



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT DE PROVES PILOT EN L'ESPAI IMMERSIU – METAVERS- DE BARCELONA ACTIVA AMB L'OBJECTIU DE TESTEJAR I VALIDAR AMB DIFERENTS COL·LECTIUS RECEPTORS I PROPOSAR ACTIVITATS PER A UN FUTUR DESPLEGAMENT DE SERVEIS EN AQUEST ENTORN IMMERSIU

1. Context

Barcelona Activa, com a Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona, té com a principal missió contribuir a millorar la qualitat de vida de les persones de la ciutat a través de la promoció de la competitivitat econòmica i el reequilibri territorial. Això es realitza a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

Per desenvolupar aquesta activitat, Barcelona Activa segueix dos marcs de referència importants: d'una banda, l'agenda econòmica Barcelona Green Deal, que identifica els sectors estratègics i reptes a assolir en els pròxims 10 anys vinculats a les línies estratègiques que guien el futur econòmic de la ciutat i el seu impuls municipal. D'altra banda, el PAM (Pla d'Acció Municipal) que detalla les actuacions concretes que donen compliment a l'estratègia municipal.

Barcelona és una de les capitals mundials de l'entorn digital, Start Ups i I+D+i, però ara enfronta nous reptes per mantenir aquest lideratge. Per això, es busca aprofitar les sinergies de l'entorn i ecosistema per continuar creixent i aportant valor a la ciutat i al món. Aquest posicionament implica, entre d'altres coses, una societat capacitada digitalment i un teixit productiu en constant transformació digital capaç d'adaptar-se als nous entorns i a la revolució digital que estem vivint.

Per tal d'assolir aquest objectiu, Barcelona Activa des de fa més de 20 anys posa a disposició de la ciutadania i el teixit empresarial, un instrument com el Cibernàrium, el servei de divulgació i formació tecnològica que potencia l'adquisició de competències digitals i l'aproximació a les tendències tecnològiques.

En aquestes més de dues dècades, el Cibernàrium s'ha anat adaptant a les necessitats de la ciutadania i del teixit empresarial. Inicialment, va apropar l'ús d'Internet a la ciutadania i posteriorment ha anat ampliant el catàleg de formacions amb noves tecnologies i continguts digitals, vetllant sempre per estar a l'avantguarda de les tendències tecnològiques i no deixar ningú endarrere. A dia d'avui el Cibernàrium disposa d'un ampli catàleg d'activitats - prop de 400- que aborden multitud de continguts d'aprenentatge per desenvolupar les competències TIC més bàsiques (ús ordinador, per exemple) fins a competències TIC professionals (màrqueting digital, desenvolupament web, ciència de dades, ciberseguretat, comerç electrònic, etc.).

El següent pas és desplegar un món virtual i immersiu a Barcelona Activa perquè la ciutadania pugui conèixer i experimentar amb aquesta nova tecnologia.

2. Antecedents

L'octubre de 2021, Mark Zuckerberg va anunciar el canvi de nom de l'empresa Facebook per Meta Platforms i ho va descriure com "el següent nivell que tindrà internet" amb l'objectiu de crear un "Metavers".



Arran d'aquest anunci, i encara que ja hi havia experiències prèvies com Second Life, hi ha una repercussió mediàtica important que fa extensiu el Metavers a tota la societat i s'incrementen els moviments empresarials envers seu.

Barcelona ha acollit diversos esdeveniments on ha estat en l'agenda el Metavers. Per exemple, GMBARCELONA! Web3 & Metaverse Forum on ha reunit a marques, institucions, inversors i professionals del sector per parlar de les seves experiències com a impulsores i usuàries d'aquesta tecnologia immersiva. També en l'edició 2023 del Mobile World Congress (MWC) s'hi han incrementat les activitats, serveis i productes relacionats amb la realitat virtual, les experiències immersives i el Metavers.

