



Institut Català
de Finances

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA LICITACIÓ DEL SERVEI PROJECTES DE FOTOGRAFIA I VIDEO PER AL GRUP INSTITUT CATALÀ DE FINANCES

1. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és fixar les prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei de projectes de fotografia i vídeo per al Grup Institut Català de Finances (ICF en endavant).

El present document recull els requeriments funcionals i tècnics per a la definició dels diferents serveis. El format de les ofertes presentades s'ha d'ajustar a la descripció realitzada en aquest plec.

2. Necessitats que cal satisfer i idoneïtat del contracte

L'ICF té la missió d'impulsar i facilitar l'accés al finançament al teixit empresarial de Catalunya, per tal de contribuir d'aquesta manera al creixement de l'economia catalana. L'entitat ofereix a les empreses, diversos productes i serveis vinculats al finançament empresarial.

Per aconseguir arribar a aquest teixit empresarial, l'ICF genera diversos continguts des de l'àrea de màrqueting i comunicació per tal de difondre l'activitat d'una manera visual a través dels diferents canals de comunicació, ja sigui online (web, xarxes socials...) o offline (jornades, presentacions...).

Part d'aquests continguts són generats internament, però hi ha altres tipus de continguts com difusió, vídeos corporatius, vídeos i reportatges fotogràfics, animacions en 2D que permeten difondre l'activitat de l'entitat d'una manera visual i han de ser duts a terme mitjançant proveïdors professionals, amb els recursos necessaris per realitzar aquests formats.

Els continguts en format vídeo són essencials en la comunicació digital. Ajuden a posicionar orgànicament la pàgina, serveixen perquè els usuaris estiguin més estona navegant a la web, es poden compartir a xarxes i canals digitals de manera que arriben a més usuaris i ens ajuden a donar-nos a conèixer.

Pel que fa a les fotografies, també ens ajuden a posicionar ja que se li poden associar etiquetes i permeten crear un relat al marge de les paraules, a més la marca es veu recolzada pel material fotogràfic i t'ajuden a navegar per la web gràcies a la versatilitat de la seva utilitat.

El Grup ICF desenvolupa la seva activitat a través d'una entitat matriu i dues societats filials (IFEM i ICF Capital).

L'ICF gestiona a través d'Instruments Financers per a Empreses Innovadores, SLU (IFEM) el suport a la creació i el desenvolupament d'empreses innovadores de nova creació (start-up), mitjançant la inversió a través de préstecs participatius, complementant a la inversió privada, i concedeix finançament i inversió tant de forma directa com indirecta, gestionant programes públics conveniats tant amb la Generalitat, com amb la Unió Europea i l'Estat espanyol. Per la seva banda, ICF Capital, societat gestora d'entitats d'inversió col·lectiva de tipus tancat, autoritzada per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV), gestiona, impulsa i assessora fons o societats de capital risc, públiques i/o privades, que aportin capital a empreses catalanes. Ambdues entitats també poden precisar difondre la seva activitat d'una manera visual a través de diferents canals de comunicació, online o offline.

3. Característiques del servei

3.1. Servei de projectes de vídeo

Els treballs a realitzar en relació amb els projectes de vídeo s'agrupen en les següents tipologies, si bé no s'assegura la realització de projectes de totes elles:

Tipologia de servei
Vídeo animació
Vídeo corporatiu
Altres projectes de vídeo

3.1.1. Vídeos animació 2D

S'inclouen vídeos en format animació 2D que expliquin productes o funcionalitats de l'ICF o les entitats del Grup d'una manera clara i lleugera.

Aquests vídeos seran de màxim 1 minut i són pensats per a la seva difusió en xarxes socials (penjats del canal de YouTube de l'ICF) així com de suport en esdeveniments i presentacions.

Per a la seva realització serà necessari un guió, un storyboard (amb les correccions necessàries), crear els gràfics, l'animació, l'edició, la locució de la veu en off, la llicència musical i subtítols, si són necessaris.

Exemple: <https://www.youtube.com/watch?v=GTdRQTdQvIk>

3.1.2. Vídeos corporatius

S'inclouen vídeos que expliquin un missatge, un projecte, una idea... que permeti donar a conèixer l'ICF o les entitats del Grup, fent-ne difusió de la seva activitat, missió...

Per a la seva creació es partirà d'un brainstorming o reunió de concepte, del qual sorgirà la idea que es voldrà explicar amb el vídeo corporatiu.

Producció: amb la idea, es crearà un guió i es prepararà el rodatge. Es gestionaran els permisos de rodatge si fan falta.

Filmació: gravació amb l'equip necessari per dur a terme la idea; o compra de vídeos de bancs digitals. En cas de rodatge, s'ha de tenir en compte el trasllat fins a les diverses ubicacions.

Postproducció: un tècnic de muntatge farà el visionat i seleccionarà els millors clips per fer posteriorment el muntatge, amb llicència musical, veu en off si és necessari, correcció de colors, grafisme, subtítols, renders i la conversió al format final.

