

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de retransmissió d'un programa de ràdio des del Centre d'Informació Viària de Catalunya - CIVICAT
Termini d'execució: 1 mes

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial de retransmissió del programa de ràdio El Món a RAC 1, des del Centre d'Informació Viària de Catalunya - CIVICAT

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Aquesta acció especial pretén difondre la tasca que es porta a terme des del Centre d'Informació Viària de Catalunya - CIVICAT

Aquesta acció especial es dirigeix a informar de la gestió efectuada pel Servei Català de Trànsit en els seus 25 anys d'existència i dels projectes de futur d'aquest servei. Incidir en la reducció de la sinistralitat a una tercera part i donar consells de seguretat viària per a reduir els accidents

Per difondre aquesta informació es preveu una acció especial de ràdio amb el Mon a Rac 1

2. Període de l'acció especial

Aquesta acció especial es preveu portar a terme el dia 5 de desembre de 2023, coincidint amb l'operatiu especial per al pont dels dies festius de la Constitució i la Puríssima.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 50.025,00 , IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 60.530,25€) .

4. Detall de la inserció/planificació

Mitjà ràdio:

Format: Acció especial

EL MON A RAC1 - SERVEI CATALÀ DE TRÀNSIT		NOVEMBRE - DESEMBRE								
		28	29	30	1	2	3	4	5	Ins.
RAC1 (Cadena)		DM	DX	DJ	DV	DS	DG	DLL	DM	
Autopromos del programa especial				5	5	8	8	5		31
Prescripcions de la sortida				1						1
Caretes (entrada i sortida) (08.00 h a 12.00 h)									2	2
Separadors (08.00 h a 12.00 h)									8	8
Falques de producte 20" 1ª posició de bloc (08.00 h a 12.00 h)									8	8
RAC1 (Totes les descos)										
Separadores (08.00 h a 12.00 h)									3	3
Falques de producte de 20" en 1ª posició de bloc (08.00 h a 12.00 h)									3	3
RAC1 (Digital)										
Separador en exclusiva a l'streaming de RAC1.cat (08.00 h a 12.00 h)		estimació de 50k connexions el dia del directe							*	*
Presència del logo a la gràfica de xarxes socials									*	
PRINT										
Autopromo del programa especial a La Vanguardia i/o Mundo Deportivo									*	
TOTAL							56			

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on s'indiqui

clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la **comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials*).

** Com que es tracta d'una acció especial i no hi ha tarifa publicitària a partir de la qual aplicar un descompte, només s'ha d'aplicar la **comissió d'agència per a formats/accions especials**.*

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc**. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació**. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta,, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que

fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.