

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI DE LA FASE PRÈVIA DE LA MINICOPA ENDESA 2023 PER LA PROMOCIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

1.- Objecte

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini publicitari de la Fase Prèvia de la Minicopa Endesa 2023.

2.- Característiques tècniques de la contractació

La Fase Prèvia de la Minicopa Endesa es celebrarà a Tarragona del 6 al 8 de desembre de 2023 al Palau d'Esports de Catalunya i al Poliesportiu de Campclar.

Aquest torneig es va crear la temporada 2003/04 i la disputen els equips infantils dels clubs ACB.

En aquesta edició que tindrà lloc a Tarragona hi disputen 16 equips: Barça, Lenovo Tenerife, Valencia Basket, Dreamland Gran Canaria, Joventut Badalona, UCAM Murcia, Casademont Zaragoza, Baskonia (Vitoria), Surne Bilbao Basket, Monbus Obradoiro (Santiago de Compostela), Río Breogán (Lugo), BAXI Manresa, Covirán Granada, Bàsquet Girona, Zunder Palencia y MoraBanc Andorra.

En el marc del present acord de Patrocini, l'ACEB, SAU haurà de garantir:

1.- Incorporar el logotip i/o nom de la marca Costa Daurada en totes les accions de publicitat i comunicació, tant en suports online com offline, que es realitzin per la difusió de l'esdeveniment:

- Publicacions ACB sobre la Fase Prèvia de la Minicopa Endesa amb presència de la marca Costa Daurada.

- Presència logotip Costa Daurada a la zona designada per ACB al perímetre de seguretat pista, dins de la "L" televisiva de totes les pistes on es disputi la competició (tres pistes de joc).

- Presència de la marca Costa Daurada al LED UTV: 2 min/partit. La UTV es un element que estarà ubicat a la pista principal amb gran impacte de visualitzacions i mediàtic com a marca ja que acompanya a la retransmissió i joc del partit.

- Presència de la marca "Costa Daurada" al costat del logo de Minicopa Endesa i/o logo ACB com a mosca a les retransmissions dels partits pel canal youtube de l'ACB.

- Presència de marca a la cartelleria exterior amb el logo Costa Daurada a les creativitats on surten la resta de patrocinadores oficials de la competició.

- Photocall oficial de l'esdeveniment amb presència logotip Costa Daurada com a seu.

- Presència del logotip de la Costa Daurada al cartell oficial de partits.

- Presència institucional al lliurament de medalles.
- Presència del logotip de la Costa Daurada al footer web de la pàgina de la Fase Prèvia de la Minicopa Endesa durant la setmana de la competició.
- Presència del logotip de Costa Daurada al footer de totes les comunicacions oficials de l'esdeveniment.

2.- Presència de material corporatiu de la marca Costa Daurada en l'acte de presentació de la Fase Prèvia de la Minicopa Endesa a Tarragona (roll-up, etc.).

3.- Fer difusió de la marca Costa Daurada a través de les xarxes socials actuals de la Minicopa Endesa (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter....) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte.

4.- Entrega de memòria detallada del retorn mediàtic de la presència de la marca Costa Daurada en un termini de 3 mesos des de la finalització de l'acord.

3.- Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica (i en espècie) en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa del projecte esportiu i d'aplicació del patrocini amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada:

- a) Lliurament del "Clíping" de la presència en els diferents mitjans de comunicació de la marca Costa Daurada i valoració de l'impacte econòmic en publicity generat.
- b) Valoració de la inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) i el valor econòmic equivalent de la presència de la marca Costa Daurada vinculada al patrocini.
- c) Valoració de l'impacte de la marca Costa Daurada en els assistents.
- d) Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució), amb el detall de la presència de marca Costa Daurada com a patrocinador institucional en tots els suports inclosos al contracte de patrocini.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a la memòria justificativa, el podrà emprar EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA per a la seva difusió i ús en activitats promocionals, prèvia aprovació de l' ACEB, SAU.

4.- Pressupost base de licitació: 57.851,24 € + 12.148,76 (21% IVA) TOTAL:
70.000,00 €

5.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins el 31 de desembre de 2023

6.-Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103

Òrgan gestor: LA0000103

Unitat tramitadora: GE0001138

El pagament del preu del contracte s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte, prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada necessàriament d'una memòria detallada de l'impacte i la promoció de la marca i del compliment de les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte segons el detall del plec de prescripcions tècniques en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

