

Àrea: Marketing

Expediente: HSE00019/2022

Tipo de procedimiento: Abierto

Objeto: Servicios de difusión publicitaria de los programas formativos y difusión/promoción de contenidos, a nivel nacional e internacional (foco en LATAM) de la UOC (LOTE 1, 2 y 4).

Asunto: Resolución de adjudicación de los lotes 1, 2 y 4 y resolución de corrección de error material de la propuesta de aceptación de ofertas y propuesta de adjudicación del lote 4

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DE LOS LOTES 1, 2 Y 4 Y RESOLUCIÓN DE CORRECCIÓN DE ERROR MATERIAL DE LA PROPUESTA DE ACEPTACIÓN DE OFERTAS Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL LOTE 4

Primero. Por parte de la Universitat Oberta de Catalunya ("**UOC**"), se inició el procedimiento de contratación de referencia.

Segon.- En fecha de 23 de noviembre de 2022, se publicó en la Plataforma de Contratación de la Generalitat de Catalunya, en la que se encuentra el Perfil de contratante de la UOC, el anuncio de convocatoria del procedimiento de contratación de referencia. Finalizado el plazo para presentar ofertas, consta que se han presentado en los procedimientos arriba referenciados las siguientes empresas:

- INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L. : Lotes 1, 2 y 4
- REBOLD MARKETING S.L.U.: Lote 1
- APACHE MEDIA GROUP, S.L.: Lote 1
- ADSMURAI, S.L.: Lote 1
- CYBERCLICK AGENT, S.L.: 1 y 4
- JEVNET ONLINE MARKETING, S.L: Lote 4
- CARAT ESPAÑA, S.A.U.: 1, 2 y 4
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U: 1, 2 y 4
- UNIVERSAL MCCANN, S.A: 1, 2 y 4
- ONTWICE INTERACTIVE SERVICES, S.L.: Lote 1
- T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.: 1, 2 y 4

Las empresas presentaron sus ofertas en el plazo establecido y en la forma pertinente, de acuerdo con lo previsto en el Pliego de Cláusulas Particulares.

Tercero. Según consta en el acta de constitución de la Mesa de Contratación y de calificación de la documentación general emitida 23 de diciembre de 2022, fueron admitidas las siguientes empresas:

- REBOLD MARKETING S.L.U.: Lote 1
- ADSMURAI, S.L.: Lote 1
- CARAT ESPAÑA, S.A.U.: 1, 2 y 4

- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U: 1, 2 y 4
- UNIVERSAL MCCANN, S.A: 1, 2 y 4

Por otra parte, se detectó que las siguientes empresas presentaban documentación con defectos subsanables, por lo que se efectuó requerimiento a fin de que se procediera a la subsanación de estos defectos subsanables con la presentación de la documentación correspondiente en el plazo de tres (3) días contados a partir de la fecha siguiente al día de la notificación del requerimiento.

- INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L., para los lotes 1 y 2
- APACHE MEDIA GROUP, S.L., para el lote 1
- CYBERCLICK AGENT, S.L, para los lotes 1 y 4
- T2O ADMEDIA SERVICES, S.L., para los lotes 1, 2 y 4
- JEVNET ONLINE MARKETING, S.L: Lote 4
- ONTWICE INTERACTIVE SERVICES, S.L.: Lote 1

Cuarto. Una vez revisada la documentación presentada, se constató que debían ser admitidas las empresas siguientes

- INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.
- T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
- APACHE MEDIA GROUP, S.L., para el lote 1
- CYBERCLICK AGENT, S.L, para los lotes 1 y 4

Por otra parte, y en la medida en que las empresas INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L., al lote 4, JEVNET ONLINE MARKETING, S.L, al lote 4 y ONTWICE INTERACTIVE SERVICES, S.L., al lote 1, en cuanto que dichas empresas no cumplen con la solvencia técnica o profesional requerida en el Pliego de Cláusulas Particulares para los Lotes en cuestión, en fecha 18 de enero de 2023 se notificó su no admisión al procedimiento.

Quinto. En fecha 20 de enero de 2023, se procedió a la apertura del Sobre n.º 2 de las ofertas presentadas y admitidas en el lote 1, 2 y 4 del procedimiento de referencia, relativo a la propuesta técnica cuya valoración depende de un juicio de valor.

Sexto. En fecha de 2 de febrero de 2023, se emitió el informe de valoración de los lotes 1 y 4, hechos suyos por la Mesa de Contratación. En fecha de 3 de febrero de 2023, se emitió el informe de valoración del lote 2. Según dichos Informes, las puntuaciones obtenidas por las empresas fueron las siguientes:

LOTE 1: Display y Publicidad Digital Smart TV

Apartado	Puntos (máx. punt.)	INFINI TY, S.L.	REBOL D MARK ETING, S.L.U.	APAC HE MEDI A GRO UP, S.L.	ADSM URAI, S.L.	CYBE RCLIC K AGEN T, S.L.	CAR AT ESPA ÑA, S.A.U	HAVA S MEDIA GROU P SPAIN , S.A.U.	UNIV ERSA L MCC ANN, S.A.	T2O ADME DIA SERVI CES, S.L.
1. Conocimiento del mercado educativo universitario o y no universitario o on-line, de la competencia directa de la UOC en España e Internacional (foco en Latam), conocimiento del entorno regulador y de las principales tendencias del mercado.	15 P	9	9	6	6	6	12	12	0	9
2. Propuesta de Plan de acciones.	20 P	8	8	4	12	12	16	16	20	20
3. Propuesta de modelo de evaluación y seguimiento de campaña.	14 P	11,2	14	11,2	11,2	11,2	11,2	14	11,2	14
Total	49 P	28,2	31	21,2	29,2	29,2	39,2	42	31,2	43

A la vista de las puntuaciones obtenidas, y dado que el apartado X del Cuadro de referencias del Pliego de Cláusulas Particulares establece, en relación con la puntuación mínima que debe obtenerse para que se evalúe la oferta evaluable mediante la aplicación de fórmulas, que "la

puntuación mínima a obtener para cada unos de los lotes es de: 24,5 puntos”, resultó procedente excluir a APACHE MEDIA GROUP, S.L del lote 1.

LOTE 2: Prensa, Radio y Publicidad Exterior

Apartado	Puntos (máx. punt.)	INFINITY, S.L.	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
1. Conocimiento del mercado educativo universitario y no universitario on-line, de la competencia directa de la UOC en España e Internacional (foco en Latam), conocimiento del entorno regulador y de las principales tendencias del mercado.	15 P	0	12	12	0	9
2. Propuesta de Plan de acciones.	20 P	4	16	8	16	20
3. Propuesta de modelo de evaluación y seguimiento de campaña.	14 P	5,6	8,4	8,4	11,2	14
Total	49 P	9,6	36,4	28,4	27,2	43

A la vista de las puntuaciones obtenidas, y dado que el apartado X del Cuadro de referencias del Pliego de Cláusulas Particulares establece, en relación con la puntuación mínima que debe obtenerse para que se evalúe la oferta evaluable mediante la aplicación de fórmulas, que “la puntuación mínima a obtener para cada unos de los lotes es de: 24,5 puntos”, resultó procedente excluir a INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.del lote 2.