Exemples:

<https://www.youtube.com/watch?v=c7RI2m6QrfY>

3.1.3. Altres vídeos

S'inclouen vídeos que no s'hagin especificat anteriorment però que el Grup ICF pugui requerir en el transcurs del contracte. En aquest cas, l'ICF i l'empresa contractada hauran de definir individualment el nombre d'hores que es faran servir per cada projecte i establir el preu total segons el preu/hora pactat.

3.2. Serveis de projectes de fotografia

Els treballs a realitzar en relació amb els projectes de fotografies s'agrupen en les següents tipologies, si bé no s'assegura la realització de projectes de totes elles:

Tipologia de servei
Fotos retrats càrrecs Grup ICF
Fotos de banc d'imatges
Altres projectes de foto

3.2.1. Fotografies retrats càrrecs Grup ICF

S'inclouen projectes de fotografies a persones clau de l'entitat: integrants de comitè de direcció, òrgans de govern... segons necessitats puntuals.

Per a la realització d'aquests retrats s'haurà de tenir en compte flashos, fons... Aquests projectes seran de mitja jornada.

3.2.2. Fotografies de banc d'imatges

S'inclouen fotografies que l'entitat necessita per il·lustrar productes, conceptes... a la seva pàgina web, informes corporatius...

El proveïdor haurà de cercar propostes d'imatge i comprar la que es decideixi d'acord amb les necessitats de llicència.

3.2.3. Altres projectes fotogràfics

S'inclouen projectes fotogràfics que no s'hagin especificat anteriorment però que el Grup ICF pugui requerir en el transcurs del contracte. En aquest cas, l'ICF o l'entitat del Grup ICF corresponent i l'empresa contractada hauran de definir individualment el nombre d'hores que es destinaran a cada projecte i establir el preu total segons el preu/hora pactat.

3.3. Reportatge corporatiu aniversari

L'any 2025 l'ICF compleix 40 anys, en aquest sentit ens agradaria poder comptar amb un reportatge audiovisual que reculli la trajectòria de l'entitat.

Tipologia de servei
Reportatge corporatiu aniversari

4. Mitjans materials per la realització dels treballs

En el moment de la prestació dels serveis, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària l'aportació del hardware i software necessari per a la realització dels treballs, així com les llicències pertinents.

5. Lloc de treball i horari

L'equip de l'empresa adjudicatària treballarà des de les seves pròpies oficines, per bé que s'haurà de desplaçar a les ubicacions segons els diferents tipus de projecte.

6. Acceptació de pressupostos

Cada projecte tindrà associat un pressupost desglossat que l'ICF o l'entitat del Grup ICF corresponent haurà d'aprovar. En cas d'un projecte que no tingui el seu preu especificat, l'import es calcularà en funció del preu/hora establert en el contracte. Per aquests projectes, l'ICF o l'entitat del Grup ICF que correspongui haurà d'aprovar el nombre d'hores que s'hi dedicaran.

7. Equip

L'empresa adjudicatària serà responsable de cercar l'equip per assolir totes les fites requerides per executar cadascun dels projectes informats.

8. Control de qualitat

La realització dels serveis esmentats en aquest plec requereixen complir amb els següents indicadors:

- Data d'inici del projecte: data en què l'ICF i l'adjudicatari donen inici al projecte.
- Data d'entrega compromesa: data compromesa d'entrega entre l'adjudicatari del servei i l'ICF a l'inici del projecte.
- Durada compromesa: recompte de dies entre la data d'inici i la data compromesa d'entrega.
- Data d'entrega: data en que s'entrega el projecte.
- Desviació d'entrega: diferència entre la data d'entrega i la data d'entrega compromesa del projecte.

La màxima desviació d'entrega acceptada segons la durada del projecte és la següent:

DURADA COMPROMESA DEL PROJECTE	Màxima desviació d'entrega
<= 4 dies	Màxim 1 dia
Entre 5 dies i 10 dies	Màxim 2 dies
> 10 dies	Màxim 3 dies

9. Penalitzacions

En cas de desviaments per sobre de la màxima desviació d'entrega especificada en el punt 8 del present plec, atès que les dates d'entrega seran prèviament consensuades amb la contractista i que els perjudicis per les entitats del Grup ICF per la manca d'entrega dels treballs en les dates compromeses poden ser considerables i de difícil quantificació en cada cas, s'aplicaran les següents penalitzacions:

Durada compromesa del projecte	Desviació d'entrega	Descompte sobre preu pressupostat
Qualsevol durada	1 dia	10%
	2 dies	25%
	3 dies o més	50%



**Institut Català
de Finances**

L'ICF podrà decidir rescindir el contracte si durant l'any en curs l'empresa adjudicatària ha incorregut en 3 o més incompliments dels acords de nivell de servei, tal com es defineixen a la present licitació.

NOTA: Tots els càlculs de temps es realitzaran en dies naturals.