



87163/2023

Expedient
1161/2023

Segell

Àrea

Contractació

Codi de verificació



4P6F44651W220411011C

CONTINGUT DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

1. DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest plec té per objecte la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat de l' Ajuntament de Caldes de Montbui als mitjans de comunicació escrits, audiovisuals i digitals del municipi.

L'Ajuntament és l'encarregat de la creació i difusió de les campanyes institucionals locals creades amb l'objectiu d'atendre l'interès general i afavorir l'assoliment de garanties, drets i obligacions de la població.

Amb l'objectiu de fer una correcta difusió de la informació de servei i de les campanyes institucionals és necessari recórrer als mitjans de comunicació públics i privats destinats a la difusió de continguts locals.

Els mitjans de comunicació que faran gran part d'aquesta difusió de la informació són d'àmbit local, atès que la informació local configura el gruix del servei de comunicació de l'Ajuntament de Caldes de Montbui.

Es preveu també la inserció de continguts a d'altres mitjans de caràcter comarcal i nacional.

1.2.-Objectius

- Generar un alt grau d'interès i necessitat d'informació, sobre el públic objectiu, per tal de donar a conèixer els serveis i les activitats que l'Ajuntament de Caldes de Montbui destina a la seva població
- Garantir el coneixement dels serveis i les accions municipals entre la ciutadania calderina, així com les vies d'accés a aquests serveis.
- Posicionar Caldes de Montbui com a destinació turística termal de qualitat a través de la difusió i posada en coneixement i en valor dels seus atractius.
- Donar a conèixer l'oferta cultural i patrimonial del municipi.
- Donar a conèixer els esdeveniments anuals amb repercussió a la resta del territori, com Fires, Mercats o l'Escaldàrium



- Tenir presència en mitjans professionals de tots els àmbits i formats que aportin valor al municipi.
- Tenir presència en els principals mitjans de comunicació del municipi.
- Ser innovador en la comunicació i els suports on es fa publicitats, i adaptar la creativitat a aquesta necessitat.
- Generar tràfic als webs de referència www.caldesdemontbui.cat www.visiteucaldes.cat i www.thermalia.cat

1.2. - Públic objectiu

En el cas de la comunicació local: ciutadania de Caldes de Montbui, amb definició de targets segons els serveis o activitats proposades i el públic al qual s'adrecen

En el cas de la comunicació comarcal i nacional: ciutadania d'arreu, principalment catalana i de l'Estat espanyol interessada en participar de l'oferta turística, cultural, patrimonial, gastronòmica i natural representada en les principals activitats de l'agenda calderina. Entre altres: oferta relacionada amb l'Oficina de Turisme i Museu Thermalia, Mercat de l'olla, Fira de Nadal, Escaldàrium i altres activitats rellevants que sorgeixen en cada exercici fruit de la gestió municipal i en el marc dels pressupostos municipals.

1.3.- Estratègia de mitjans

Mercat local

Selecció dels mitjans locals no municipals amb un target i posicionament adequat per tal que serveixin com a canal de difusió dels serveis, actes i actuacions de caire local, adreçats a la ciutadania calderina. Són adequades les capçaleres dels mitjans d'àmbit local existents.

Els continguts estaran basats en materials elaborats pel departament de Comunicació que tenen per objectiu la difusió habituals de l'estat dels serveis.

Mercat comarcal i nacional

Donada la configuració i l'impacte actual del panorama de mitjans, amb una clara fragmentació d'audiències i un destacat canvi en el consum de mitjans (tablets i mòbils), elaborar un pla publicitari 360° que combini tant els canals off line com els on line, amb una destacada presència dels segons.

Els continguts estaran basats en materials facilitats pel departament de Comunicació amb els diferents departaments responsables de l'objecte de cada campanya publicitària.

El contractista valorarà la combinació més adequada d'insercions en mitjans escrits, audiovisuals i xarxes socials en base al pressupost destinat pel departament de Comunicació i en base a l'activitat objecte de la publicitat, en els àmbits comarcal o nacional.



1.4 Serveis a desenvolupar

1.4.1 Pàgines municipals

El departament de Comunicació té establerta la creació de continguts setmanals relacionats amb el funcionament dels serveis i l'accés de la ciutadania als mateixos. La informació genèrica del funcionament de serveis i accions adreçades a calderins i calderines s'ha de traslladar als mitjans locals. Per això el departament elabora setmanalment les anomenades «pàgines municipals», que han de ser un referent per a la ciutadania que busca informació de novetats i condicions dels serveis públics en general.

