tot moment canviar la configuració de la informació i realitzar els talls que calguin.
- **Accessibilitat de la informació:** Tota la informació s'incorpora una sola vegada a l'aplicació, pot ser consultada des de qualsevol punt de la mateixa, Simplificant els canals de comunicació interns de l'empresa i la coordinació entre departaments.
- **Immediatesa en la disponibilitat de les dades:** Permet accedir a la informació al moment, automàticament, sense "temps morts" de càlcul previ.
- **Exportable:** La informació es exportable a l'Excel, i per tant totalment reutilitzable.

CONSULTORIA

Informes contractats amb periodicitat definida:

- Informe i2p mensual. Espanya i Catalunya.
- Informe trimestral de Radio Associació de Catalunya.

Es contracta un paquet de 100 hores de treball per a la realització de qualsevol informe o anàlisi que es pugui realitzar al llarg de l'any.

Informació sense càrrec:

- Realització de la formació necessària al equip de persones que utilitzin el MAS+
- S'instal·larà el mòdul multimèdia sense cap cost addicional.

Sant Joan Despí, novembre de 2023.