



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PATROCINI PUBLICITARI PER A LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT DE CALELLA A L'ESDEVENIMENT DE TRIATLÓ IRONMAN CALELLA-BARCELONA (2024- 2027)

1. OBJECTE I FINALITAT DEL CONTRACTE.

L'Ajuntament de Calella, pel que fa a la realització d'esdeveniments esportius, col·labora de la promoció turística mitjançant la posada en marxa d'accions, participació en fires i jornades comercials, organització d'esdeveniments i desenvolupament de projectes esportiu-turístics i cerca de nous productes.

Aquesta corporació veu necessari estar constantment a la primera línia de l'aparador nacional i internacional de les destinacions turístiques. Calella té la base molt consolidada en aquest aspecte, però cal seguir fent un treball diari i constant per no perdre la visibilitat en el seu posicionament competitiu.

La prova esportiva IRONMAN que es celebra a diferents països del món compta amb un fons de comerç inherent, a causa del seu prestigi, que ajuda a potenciar la projecció de la imatge de les ciutats que acullen aquest tipus de proves esportives; la reputació de la marca, la capacitat d'organització, la espectacularitat del format d'una competició on participen una mitjana de 3.000 triatletes per esdeveniment, els valors que impulsen i el grau de satisfacció dels esportistes que concorren han consolidat aquest a nivell mundial.

És important exposar que, estudis contrastats dels potencials participants que assisteixen a aquest tipus de proves, en la majoria acompanyants, presenten un alt nivell socioeconòmic amb el consegüent impacte econòmic a la zona on té lloc la seu de la prova, i un volum de generació d'activitat econòmica pels segments locals, com són el de compres, el gastronòmic i l'ocupació de places hoteleres, amb estades que poden suposar diversos dies d'allotjament, i altres serveis que puguin ser contractats.

També cal valorar la gran repercussió mediàtica internacional que té aquest tipus de prova i que contribueix a considerar-ho com un dels esdeveniments esportius més importants que es celebren en l'àmbit internacional d'aquest esport, aspectes que concorden amb els objectius que han de ser promoguts des d'aquesta àrea per a fer d'aquestes cites esportives una de les fonts de desenvolupament econòmic i turístic, per sí mateix i per la seva capacitat d'atracció de visitants.

Aquesta licitació té la finalitat d'establir les condicions que han de regular el contracte de patrocini publicitari a subscriure entre l'Ajuntament de Calella i la mercantil IRONMAN SPAIN, S.L. (el patrocinat) per a la PROMOCIÓ DE LA CIUTAT DE CALELLA A TRAVÉS DE LA PRESENCIA DE L'ESCUT O MARCA QUE DETERMINI L'AJUNTAMENT DE CALELLA EN L'ESDEVENIMENT DE TRIATLÓ DE RESISTÈNCIA DE LA MARCA IRONMAN DURANT ELS ANYS 2024, 2025, 2026 i 2027, amb la finalitat de promocionar la imatge de la ciutat de Calella en la realització dels referits esdeveniments de triatló els anys anteriorment enumerats, incloent-se la celebració d'una prova anual de l'esdeveniment de triatló de resistència de la marca IRONMAN, consistent en una prova de natació de 3,86 Km, una prova de ciclisme de 180,25 Km i una prova d'atletisme de 42,2 Km, durant els anys 2024, 2025, 2026 i 2027 denominada IRONMAN CALELLA-BARCELONA, amb sortida i arribada al terme municipal de Calella.