Aquestes pàgines informen d'obertura d'inscripcions en centre públics municipals, convocatòries d'ajudes, subvencions, premis, reconeixements i altres, agenda d'activitats organitzades des de serveis públics, alertes d'interès per a la salut i el bé públic, afectacions en la via pública importants, horaris i canvis d'horaris en l'atenció al públic, afectacions als serveis, calendari fiscal, calendari de festius i totes aquelles informacions que cal posar a disposició de la ciutadania per a la millor prestació del serveis i la millor relació possible entre aquesta i l'administració local.

L'empresa adjudicatària ha de fer la contractació d'espais en els mitjans locals no públics per a la inserció de les pàgines municipals, el contingut dels quals facilita l'Ajuntament de Caldes de Montbui.

1.4.2 Publicitat local d'activitats rellevants

Les pàgines municipals es complementen amb ampliacions d'espais determinades en aquests mitjans locals no públics adreçades a aprofundir determinats aspectes de la relació entre la ciutadania i els serveis públics. Per això cal contractar altres espais per:

- Ampliar la informació de determinades activitats (programa de Nadal, programa de Festa Major, fires i mercats, Escaldàrium i altres accions municipals d'igual o major rellevància).
- Ampliar la informació de determinats serveis o reforçar campanyes informatives de conscienciació, divulgació o informació a través de publireportatges o altres formes de publicitat en els mitjans locals.
- L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la contractació d'aquests espais segons les directrius donades per l'Ajuntament de Caldes de Montbui, amb continguts facilitats pel departament de Comunicació.

1.4.3 Publicitat en mitjans i perfils de mitjans a xarxes socials, comarcals i nacionals, on i off line

La publicitat institucional també preveu la contractació d'espais per a la inserció de continguts esporàdics en altres mitjans de caràcter comarcal i nacional, segons necessitats (en versions on i off line i en perfils de xarxes socials d'aquests mitjans i altres, adreçats a la difusió de temes i a públics que són d'interès de l'Ajuntament).



La licitació preveu un import màxim destinat a aquestes insercions. El departament de Comunicació facilitarà l'import màxim i les activitats que cal promocionar, així com el públic objectiu, per tal que l'adjudicatari pugui fer la proposta més eficient de distribució dels recursos en publicitat on i off line, sent sempre imprescindible combinar la publicitat en mitjans escrits, audiovisuals i digitals amb la publicitat en xarxes socials.

L'adjudicatari s'encarregarà de la gestió i contractació dels espais prèvia presentació de propostes i amb el vistiplau del departament de Comunicació.

2. NECESSITAT I IDONEITAT DEL CONTRACTES I EFICIÈNCIA EN LA CONTRACTACIÓ. (article 28 de la LCSP)

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte, la justificació del procediment, la no divisió en lots, dels criteris d'adjudicació i la resta de requeriments recollits a la llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector Públic (en endavant, LCSP) estan acreditats a l'expedient.

3. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (art. 100 de la LCSP)

a) El pressupost base de licitació de la contractació es fixa en la **quantitat biennial de 115.357,85 €, IVA inclòs.**

L'IVA que correspon aplicar és del 21% i ascendeix a la **quantitat biennial de 20.020,78 €.**

Pressupost IVA exclòs	21% IVA
95.337,07 €	20.020,78 €

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicat l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

El pressupost compren la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'article 100 i concordants de la LCSP.

Justificació del pressupost base de licitació:

1. Inserció de continguts a una revista d'àmbit local de distribució gratuïta segons tarifes del mercat local: 15.602,60 €, més 3.276,55 € corresponent al 21% IVA, resultant un total de 18.879,15 € anuals*. Aquest import correspon a la inserció de
 - a) 1 pàgina setmanal per valor 297,22€ + 21% IVA multiplicada per 46 setmanes
 - b) 2 pàgines de publicitat per a la inserció del programa de Festa Major per valor de 1.158,28 + 21% IVA en total
 - c) Una pàgina de publicitat del programa de Nadal per valor de 772,20 € + 21% d'IVA en total