LOTE 4: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS (CANAL PROMOTED)

Apartado	Puntos (máx. punt.)	CYBERCLICK AGENT, S.L.	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
1. Conocimiento del mercado educativo universitario y no universitario on-line, de la	15 puntos	6	12	12	0	9

Apartado	Puntos (máx. punt.)	CYBERCLICK AGENT, S.L.	CARAT ESPAÑA , S.A.U.	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	T2O ADMEDIA SERVICES, S.L
competencia directa de la UOC en España e Internacional (foco en Latam), conocimiento del entorno regulador y de las principales tendencias del mercado.						
2. Propuesta de Plan de acciones.	20 puntos	15	20	10	20	20
3. Propuesta de modelo de evaluación y seguimiento de campaña.	14 puntos	11,2	11,2	8,4	11,2	14
Total	49 puntos	32,2	43,2	30,4	31,2	43

En atención a lo anterior, en fecha 6 de febrero de 2023, el órgano de contratación resolvió excluir a APACHE MEDIA GROUP, S.L del lote 1 y a INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, S.L. del lote 2 por no alcanzar la puntuación mínima fijada en el apartado X del Cuadro de referencias del Pliego de Cláusulas Particulares. Dicha resolución se publicó en fecha 6 de febrero de 2023 en la plataforma de servicios de contratación pública de la Generalitat de Catalunya (en el anuncio de esta licitación) y, además, se notificó a los interesados.

Séptimo. En fecha de 15 de febrero de 2023, se procedió a la apertura del Sobre nº 3 de las ofertas presentadas y admitidas en el procedimiento de referencia (Lotes 1, 2 y 4), que comprende la propuesta evaluable mediante la aplicación de fórmulas. Los precios y conceptos ofrecidos son los que se reproducen a continuación:

LOTE 1: DISPLAY Y PUBL.DIGITAL SMART TV

ADSMURAI S.L.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)

Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,99€	1,89€	10,88€
Full in image	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,51€	1,37€	7,88€
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,20€	1,30€	7,50€
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,89€	1,87€	10,76€
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,15€	1,92€	11,07€
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,64€	0,97€	5,61€
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,33€	1,75€	10,08€
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,19€	1,72€	9,91€
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,10€	1,28€	7,38€
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,62€	1,60€	9,22€
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,76€	2,05€	11,81€
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,18€	1,09€	6,27€
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,36€	1,97€	11,33€
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,81€	0,80€	4,61€

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	2,17€	0,46€	2,63€
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	2,17€	0,46€	2,63€

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,52€	0,11€	0,63€
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	7,60€	1,59€	9,19€
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	21,84€	4,59€	26,43€
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,06€	0,64€	3,71€
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,45€	0,51€	2,96€

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	18,18€	3,82€	22€
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	18,18€	3,82€	22€
HBBTV	IP ESP + IP	CPM			

	INTERNACIONAL		35,23€	7,40€	42,63€
--	---------------	--	--------	-------	--------

CARAT ESPAÑA, S.A.U.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,00 €	2,10 €	12,10 €
Full in image	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	12,50 €	2,63 €	15,13 €
Preroll+Inread	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,71 €	1,41 €	8,12 €
Video brandeado	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,00 €	2,31 €	13,31 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,00 €	3,15 €	18,15 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,64 €	0,55 €	3,19 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,00 €	1,89 €	10,89 €
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,50 €	2,21 €	12,71 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,50 €	1,58 €	9,08 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,03 €	3,16 €	18,19 €

Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,90 €	1,87 €	10,77 €
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	14,60 €	3,07 €	17,67 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,00 €	1,68 €	9,68 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €
Banners: 320x100; 300x250;320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,64 €	0,55 €	3,19 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90; 160x600; native	IP ESP	CPM	0,60 €	0,13 €	0,73 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90; 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	0,60 €	0,13 €	0,73 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600; 300x250; 300x600; 320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,25 €	0,05 €	0,30 €
Banners Estáticos: 160x600; 300x250; 300x600; 320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	15,00 €	3,15 €	18,15 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	28,00 €	5,88 €	33,88 €
Banners Dinámicos: 160x600; 300x250; 300x600; 320x100;	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,41 €	0,51 €	2,92 €

728x90 (rtg)					
Banners Estáticos: 160x600; 300x250; 300x600; 320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,41 €	0,51 €	2,92 €

CTV – SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	23,98 €	5,04 €	29,02 €
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	20,00 €	4,20 €	24,20 €
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	52,00 €	10,92 €	62,92 €

CYBERCLICK AGENT, S.L.

FORMATOS DE VIDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio Máximo (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,96 €	1,04 €	6
Full in image	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,33 €	2,17 €	12,5
Preroll+Inread	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,50 €	2,20 €	12,7
Vídeo brandeado	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,00 €	2,31 €	13,31
Interactive Video Shoppable	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,00 €	3,15 €	18,15

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio Máximo (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,78 €	2,47 €	14,25 €

Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,89 €	0,61 €	3,50 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,85 €	1,65 €	9,50 €
Classic Skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,16 €	2,34 €	13,50 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,20 €	1,30 €	7,50 €
Animated Skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,82 €	2,48 €	14,30 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,28 €	1,32 €	7,60 €
Animated Skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	12,40 €	2,60 €	15,00 €
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,09 €	1,91 €	11,00 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,02 €	1,48 €	8,50 €
Dynamic Content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	12,00 €	2,52 €	14,52 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,02 €	1,48 €	8,50 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,86 €	2,49 €	14,35 €
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,65 €	0,35 €	2,00 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio Máximo (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	1,78 €	0,37 €	2,15 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	2,27 €	0,48 €	2,75 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio Máximo (IVA incluido)
---------	--------------	-----------------------------------	--	--------------	---------------------------------------

Banners Dinámicos: 160x600;300x250;300x 600;320x100 ;728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	1,05 €	0,22 €	1,27 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600; 2320x100; 728x903	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL	11,20 €	2,35 €	13,55 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL	25,17 €	5,28 €	30,45 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250;300x 600;320x100;728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,31 €	0,69 €	4,00 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250;300x 600;320x100;728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,07 €	0,43 €	2,50 €

CTV – SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio Máximo (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	22,73 €	4,77 €	27,50 €
Samsung AD o similar	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	21,49 €	4,51 €	26,00 €
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	37,19 €	7,81 €	45,00 €

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,75 €	1,84 €	10,59 €
Full in image	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,88 €	1,44 €	8,32 €
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,39 €	1,55 €	8,94 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,17€	1,51€	8,68€
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,32 €	1,75 €	10,07€

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,45 €	1,98€	11,43 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,74 €	0,79€	4,53 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,45 €	1,14€	6,59€
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,33€	1,75€	10,08 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,70 €	1,20€	6,90 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,45 €	1,98 €	11,43 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,25 €	1,10€	6,35 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,82€	2,06€	11,88€
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,60 €	0,97 €	5,57 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,95 €	1,25€	7,20 €
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,00 €	1,68€	9,68 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,32 €	1,33 €	7,65 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,02 €	2,10 €	12,12€
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,78 €	0,58 €	3,36 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	3,18€	0,67 €	3,85€
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	3,54€	0,74€	4,28€

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,43 €	0,09€	0,52€
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	1,84€	0,39 €	2,22 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	21,00 €	4,41 €	25,41 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,14 €	0,66 €	3,80€
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,55 €	0,54 €	3,09 €

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	16,00 €	3,36 €	19,36 €
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	16,00 €	3,36 €	19,36 €
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	28,00 €	5,88€	33,88€

INFINITY, S.L.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,18 €	1,30 €	7,47 €
Full in image	IP ESP+ IP	CPM	4,40 €	0,92 €	5,32 €

	INTERNACIONAL				
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,24 €	1,31 €	7,55 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,33 €	1,12 €	6,45 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,33 €	1,12 €	6,45 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,11 €	2,33 €	13,45 €
Banners: 970x250;300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,71 €	0,36 €	2,07 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,77 €	0,79 €	4,56 €
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,01 €	2,10 €	12,12 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,16 €	0,66 €	3,82 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,85 €	2,49 €	14,34 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,43 €	1,14 €	6,57 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,39 €	2,39 €	13,78 €
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,78 €	1,21 €	6,99 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,67 €	1,40 €	8,08 €
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,08 €	0,44 €	2,52 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,67 €	1,40 €	8,08 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,39 €	2,39 €	13,78 €
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,81 €	0,17 €	0,99 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
---------	--------------	------------------	-----------------------------------	-----------	--------------------------------

		del precio			
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	1,36 €	0,28 €	1,64 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	1,36 €	0,28 €	1,64 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,65 €	0,14 €	0,79 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;2320x100 ; 728x903	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	13,77 €	2,89 €	16,66 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	28,12 €	5,91 €	34,03 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,16 €	0,24 €	1,40 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,61 €	0,13 €	0,74 €

