



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND "CATALONIA HEALTH INNOVATION ECOSYSTEM PAVILION" PER A LA PARTICIPACIÓ AL CONGRÉS 4YFN DEL 26 AL 29 DE FEBRER DEL 2024 (EXPEDIENT 2023_ESTAND4YFN_02)

1. Introducció

Biocat és l'organització que impulsa la BioRegió de Catalunya -l'ecosistema de la salut i les ciències de la vida a Catalunya- i treballa per transformar la ciència i la tecnologia en creixement econòmic regional i en impacte social.

Biocat la Fundació BioRegió de Catalunya, va néixer el 2006 sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, per oferir un pla estratègic comú per a les biociències catalanes com a base de la nova economia basada en el coneixement i la innovació. Biocat aplega en els seus òrgans de govern representants de tots els estaments que configuren la BioRegió de Catalunya: empreses (biotecnològiques, farmacèutiques, tecnologies mèdiques i de serveis), administració, universitats, hospitals, centres i instituts de recerca, parcs científics i entitats de suport al sector.

Biocat centra la seva estratègia en tres eixos estratègics:

1. Impuls de la transferència de tecnologia, talent i acceleració empresarial
2. Veu pròpia i influència estratègica
3. Posicionament i influència internacional de la BioRegió

En aquest sentit, Biocat ha iniciat un procés pels serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion per a la participació al congrés 4YFN 2024, l'esdeveniment dedicat a les empreses emergents que se situa dins del marc del Mobile World Congress, la principal fira de telecomunicacions a nivell mundial.

2. Objecte de la licitació

D'acord amb el procés de revisió del web corporatiu, Biocat es troba en la necessitat de contractar una empresa amb expertesa necessària per a executar el següent projecte: disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion. En aquest sentit, l'estand ha de:

- Aconseguir una gran visibilitat l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya, dels agents que conformen l'ecosistema de les ciències de la vida i la Salut a Catalunya, així com de les start-ups que formen part del sector i que participen a la fira.

- Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.
- Captar l'interès dels visitants i generar un alt trànsit de visites.
- Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.

El present plec té per objectiu establir les prescripcions tècniques particulars que establiran la planificació, disseny, construcció, decoració, muntatge i desmuntatge, i també supervisió de l'estand i aspectes vinculats al transport.

3. Abast del servei licitat

Les ofertes s'ajustaran a les prescripcions contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i en el present plec de Prescripcions Tècniques.

Les ofertes inclouran tots els treballs, eines i medis o serveis auxiliars necessaris pel correcte desenvolupament de les tasques requerides en el present plec.

Concretament l'abast del contracte inclou:

- Proposta de disseny i construcció.
- Desenvolupament gràfic de l'estand.
- Contractació de serveis, proveïdors i subministraments.
- Construcció i muntatge.
- Desmuntatge.
- Supervisió tècnica de la fira i aspectes vinculats al transport

Respecte la proposta de disseny i construcció presentada i avaluada en fase de licitació, com a proposta que és, Biocat es reserva el dret de formular ajustos, concrecions i adaptacions en relatives a colors, materials o qualitats durant la fase d'execució, per raons tècniques o d'oportunitat justificades, sense que aquesta facultat pugui generar cap increment en el preu del contracte i amb coherència amb el pressupost base de la licitació.

En els següents apartats es definiran les principals necessitats tècniques en relació a:

- Espai: el pavelló de la BioRegió de Catalunya tindrà un espai de 49 m2 (7m x 7m) al Hall número 8 (Estand 8.0C13)
 - o Annex V: Plànols Fira de Barcelona Hall 8 i plànol tècnic de l'estand.
- Materials: es considerarà l'ús de materials ecològics i respectuosos amb el medi ambient per a la creació d'un entorn natural i confortable que proporcioni una experiència agradable als visitants. No es detallen materials específics, ja que aquesta elecció recaurà en la responsabilitat de l'empresa licitadora, presumint que aquesta té coneixement sobre els materials i les seves propietats.

4. Descripció tècnica del servei

L'empresa licitadora que presenti una oferta haurà de garantir la realització de la totalitat de les activitats i tasques establertes en aquesta documentació, essent totes elles requisits inexcusables per a l'admissió de les propostes.