2. Inserció de continguts a una revista d'àmbit local de distribució en quiosc i per subscripció, segons tarifes del mercat local: 7.303,80 €, més 1.533,80 € corresponent al 21% d'IVA, resultant un total de 8.837,60 €. Aquest import correspon a la inserció de:
 - a) 1 pàgina setmanal per valor de 155,40 + 21% d'IVA multiplicada per 47 setmanes.
3. Inserció de continguts a una revista d'àmbit local de distribució gratuïta segons tarifes del mercat local: 11.544,50€, més 2.424,35 corresponent al 21% d'IVA, resultant un total de 13.968,85 €. Aquest import correspon a la inserció de:
 - a) Tres pàgines i l'elaboració d'un reportatge per valor de 1.049,50 € + 21% d'IVA multiplicat per 11 mesos.
4. Inserció de continguts publicitaris esporàdics en altres mitjans de caràcter comarcal i nacional, segons necessitats i propostes de l'adjudicatari per a la difusió d'entre tres i set campanyes anuals per activitats de gran i petit format que es decidiran en funció de la programació municipal anual, per un import total anual de 7.000,00 € + 1.470,00 € al 21% d'IVA, sent un total de 8.470,00€.
5. Benefici empresarial corresponent al 15% de l'import anual, el que suposen 7.523,34 €, IVA inclòs (6.217,64 € + 1.305,70 € corresponents al 21% d'IVA)

Dins el pressupost base de licitació, els punts 1, 2, 3 i 4 s'han calculat d'acord amb les estimacions de les prestacions a realitzar durant l'execució del contracte i no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Caldes de Montbui, atès que aquest es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.

4. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

La despesa derivada d'aquesta contractació de 115.357,85 €, IVA inclòs, es farà efectiva amb càrrec a l'aplicació pressupostària 10 4941 22602 d'Informació i comunicació local del vigent pressupost municipal.

La distribució pluriennal d'aquesta contractació és la següent:

EXERCICI	IMPORT S/IVA	IVA AL 21%	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2024 (de gener a desembre)	47.668,54 €	10.010,39 €	57.678,93 €	10 4910 22602 Informació i comunicació local
2025 (de gener a desembre)	47.668,54 €	10.010,39 €	57.678,93 €	10 4910 22602 Informació i comunicació local
TOTAL	95.337,07 €	20.020,78 €	115.357,85 €	



5. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROGUES (art. 29 LCSP)

S'estableix una durada del contracte de 2 anys a comptar des de la formalització del contracte.

El contracte no serà prorrogable.

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTES (article 101 LCSP).

El valor estimat del contracte, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és de **95.337,07 €, IVA exclòs**.

El mètode de càlcul per determinar l'import del VEC es determina al plec de clàusules administratives particulars.

7. DRETS I OBLIGACIONS DE PARTS

Els drets i les obligacions de les parts seran, a més dels indicats a les clàusules de les dades específiques del contracte, aquells que resultin de la documentació contractual i la normativa aplicable i, en particular, els següents:

Obligacions de l'adjudicatari:

a) Adequar la seva activitat, en el marc de la seva relació contractual als principis ètics i a les regles de conducta que permetin assegurar el compliment dels principis d'igualtat, d'imparcialitat i d'integritat, d'objectivitat i de transparència. En particular, s'obliga a:

- ✓ Facilitar la informació establerta per la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i qualsevol d'altra que li sigui requerida d'acord amb la normativa vigent.
- ✓ Comunicar de les possibles situacions de conflicte d'interessos o d'altres anàlogues de les què tingui coneixement que afectin, directa o indirectament, a la present contractació i puguin posar en risc l'interès públic.

Per conflicte d'interessos s'entén qualsevol situació en la què el personal al servei de l'òrgan de contractació, que a més participi en el desenvolupament del procediment de licitació o pugui influir en el seu resultat, tingui directa o indirectament un interès financer, econòmic o personal que pugui semblar que compromet la seva imparcialitat i independència en el context de dit procediment de licitació.

- ✓ No celebrar cap acord amb altres operadors econòmics que, en el marc de la present contractació, no respectin els principis de lliure mercat i de concurrència competitiva, abstenint-se de realitzar cap pràctica col·lusòria.