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,98 €	2,94 €	16,92 €
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,15 €	3,18 €	18,33 €
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	34,31 €	7,21 €	41,52 €

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	2,10 €	0,44 €	2,54 €
Full in image	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	3,00 €	0,63 €	3,63 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,60 €	1,18 €	6,78 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,60 €	1,18 €	6,78 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,90 €	0,19 €	1,09 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,10 €	0,65 €	3,75 €
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,25 €	1,10 €	6,35 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,40 €	0,71 €	4,11 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,40 €	1,34 €	7,74 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,50 €	0,95 €	5,45 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,45 €	0,30 €	1,75 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €

Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,16 €	0,87 €	5,03 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,40 €	1,34 €	7,74 €
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,81 €	0,17 €	0,98 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	0,25 €	0,05 €	0,30 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	0,21 €	0,04 €	0,25 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,10 €	0,02 €	0,12 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	1,80 €	0,38 €	2,18 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,66 €	0,14 €	0,80 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,66 €	0,14 €	0,80 €

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €
Samsung AD o similar*	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	12,00 €	2,52 €	14,52 €
HBBTV	IP ESP +IP INTERNACIONAL	CPM	23,00 €	4,83 €	27,80 €

T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €
Full in image	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,00 €	1,68 €	9,68 €
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,00 €	1,47 €	8,47 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	14,00 €	2,94 €	16,94 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,00 €	1,89 €	10,89 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,25 €	0,26 €	1,51€
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €

Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	7,00 €	1,47 €	8,47 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,00 €	1,89 €	10,89 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	11,00 €	2,31 €	13,31 €
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	8,00 €	1,68 €	9,68 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	9,00 €	1,89 €	10,89 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	10,00 €	2,10 €	12,10 €
Banners: 320x100; 300x250;	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,90 €	0,19 €	1,09 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	0,80 €	0,17 €	0,97 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	0,54 €	0,11 €	0,65 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,25 €	0,05 €	0,30 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	8,00 €	1,68 €	9,68 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	25,00 €	5,25 €	30,25 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250;	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,00 €	0,63 €	3,63 €

300x600;320x100; 728x90 (rtg)					
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,80 €	0,17 €	0,97€

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	22,00 €	4,62 €	26,62 €
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	16,00 €	3,36 €	19,36€
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	28,00 €	5,88 €	33,88 €

UNIVERSAL MCCANN, S.A.

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,14 €	1,50 €	8,64 €
Full in image	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,05 €	1,48 €	8,53 €
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,84 €	1,23 €	7,07 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,14 €	1,50 €	8,64 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	8,01 €	1,68 €	9,69 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,83 €	1,64 €	9,47 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	3,49 €	0,73 €	4,22 €
Parallax	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,96 €	1,46 €	8,42 €
Classic skin	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,96 €	1,46 €	8,42 €
Sticky scroller mobile	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,53 €	1,37 €	7,90 €
Animated skin	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,83 €	1,64 €	9,47 €
AVA Display	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	3,49 €	0,73 €	4,22 €
Animated skin toggle	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,83 €	1,64 €	9,47 €
Cubo interactivo	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	6,53 €	1,37 €	7,90 €
Content Stories	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,22 €	1,10 €	6,32 €
Dynamic content distribution	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,83 €	1,64 €	9,47 €
Infeed Social Cards	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,22 €	1,10 €	6,32 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	7,83 €	1,64 €	9,47 €
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	2,62 €	0,55 €	3,17 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90; 160x600; native	IP ESP	CPM	2,25 €	0,47 €	2,72 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90; 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	2,57 €	0,54 €	3,11 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100;	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,52 €	0,11 €	0,63 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	11,13 €	2,34 €	13,47 €
Panel Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,47 €	0,73 €	4,20 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	2,68 €	0,56 €	3,24 €

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,82 €	3,32 €	19,14 €
Samsung AD o similar*	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	15,30 €	3,21 €	18,51 €
HBBTV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	22,95 €	4,82 €	27,77 €

LOTE 2: Prensa, Radio y Publicidad Exterior

CARAT ESPAÑA, S.A.U.

BRANDING: RADIO ONLINE

Soporte	Sección	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP ESP	CPM	3,65 €	0,77 €	4,41 €
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP INTERNACIONAL	CPM	7,95 €	1,67 €	9,62 €
Audio online	Rotación	Estándar	IP ESP	CPM	6,50 €	1,37 €	7,87 €

BRANDING: RADIO OFFLINE

Cadenas	Unidad de medida del precio	Descuento ofertado Falca 20'
Cadena 100	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
RAC1	Descuento sobre precio tarifa	61,00%
Cadena SER nacional	Descuento sobre precio tarifa	65,00%
Cadena SER Cataluña	Descuento sobre precio tarifa	92,00%
Cadena Cope	Descuento sobre precio tarifa	95,00%

Cadena Radio Europa	Descuento sobre precio tarifa	87,00%
Euskadi Gaztea	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
Canal Fiesta Radio	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
Catalunya Radio	Descuento sobre precio tarifa	75,00%
Radio Flaixbac	Descuento sobre precio tarifa	93,00%
Flaix FM	Descuento sobre precio tarifa	93,00%
Europa FM 55	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
Los 40	Descuento sobre precio tarifa	66,00%
Cadena Dial	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
Cadena Rock FM	Descuento sobre precio tarifa	97,00%
Otras cadenas no contempladas	Descuento sobre precio tarifa	95,00%

BRANDING: BRAND DAYS

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio Ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu Ofertado (IVA incluido)
Brand Day en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.995,00 €	1.048,95 €	6.043,95 €
Brand Content en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.995,00 €	1.048,95 €	6.043,95 €

BRANDING: PRENSA OFFLINE

Nombre del medio	Unidad de medida	Descuento ofertado - Página	Descuento ofertado - media página
La Vanguardia - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	90,00%
L'Ara - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	91,00%
El Periódico - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	91,00%
El País / El País negocios - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
Cinco días - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
La Razón - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	90,00%
El Mundo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	90,00%
ABC / ABC empresas - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	80,00%
Forbes - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85,00%	70,00%
Expansión & empleo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	70,00%

Despertaferro	Descuento sobre precio tarifa	85,00%	95,00%
Levante	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	80,00%
La Vanguardia (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	92,00%	93,00%
L'Ara (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
El Periódico (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	93,00%	93,00%
El País (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	96,00%	96,00%
Cinco Días (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	96,00%	96,00%
La Razón (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
El Mundo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
ABC (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	95,00%
Forbes (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00%	85,00%
Expansión & Empleo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,00%	90,00%
Otros soportes no contemplados de prensa	Descuento sobre precio tarifa	85,00%	85,00%

BRANDING: PUBLICIDAD EXTERIOR

Soporte	Unidad de medida	Descuento ofertado sobre precio tarifa
Mobiliario urbano (mupi, mupi digital, columnas, marquesinas, monopostes, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	55%
Gran formato (lonas, vallas carteleras, vallas luminosas, vallas play led, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	55%
Tránsito (vinilado integral o parcial de bus, taxis, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	56%
Centros Comerciales (mupis varios, vinilados indoor, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	72%

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.