Amb aquest patrocini i sobre la base que es tracta d'un esport, el triatló, el qual any rere any incrementa la seva presència als mitjans i xarxes socials, i en què s'integren competidors de tota la geografia tant

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

   calellaésmés · @calellaesmes





internacional com nacional, es preveu un retorn publicitari a través de l'escut o marca que determini l'Ajuntament de Calella que permetrà la visibilitat del nom de la ciutat (CALELLA), sobretot a pista, posant de manifest a tot moment el lloc de realització de l'esdeveniment, visible a totes les retransmissions televisives, conforme a l'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional que portin a terme les Administracions Públiques de Catalunya, amb el consegüent impacte d'imatge de la mateixa, recordant en tot moment el lloc de celebració i, intrínsecament, les fantàstiques qualitats de la ciutat com a destinació turística (climatologia, temperatura, instal·lacions, platges, gastronomia, etc.). Els beneficis per imatge calculats són aproximatius, sota els criteris de màxima prudència en la valoració i més ajustament possible a la realitat, usant el valor d'ocupació de l'espai als mitjans de comunicació; aquest valor, s'associa al cost d'oportunitat publicitari, o dit altrament, el que costaria ocupar el mateix espai a aquest mitjà amb un anunci pagat.

Dit patrocini consistirà en fer publicitat de caràcter indirecte denominat "retorn publicitari" originat a través de la difusió de la ciutat de Calella, ja sigui amb l'escut o logotip que determini l'Ajuntament de Calella més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte inserida a diferents elements i materials oficials de l'esdeveniment, a més de la seva presència als espais dels tornejos amb el corresponent impacte que comportarà mitjans de comunicació, a més de les retransmissions que es realitzin de la competició, a televisions de tot el món junt a retransmissions de streaming a temps real.

Es considera que aquest contracte de patrocini publicitari és el millor canal per difondre la imatge institucional i turística de Calella a nivell nacional i internacional. Així mateix, donada la repercussió del triatló a l'actualitat i de la pròpia marca IRONMAN, la retransmissió de l'esdeveniment pot representar, a més, una eina per atraure turistes de tot el panorama mundial.

Pel que fa als beneficis, no només es comptabilitzen els ingressos rebuts per l'organització, sinó que es tenen en compte els generats de forma directa i indirecta pel turisme, difusió de la imatge de la ciutat, altres patrocinis i efectes econòmics indirectes que poden repercutir a empreses de la zona. Aquest efecte econòmic indirecte és produït per l'increment excepcional de la demanda, derivat dels serveis necessaris pel desenvolupament del esdeveniment.

Pel que fa al perfil del turista vinculat als esdeveniments de triatlons, es situa majoritàriament en persones d'entre 30 i 50 anys, amb una estada mitja de tres dies, amb un perfil altament qualificat, amb estudis universitaris o superiors i un nivell econòmic mig/alt.

En conclusió, el missatge del patrocinador, l'Ajuntament de Calella compleix, segons la descripció feta, els objectius següents:

- Difondre la imatge de la ciutat de Calella, Barcelona i Catalunya amb fins de promoció turística. Sobre això cal dir que, a Catalunya la prova IRONMAN és la única que es realitza en aquesta comunitat autònoma, i que té sortida i arribada al terme municipal de Calella, implicant així mateix altres municipis confrontants.
- Impulsar a la ciutadania catalana en l'objectiu d'aconseguir una societat cohesionada i avançada en quant a consciència cívica i progrés econòmic i social. És evident que atraure aquest tipus d'esdeveniments porta implícita la idea d'una societat catalana avançada per quant implica la celebració d'esdeveniments de projecció internacional i, també implica progrés econòmic i social.

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

[calellaésmés](#) · [@calellaesmes](#)



Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació	225c54cf572c4ebdab58185d35c19c4f001
Url de validació	https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Classificador:Altres -





- Fomentar actituds i comportaments en els ciutadans en relació a béns i interessos de caràcter general en esdeveniments esportius d'aquesta classe.
- Afavorir l'existència d'hàbits saludables, individuals i col·lectius, en qualsevol celebració esportiva de qualsevol esport.

2. DURADA DEL CONTRACTE.

La durada total del contracte és des de la signatura del contracte fins 3 mesos després de la finalització de l'esdeveniment i actes vinculats de l'any 2027.