- ✓ Abstenir-se de realitzar, fomentar, proposar o promoure qualsevol mena de pràctica corrupta que afecti o pugui afectar la relació contractual en els termes previstos en el Codi Penal vigent en cada moment.

b) Facilitar tota la documentació que li sigui requerida en relació amb els seus subcontractistes o subministradors (cas d'admetre's la subcontractació) en els termes de l'article 217 LCSP

c) Contractes de serveis amb subrogació obligatòria en contractes de treball:

El contractista s'obliga a proporcionar la informació requerida de les condicions laborals dels treballadors afectats per la subrogació i, sens perjudici de l'establert a l'article 44 del Text refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors, aprovat per Reial Decret 2/2015, de 23 d'octubre, també s'obliga a respondre dels salaris impagats d'aquests treballadors i de les respectives cotitzacions a la Seguretat Social meritades, sense que en cap cas aquestes obligacions corresponguin al nou empresari.

d) Facilitar estudis d'audiència, informes i documentació necessària relacionats amb el disseny de les campanyes, així com elements d'avaluació, indicadors i informes per a l'estudi de l'impacte de les accions proposades.

e) Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per executar amb la deguda qualitat i eficàcia la prestació objecte del contracte.

f) Garantir el normal funcionament i la continuïtat del projecte, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec i en el de condicions administratives.

g) Garantir els mecanismes necessaris per fer efectiva la coordinació prevista en el contracte.

h) Garantir el seguiment i el control del desenvolupament de les campanyes

i) Comunicar per escrit al responsable municipal qualsevol incidència que pugui lesionar, perjudicar o entorpir el funcionament d'aquest.

Facultats i compromisos de l'Ajuntament de Caldes de Montbui

a) Controlar la correcta gestió dels recursos i validar totes les propostes de campanyes i insercions publicitàries

b) Informar a l'adjudicatari del pressupost final destinat a cada acció descrita en l'apartat 1.4. Serveis a desenvolupar, en base a la proposta de despesa

c) Facilitar els materials, textos, vídeos, imatges, baners, etc, necessaris per a cada campanya

d) Sol·licitar a l'adjudicatari els informes i la documentació que estimi pertinent, així com estudis d'audiències i efectivitat dels mitjans proposats per a cada campanya



e) Dictar les ordres i instruccions per al correcte funcionament del contracte

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ (Art. 145 a 148)

8.1.1 Criteris quantitatius avaluables de forma automàtica (49%)

Valoració de l'oferta econòmica S'atorgarà la màxima puntuació (49 punts) a la proposta econòmica més avantatjosa La resta de propostes es valoraran de forma proporcional i seguint aquesta fórmula: Fórmula lineal equilibrada $P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$ Pi: punts de l'oferta i P: punts del criteri preu Oi: preu de l'oferta i Om: preu de la millor oferta IL: import de licitació	De 0 a 49 punts
--	-----------------

Justificació de la fórmula

Aquesta fórmula està pensada per establir-se en licitacions on les característiques del contracte permeten la introducció de paràmetres de qualitat en la seva prestació i es vol incentivar de forma relativa la competitivitat entre els licitadors del criteri preu. La fórmula atorga la màxima puntuació a la millor oferta i estableix que la diferència de punts atorgats a dues ofertes és proporcional a la diferència de les seves baixes.

8.1.2. Criteris de qualitat avaluables de forma automàtica (51%)

Experiència acreditada en un mínim de 3 campanyes publicitàries per a empreses del sector privat	3 punts
Experiència acreditada en un mínim de 3 campanyes publicitàries per a empreses públiques	3 punts



Creació de continguts per a insercions en campanyes proposades (vídeos, anuncis premsa, materials per a xarxes socials, materials per a mitjans digitals, falques...)	1 punt per contingut anual fins a màxim 10 punts
Elaboració d'un estudi de mitjans i base de dades de contacte (premsa, audiovisuals i digitals) especialitats en el sector turisme (àmbit català i espanyol), actualitzat anualment.	5 punts
Elaboració d'un estudi de mitjans i base de dades de contacte (premsa, audiovisuals i digitals) especialitats en el sector fires i mercats (àmbit català i espanyol), actualitzat anualment	5 punts
Elaboració d'un estudi de mitjans i base de dades de contacte (premsa, audiovisuals i digitals) especialitats en públics familiars (àmbit català espanyol)	5 punts
Elaboració d'un estudi i propostes de posicionament per a les xarxes socials i el web de l'Oficina de Turisme i Museu Thermalia de Caldes de Montbui	5 punts
Elaboració d'un estudi i propostes de posicionament per a les xarxes socials i el web de l'Ajuntament de Caldes de Montbui (perfils institucionals gestionats pel departament de Comunicació)	5 punts
Elaboració d'un estudi i propostes de posicionament per a les xarxes socials i el web de Cultura	5 punts
Elaboració d'un estudi anual i propostes de posicionament per a les xarxes socials i el web d'un servei municipal diferent als anteriors	5 punts

9. VARIANTS (Art. 142 LCSP)

Els licitadors no podran presentar en les seves ofertes variants.