Les responsabilitats a càrrec de l'empresa adjudicatària inclouen les següents:

4.1. Relat i conceptualització de l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion

4.1.1. Context

L'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion estarà representada per a 10 entitats de l'ecosistema català de salut:

- Biocat
- TIC Salut Social
- Generalitat de Catalunya
- ACCIÓ
- Ajuntament de Barcelona (pendent)
- Agència de qualitat i Avaluació Sanitària de Catalunya
- Institut Català de la Salut
- La Unió. Associació d'Entitats Sanitàries i Socials
- Consorci de Salut i Social de Catalunya
- Associació Catalana d'Entitats de Salut (ACES)

I tindrà com a objectius:

- o Aconseguir una gran visibilitat l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya, dels agents que conformen l'ecosistema de les ciències de la vida i la Salut a Catalunya, així com de les start-ups que formen part del sector i que participen a la fira.
- o Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.
- o Captar l'interès dels visitants i generar un alt trànsit de visites.
- o Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.

4.1.2. Conceptualització i imatge

La imatge i el disseny de l'estand ha de visibilitzar Barcelona i la BioRegió de Catalunya com a concepte paraigua que engloba el sector de ciències de la vida i la salut a Catalunya. En aquest sentit, **el seu disseny (look & feel) ha de ser coherent amb la identitat corporativa de Biocat** ([consultar manual de marca de Biocat](#)) però sense elements explícits gràfics de la marca Biocat, ja que el focus serà en l'ecosistema d'innovació en salut de Catalunya en un estand agrupat on hi participen altres organitzacions.

- 1) **Identitat general de l'estand, amb visibilitat de les entitats impulsores de l'estand:** Ha de mostrar una identificació clara amb la BioRegió de Catalunya i ha d'incloure el logotip de les entitats que estan promocionant l'estand Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion. Disposarem d'una variant simplificada que consistirà únicament en els logotips de Biocat i TIC Salut Social, la qual es farà servir exclusivament en els casos en què no sigui viable incorporar tots els logotips.



*Pendent de confirmació sobre la incorporació del logotip de l'Ajuntament de Barcelona.

Per assegurar la visibilitat des de qualsevol punt del pavelló, s'optarà per elements aeris que inclouran el nom del pavelló en una dimensió i combinació de colors que permeti la lectura precisa del seu nom. El model i el disseny de l'estand seran valorats per la seva capacitat per comunicar innovació, digitalització, salut, sostenibilitat i competitivitat. Amb l'objectiu d'assegurar una visibilitat excel·lent a tot el pavelló, és imprescindible emprar elements de suspensió que comptin amb la certificació corresponent. Aquests components han de ser concebuts per identificar de manera efectiva l'estand i captar l'interès dels visitants, incloent-hi una o diverses expressions que seran definides durant la fase inicial del projecte de disseny de l'estand. Es tindrà en compte les regulacions de rigging de Fira de Barcelona que es poden consultar en l'Annex VI.

L'estand també haurà de manifestar una cohesió evident entre els seus diversos components i àrees, actuant com una representació simbòlica de la coordinació i la solidaritat que existeix entre els diferents agents que conformen l'ecosistema d'innovació de la salut a Catalunya

La visibilitat de marca de les entitats impulsores de l'estand es manifestarà en dos nivells:

- Versió completa: S'aplicarà a les àrees de l'estand on l'espai i la visibilitat permetin la disposició de les marques de totes les entitats impulsores, seguint les directrius definides per Biocat.
- Versió simplificada: S'utilitzarà en els elements aeris principals i en aquelles àrees de l'estand on l'espai o la visibilitat no permetin la disposició de les marques de totes les entitats impulsores.

2) Visibilitat diferenciada per a 6 estands que acolliran 12 startups participants a través de senyalística i imatge diferenciada per a cadascuna dins de del pavelló.

La participació de les 12 empreses tindrà lloc durant 4 dies: dos dies 6 empreses (dilluns 26 i dimarts 27 de febrer) i dos dies les altres 6 empreses (dimecres 28 i dijous 29 de febrer). Per a aquesta raó, el disseny dels estands han de ser versàtils per poder canviar l'aplicació de la marca (logotips) fàcilment entre el dimarts 27 i dimecres 28 de febrer perquè els 6 estands de les startups estiguin preparats amb les noves identitats gràfiques el dimecres.

S'hauran de tenir en compte la línia gràfica i identitat corporativa definides per Biocat.