Les dates previstes per a la realització de les curses són les següents:

- 6 d'octubre de 2024.
- 5 d'octubre de 2025.
- 4 d'octubre de 2026
- 3 d'octubre de 2027.

No es preveu la possibilitat de cap pròrroga contractual per exercicis futurs.

3. EXCLUSIVITAT DEL CONTRACTE.

La societat World Triathlon Corporation (WTC) és titular de la Marca de la Unió Europea número 014426423 "IRONMAN" figurativa, registrada per productes i serveis de la classe 41 del Nomenclàtor Internacional, en concret, per serveis d'entreteniment, organització i presentació d'esdeveniments d'atletisme que consisteixen en competicions de carrera, natació i ciclisme. I així mateix, la societat IRONMAN SPAIN, S.L., amb NIF B54537352 (societat filial indirectament participada al 100% per World Triathlon Corporation) està autoritzada en exclusiva per a l'ús de la marca de la Unió Europea número 014426423 abans esmentada, per als esdeveniments i promocions organitzats per IRONMAN SPAIN, S.L. a Espanya.

En base a això, la societat IRONMAN SPAIN, S.L. ostenta la representació respecte dels drets per a l'organització i publicitat de l'esdeveniment de referència.

4. OBLIGACIONS DEL PATROCINAT.

- L'empresa adjudicatària haurà de portar a terme l'organització de les proves IRONMAN de manera professional, així mateix haurà de dur a terme totes les funcions relacionades amb l'esdeveniment incloses la inscripció i recepció dels atletes, la benvinguda, les conferències de premsa, les cerimònies d'entrega de premis i les invitacions VIP.
- L'empresa adjudicatària haurà de proveir a l'Ajuntament de Calella d'un conjunt de beneficis de patrocini per a l'ús exclusiu de l'Ajuntament, essent els següents:
 - Un espai a la Expo per ús de l'Ajuntament de Calella, equipat amb material necessari i subministrament elèctric.
 - Espai de 3mx6m, 1 taula i 2 cadires i 120V de corrent.

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

   calellaésmés · @calellaesmes





- Oportunitat de promocionar la ciutat de Calella a l'escenari de l'Expo.
 - Assegurar un mínim de 10 mencions diàries de la ciutat de Calella per part del presentador de l'Expo/IRONMAN Village, en cas d'haver-n'hi.
 - Assegurar la presència de mínim 2 logotips o l'escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte al costat de la càmera i 2 logotips al costat dels espectadors a l'arc d'arribada.
 - Inclusió del logotip o escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte a la cinta de meta.
 - Assegurar la presència de 2 "dasherboards" amb el logotip o escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte per la col·locació d'IRONMAN dins de la línia de meta.
 - Inclusió del logotip o escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte de forma repetida als mitjans de comunicació i al fons del podi.
 - El dret a proporcionar articles de la ciutat de Calella per la col·locació d'IRONMAN amb els kits de curs d'atletes a cada esdeveniment.
 - Assegurar un mínim de 10 mencions diàries per part del presentador reconeixent el patrocini de l'esdeveniment per part de l'Ajuntament de Calella periòdicament durant tot el dia de la cursa a la línia d'arribada.
 - Assegurar un mínim de 5 mencions diàries per part del presentador reconeixent el patrocini de l'esdeveniment per part de l'Ajuntament de Calella periòdicament durant tot el dia de la cursa a la sortida de natació i a la zona de transició.
 - Provisió d'un dignatari per al lliurament de premis, el discurs del banquet i a la sortida oficial de la cursa.
 - Possibilitat de promocionar articles de la ciutat de Calella per ser col·locats en qualsevol banquet d'atletes rellevants.
 - Inclusió del logotip o escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte, amb un enllaç al lloc web de l'Ajuntament de Calella, a la pàgina dels patrocinadors de cada lloc web específic.
 - El dret de promocionar contingut relacionat amb la ciutat de Calella a IRONMAN i/o inclusió del logotips en publicacions a les xarxes socials i correus electrònics:
 - 2 inclusions a xarxes socials de l'esdeveniment – Facebook
 - 2 inclusions al newsletter de l'esdeveniment
 - Inclusió d'una pàgina completa a la guia de l'atleta.
 - 20 entrades VIP.
 - 5 inscripcions de cursa gratuïtes per participar com a esportista en la categoria de grup d'edat a distribuir per part de l'Ajuntament de Calella.
- L'empresa adjudicatària proveirà, en relació amb l'esdeveniment, tot l'equipament i material (escenaris, tanques, etc.), personal (incloent voluntaris i un director de cursa local), formació del personal (incloent-hi la dels voluntaris), manuals i programes de la cursa, disseny i determinació de la ruta de la cursa, muntatge i desmuntatge del recorregut de la cursa, registre dels atletes en línia a la pàgina web de l'esdeveniment, funcions de benvinguda, cerimònies de lliurament de premis (previ consens del protocol de lliurament amb l'Ajuntament), facilitació de les instal·lacions i decoració, i tots els altres aspectes operatius relacionats amb la carrera. Així mateix, l'empresa patrocinada podrà requerir que cada un dels esdeveniments utilitzi serveis de cronometratge, registre, fotografia o altres proveïts per ell mateix o qualsevol de les societats de la seva grup, llicenciataris o prestadors de