BRANDING: RADIO ONLINE

Soporte	Sección	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP ESP	CPM	4,50 €	0,95 €	5,45 €
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP INTERNACIONAL	CPM	7,00 €	1,47 €	8,47 €
Audio online	Rotación	estándar	IP ESP	CPM	8,88€	1,86€	10,74€

BRANDING: RADIO OFFLINE

Cadenas	Unidad de medida del precio	Descuento ofertado - Falca 20'
Cadena 100	Descuento sobre precio tarifa	87%
RAC1	Descuento sobre precio tarifa	75%
Cadena SER nacional	Descuento sobre precio tarifa	80%
Cadena SER Cataluña	Descuento sobre precio tarifa	85%
Cadena Cope	Descuento sobre precio tarifa	77%
Cadena Radio Europa	Descuento sobre precio tarifa	85%
Euskadi Gaztea	Descuento sobre precio tarifa	70%
Canal Fiesta Radio	Descuento sobre precio tarifa	65%
Catalunya Radio	Descuento sobre precio tarifa	65%
Radio Flaixbac	Descuento sobre precio tarifa	75%
Flaix FM	Descuento sobre precio tarifa	75%
Europa FM 55	Descuento sobre precio tarifa	85%
Los 40	Descuento sobre precio tarifa	80%
Cadena Dial	Descuento sobre precio tarifa	85%
Cadena Rock FM	Descuento sobre precio tarifa	85%
Otras cadenas no contempladas	Descuento sobre precio tarifa	80%

BRANDING: BRAND DAYS

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Brand Day en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €

Brand content en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	3.500,00 €	735,00 €	4.235,00 €
---	--------	------------	------------	----------	------------

BRANDING: PRENSA OFFLINE

Nombre del medio	Unidad de medida	Descuento ofertado - Página	Descuento ofertado – media página
La Vanguardia - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	94%	93%
L'Ara - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	93%	93%
El Periódico - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	94%	94%
El País / El País negocios - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	93%	93%
Cinco días - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90%	90%
La Razón - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85%	85%
El Mundo – suplemento	Descuento sobre precio tarifa	94%	94%
ABC/ ABC empresas - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	82%	82%
Forbes - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	72%	72%
Expansión&empleo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	91%	91%
Despertaferro	Descuento sobre precio tarifa	25%	25%
Levante	Descuento sobre precio tarifa	88%	88%
La Vanguardia (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	94%	93%
L'Ara (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	93%	93%
El Periódico (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	94%	94%
El País (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	93%	93%
Cinco días (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90%	90%
La Razón (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85%	85%
El Mundo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	94%	94%
ABC (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	82%	82%
Forbes (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	72%	72%
Expansión&empleo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	91%	91%
Otros soportes no contemplados de prensa	Descuento sobre precio tarifa	70%	70%

BRADING: PUBLICIDAD EXTERIOR

Soporte	Unidad de Medida	Descuento ofertado sobre precio tarifa
Mobiliario urbano (mupi, mupi digital, columnas, marquesinas, monopostes, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	80%
Gran formato (lonas, vallas carteleras, vallas luminosas, vallas play led, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	75%
Tránsito (vinilado integral o parcial de bus, taxis, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	60%
Centros Comerciales (mupis varios, vinilados indoor, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	70%

T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.

BRANDING: RADIO ONLINE

Soporte	Sección	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP ESP	CPM	3,25 €	0,68 €	3,93 €
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP INTERNACIONAL	CPM	3,25 €	0,68 €	3,93 €
Audio online	Rotación	estándar	IP ESP	CPM	5,50 €	1,16 €	6,66 €

BRANDING: RADIO OFFLINE

Cadenas	Unidad de medida del precio	Descuento ofertado - Falca 20'
Cadena 100	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
RAC1	Descuento sobre precio tarifa	73,00 %
Cadena SER nacional	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %
Cadena SER Cataluña	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %
Cadena Cope	Descuento sobre precio tarifa	77,00 %
Cadena Radio Europa	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Euskadi Gaztea	Descuento sobre precio tarifa	82,00 %
Canal Fiesta Radio	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Catalunya Radio	Descuento sobre precio tarifa	73,00 %
Radio Flaixbac	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %

Flaix FM	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
Europa FM 55	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %
Los 40	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Cadena Dial	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Cadena Rock FM	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Otras cadenas no contempladas	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %

BRANDING: BRAND DAYS

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Brand Day en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00€
Brand content en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00€

BRANDING: PRENSA OFFLINE

Nombre del medio	Unidad de medida	Descuento ofertado - Página	Descuento ofertado - media página
La Vanguardia suplemento	Descuento sobre precio tarifa	93,00 %	91,00 %
L'Ara - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	78,00 %
El Periódico suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	88,00 %
El País / El País negocios - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	85,00 %
Cinco días suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
La Razón - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	95,00 %
El Mundo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	95,00 %
ABC/ ABC empresas suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Forbes - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
Expansión&empleo suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Despertaferro	Descuento sobre precio tarifa	55,00 %	75,00 %

Levante	Descuento sobre precio tarifa	78,00 %	78,00 %
La Vanguardia (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	80,00 %
L'Ara (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	78,00 %
El Periódico (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	88,00 %
El País (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	80,00 %
Cinco días (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
La Razón (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
El Mundo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	86,00 %	86,00 %
ABC (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Forbes (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	82,00 %	82,00 %
Expansión&empleo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Otros soportes no contemplados de prensa	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %

BRADING: PUBLICIDAD EXTERIOR

Soporte	Unidad de Medida	Descuento ofertado sobre precio tarifa
Mobiliario urbano (mupi, mupi digital, columnas, marquesinas, monopostes, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	62,00 %
Gran formato (lonas, vallas carteleras, vallas luminosas, vallas play led, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
Tránsito (vinilado integral o parcial de bus, taxis, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	55,00 %
Centros Comerciales (mupis varios, vinilados indoor, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %

UNIVERSAL MCCANN, S.A.

BRANDING: RADIO ONLINE

Soporte	Sección	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP ESP	CPM	4,14 €	0,87 €	5,01 €
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP INTERNACIONAL	CPM	5,82 €	1,22 €	7,04 €
Audio online	Rotación	estándar	IP ESP	CPM	6,12 €	1,29 €	7,41 €

BRANDING: RADIO OFFLINE

Cadenas	Unidad de medida del precio	Descuento ofertado - Falca 20"
Cadena 100	Descuento sobre precio tarifa	82,33%
RAC1	Descuento sobre precio tarifa	81,40%
Cadena SER nacional	Descuento sobre precio tarifa	86,98%
Cadena SER Cataluña	Descuento sobre precio tarifa	76,75%
Cadena Cope	Descuento sobre precio tarifa	81,40%
Cadena Radio Europa	Descuento sobre precio tarifa	88,84%
Euskadi Gaztea	Descuento sobre precio tarifa	74,89%
Canal Fiesta Radio	Descuento sobre precio tarifa	81,40%
Catalunya Radio	Descuento sobre precio tarifa	76,75%
Radio Flaixbac	Descuento sobre precio tarifa	83,26%
Flaix FM	Descuento sobre precio tarifa	83,26%
Europa FM 55	Descuento sobre precio tarifa	88,84%
Los 40	Descuento sobre precio tarifa	86,05%
Cadena Dial	Descuento sobre precio tarifa	87,91%
Cadena Rock FM	Descuento sobre precio tarifa	86,05%
Otras cadenas no contempladas	Descuento sobre precio tarifa	67,45%

BRANDING: BRAND DAYS

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Brand Day en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00 €
Brand content en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00 €

BRANDING: PRENSA OFFLINE

Nombre del medio	Unidad de medida	Descuento ofertado - Página	Descuento ofertado - media página
La Vanguardia - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
L'Ara - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	94,42%	93,49%
El Periódico - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	93,49%	93,49%
El País / El País negocios - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
Cinco días - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
La Razón - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	87,91%	86,05%
El Mundo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,35%	94,42%
ABC/ ABC empresas - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	86,05%	81,40%
Forbes - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	66,52%	66,52%
Expansión&empleo - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	91,63%	90,70%
Despertaferro	Descuento sobre precio tarifa	30,25%	30,25%
Levante	Descuento sobre precio tarifa	86,05%	86,05%
La Vanguardia (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
L'Ara (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	94,42%	93,49%
El Periódico (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	93,49%	93,49%
El País (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
Cinco días (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,70%	90,70%
La Razón (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	87,91%	86,05%
El Mundo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	95,35%	94,42%
ABC (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	86,05%	81,40%
Forbes (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	66,52%	66,52%
Expansión&empleo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	91,63%	90,70%
Otros soportes no contemplados de prensa	Descuento sobre precio tarifa	67,45%	67,45%

BRANDING: PUBLICIDAD EXTERIOR

Soporte	Unidad de Medida	Descuento ofertado sobre precio tarifa
Mobiliario urbano (mupi, mupi digital, columnas, marquesinas, monopostes, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	70,00%
Gran formato (lonas, vallas carteleras, vallas luminosas, vallas play led, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	70,00%
Tránsito (vinilado integral o parcial de bus, taxis, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	60,00%
Centros Comerciales (mupis varios, vinilados indoor, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	75,00%

LOTE 4: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS (CANAL PROMOTED)

CARAT ESPAÑA, S.A.U.

