

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEI D'ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC I TÈCNIC QUE S'ENCARREGUI DE DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING DIGITAL DELS MERCATS INTERNACIONALS, ADAPTANT-LA A LES PARTICULARITATS CULTURALS DE CADASCUN D'AQUESTS MERCATS, I DE L'EXECUCIÓ D'UN PLA D'ACCIONS DE MÀRQUETING DIGITAL ADEQUAT ALS TRES CANALS OBJECTE DE LA LICITACIÓ: CRM, WEB I XARXES SOCIALS

Expedient núm.: ACT-2023-00003

I – FETS

Primer.- El 28 de febrer de 2023 es va incoar l'expedient de contractació núm. ACT-2023-00003, l'objecte del qual era el següent: servei d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació:

1. CRM: a través d'un pla d'email màrqueting i un pla de campanyes de captació i generació de leads.
2. Web: a través del disseny i actualització del contingut de landings específiques per mercats.
3. Xarxes socials: a través de la tria de les xarxes socials més adequades per mercat i de la publicació i dinamització de continguts en aquestes xarxes.

Segon.- El 14 de març de 2023 es va enviar a publicar anunci de licitació al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) i es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme de la plataforma de serveis de contractació pública (PSCP en endavant), conjuntament amb el plec de clàusules administratives particulars (PCAP en endavant) i els seus respectius annexos, i el plec de prescripcions tècniques (PPT en endavant). Es va concedir un termini per a la presentació de les ofertes fins a les 12.00.00 hores del dia 17 d'abril de 2023.

Tercer.- Esgotat el termini per la presentació d'ofertes es van presentar les empreses següents:

1. Tinkle Consultants, SL.
2. Playbrand, SL.
3. NTT Data Spain, SLU.
4. Both People & Comms, SL.
5. Adsmurai, SL.
6. Adsplanning SL (UTE).

Es va deixar constància que totes les empreses s'havien presentat dins del termini conferit a l'efecte a excepció de l'empresa Kreab Iberia, SLU, que va presentar oferta el dia 17 d'abril de 2023 a les 12.38.32 hores i, per tant forma de termini.

Quart.- La mesa de contractació, realitzats els tràmits oportuns, va procedir a inadmetre l'empresa Kreab Iberia, SLU i a excloure l'empresa Adsplanning SL.

Cinquè.- La mesa de contractació va procedir a valorar les ofertes de les empreses, amb les puntuacions que consten a continuació –tal i com així consta a les actes de la 3a i 4a sessió de la mesa de contractació, documents publicats al tauler d'avisos de la licitació del perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme de la PSCP:



Doc. original signat per:
Narcís Ferrer Ferrer
17/11/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/11/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KLK7KFS1BPZI2E0RHWZZSI0UKIYAF1

Data creació còpia:
21/11/2023 07:56:57

Pàgina 1 de 3

Empresa	1. Preu (25 punts)	2. Qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte (5 punts)	3. Qualitat tècnica del projecte (6 punts)	4.1 Proposta d'ACCIÓ 1 (25 punts)	4.2 Proposta d'ACCIÓ 2 (18 punts)	4.3 Proposta d'ACCIÓ 3 (21 punts)	TOTAL (100 punts)
ADSMURAI, SL	13,58	5,00	2,00	25,00	18,00	21,00	84,58
TINKLE CONSULTANTS, SLU	16,95	5,00	6,00	21,74	14,82	18,00	82,51
PLAYBRAND, SL	25,00	5,00	1,50	15,76	11,12	15,25	73,63
NTT DATA SPAIN, SLU	12,26	4,73	3,75	22,83	13,76	13,50	70,84
BOTH PEOPLE & COMMS, SL	13,70	5,00	0,90	11,41	7,94	9,00	47,96

D'acord amb les característiques i avantatges de les ofertes millors classificades, la mesa va acordar requerir a l'empresa Adsmurai, SL per tal que presentés la documentació establerta a la clàusula quinzena del PCAP. L'empresa va aportar documentació dins del termini conferit a l'efecte.

Sisè.- Els dies 6 i 25 de juliol de 2023, i realitzats els tràmits oportuns, la mesa de contractació va procedir a excloure a les empreses Adsmurai, SL –primera classificada– i Tinkle Consultants, SL –segona classificada–, respectivament.

Setè.- El 30 d'octubre de 2023 va tenir lloc una sessió de la mesa de contractació en la qual es va valorar la documentació aportada per l'empresa Playbrand, SL. Essent correcte la documentació presentada per l'empresa esmentada, la mesa de contractació va acordar proposar adjudicar la contractació dels serveis de servei d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació (CRM, Web i Xarxes Socials) a l'empresa Playbrand, SL, i elevar aquesta proposta a l'òrgan de contractació.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris pel què fa al procediment obert, d'acord amb allò que disposa l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant).

Segon.- Un cop presentada la documentació que es preveu a la clàusula quinzena del PCAP per part de l'empresa proposada com a adjudicatària, l'òrgan de contractació ha de motivar i acordar l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposen els articles 150 i següents de la LCSP i la clàusula divuitena del PCAP.

Tercer.- D'acord amb el que disposen els apartats F1 i F4 de la memòria justificativa i l'apartat B1 del quadre de característiques del contracte del PCAP, el preu del contracte, determinat com a tant alçat, tenia en compte una vigència d'1 any i mig –de l'1 de juliol de 2023 al 31 de desembre de 2024– i, per tant, disposava que *“l'import es reduirà proporcionalment en funció de la durada efectiva de la contractació, si aquesta no es signa abans de l'1 de juliol de 2023”*.



Doc. original signat per:
Narcís Ferrer Ferrer
17/11/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/11/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KLK7KFS1BPZI2E0RHWZZS1OUKIYAF1

Data creació còpia:
21/11/2023 07:56:57

Pàgina 2 de 3

En conseqüència, caldrà aplicar una reducció proporcional a l'oferta econòmica presentada per l'empresa adjudicatària en funció de la data efectiva de la contractació, reducció que quedarà reflectida en la formalització del contracte.

Quart.- D'acord amb l'article 44 i següents de la LCSP, la clàusula quaranta-tresena del PCAP i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

Cinquè.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Per tot això,

RESOLC:

1. Adjudicar el contracte de servei d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes socials (expedient núm. ACT-2023-00003) a l'empresa Playbrand, SL, amb domicili social al carrer Pic de Peguera, núm. 11, 17003 de Girona, i NIF núm. B55250922, per un import de quatre-cents seixanta-cinc mil euros (465.000,00.-€) més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a noranta-set mil sis-cents cinquanta euros (97.650,00.-€), fent un total de cinc-cents seixanta-dos mil sis-cents cinquanta euros (562.650,00.-€).

Aquest import es reduirà proporcionalment en funció de la durada efectiva de la contractació, a comptar des de la formalització del contracte.

2. Notificar la present resolució a totes les empreses licitadores i publicar-la al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la notificació d'aquesta resolució, davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, Reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la notificació.

El director

Narcís Ferrer i Ferrer



Doc. original signat per:
Narcís Ferrer Ferrer
17/11/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 21/11/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KLK7KFS1BPZI2E0RHWZZSI1OUKIYAF1

Data creació còpia:
21/11/2023 07:56:57

Pàgina 3 de 3