A continuació, es resumeixen alguns dels principals elements que cal incloure i tenir en compte:

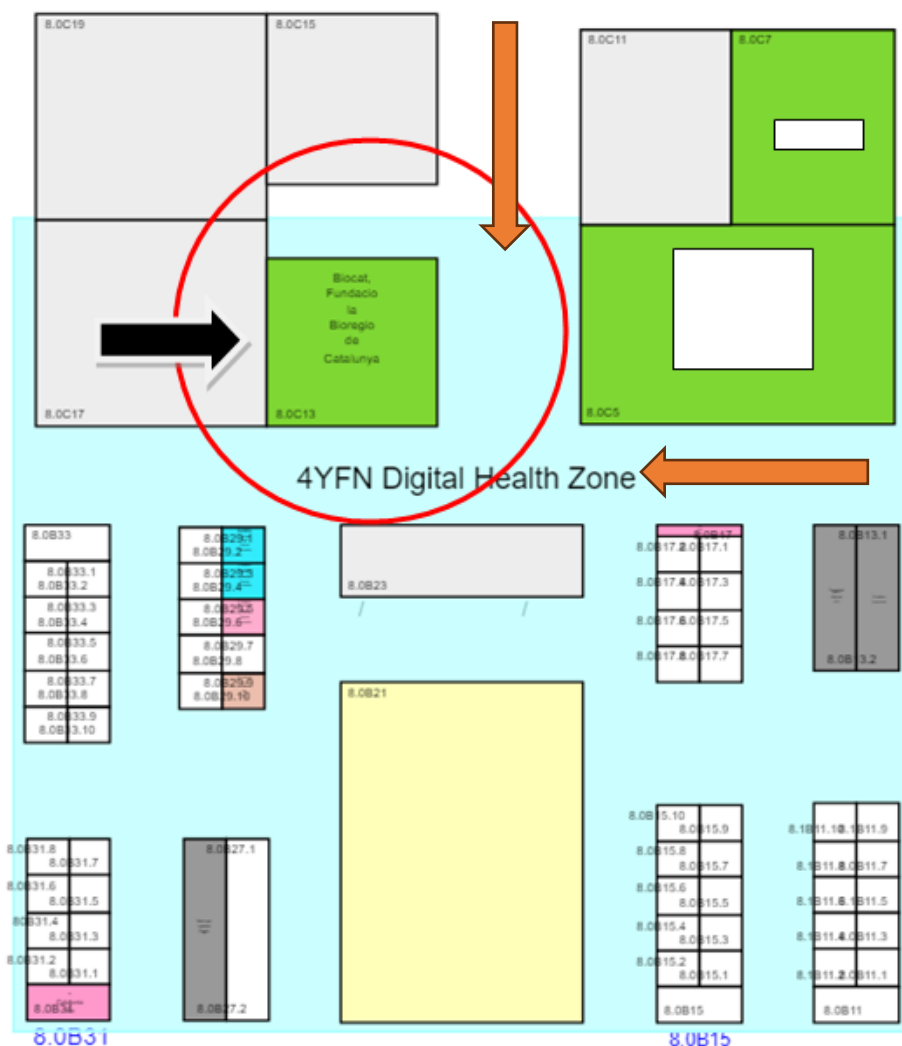
- Nom de l'espai: Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion
- Aplicació de logotips de les entitats impulsores de l'estand: s'utilitzarà la versió simplificada de Biocat i TIC Salut Social en elements i zones on l'espai o la visibilitat no permeti aplicar tots els logotips. La versió completa es farà servir sempre que sigui possible en termes d'espai i visibilitat, assegurant almenys un espai amb la versió completa cap a l'exterior.
- Altres logotips: S'incloguin els logotips de les startups presents a l'estand. El disseny de l'estand permetrà l'exposició de 6 logotips de startups els primers dos dies i 6 logotips diferents els dos dies següents de manera clara i comprensible, destacant-los a la zona d'exposició de startups.

4.1.3 Disposició de l'estand

L'estand comptarà amb 49 metres quadrats (7 m x 7 m), amb els següents aspectes a tenir en compte:

- **Lateral esquerra coadjacent a un altre estand** (lateral clarament identificat amb una fletxa negra a la imatge següent): tocant a un altre estand. En el lateral esquerre s'ha de construir un mur, i s'ha de tenir en compte que qualsevol part que superi els 2,5 metres haurà de ser coberta amb un teixit blanc retardador de foc. No es poden utilitzar materials inflamables.
- **Resta de laterals:** a tenir en compte que es preveu que el gran flux de persones vinguin des del costat nord i el costat dret (flows indicats amb dues fletxes taronges a la imatge següent). El disseny de l'estand haurà de contemplar la ubicació i disposició de l'estand per potenciar la visibilitat dels diferents elements.