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
----------	---------	--------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------	--------------------------------

Programática	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,19 €	0,25 €	1,44 €
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,25 €	0,05 €	0,30 €

CYBERCLICK AGENT, S.L.

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio máximo (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio máximo (IVA incluido)
Programática	Native + 300x600	IP ESP + LAT INTERNACIONAL	CPM	0,75€	0,16€	0,91€
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + LAT INTERNACIONAL	CPC	0,49€	0,10€	0,59€

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Programática	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,00 €	0,63 €	3,63 €
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,60 €	0,13 €	0,73 €

T2O ADMEDIA SERVICES, S.L

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Programática	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,80 €	0,17 €	0,97 €
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,20 €	0,04 €	0,24 €

UNIVERSAL MCCANN, S.A.

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Programática	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,95 €	0,41 €	2,36 €
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,21 €	0,04 €	0,26 €

Octavo. En la valoración de los precios ofrecidos por las empresas, se constató que dichos precios no superaban los precios máximos establecidos en el apartado E del Cuadro de características del Pliego de Cláusulas Particulares.

Noveno. Aplicados los parámetros recogidos en el Apartado Z del Cuadro de referencias del Pliego de Cláusulas Particulares para declarar que una oferta contiene valores anormales o desproporcionados, se detectó que las ofertas presentadas por las siguientes empresas presentaban valores que las hacían presuntamente anormales o desproporcionadas:

Lotes	Empresa cuya oferta presenta valores que la hacen presuntamente anormal o desproporcionada
LOTE 1: DISPLAY Y PUBL.DIGITAL SMART TV	REBOLD MARKETING, S.L.U.
LOTE 2: Prensa, Radio y Publicidad Exterior	T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.
LOTE 4: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS (CANAL PROMOTED)	T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.

Por este motivo, fue necesario proceder según se determina en la cláusula 21 del Pliego de Cláusulas Particulares, en el sentido de efectuar el correspondiente requerimiento para que se justificara y desglosara razonadamente y detalladamente el bajo nivel de precios y se justificara la viabilidad de la oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes a estos efectos.

Una vez recibida la justificación por parte de las empresas dentro del plazo otorgado al efecto, se requirió al área promotora del contrato para que procediera al análisis de la misma por parte de los técnicos competentes.

En fecha 8 de marzo de 2023 se requirió a REBOLD MARKETING, S.L.U. (en relación con el Lote 1) y a T2O ADMEDIA SERVICES, S.L. (para el Lote 2) que ampliaran la justificación presentada. Requerimiento al que ambas empresas contestaron en tiempo y forma.

Décimo. En fecha 3 de marzo de 2023 (para el lote 2) y en fecha 23 de marzo de 2023 (para los lotes 1 y 4), se emitieron los correspondientes informes técnicos justificativos en los que se consideró que T2O ADMEDIA SERVICES, S.L. (lotes 2 y 4) y REBOLD MARKETING, S.L.U. (lote 1) habían justificado la viabilidad de sus ofertas; y, en igual fecha, la mesa de contratación acordó proponer al órgano de contratación la aceptación de las ofertas y proponer de forma condicionada la adjudicación de los contratos relativos a los lotes 2 y 4 a favor de T2O ADMEDIA SERVICES, S.L. y la adjudicación del contrato del lote 1 a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U., a la vista de la clasificación efectuada en función de la puntuación obtenida por las empresas admitidas una vez aplicados los criterios de adjudicación previstos en el Pliego de Cláusulas Particulares. En efecto, y obviamente, las propuestas de adjudicación se condicionaron a que el órgano de contratación aceptara primero las ofertas de T2O ADMEDIA SERVICES, S.L. (lotes 2 y 4) y REBOLD MARKETING, S.L.U. (lote 1).

En este sentido, aplicados los criterios de adjudicación cuyo valor se determina mediante fórmulas previstos en el Apartado Y del Cuadro de características del Pliego de Cláusulas Particulares, las puntuaciones obtenidas por las empresas fueron las siguientes:

- LOTE 1

	Puntuación sobre 3
ADSMURAI	22,89 puntos
CARAT	21,04 puntos
CYBERCLICK	20,23 puntos
HAVAS	26,88 puntos
INFINITY	29,90 puntos
REBOLD	49,71 puntos
T2O	29,29 puntos
MCCANN	26,59 puntos

- LOTE 2

	Puntuación sobre 3
CARAT	46,77 puntos
T2O	46,48 puntos
HAVAS	44,22 puntos
MCCANN	45,09 puntos

- LOTE 4

	Puntuación sobre 3
CARAT	36,47 puntos
CYBERCLICK	35,91 puntos
HAVAS	14,88 puntos
T2O	49,41 puntos
MCCANN	34,09 puntos

De acuerdo con los criterios de adjudicación previstos en el Pliego de Cláusulas particulares y dadas las puntuaciones obtenidas, se hizo constar la siguiente clasificación por orden decreciente (clasificación que fue rectificada mediante acuerdo de corrección de error material emitido por la mesa de contratación en fecha 7 de agosto de 2023 y que este Órgano de contratación acepta y hace suyo):

- LOTE 1

	Puntuación sobre 2	Puntuación sobre 3	Puntuación total
REBOLD	31,00 puntos	49,71 puntos	80,71 puntos
T2O	43,00 puntos	29,29 puntos	72,29 puntos
HAVAS	42,00 puntos	26,88 puntos	68,88 puntos
CARAT	39,20 puntos	21,04 puntos	60,24 puntos
INFINITY	28,20 puntos	29,90 puntos	58,10 puntos
MCCANN	31,20 puntos	26,59 puntos	57,79 puntos
ADSMURAI	29,20 puntos	22,89 puntos	52,09 puntos
CYBERCLICK	29,20 puntos	20,23 puntos	49,43 puntos

- LOTE 2

	Puntuación sobre 2	Puntuación sobre 3	Puntuación total
T2O	43,00 puntos	46,48 puntos	89,48 puntos
CARAT	36,40 puntos	46,77 puntos	83,17 puntos
HAVAS	28,40 puntos	44,22 puntos	72,62 puntos
MCCANN	27,20 puntos	45,09 puntos	72,29 puntos

- LOTE 4

	Puntuación sobre 2	Puntuación sobre 3	Puntuación total
T2O	43,00 puntos	49,41 puntos	92,41 puntos
CARAT	43,20 puntos	36,47 puntos	79,67 puntos
CYBERCLICK	32,20 puntos	35,91 puntos	68,11 puntos
MCCANN	31,20 puntos	34,09 puntos	65,29 puntos

HAVAS	30,40 puntos	14,88 puntos	45,28 puntos
-------	--------------	--------------	--------------

Undécimo. En fecha de 6 de marzo de 2023, el Órgano de Contratación, quien asumió como propias las puntuaciones anteriormente referidas, aceptó la oferta incurso en valores que la hacían presuntamente anormales de la empresa T2O ADMEDIA SERVICES SL (lotes 2 y 4) y las propuestas de adjudicación efectuadas por la Mesa (lotes 2 y 4) y efectuó, al amparo del artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, requerimiento de aportación de la documentación necesaria para la adjudicación de los lotes 2 y 4.