serveis.

- L'empresa adjudicatària haurà de crear una zona d'activació durant la cursa customitzada que inclogui un inflable, 200 metres de tanques i 6 banderes de platja tot amb el logotip o escut de l'Ajuntament més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte.
- L'empresa adjudicatària proveirà una exposició durant diversos dies de venedors per cada esdeveniment (l'"Expo"), que rebrà el nom de "IRONMAN Village " o un altre nom a elecció de l'empresa. A l'Expo, l'empresa adjudicatària o la persona designada a aquest efecte podrà vendre productes o serveis oficials amb la marca IRONMAN o qualsevol una altra, i sota els extrems aprovats per escrit per IRONMAN, els patrocinadors de l'esdeveniment i altres venedors de l'Expo podran vendre i distribuir altres productes i serveis. L'Ajuntament no en carregará cap quota, impost, taxa, sobrecàrrec ni cap altre cost a cap venedor ni cap altra part relacionada amb l'Expo, ni a cap atleta quotes de inscripció, patrocinis ni cap un altre aspecte de l'esdeveniment.
- L'empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se dels aspectes relacionats amb els mitjans de comunicació i del màrqueting de l'esdeveniment; així mateix l'empresa proveirà i mantindrà en tot moment la pàgina web oficial de l'esdeveniment, incloent una retransmissió en directe, a nivell mundial i a través de la web de la cursa. L'empresa adjudicatària es reserva els drets d'imatge i audiovisuals relacionats amb cada esdeveniment, incloent, però no exclusivament, els drets de televisió o de difusió per cable (en directe o en diferit), d'emissió de ràdio, de transmissió per internet (en format d'àudio o de vídeo), enregistrament en vídeo, filmació i fotografia, sent tots ells, pel que fa a la relació entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament, de la sola titularitat de l'empresa adjudicatària, no podent l'Ajuntament reproduir-los, comercialitzar-los, distribuir-los o mostrar-los públicament sense el consentiment escrit de l'empresa adjudicatària. L'empresa adjudicatària podrà, a la seva discreció sencera, oferir o llicenciar-ne algun o tots aquests drets a tercers o a l'Ajuntament. L'empresa adjudicatària autoritzarà i cedirà filmacions, espots de publicitat i fotografies de l'esdeveniment sense cap cost per a l'Ajuntament, per ser utilitzades amb la finalitat de promoció turística de la ciutat.
- L'empresa adjudicatària posarà a disposició de l'Ajuntament de Calella material fotogràfic i audiovisual il·lustratiu i documental sobre les principals facetes i moments de la celebració de les proves, lliures de drets per ser utilitzats per l'Ajuntament de manera universal. L'empresa com a mesura de difusió del caràcter públic del finançament del projecte haurà de garantir:
 - Presència del logotip o escut de l'Ajuntament de Calella més els logotips de qualsevol altra Administració Pública que pugui finançar el present contracte, de forma destacada en tots els materials i elements de comunicació, publicitat o promoció en la pàgina web que es realitzin vinculats a les proves IRONMAN o de les seves activitats paral·leles. S'entenen els suports tant analògics com digitals i tant en paper com en entorns virtuals, incloent-hi les xarxes socials i canals d'audiovisuals creats ad hoc, com newletters. Les comunicacions amb els mitjans de comunicació també hauran de contenir dita presència.
 - Mencions especials, mitjançant el sistema d'àudio i/o vídeo durant la realització de les proves de la condició de la col·laboració en el projecte de l'Ajuntament de Calella.
 - A tal efecte, l'Ajuntament de Calella s'obliga a cedir l'ús no exclusiu, temporal i als únics efectes del compliment del present contracte la seva imatge corporativa o logotip. Aquesta