A l'Annex V es pot consultar els Plànols Fira de Barcelona Hall 8 i plànol tècnic de l'estand. Consultar les especificacions l'Annex VII el document "Build Rules & Regulations".



Font: 4YFN. Nota. L'espai blau no és cap moqueta i element, sinó una manera simbòlica de senyalitzar que tota aquesta àrea estarà dedicada a l'àmbit de salut.

L'espai de la BioRegió de Catalunya comptarà amb diversos espais diferenciats que es descriuen a continuació:

Punt d'informació general del pavelló:

El punt d'informació servirà com a punt d'atenció per a les visites i com a punt d'informació públic per informar-se de l'ecosistema de les ciències de la vida i la salut de Catalunya. Els elements bàsics requerits per a aquesta àrea inclouen:

- Punt/s d'informació, Caldrà tenir en compte que mai es podrà ocupar el 50% del lateral de l'estand i, per tant, caldrà repartir-los en dos punts diferenciats. Consultar les especificacions l'Annex VII el document "Build Rules & Regulations"
- Tamborets, com a mínim dos, adequats per treballar amb portàtil.
- Assegurar un mínim de 3 preses d'electricitat per poder treballar amb un portàtil

Espai polivalent:

Aquest espai estarà destinat a interactuar amb el públic i atendre visites. Per tant, l'impacte visual serà clau. Cal que sigui un espai que convidi a ser visitat pel públic, que s'identifiqui fàcilment, jugant amb elements d'imatge, la il·luminació i presència d'elements audiovisuals i els logotips esmentats. En algun moment és possible que en aquest mateix espai s'ofereixin serveis de càtering i/o es facin presentacions. Per tant, és fonamental que aquest espai sigui versàtil i es pugui adaptar a diferents situacions que puguin sorgir durant el congrés.

L'espai ha de comptar amb aquests elements:

- Mobiliari d'acord amb els objectius i activitats (reunions de negocis, networking, visibilització dels actius del sector, pitch empreses, etc.)
- S'ha de garantir la provisió adequada d'endolls per a assegurar la disponibilitat d'energia elèctrica en tot l'espai de l'estand i les possibles activitats (pitch empreses, connectar pcs, etc.)
- Equipament audiovisual: Pantalla/es i sistema d'àudio amb qualitat suficient per garantir una bona sonorització a tot l'espai i microfonia (2 micròfons mínim). La pantalla ha de ser de LED amb megafonia incorporada amb unes mides aproximades de 2 m d'amplada x 1 m d'alçada, ja que assegura la visibilitat des de qualsevol punt de l'estand.
- Il·luminació pròpia adequada per la zona

Espai per a startups:

Visibilitat diferenciada per a 6 estands que acolliran 12 startups participants a través de senyalística i imatge diferenciada per a cadascuna dins de del pavelló. La participació de les 12 empreses tindrà lloc durant 4 dies: dos dies 6 empreses (dilluns 26 i dimarts 27 de febrer) i dos dies les altres 6 empreses (dimecres 28 i dijous 29 de febrer). Per a aquesta raó, el disseny dels estands han de ser versàtils per poder canviar l'aplicació de la marca (logotips) fàcilment entre el dimarts 27 i dimecres 28 de febrer perquè els 6 estands de les startups estiguin preparats amb les noves identitats gràfiques el dimecres.

En concret, serà necessari:

- Visibilitat destacada del logotip i imatge de cada empresa, preferentment retro-il·luminat o amb elements digitals. S'ha de permetre la rotació de logotips i materials de 6 startups durant els dos primers dies, i d'altres 6 startups diferents durant els dos dies següents. Per tant, caldrà preveure com es pot visibilitzar i amagar els logotips de les startups en funció del dia que els toqui exposar. La visibilitat de les imatges ha de veure's des de l'exterior de l'estand.
- Mobiliari adaptat als objectius, incloent espai per a cada stand per a networking i reunions i treball amb portàtil, amb endolls i accés a la connexió wifi general.
- Tamborets, com a mínim dos, adequats per treballar amb portàtil.
- Il·luminació pròpia i adient per a la zona.
- Dos punts d'electricitat, com a mínim, per a cada stand de les startups (en total 6).
- Armari en clau per poder deixar pertinences.