Por otro lado, en fecha de 28 de marzo de 2023, el Órgano de Contratación, quien asumió como propias las puntuaciones anteriormente referidas, aceptó la oferta incurso en valores que la hacían presuntamente anormales de la empresa REBOLD MARKETING, S.L.U. (lote 1) y la propuesta de adjudicación efectuada por la Mesa (lote 1) y efectuó, al amparo del artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, requerimiento de aportación de la documentación necesaria para la adjudicación del lote 1.

Duodécimo. En fecha 24 de marzo de 2023, a propuesta de esta mesa de contratación, el Órgano de Contratación resolvió excluir a la empresa T2O ADMEDIA SERVICES SL. del Lote 2 del expediente de referencia “*por entender que ha retirado su oferta en cuanto que no ha atendido el requerimiento de propuesta de adjudicación*”. Así mismo, y a la vista de la propuesta de clasificación y adjudicación efectuada por la Mesa de Contratación, el Órgano de contratación, en unidad de acto, resolvió ratificar la propuesta de adjudicación del Lote 2 del expediente referenciado, acordando requerir la documentación acreditativa prevista en la cláusula 22.8 del Pliego de Cláusulas Particular, a favor de la empresa CARAT, SAU como segundo clasificado, sobre la base de lo siguiente, a los efectos que aquí interesan:

“Una vez transcurrido el plazo otorgado para presentar la documentación necesaria para proceder a la adjudicación del Lote 2, se constata que T2O ADMEDIA SERVICES, SL. no ha presentado la documentación requerida en plazo establecido al Pliego de Cláusulas Particulares. De acuerdo con aquello establecido en la cláusula 22.10 del Pliego de Cláusulas Particulares: “En el supuesto que el adjudicatario no atienda adecuadamente el requerimiento de librar la documentación referida en el punto anterior en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta y se le exigirá el importe del 3% del presupuesto base de licitación (IVA excluido) en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía provisional, si esta se hubiera constituido, sin perjuicio de aquello previsto a la letra a) del artículo 71.2 de la LCSP en relación con las circunstancias de prohibición para contratar. En este supuesto, se procederá a recabar la misma documentación al licitador que haya presentado la siguiente oferta con mejor relación calidad-precio en función de la orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas.””

Decimotercero. En fecha 27 de marzo de 2023, se tuvo constancia de la comunicación formulada por T2O ADMEDIA SERVICES, SL. al buzón “contractacio@uoc.edu” indicando que había presentado la documentación indicada en la cláusula 22.8 del PCP, relativa al requerimiento para aportar la documentación necesaria para su adjudicación en el Lote 2. En concreto, T2O ADMEDIA SERVICES, SL manifestaba lo siguiente a la referida comunicación:

“Han subido a la plataforma un documento por el que se nos descalifica por no presentar la documentación necesaria para la adjudicación del lote 2. Nuestro CFO subió y entregó dicha documentación el 10 de marzo a las 10:58h”

Así mismo, y para reforzar la anterior afirmación, la empresa T20 ADMEDIA SERVICES, SL adjuntó la siguiente imagen a su comunicación



Decimocuarto. En vista de lo anterior, se procedió a revisar las notificaciones y el espacio que habilitado en la herramienta “Sobre Digital” para que T20 ADMEDIA SERVICES, SL presentara la documentación requerida.

Una vez hecha esta revisión, se detectó que, por error, se había habilitado dos veces el espacio para presentar la documentación necesaria para la adjudicación del Lote 2 del procedimiento de referencia.

Y a la hora de validar si T20 ADMEDIA SERVICES, SL había presentado la documentación dentro del plazo conferido al efecto, solo se comprobó uno de los espacios habilitados, a pesar de que el licitador presentó efectivamente la documentación en tiempo y forma en uno de los dos espacios que le fueron habilitados. En concreto, utilizó el espacio habilitado que no fue comprobado por los servicios técnicos del Órgano de Contratación.

En la siguiente imagen puede comprobarse cómo, por error, se habilitaron dos espacios para que T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. presentara la documentación y que esta empresa presentó la documentación requerida el día 10 de marzo de 2023 a las 10:55 horas y, por lo tanto, dentro del plazo conferido haciendo uso de uno de los espacios que se habilitaron:

Gestió de licitadors

Denominació del contracte: SERVICIOS DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS y DIFUSIÓN/PROMOCIÓN DE CONTENIDOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (FOCO EN LATAM) DE LA UOC

★ Empresas interesadas ★ Empresas convidades 📅 Ofertes rebudes 📅 Requeriments 📅 Contacte amb les empreses

Obrir Requeriment

Requeriments							
Empresa	Títol	Tipus	Estat	Data de sol·licitud	Termini de presentació	Data de recepció	Acció
T20 ADMEDIA SERVICES SL	DATA ACTUALIZADA Requeriment de presentació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs per contractar	Documentació acreditativa	Fora de termini	07/03/2023 13:34	20/03/2023 23:59		
T20 ADMEDIA SERVICES SL	Requeriment de presentació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs per contractar	Documentació acreditativa	Rebut/da	06/03/2023 14:53	16/03/2023 23:59	10/03/2023 10:55	

Adicionalmente, la siguiente imagen evidencia que la empresa aportó la documentación en el plazo conferido al efecto:

Datos de la solicitud

Títol	Requeriment de presentació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs per contractar
Descripció	Atès que la vostra oferta ha estat seleccionada com la més avantatjosa econòmicament se us requereix per a què, en el termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà de la recepció d'aquest requeriment, aporteu determinada documentació.
Número de registro de entrada	UOC-1-2023-001902-2
Fecha/hora de presentació	10/03/2023 10:55:51

Decimoquinto. Por lo anterior, en fecha 29 de marzo de 2023, el Órgano de contratación resolvió anular a propuesta de la mesa de contratación, la resolución en virtud de la que se entendía retirada la oferta presentada por T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. y se ratificaba la propuesta de adjudicación a favor del siguiente clasificado, ordenando asimismo a los servicios técnicos la revisión de la documentación presentada por la mencionada empresa.

Decimosexto. Las empresas adjudicatarias, para el lote 1 REBOLD MARKETING SLU, y para los lotes 2 y 4 T20 ADMEDIA SERVICES, S.L. presentaron la documentación dentro del plazo otorgado al efecto en la notificación del requerimiento anteriormente mencionado (excepto alguna deficiencia en la titulación a aportar por los perfiles requeridos), siendo aquella conforme a las exigencias del Pliego de Cláusulas Particulares.

En vista de que faltaba aportar alguna aclaración respecto a los perfiles profesionales adscritos al servicio, y que esta carencia era susceptible de enmienda, en fecha 30 de marzo para el lote 2, y en fecha 26 de julio de 2023 (para los lotes 1 y 4) y en aplicación de la cláusula 22.9 del PCP se requirió a las empresas para que aportaran la siguiente documentación:

- REBOLD MARKETING (Lote 1):

“Revisada por parte de la Mesa de Contratación la documentación aportada prevista en la Cláusula 22.8 del Pliego de Cláusulas Particulares, se han detectado los siguientes defectos subsanables entre la documentación aportada por su representada:

- *Los perfiles Programador Web y Business Intelligence no corresponden en el contenido del CV con el título del perfil:*
 - *El perfil de Programador Web (...) parece corresponder al Business Intelligence por la información que contiene el propio CV. En caso de ser así, y que el perfil de Business Intelligence sea cubierto por (...) faltaría aportar la acreditación de la titulación homologada en el Estado español mínima de matemático, estadística, física o similar, tal y como se menciona en el apartado R del Pliego de Cláusulas Particulares.*
 - *El perfil de Business Intelligence (...) parece corresponder al de Programador Web, por la información que contiene el propio CV. Por lo que se entiende que (...) dará cobertura al perfil Programador Web.*