Aquest interès incipient per al Metavers i els nous usos que s'estan desenvolupant pot provocar que hi hagi part de la societat que no hi tingui accés o bé no sàpiga interactuar en aquest món virtual. Segons Pierre Bourdin, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC, *"a algunes persones els costarà més que a d'altres i segurament sí que en quedaran fora. Però, en general, penso que serà accessible a consumidors de totes les edats. És possible fer la comparació amb l'aparició dels telèfons mòbils. Al principi, era una cosa poc comuna, per a aficionats a la tecnologia. No obstant això, avui dia hi ha poques persones que no tinguin mòbil"*.

Aquest increment d'interès en l'ús del Metavers tant per part de la ciutadania, com d'empreses i institucions, així com una previsió d'increment exponencial dels usos que es fan, porten Barcelona Activa a apostar per aquesta tecnologia i posar-la a disposició de tota la ciutadania per resoldre curiositats, experimentar i testejar amb ella. Igual que es va fer fa més de 20 anys quan es va crear el Cibernàrium amb la voluntat d'apropar Internet a la ciutadania creant una aula de navegació oberta i de lliure accés amb dispositius de navegació d'última generació.

En aquest sentit, s'està adequant un espai físic al Cibernàrium 22@ des d'on s'accedirà al món immersiu al Metavers on poder testejar i experimentar amb aquestes noves tecnologies per tal de fer-les accessibles a tothom, independentment de la seva edat, formació, interès, etc.

Aquest nou entorn immersiu i d'experimentació pretén ser, per tant, un nou punt de divulgació i alfabetització sobre el Metavers i tecnologies associades i exploració de diferents usos, al servei de la ciutadania i el teixit productiu.

3. Objecte

L'objecte del present encàrrec és portar a terme una sèrie de proves pilot en l'espai immersiu – Metavers- de Barcelona Activa amb l'objectiu de testejar i validar amb diferents col·lectius receptors i proposar activitats per a un futur desplegament de serveis en aquest entorn immersiu.

4. Descripció de l'encàrrec i abast

4.1. Desenvolupar una prova pilot per explorar diferents usos de l'espai immersiu i experiencial del Metavers

Pel que fa al desenvolupament de proves pilot per explotar els diferents usos de l'espai immersiu i experiencial del Metavers (d'ara endavant prova pilot), l'empresa adjudicatària comptarà amb:

1. Dos espais físics (aula i auditori del Cibernàrium 22@) dotats amb elements tecnològics.
2. Uns espais virtuals – món immersiu (intuïtius, interactius i propers a la persona usuària).
3. Uns continguts formatius bàsics sobre l'ús i funció del Metavers.

A continuació el detall de cadascun d'ells:



Espais físics

Ubicació: Cibernàrium 22@ a l'Edifici Media-TIC (carrer de Roc Boronat, 117, de Barcelona).

Disposició:

- **Aula XR** amb una superfície de 51,94 m² disponible de dilluns a divendres en horari de 9h a 20h i que comptarà amb els següents elements:
 - o 12 ulleres de realitat virtual Meta Quest 2 amb bateria addicional incorporada
 - o 12 tamborets amb alçada regulable
 - o 1 pissarra digital de 85,6"
 - o 4 monitors de 43"
 - o 5 dispositius Chromecast per compartició d'imatge des dels visors
 - o 15 portàtils Chromebooks
 - o 1 tauleta Samsung Galaxy Tab A SM-T510 per la gestió dels visors Quest 2
 - o 1 punt d'accés Wi-Fi dedicat
- **Auditori** amb una capacitat per a 180 persones i disponible de forma puntual. Comptarà amb els següents elements:
 - o Àudio: 5 micròfons de sobretaula, 2 de mà i 2 de diadema
 - o Vídeo: 2 projectors i una pantalla
 - o Una cabina per a traducció simultània
 - o Connexió a internet Wi-Fi
 - o Mobiliari: Faristol, taula i cadires a l'escenari
 - o Es podrà acondicionar amb els dispositius Meta Quest 2, tamborets i pissarra digital (material disponible a l'Aula XR)

Espais virtuals – món immersiu al Metavers. Desenvolupats a la plataforma Spatial i comptarà amb:

- Espai de presentació institucional de Barcelona Activa amb zona de Networking.
- Espai d'esdeveniments socials tipus auditori amb opcions per a fer presentacions.
- Espai aula formativa on es disposarà del curs de formació d'introducció al Metavers.
- Espai per a reunions.