Magatzem

S'estima que de cara a guardar material i col·locar el diferencial de la il·luminació i àudio, s'haurà de preveure un magatzem amb clau dins el disseny de l'espai de l'estand. Ha de permetre que els membres del Comitè i que les startups puguin deixar els abrics.

Aquest haurà d'incloure:

- Lleixes i/o prestatgeries on poder posar material
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses
- Provisió d'un espai adequat i connexions elèctriques per a la correcta instal·lació i connexió de la pantalla. Armari amb clau per guardar ordinadors que no es facin seguir
- Cal que es pugui tancar amb clau i que es disposi de còpia de la clau.

4.1.3. Necessitats generals de l'estand

- El disseny proposat per a l'estand s'ha d'inspirar en dissenys previs utilitzats per Biocat en congressos recents. Això assegurarà una coherència visual i una identitat sòlida que reflecteixi la imatge de la nostra organització en aquests esdeveniments. [L'últim congrés en el qual Biocat ha estat present i, per tant, el disseny esdevé com a referència és BioSpain2023.](#) En els següents enllaços es poden consultar fotografies del disseny presentat a BioSpain 2023:
 - o [Àlbum BioSpain 1](#)
 - o [Àlbum BioSpain 2](#)
 - o [Àlbum BioSpain 3](#)
- Que la il·luminació dels estands sigui innovadora i segueixi una conceptualització a l'hora d'il·luminar els diferents espais de l'estand.
- L'empresa adjudicatària ha de proveir els punts de rigging, en cas que sigui necessari, i el certificat de l'arquitecte corresponent. Consultar les regulacions de rigging de Fira de Barcelona que es poden consultar en l'Annex VI.
- Tot el perímetre d'accés a l'estand haurà de ser amb rampa per tal d'evitar esglaons i permetre accés a persones de mobilitat reduïda. El terra de l'estand haurà de ser d'un material que no s'embruti fàcilment.
- Tot l'espai estarà entarimat a fi que el cablejat de llum i internet vagi per sota. Cal planificar una àrea adequada per a la disposició del cablejat d'Internet que serà subministrat i instal·lat per Fira de Barcelona. Aquesta responsabilitat recau sobre l'empresa que opti a la licitació. El cost associat a aquesta partida no està inclòs en el pressupost de la licitació, i serà assumit per Biocat.
- Els serveis de subministrament de llum (inclosos quadres elèctrics), WIFI propi de l'estand, aigua i cafè aniran a càrrec de Biocat, tot i que l'adjudicatari haurà de gestionar-los en nom de Biocat.

- L'adjudicatari haurà de gestionar el servei de neteja a fi i efecte de lliurar l'estand totalment net i condicionat el dia anterior a l'inici, i mantenir-lo així durant tots els dies de durada de la fira.
- L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació de tots els permisos necessaris: construcció, neteja, i els passis previs necessaris per als dies de muntatge/desmuntatge de tot l'estand.
- També és imprescindible seguir totes les directrius de seguretat i salut que vindran marcades per la pròpia organització tant de Fira de Barcelona com GSMA (l'empresa organitzadora de la fira).
- L'adjudicatari haurà de proporcionar un servei d'assistència tècnica audiovisual (in situ) per tots els dies del congrés (el dia previ a la inauguració haurà d'estar també disponible per fer les proves pertinents, del 25 al 29 de febrer de 2024).
- Serà responsabilitat de l'adjudicatari: les taxes derivades de la inspecció de l'estand per part de Fira o l'empresa encarregada de dur a terme aquesta inspecció.
- L'empresa adjudicatària organitzarà la rebuda de material de manera que sigui més efectiva per als participants de l'estand (per exemple el lloguer d'una furgoneta i el pagament dels cànon de Fira de Fira, en cas que fos necessari)
- L'empresa adjudicatària es compromet a complir les regulacions tècniques de Fira de Barcelona sobre la instal·lació d'estands i adaptació d'espais es troben documentades a l'Online Event Manual, que serà proporcionat a l'empresa adjudicatària un cop formalitzat el contracte pertinent.
- L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment.
- L'estand ha de ser completament finalitzat com a màxim el migdia del diumenge 25 de febrer perquè les empreses puguin muntar els seus espais amb tots els elements necessaris preparats i en funcionament.
- Dates de muntatge i horaris d'accés:
 - Muntatge: 19/02/2024 al 25/02/2024 de 8 h a 21:00 h
 - Esdeveniment: 26/02/2024 al 29/02/2024 de 7.30/8.00 h a 19.30/20.00 h.
 - Desmuntatge: 29/02/2024 de 18 a 22 h (només per equipament valuós que pot ser transportat a mà. No desmuntatge d'estands) De l'1 al 5 de març de 8 h a 21 h.