En consecuencia, les requerimos que procedan a subsanar dicha deficiencia, en el plazo que se indica, mediante la presentación de la siguiente documentación:

- *Indicación de la correspondencia concreta de los perfiles de Programador Web y Business Intelligence con los CV correspondientes aportados:*
 - *Adicionalmente en caso que lo indicado anteriormente fuese correcto, deberán aportar la titulación requerida en el apartado R del Pliego de Cláusulas Particulares para el perfil de Business Intelligence (...), mediante acreditación de la titulación homologada en el Estado español mínima de matemático, estadística, física o similar.*
 - *Aclaración i confirmación que el perfil de Business Intelligence (...) corresponde al de Programador Web, por la información que contiene el propio CV. Por lo que se entiende que (...) dará cobertura al perfil Programador Web.”*

- T20 ADMEDIA SERVICES (Lote 2):

“Revisada por parte de la Mesa de Contratación la documentación aportada prevista en la Cláusula 22.8 del Pliego de Cláusulas Particulares , se han detectado los siguientes defectos subsanables entre la documentación aportada por su representa da:

- *No se aporta el Anexo 9 Declaración de Confidencialidad, del Pliego de Cláusulas Particulares debidamente cumplimentado y firmado.*
- *No se aporta la documentación que acredita el cumplimiento de las obligaciones de prevención de riesgos laborales*

En consecuencia, les requerimos que procedan a subsanar dicha deficiencia, en el plazo que se indica, mediante la presentación de la siguiente documentación:

- *Aportación del anexo 9 –Declaración de Confidencialidad, del Pliego de Cláusulas Particulares debidamente cumplimentado y firmado.*
- *Aportación de la documentación que acredite el cumplimiento de las obligaciones de prevención de riesgos laborales.”*

- T20 ADMEDIA SERVICES (Lote 4):

“Revisada por parte de la Mesa de Contratación la documentación aportada prevista en la Cláusula 22.8 del Pliego de Cláusulas Particulares, se han detectado los siguientes defectos subsanables entre la documentación aportada por su representada:

- *Falta aportación del perfil de Planificador de Medios que se indica en el apartado R del PCP: “Un (1) Planificador de medios (aplica a todos los lotes), con una experiencia mínima de dos (2) años en los últimos tres (3) años, desarrollando tareas similares a las descritas en el 5.1.2”*

En consecuencia, les requerimos que procedan a subsanar dicha deficiencia, en el plazo que se indica, mediante la presentación de la siguiente documentación:

- *Aportación del perfil de Planificador de Medios indicado en el apartado R del Pliego de Cláusulas Particulares: “Un (1) Planificador de medios (aplica a todos los lotes), con una experiencia mínima de dos (2) años en los últimos tres (3) años, desarrollando tareas similares a las descritas en el 5.1.2”*

A estos requerimientos contestaron ambas empresas en tiempo y forma y aportando la documentación acreditativa de forma correcta.

Respecto a lo anterior, procede hacer hincapié en que los requerimientos tramitados son plenamente conformes a Derecho puesto que versaron sobre defectos enmendables y porque, además de reconocerse este trámite en el PCP (cláusula 22.9), la notificación de requerimientos para corregir defectos enmendables ha sido avalada por la Doctrina. Ver, por todos, el informe 6/21 de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado:

“4. La copiosa doctrina del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales coincide con el criterio de esta Junta Consultiva. La aplicación del principio de concurrencia exige que ante incumplimientos de mero carácter formal y, por tanto, subsanables, se pueda ofrecer al licitador la posibilidad de demostrar, siempre en un breve plazo que no perjudique al interés público, que verdaderamente cumplía con el requisito exigido. Otra solución podría ser perniciosa para el interés público que subyace necesariamente en todo contrato público, porque la exclusión del licitador que ha fallado en la acreditación de un requisito del que sí disponía sin incurrir en una negligencia grave por su parte, no sólo perjudica al citado licitador, sino también a la entidad contratante, que se ve obligada a prescindir de la mejor proposición por la existencia de meros defectos formales, fácilmente enmendables. (...) Por el contrario, si de la documentación presentada en este trámite por el licitador seleccionado se deduce la existencia de un incumplimiento meramente formal, de modo que es posible que el licitador cumpla con los requerimientos del pliego de cláusulas administrativas particulares, se le podrá conceder un único trámite de subsanación para que lo acredite.”

En este sentido y en vista de que ambas empresas se habían comprometido con el sobre 1 a adscribir al servicio (lotes 1 y 4) los medios personales que se pedían en el PCP (apartado R del QC), los requerimientos de enmienda se tramitaron para dar la posibilidad a ambas empresas de demostrar que verdaderamente cumplían con los requisitos exigidos en este aspecto, tratándose de meros defectos formales que se podían corregir (y se corrigieron) aportando, en el caso del Lote 1, el currículum vitae que faltaba y, en el caso del Lote 4, aclarando qué CV hacía referencia al perfil de BI y cuál hacía referencia al perfil de programador web y aportando evidencia de las titulaciones requeridas.

Además, por lo que respecta al Lote 2 también se trataba de omisiones de carácter meramente formal que fueron subsanadas correctamente con la aportación de la documentación que faltaba, en tiempo y forma.

Decimoséptimo. En atención al informe de valoración de las ofertas presentadas y al acuerdo de clasificación de las empresas, las adjudicaciones quedan motivadas de la siguiente manera:

LOTE 1

La propuesta presentada por la empresa REBOLD MARKETING SLU se ajusta al presupuesto base de licitación previsto en el apartado E del cuadro de características del Pliego de Cláusulas Particulares y cumple con los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Además, la propuesta presenta la mejor relación calidad-precio, de conformidad con los criterios de adjudicación previstos en el Pliego de Cláusulas Particulares.

LOTE 2

La propuesta presentada por la empresa T2O ADMEDIA SERVICES SL se ajusta al presupuesto base de licitación previsto en el apartado E del cuadro de características del Pliego de Cláusulas Particulares y cumple con los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Además, la propuesta presenta la mejor relación calidad-precio, de conformidad con los criterios de adjudicación previstos en el Pliego de Cláusulas Particulares.

LOTE 4

La propuesta presentada por la empresa T2O ADMEDIA SERVICES SL se ajusta al presupuesto base de licitación previsto en el apartado E del cuadro de características del Pliego de Cláusulas Particulares y cumple con los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Además, la propuesta presenta la mejor relación calidad-precio, de conformidad con los criterios de adjudicación previstos en el Pliego de Cláusulas Particulares.

En consecuencia, vista la documentación y llevado a cabo todo el proceso, este Órgano de Contratación

RESUELVE

Primero. CORREGIR, el error material, de transcripción, contenido en la propuesta de aceptación de ofertas y propuesta de adjudicación para el Lote 4, conforme al acuerdo de la mesa de contratación emitido en fecha 7 de agosto de 2023, que este Órgano de contratación acepta y hace suyo, en lo referente a la puntuación otorgada a CARAT ESPAÑA, SAU en el sobre 2, y en concreto:

- Donde se indica:

- LOTE 4

	Puntuación sobre 2	Puntuación sobre 3	Puntuación total
T2O	43	49,41	92,41
CARAT	49,2	36,47	85,67
CYBERCLICK	32,2	35,91	68,11
MCCANN	31,2	34,09	65,29
HAVAS	30,4	14,88	45,28

- Debe indicar lo siguiente:

- LOTE 4

	Puntuación sobre 2	Puntuación sobre 3	Puntuación total
T2O	43,00 puntos	49,41 puntos	92,41 puntos
CARAT	43,20 puntos	36,47 puntos	79,67 puntos
CYBERCLICK	32,20 puntos	35,91 puntos	68,11 puntos
MCCANN	31,20 puntos	34,09 puntos	65,29 puntos
HAVAS	30,40 puntos	14,88 puntos	45,28 puntos

Constatando, además, que dicho error no afecta a la clasificación del Lote 4.