Continguts formatius bàsics

Continguts amb una durada aproximada de 35 minuts que contempla conceptes bàsics i característiques principals de l'entorn virtual, que estarà dividit en diferents mòduls formatius independents de curta durada.

Aquesta formació s'ha desenvolupat amb l'objectiu d'assolir una familiarització en l'ús de l'entorn virtual i l'alfabetització sobre aquesta nova tecnologia i els continguts desenvolupats són de caràcter experiencial, pràctic i de fàcil consum per a tots els públics.

Aquest contingut estarà disponible prèvia inscripció a l'espai de formació del Metavers i estarà al servei de la ciutadania i el teixit productiu.

El contingut formatiu que incorporen els diferents mòduls és:

- o Introducció al Metavers (conceptes bàsics i característiques principals)
- o Navegació en el Metavers (com interactuar en l'espai virtual)
- o Creació de contingut en el Metavers (eines i tècniques per a dissenyar i desenvolupar experiències)
- o Casos d'ús del Metavers (exemples d'aplicacions pràctiques en diferents àmbits)
- o Creació d'Avatars (explicació de com crear un Avatar per interactuar al Metavers)



- Tecnologies relacionades amb el Metavers (criptomonedes, blockchain, NFT's, Web 3.0, etc.)
- Seguretat i privacitat en el Metavers (protecció d'informació i privacitat)
- Comerç en el Metavers (compra, venda, intercanvi i emmagatzematge d'actius digitals)

A banda del món virtual i els continguts formatius d'introducció, es contempla incloure en les proves pilot **continguts addicionals** de realitat virtual (VR), realitat mixta (MR) i realitat augmentada (AR) proporcionats per tercers i accessibles a través dels visors Meta Quest 2 amb l'objectiu de testear l'ús d'altres elements de realitat estesa (XR). En aquest sentit, es valorarà la proposta d'aportació de continguts addicionals per part de l'empresa adjudicatària que cobreixin aquest apartat.

Al llarg d'aquesta prova pilot, l'empresa adjudicatària haurà de **testear l'espai físic, l'espai virtual, el contingut formatiu i el contingut addicional** amb diferents col·lectius i aplicant diferents dinàmiques i formats per veure la viabilitat de l'aplicació d'aquestes noves tecnologies en diferents tipus de públics i validar, modificar, millorar i evolucionar el servei i els diferents continguts que se'n derivin. En aquest sentit, haurà de contemplar activitats pràctiques i variades (formació, esdeveniments, reunions, exposicions, networking, activitats individuals, activitats en petits grups, etc.) perquè els participants experimentin en el Metavers i puguin donar feedback de l'experiència i de l'assoliment de coneixements.

Els **col·lectius prioritaris a incorporar a la prova pilot** per tal de testear els diferents elements són:

- Àmbit educatiu: Estudiants i professorat.
- Professionals en actiu i aturats.
- Teixit empresarial.
- Ciutadania en general amb independència dels seus coneixements tecnològics previs.
- Altres col·lectius que es considerin d'especial interès per a la realització de la prova pilot.

L'empresa adjudicatària haurà de **plantejar una proposta d'utilització** dels espais físics i virtuals així com dels continguts formatius i addicionals en aquestes dues modalitats:

- 1) Modalitat 1. Programació d'activitats concretes a desenvolupar a l'aula física XR que requereixen la presencialitat i la dinamització de l'empresa adjudicatària. En aquest cas es contempla un mínim de 10 hores a la setmana.
- 2) Modalitat 2. Programació d'activitats en règim d'autoservei que incorpora usos i/o activitats a l'aula física XR que no requereixen de la intervenció ni la dinamització directa de l'empresa adjudicatària. En aquest cas es contempla un mínim de 8 hores a la setmana.

Per cadascuna de les modalitats caldrà definir el tipus d'activitat (disseny instruccional de cadascuna d'elles) col·lectiu destinatari i equipament informàtic necessari a l'espai físic així com els requisits tècnics addicionals, entre d'altres elements que es considerin necessaris.