10. OFERTES ANORMALMENT BAIXES (Art. 149)

Els criteris que determinaran quines ofertes seran anormalment baixes o no, són els que s'exposen al Plec de clàusules administratives particulars.

11. GARANTIA PROVISIONAL

No s'exigeix la constitució de garantia provisional, de conformitat amb allò que disposa l'article 106 LCSP.

12. GARANTIA DEFINITIVA

La garantia definitiva a constituir pel licitador que hagi presentat la millor oferta serà la corresponent al 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.



13. COMPOSICIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ (Arts. 326 i 327 i DA 2a)

Els membres de la Mesa de contractació seran els següents:

President: Isidre Pineda Moncusí, Alcalde

Suplent: Núria Carné i Navarro, 1a tinenta d'alcaldia.

Vocals: Maria Remei Sala Leal, Secretària general municipal.

Suplent: Josep Maria Requesens Guinot, Tècnic d'Administració general.

Vocals: Gemma Riera termes, Interventora municipal.

Suplent: Rosa Càtedra Arimon, Tècnica d'Administració especial.

Vocals: Xavier Sala Comadran, Tècnic de comunicació.

Suplent: Miriam Viaplana Blasco, Tècnica de comunicació

Secretària: Sandra Personat Maruny, Administrativa d'Alcaldia.

Suplent: Montserrat Soley Artigas, Administrativa de Secretaria.

14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

En aplicació de l'article 202 de la LCSP, les condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació en relació amb l'execució del contracte, que són d'obligat compliment per part de l'empresa, i que estan directament vinculades a l'objecte del contracte, que no són directa ni indirectament discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari, són les que tot seguit s'indiquen:

a) Relatives a mesures de comunicació inclusiva:

- Vetllar perquè totes les condicions del contracte garanteixin el respecte als principis de no discriminació i igualtat de tracte per raó de gènere, així com la dignitat i llibertat de les persones.
- Garantir l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació.

b) Relatives a mesures lingüístiques

- Que en les relacions, les actuacions, la documentació i els instruments de comunicació entre l'empresa contractista i les persones destinatàries es faci servir el català sempre que també sigui la llengua vehicular del destinatari

c) Relatives a l'accessibilitat

- Els mitjans de comunicació, el disseny dels elements instrumentals i la implantació dels tràmits procedimentals emprats per l'empresa contractista en l'execució del contracte han de realitzar-se tenint en compte criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tots.



d) Relatives a l'ètica

- La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.
- S'observaran els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No es realitzaran accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.

15. LLOC DE RECEPCIÓ DE LES PRESTACIONS DEL CONTRACTE.

El lloc establert per a dur a terme la prestació objecte del contracte és el municipi de Caldes de Montbui.

16. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE (Art. 203 a 207)

El contracte només podrà modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable.

No es preveu la modificació del contracte.

17. REVISIÓ DE PREUS (arts. 103 a 105)

No s'admet la revisió de preus.

18. CESSIÓ (Art. 214 LCSP)

No s'admet la cessió atesa la naturalesa del contracte d'acord amb la justificació que figura a l'expedient.

19. SUBCONTRACTACIÓ (Art. 215 a 217)

No s'admet la subcontractació, atesa la naturalesa i les condicions de la contractació.

20. ASSEGURANCES

El contractista s'obliga a disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 50.000 €.

21. RESPONSABLE DEL CONTRACTE (Art. 62)



Es designa com a responsable del contracte, amb les funcions previstes a l'article 62 LCSP, al/la tècnic/a de Comunicació de l'Ajuntament de Caldes de Montbui.

La responsable, no podrà, en cap cas, ni per compte propi ni aliè, intervenir en aquest procés de contractació com a licitador.

En qualsevol cas, la impossibilitat d'intervenció abastarà les persones jurídiques en quin capital aquell o els seus cònjuges, convivents i/o descendents sobre els que tinguin representació legal ostentin una participació superior al 10% i/o en siguin administradors.