Segundo. ADJUDICAR los Contratos de los lotes 1, 2 y 4 a las siguientes empresas licitadoras y por los siguientes precios y conceptos:

LOTE 1

REBOLD MARKETING, S.L.U

FORMATOS DE VÍDEO (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Pre-roll (vid 20")	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	2,10 €	0,44 €	2,54 €
Full in image	IP ESP+ IP	CPM	5,00 €	1,05 €	6,05 €

	INTERNACIONAL				
Preroll+Inread	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	3,00 €	0,63 €	3,63 €
Video brandeado	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,60 €	1,18 €	6,78 €
Interactive Video Shoppable	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	5,60 €	1,18 €	6,78 €

OTROS FORMATOS (BRANDING)

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Skin dinámico	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Banners: 970x250; 300x600; 320x480	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,90 €	0,19 €	1,09 €
Parallax	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,10 €	0,65 €	3,75 €
Classic skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	5,25 €	1,10 €	6,35 €
Sticky scroller mobile	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	3,40 €	0,71 €	4,11 €
Animated skin	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,40 €	1,34 €	7,74 €
AVA Display	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,50 €	0,95 €	5,45 €
Animated skin toggle	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,00 €	1,26 €	7,26 €
Cubo interactivo	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	1,45 €	0,30 €	1,75 €
Content Stories	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €
Dynamic content distribution	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,16 €	0,87 €	5,03 €
Infeed Social Cards	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	4,00 €	0,84 €	4,84 €
Skin interactivo magic scroll	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	6,40 €	1,34 €	7,74 €
Banners: 320x100; 300x250; 320x640	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,81 €	0,17 €	0,98 €

FORMATOS DE TRÁFICO

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP ESP	CPM	0,25 €	0,05 €	0,30 €
Banners: 300x250; 320x50; 320x100; 300x600; 728x90, 160x600; native	IP INTERNACIONAL	CPM	0,21 €	0,04 €	0,25 €

FORMATOS DE PERFORMANCE

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Banners Dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,10 €	0,02 €	0,12 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	1,80 €	0,38 €	2,18 €
Panek Blueknow	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPL máx	20,00 €	4,20 €	24,20 €
Banners dinámicos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90 (rtg)	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,66 €	0,14 €	0,80 €
Banners Estáticos: 160x600;300x250; 300x600;320x100; 728x90	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,66 €	0,14 €	0,80 €

CTV- SMART TV

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Connected TV	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	13,00 €	2,73 €	15,73 €

Samsung AD o similar*	IP ESP+ IP INTERNACIONAL	CPM	12,00 €	2,52 €	14,52 €
HBBTV	IP ESP +IP INTERNACIONAL	CPM	23,00 €	4,83 €	27,80 €

LOTE 2:

T2O ADMEDIA SERVICES, S.L.

BRANDING: RADIO ONLINE

Soporte	Sección	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP ESP	CPM	3,25 €	0,68 €	3,93 €
Spotify	Rotación	Audio + Banner	IP INTERNACIONAL	CPM	3,25 €	0,68 €	3,93 €
Audio online	Rotación	estándar	IP ESP	CPM	5,50 €	1,16 €	6,66 €

BRANDING: RADIO OFFLINE

Cadenas	Unidad de medida del precio	Descuento ofertado - Falca 20'
Cadena 100	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
RAC1	Descuento sobre precio tarifa	73,00 %
Cadena SER nacional	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %
Cadena SER Cataluña	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %
Cadena Cope	Descuento sobre precio tarifa	77,00 %
Cadena Radio Europa	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Euskadi Gaztea	Descuento sobre precio tarifa	82,00 %
Canal Fiesta Radio	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Catalunya Radio	Descuento sobre precio tarifa	73,00 %
Radio Flaixbac	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
Flaix FM	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
Europa FM 55	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %
Los 40	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Cadena Dial	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %
Cadena Rock FM	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %

Otras cadenas no contempladas	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
-------------------------------	-------------------------------	---------

BRANDING: BRAND DAYS

Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Preu ofertado (IVA incluido)
Brand Day en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00€
Brand content en soportes/especiales afines	IP ESP	Coste fijo	4.500,00 €	945,00 €	5.445,00€

BRANDING: PRENSA OFFLINE

Nombre del medio	Unidad de medida	Descuento ofertado - Página	Descuento ofertado - media página
La Vanguardia suplemento	Descuento sobre precio tarifa	93,00 %	91,00 %
L'Ara - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	78,00 %
El Periódico suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	88,00 %
El País / El País negocios - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	85,00 %
Cinco días suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
La Razón - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	95,00 %
El Mundo – suplemento	Descuento sobre precio tarifa	95,00 %	95,00 %
ABC/ ABC empresas suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Forbes - suplemento	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
Expansión&empleo suplemento	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Despertaferro	Descuento sobre precio tarifa	55,00 %	75,00 %
Levante	Descuento sobre precio tarifa	78,00 %	78,00 %
La Vanguardia (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	80,00 %
L'Ara (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	78,00 %
El Periódico (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	88,00 %

El País (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	80,00 %	80,00 %
Cinco días (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	90,00 %	90,00 %
La Razón (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
El Mundo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	86,00 %	86,00 %
ABC (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Forbes (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	82,00 %	82,00 %
Expansión&empleo (periódico nacional)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %
Otros soportes no contemplados de prensa	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %	85,00 %

BRADING: PUBLICIDAD EXTERIOR

Soporte	Unidad de Medida	Descuento ofertado sobre precio tarifa
Mobiliario urbano (mupi, mupi digital, columnas, marquesinas, monopostes, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	62,00 %
Gran formato (lonas, vallas carteleras, vallas luminosas, vallas play led, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	75,00 %
Tránsito (vinilado integral o parcial de bus, taxis, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	55,00 %
Centros Comerciales (mupis varios, vinilados indoor, etc.)	Descuento sobre precio tarifa	85,00 %

LOTE 4:

T2O ADMEDIA SERVICES, S.L

Concepto	Formato	Segmentación	Unidad de medida del precio	Precio ofertado (IVA no incluido)	IVA (21%)	Precio ofertado (IVA incluido)
Programática	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPM	0,80 €	0,17 €	0,97 €
Redes publicitarias	Native + 300x600	IP ESP + IP INTERNACIONAL	CPC	0,20 €	0,04 €	0,24 €

Segundo. NOTIFICAR la presente resolución a las empresas que han participado en este procedimiento.

Tercero. ORDENAR la **PUBLICACIÓN** de la presente resolución de adjudicación de los lotes 1, 2 y 4 y de corrección de la propuesta de adjudicación del lote 4 en el Perfil del Contratante de esta entidad y **NOTIFICAR** a las empresas que han participado en el presente procedimiento.

Cuarto. ADVERTIR a T2O ADMEDIA SERVICES, S.L (para los lotes 2 y 4) y a REBOLD MARKETING SLU (para el lote 1), como empresas adjudicatarias que, de acuerdo con el artículo

153 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, una vez transcurridos los 15 días hábiles de los que se dispone para interponer recurso especial en materia de contratación, y siempre que este no haya sido interpuesto, se les requerirá para que comparezcan a **FORMALIZAR** el presente contrato dentro de los cinco días subsiguientes.

Quinto.- ORDENAR que, una vez formalizado el contrato, se proceda a su **PUBLICACIÓN** en el Perfil de contratante de esta entidad que se encuentra en la Plataforma de Contratación de la Generalitat de Catalunya y, en su caso, en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Firma,

Antoni Cahner Monzó
Director general de la Fundación y gerente de la Universitat Oberta de Catalunya

Contra esta Resolución podrá interponerse recurso especial en materia de contratación regulado en el artículo 44 y siguientes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público. El plazo para interponer el recurso especial en materia de contratación será de 15 días hábiles, a contar desde la notificación del presente Acuerdo, de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.