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

   calellaés més · @calellaesmes





cessió temporal i no exclusiva no comporta cap dret de propietat sobre la imatge, marca o logotip a favor de l'empresa adjudicatària. L'Ajuntament de Calella tindrà dret a:

- Examinar i aprovar prèviament l'aplicació que es realitzarà de la seva imatge corporativa; i
 - Publicar i difondre pels seus propis medis, si així ho decideix, ja sigui en publicacions, pàgines web o per qualsevol altre mitjà, la seva col·laboració amb IRONMAN.
- L'empresa adjudicatària haurà de facilitar dispositius, diagrames d'enginyeria i plànols per assegurar la màxima seguretat en el segment de bicicleta, en associació amb els serveis de la Policia Local i els Mossos d'Esquadra. L'empresa patrocinada ha de facilitar cons o tanques New Jersey pel control del trànsit rodat durant el desenvolupament i recorregut del segment de ciclisme. També haurà de senyalitzar el segment de la cursa a peu per a la seguretat dels participants.
 - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de portar a terme l'enregistrament dels esdeveniments per la posterior difusió en xarxes i els mitjans de comunicació en el qual apareguin imatges de la ciutat de Calella.
 - L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la construcció de la marca i de la imatge en els esdeveniments, inclosa la decoració de la zona.
 - L'empresa adjudicatària haurà d'invertir en màrqueting i comunicació pels webs promocionals de l'esdeveniment, en difusió dels esdeveniments per mitjans electrònics, en base de dades globals d'IRONMAN i en altres activitats de comunicació nacional que doni a conèixer els esdeveniments objecte del contracte que consti que es celebren a Calella.
 - L'empresa adjudicatària realitzarà i promocionarà els allotjaments dels participants, els acompanyants dels mateixos i totes aquelles persones que formin part de la celebració de l'esdeveniment en establiments hotelers de la ciutat de Calella.
 - L'empresa adjudicatària realitzarà les actuacions que siguin necessàries per generar riquesa econòmica a la ciutat de Calella i els voltants, en el context dels esdeveniments contemplats en el present contracte.
 - L'empresa adjudicatària haurà d'observar minuciosament quantes disposicions legals i/o reglamentàries i/o esportives li resultessin d'aplicació d'acord amb el contingut del Decret 195/2007, de 26 de juny, pel qual s'estableixen les condicions generals per la celebració d'espectacles públics i activitats recreatives de caràcter ocasional i extraordinari.
 - L'empresa adjudicatària haurà d'observar minuciosament quantes disposicions legals i/o reglamentàries i/o esportives li resultessin d'aplicació d'acord amb el contingut del Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, pel qual s'aprova el text únic de la Llei de l'Esport a Catalunya i a la Llei 19/2007, de 11 de juliol, contra la violència, la xenofòbia i la intolerància a l'esport.
 - L'empresa adjudicatària haurà d'observar minuciosament quantes disposicions legals i/o reglamentàries i/o esportives li resultessin d'aplicació a Catalunya així com a l'estat espanyol en matèria publicitària, i en particular les contingudes a la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat i a la Llei 39/2022, de 30 de desembre, de l'Esport, i totes aquelles que resultessin d'aplicació a les insercions publicitàries de begudes alcohòliques a recintes esportius, sent