4.1.4 Consideracions finals sobre la proposta de disseny, construcció, grafisme i gestió de l'estand:

Servei integral. L'empresa adjudicatària haurà de gestionar de manera completa totes les interaccions amb GSMA, MWC, Fira de Barcelona i altres proveïdors associats.

- Disseny: Desenvoluparà la concepció i la ideació de l'espai conforme a les necessitats i els requisits detallats a la secció 4.
- La proposta construcció, muntatge, desmuntatge i disseny ha de complir amb les regulacions establertes sobre per l'entitat organitzadora de l'esdeveniment GSMA. El document "Build Rules & Regulations" es pot consultar a l'Annex VII.
- Creació: Fabricarà i construirà tots els components de l'espai que s'hagin dissenyat prèviament.
- Subministrament elèctric: assegurar que el disseny i la construcció de l'estand té accés a l'alimentació elèctrica adequada. El subministrament elèctric de 230V estarà disponible des del dissabte 24 de febrer de 2024 (de 07:00h a 23:00h). Per a estands de més de 18m2: 6,6 kW/32A amb una caixa elèctrica que disposa de 3 preses integrades.
- L'altura màxima de construcció a 4YFN és de 5m. Es permeten estructures tècniques per a l'enllumenat o la suspensió de fins a 5,70 m, del nivell del sòl a la part superior de l'estructura.
- Muntatge i desmuntatge: L'empresa adjudicatària serà responsable tant del muntatge com del desmuntatge, complint amb els terminis preestablerts i observant totes les normatives i requisits establerts per Fira de Barcelona i GSMA.
 - o La instal·lació de l'estand ha de ser completada abans del diumenge 25 de febrer de 2024 al migdia. Només es permetran treballs de vinilat i petites retocades de pintura durant el diumenge.
- Accés a l'espai: L'empresa adjudicatària, una vegada donada d'alta en el sistema de gestió de 4YFN, tindrà la responsabilitat de gestionar els passis necessaris per accedir al recinte firal durant els dies de muntatge, desmuntatge i durant els dies de la fira.
- Supervisió: L'empresa adjudicatària assumirà la responsabilitat de garantir el compliment dels reglaments i terminis establerts anteriorment. Concretament, haurà de gestionar:
 - o Totes les autoritzacions requerides, incloent-hi neteja, seguretat i els permisos previs necessaris per al seu personal, durant els dies de muntatge i desmuntatge de l'estand.
 - o La contractació de serveis de seguretat si es considera necessari.
 - o Serveis de neteja durant el període de dilluns 26 a dijous 29 de febrer per assegurar la higiene de l'espai.

6. Idioma del servei

Les comunicacions amb Biocat es desenvoluparan en català.

7. Especificitat de l'empresa i de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària ha de tenir una experiència contrastada en el **camp dels esdeveniments internacionals**, havent desenvolupat projectes de complexitat igual o superior al descrit en aquesta licitació, i molt **especialment en l'àmbit de les ciències de la vida i la salut**. L'empresa ha de ser experta en el disseny i construcció d'espais expositius i complir els requisits de solvència establerts en el plec de clàusules administratives particulars així com els requisits tècnics establerts en aquest document.

L'equip mínim de professionals que ha de dur a terme les prestacions objecte d'aquest plec és un (1) coordinador de projecte (Project Manager), amb un mínim de 4 anys d'experiència en la gestió i desenvolupament d'espais expositius a fires internacionals.

Per a la resta de tasques objecte del contracte serà necessari comptar amb personal encarregat de disseny gràfic especialitzat en espais expositius; personal tècnic per al muntatge i dies de la fira i finalment personal de suport audiovisual pels dies de durada de la fira i el muntatge.

Abans de l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària haurà de presentar el justificant de l'existència d'una **assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import igual o superior a 150.000€**, vigent fins a la finalització del contracte. L'acreditació d'aquest extrem es farà mitjançant l'aportació del corresponent certificat o pòlissa d'assegurança per riscos professionals, aportant així mateix el compromís de renovació o pròrroga, en el seu cas, que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.



Eulàlia Ferreres
Cap d'Imatge Corporativa i Promoció
Biocat, la Fundació Bio-regió de Catalunya