El **contingut mínim d'aquesta prova pilot** ha de contemplar els següents elements:

1. Seleccionar, validar i testar la usabilitat dels diferents elements (físic, virtual, formatiu i addicionals).
2. Seleccionar, validar i testar els diferents elements amb els col·lectius prioritaris.
3. Seleccionar els diferents col·lectius identificats prèviament per veure la viabilitat de l'aplicació d'aquestes noves tecnologies. Aquests grups han de tenir una mostra suficient per obtenir resultats i prendre decisions sobre el model d'explotació de futur.
4. Identificar i testar els diferents usos: Identificar i testar diferents usos de l'espai físic i virtual.
5. Identificar i testar els diferents models pedagògics a aplicar, vetllant per la innovació d'aquests.
6. Identificar i testar els possibles continguts virtuals addicionals al contingut d'alfabetització inicial. En aquest punt cal tenir en compte que tant poden ser continguts de nova creació com de continguts cedits per tercers. En ambdós casos Barcelona Activa disposa d'un pressupost addicional per cobrir el cost



dels continguts. Caldrà comptar amb el benchmark de l'empresa adjudicatària per decidir quins continguts incorporar en la plataforma virtual de Barcelona Activa.

7. Realitzar focus grups: per identificar nous usos i continguts addicionals.
8. Identificar i testar tecnologies complementàries per millorar l'experiència al Metavers.
9. Identificar, testear i integrar el nou servei amb els serveis estables de divulgació i formació tecnològica del Cibernàrium de Barcelona Activa.
10. Identificar i testar diferents models de gestió i explotació del Metavers a Barcelona Activa. Plantejar diferents escenaris viables a contrastar amb Barcelona Activa.
11. Identificar i testar diferents canals de difusió i comunicació del servei lligats a l'estratègia de captació del "target" o targets diana (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Newsletter corporatives, web corporatiu, etc.)
12. Identificar i testar els KPIs associats al nou servei en totes les seves variants.

Cal tenir en compte que en tots els punts anteriorment descrits en els que s'hagi de testar, s'ha de justificar metodològicament com es farà la prova pilot i la raó d'utilització de la metodologia escollida.

L'empresa licitadora haurà de **gestionar integralment la posada en marxa del servei** tenint en compte tota la cadena de valor:

- Programar les activitats i definir la comunicació del catàleg d'activitats del Metavers.
- Convocar els diferents col·lectius seleccionats.
- Gestionar les activitats programades.
- Supervisar el desenvolupament correcte de les activitats.
- Avaluar les activitats dutes a terme.
- Informar periòdicament a Barcelona Activa dels resultats del servei.
- Realitzar un informe final amb els resultats dels tests / proves pilot realitzades.

La **licitadora oferirà un servei claus en mà**, on Barcelona Activa proporcionarà les plataformes, eines i canals necessaris per a la posada en marxa de la prova pilot. Les persones assignades al projecte rebran la formació adequada per utilitzar-les, i també es disposarà d'un servei de recepció i suport administratiu per facilitar el desplegament.

El desplegament de la prova pilot requerirà almenys dos perfils professionals: un Project Manager per dissenyar l'estratègia i l'operativa del model pedagògic i d'explotació, i un perfil tècnic per atendre i desenvolupar les activitats en l'espai físic del Metavers.

4.2. Definir el tipus de productes i/o serveis futurs, model pedagògic i model d'explotació del servei per als pròxims tres anys

En relació amb aquest objectiu es demana incloure els següents elements:

- Definició precisa del model pedagògic i d'explotació resultant de les proves realitzades.
- Indicadors clau de rendiment (KPIs) a mesurar per avaluar l'èxit del servei.
- Estratègies de difusió i promoció del servei a través dels canals adequats.
- Model de governança per garantir una gestió eficaç i eficient del servei, les dades personals i la informació.
- Públic objectiu per al qual està dissenyat el servei.
- Freqüència d'ús prevista del servei i les expectatives en relació amb aquesta.
- Possibles aliances i/o col·laboracions amb altres entitats per augmentar l'abast del servei.
- Model per a la creació de nous continguts per mantenir el servei actualitzat i atractiu per a les persones usuàries.
- Recursos necessaris tant econòmics com humans per garantir la implementació i manteniment del servei.
- Cronograma de desenvolupament del projecte.