responsable únic, directe i exclusiu del contingut de les animacions i suports publicitaris que siguin exhibits, eximint i mantenint absolutament indemne a l'empresa patrocinadora de quantes reclamacions i/o sancions i/o condemnes poguessin interposar-se i/o imposar-se i/o dictar-se per tals conceptes. L'empresa patrocinadora podrà rebutjar el contingut de qualsevol animació o creativitat publicitària si aquesta no s'ajustés a la legislació vigent.

- L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels mitjans materials, econòmics i humans suficients per complir els compromisos assumits en el present contracte.
- L'empresa adjudicatària haurà de procurar disposar, a cada lloc on sigui necessari (inclosos platja de Garbí i camp de mar), accés telefònic i Internet d'alta velocitat per permetre el registre d'atletes, l'exposició, les vendes de material promocional, centre de comunicació, espais per a reunions, roda de premsa i l'oficina de la cursa.
- L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la instal·lació elèctrica i contractar el subministrament/consum de l'enllumenat de les zones de la cursa, zona de transició, els recorreguts de natació, bicicleta i cursa a peu, zona mèdica i la zona d'arribada. Aquesta instal·lació haurà de fer-se de conformitat amb el codi i el reglament de construcció aplicables.

Tanmateix podrà fer ús del següent material, propietat de l'Ajuntament: Cable elèctric, focus i quadres elèctrics.

- L'empresa adjudicatària haurà de garantir totalment, plenament i pacíficament el compliment dels drets que li són conferits en virtut del present document.
- L'empresa adjudicatària assumirà les despeses derivades de la coordinació de seguretat i salut pel muntatge de les instal·lacions per a la realització dels esdeveniments.
- L'empresa adjudicatària haurà de cobrir l'esdeveniment amb un servei sanitari d'ambulàncies tant de suport vital avançat com de suport vital bàsic, el qual haurà d'incloure tot el material mèdic necessari per poder actuar en cas d'emergència. Aquests serveis mèdics o d'emergències hauran de cobrir els 3 segments esportius de què consta la prova: natació, bicicleta i cursa a peu.

5. OBLIGACIONS DE L'AJUNTAMENT DE CALELLA.

- Abonar l'import anteriorment referit pel patrocini de referència.
- Amb l'objecte de facilitar la correcta i puntual planificació, implementació i execució de cadascun dels esdeveniments per part de l'empresa patrocinada, l'Ajuntament haurà de seguir les instruccions de l'empresa o de qualsevol tercer designat per ella en allò que refereix exclusivament als aspectes operatius o tècnics relacionats amb l'esdeveniment. Així mateix, l'Ajuntament procurarà que els seus representants, agents i contractistes segueixin de la mateixa manera dites instruccions.
- En relació amb cada esdeveniment, l'Ajuntament assumeix que l'empresa patrocinada requereix d'accés a determinats llocs des del dimarts anterior fins dimarts immediatament posterior a cadascuna de les curses. L'Ajuntament haurà proveir dels següents llocs amb relació a cada un dels esdeveniments, a més dels altres llocs que puguin ser requerits per l'empresa patrocinada per

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

   calellaésmés · @calellaesmes



Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació 225c54cf572c4ebdab58185d35c19c4f001