5. Condicions d'execució

5.1. Lloc de prestació del servei

La prestació del servei directe s'ha de realitzar principalment a les instal·lacions del Cibernàrium 22@ ubicat a l'Edifici Media-TIC (carrer de Roc Boronat, 117, de Barcelona).

La resta d'hores assignades al projecte pilot es poden desenvolupar en les instal·lacions de l'empresa adjudicatària.

5.2. Llengua vehicular

Barcelona Activa, d'acord amb el reglament d'Ús de la Llengua Catalana de l'Ajuntament de Barcelona (proposta ajustada a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i a la Llei orgànica 6/2006 de 19 de juliol, d'estatut d'autonomia de Catalunya), declara el català com a llengua de relació amb les persones usuàries en les sessions grupals. Per tant, la licitadora haurà de garantir poder impartir les sessions formatives en català. Tanmateix, amb l'objectiu de poder oferir la informació i formació al conjunt de la ciutadania, s'estableixen les següents pautes per a l'organització de les sessions grupals pel que fa a l'idioma d'impartició:

- A les sessions, s'ha de lliurar la documentació tant en català com en castellà.
- Barcelona Activa informará les persones usuàries de l'idioma en què s'imparteix la sessió.

5.3. Durada

El servei contractat contemplarà les següents fases amb la següent durada orientativa:

- Fase 1: Establiment de les hipòtesis de partida i selecció de col·lectius, metodologies i formats (1 mes)
- Fase 2: Desenvolupament de les proves pilot aplicant metodologia *agile* per validar les hipòtesis de partida i model pedagògic escalable (6 mesos)
- Fase 3: Validació pràctica del model d'explotació proposat (2 mesos)

5.4. Propietat intel·lectual

L'empresa adjudicatària haurà de complir amb la normativa de propietat intel·lectual vigent pel desenvolupament del present projecte, garantint que les eines amb les quals es realitzi no vulneren cap normativa, contracte, dret, interès o propietat de tercers.

Tots els productes a mida que es generin al llarg del servei són propietat exclusiva de Barcelona Activa. El licitador no els podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de Barcelona Activa. Cas de presentar com a base alguna solució que pertanyi a una altra administració, la propietat intel·lectual del producte resultant serà aquella que les parts acordin.

En conseqüència, l'empresa adjudicatària accepta expressament que tots els drets d'explotació, això es, dret de reproducció, dret de distribució, dret de comunicació pública i dret de transformació de tota la documentació i productes desenvolupats durant l'execució del present contracte corresponen en exclusiva i a tots els efectes a Barcelona Activa com a únic titular en els termes del Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat intel·lectual o normativa que la substitueixi.

Aquests drets d'explotació es reconeixen a favor de Barcelona Activa pel temps màxim de protecció legalment establert en qualsevol jurisdicció que es pugui veure afectada, incloent les seves prorroques i



extensions, amb caràcter exclusiu, amb plenes facultats de cessió lliure a tercers i per un àmbit territorial mundial.

L'empresa adjudicatària es compromet a respectar la propietat intel·lectual dels productes fets a mida i no fer-ne cap ús, comunicació o divulgació, ja sigui de forma total o parcial, directament o indirectament, sense l'autorització expressa de Barcelona Activa, renunciant de forma expressa a qualsevol acció o reclamació professional o econòmica de qualsevol altre tipus.

La utilització de llibreries i components de software propietat del licitador estaran permeses sempre que s'ofereixi documentació i suport de la mateixa manera que en la resta de components. Una vegada finalitzat el projecte, Barcelona Activa podrà seguir utilitzant les llibreries i components de software en aquest i en tots aquells projectes que consideri necessaris, podent-les distribuir a tercers sense haver d'abonar cap import extra en concepte de llicència o suport.