Url de validació <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/diariabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Classificador:Altres -





qualsevol dels esdeveniments:

- Camp de futbol de mar (T2).
 - Aparcament de la Gavina (Canvi de carpa per T2).
 - Platja de Garbí (Arribada, banquets, inscripcions, marxandatge, lloc de trobada, conferències de premsa, oficina de la cursa, recepció VIP, mitjans de comunicació, concessions, etc.).
 - Platja Gran (Accés i sortida de la zona de natació).
 - Passeig Manuel Puigvert (Expo i Ironkids).
 - Vies de navegació, carrers i llocs públics per natació, anar amb bicicleta i córrer).
 - Una ubicació idònia per l'aterratge de l'helicòpter per al control del trànsit.
 - Centre de comandament de comunicacions: Departament policial.
- En relació a cadascun dels esdeveniments, l'Ajuntament haurà, dins del seu àmbit de competència en el terme municipal de Calella, realitzarà, obtindrà o proporcionarà (o farà que es realitzi, s'obtingui o es proporcioni) els serveis de policia i seguretat.
 - La Policia Local, juntament amb els Mossos d'Esquadra s'encarregaran de dissenyar, coordinar i realitzar el control del trànsit en el tram de ciclisme i tram de cursa a peu consensuant amb l'organització les actuacions, horaris, mitjans materials i humans que garanteixin la seguretat de els atletes.
 - Les despeses derivades dels serveis de seguretat municipals, Policia Local o entitat dependents de l'Ajuntament correran a càrrec de l'Ajuntament.
 - L'Ajuntament haurà d'establir un lloc de comandament especial que estigui temporalment instal·lat al lloc que es consideri més apropiat, el qual reuneixi els tres serveis d'emergència (policia, bombers i ambulàncies), i seran els encarregats de realitzar el control i seguiment de la prova, rebre i transmetre les ordres, i determinar les actuacions en cas d'incidències o emergències.
 - L'Ajuntament s'abstindrà de començar i/o afectar qualsevol tipus d'obra estructural, d'enginyeria i altres per l'estil durant l'esdeveniment i la setmana prèvia a l'esdeveniment.
 - L'Ajuntament haurà de proporcionar (o assegurar-se que es proporcionen) places d'aparcament fora del perímetre d'operacions amb assistents d'estacionament. L'Ajuntament netejarà i prepararà la zona d'aparcament de La Gavina (anivellament i eliminació de les estructures existents) per als esdeveniments, i s'encarregarà de netejar i escombrar els carrers i altres àrees abans i després de cada un dels esdeveniments.
 - L'Ajuntament haurà de preparar adequadament la Platja Gran pels esdeveniments. L'Ajuntament garantirà que hi hagi una zona d'entrada i sortida de l'aigua adequadament a per l'etapa de natació. L'Ajuntament habilitarà i facilitarà l'accés a dutxes d'aigua dolça a la sortida de la zona de natació. L'Ajuntament garantirà tots els socorristes, rescat necessaris per assegurar el més alt nivell de seguretat a l'aigua. L'Ajuntament garantirà una cursa de natació segura sense trànsit d'embarcacions des de les 5:00am a les 12:00am el dia de la cursa.
 - L'Ajuntament haurà de mantenir i assegurar un entorn net a la zona de la cursa en tot moment. Es realitzaran ajustaments segons les necessitats de la cursa.