L'accés a informació, documentació i/o a productes protegits per la propietat intel·lectual propietat de Barcelona Activa necessaris per al desenvolupament de l'objecte d'aquest contracte no pressuposa en cap cas la cessió de la mateixa a l'empresa adjudicatària.

5.5. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte i a subministrar-la només al personal autoritzat per Barcelona Activa.

Quan l'objecte del contracte sigui la construcció i/o el manteniment de sistemes d'informació i/o infraestructures tecnològiques, el deure de secret inclou als components tecnològics i mesures de seguretat tècniques implantades en els mateixos.

L'empresa contractada serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis del mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participant en el desenvolupament del contracte.

Un cop finalitzat el present contracte, l'empresa contractada es compromet a destruir amb les garanties de seguretat suficients o retornar tota la informació facilitada per Barcelona Activa, així com qualsevol altra producte obtingut com a resultat del present contracte

5.6. Nivells i àmbits de seguretat

L'empresa adjudicatària o les persones físiques, actuant directament o indirecta sota la seva responsabilitat, no podran realitzar cap acció que comprometi els sistemes d'informació i comunicacions de Barcelona Activa.

L'empresa adjudicatària està obligada a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte especificats a:

- La legislació vigent en general i, en particular, quan es tractin dades de caràcter personal, el Reglament Europeu de Protecció de Dades (RGPD) en vigor des del 25 de maig de 2018 i la Llei Orgànica 3/2018, del 5 de desembre, de protecció de dades personals i de garantia dels drets digitals, i pel Reial Decret 1720/2007, del 21 de desembre, en tot allò que sigui d'aplicació.



- Les normes ISO/IEC/UNE 17799 de millors pràctiques de seguretat de la informació i UNE71502 de gestió de la seguretat de la informació, adaptades a l'estructura administrativa, personal i entorn tecnològic del client i aplicades de forma proporcional als riscos reals.

Els estàndards de seguretat específics de la tecnologia a utilitzar en el projecte. En concret, el licitador descriurà de forma detallada els mecanismes proposats per garantir la seguretat de la informació, sobretot en quan al possible accés i tractament de dades de categoria especial aplicant, entre d'altres, tècniques de pseudonimització i xifrat de dades personals.

Adicionalment, l'empresa adjudicatària s'obliga a:

Facilitar tota aquella informació i documentació que Barcelona Activa requereixi periòdicament a través de les corresponents auditories per tal que aquest pugui donar compliment a la legislació i normativa referida en aquest apartat; incloses les mesures organitzatives i tècniques que ha pres per assegurar la confidencialitat, integritat i disponibilitat de la informació i les dades de caràcter personal propietat de Barcelona Activa per donar compliment a l'objecte del contracte Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de comunicar a Barcelona Activa abans de transcorreguts set (7) dies de la data de comunicació de l'adjudicació definitiva la persona o persones que serà(n) directament responsables de la posada en pràctica i de la inspecció de dites mesures de seguretat, adjuntant el seu perfil professional.

Aportar els coneixements i informacions de las que disposi per millorar els aspectes relacionats amb la seguretat de la tecnologia a utilitzar durant el projecte. Implementar les funcions i procediments de seguretat necessàries d'acord a la política i procediments de Barcelona Activa.

5.7. Accés a dades

En el cas que per donar compliment a l'objecte del contracte en quant als serveis a prestar l'empresa adjudicatària hagi d'accedir a dades de les que Barcelona activa en sigui responsable, aquest accés haurà de ser autoritzat prèviament per Barcelona Activa, subscriuint ambdues parts un contracte d'encarregat del tractament en els termes de la normativa vigent.

En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària es compromet a no accedir innecessàriament a aquelles dades a les quals tingui accés per raó de la tasca que té encomanada.

L'empresa adjudicatària i els seus treballadors es comprometen a mantenir la confidencialitat respecte a la informació i dades a la que accedeixin, a no alterar-ne el contingut i a no revelar, comunicar, ni posar a disposició de tercers, per cap mitjà, escrit, electrònic, verbal o per qualsevol altre procediment, cap d'aquestes dades o part d'elles, o la informació que se n'hagi pogut extreure.

Sara Díaz Roig
Directora Executiva de Sectors Estratègics i Talent