- Amb excepció dels logotips dels esdeveniments (l'ús del qual per part de l'Ajuntament haurà ajustar-se al què disposi en contracte privat), l'Ajuntament no utilitzarà sense consentiment previ i escrit atorgat per IRONMAN, cap dret de propietat intel·lectual o industrial titularitat d'IRONMAN. L'Ajuntament haurà d'informar a IRONMAN sense demora de qualsevol possible mal ús o violació de què tingui coneixement per part de qualsevol persona o entitat del logotip de l'esdeveniment o qualsevol un altre dret protegit com propietat intel·lectual o industrial.
- L'Ajuntament de Calella, a la seva pàgina web, anunciarà de forma visible i destacada l'esdeveniment. En tot moment durant la durada del contracte, l'Ajuntament haurà incloure un enllaç a la seva pàgina web, de forma visible i destacada, que redirigeixi a la pàgina web de l'esdeveniment.
- Ús de l'itinerari de la cursa i zones relacionades amb l'esdeveniment. Llevat de que expressament s'indiqui el contrari en el present contracte; durant el període entre el dilluns previ al dia de la cursa fins el divendres després del dia de la cursa, l'Ajuntament no produirà, realitzarà o acollirà cap esdeveniment, que no es tracti de l'esdeveniment, i que tingui lloc, íntegrament o en part, o a qualsevol part de l'itinerari de la cursa o a qualsevol zona relacionada amb l'esdeveniment; permetent, no obstant, que durant el període indicat anteriorment (excloent el dia de la cursa) els esdeveniments privats i esdeveniments corporatius tinguin lloc, però únicament si no realitzen o inclouen cap de les següents:
 - Incloure qualsevol tipus de cursa, competició o esdeveniment relacionat amb l'atletisme, la natació o el ciclisme de resistència;
 - Incloure qualsevol tipus d'exposició de venda, fira i/o la venda de qualsevol marxandatge o servei;
 - Tenir lloc en el recorregut de la cursa o en qualsevol altra zona que hagi de formar part de l'esdeveniment, o que dificulti l'entrada o sortida de aquestes zones;
 - Es posi en perill d'alguna manera o impacti negativament la producció o les operacions de l'esdeveniment;
 - Infringeixi qualsevol dret de propietat intel·lectual de l'empresa patrocinada.
- Per a realització de l'esdeveniment, l'Ajuntament de Calella cedirà el següent material: Cadires, taules i contenidors. Aquesta cessió no inclourà en cap cas el muntatge ni desmuntatge de l'esmentat material, que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

6. OBLIGACIONS LABORALS, SOCIALS I ECONÒMIQUES DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA.

El personal adscrit de l'empresa adjudicatària que tingui l'obligació de vetllar pel compliment de l'objecte del contracte no tindrà cap relació laboral amb l'Ajuntament de Calella, depenent exclusivament de l'empresa adjudicatària, el qual tindrà tots els drets i deures inherents a la seva qualitat d'empresari respecte d'aquests. A l'extinció del contracte no podrà produir-se, en cap cas, la consolidació de les persones que hagin realitzat els treballs objecte del contracte com a personal de l'òrgan de contractació. En general, l'empresa adjudicatària respondrà de quantes obligacions li vénen imposades en el seu caràcter d'ocupador, així com del compliment de totes les normes que regulen i desenvolupen la relació laboral o de un altre tipus existent entre aquell, o entre els seus adjudicatàries, i els treballadors d'un i altre, sense que pugui repercutir contra l'Ajuntament de Calella cap multa, sanció o qualsevol tipus de responsabilitat per

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

calellaésmés · @calellaesmes





incompliment d'alguna, poguessin imposar-li els òrgans competents. En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària indemnitzarà l'Ajuntament de Calella de tota quantitat que es veiés obligada a pagar per incompliment de les obligacions establertes en els Plecs, encara que això li vingui imposat per resolució judicial o administrativa.

Calella, 13 de novembre de 2023

El tècnic d'Esports

Carlos Javier Lopez Cazorla

Pl. de l'Ajuntament, 9 · 08370 Calella (Barcelona)
Tel. 93 766 30 30 · Fax 93 766 05 76
calella@calella.cat · www.calella.cat

   calellaésmés · @calellaesmes

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació 225c54cf572c4ebdab58185d35c19c4f001

Url de validació <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Classificador:Altres -

