

Expedient: 8004330008-2023-0018606

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS PER AL DISSENY-CREACIÓ DE CONTINGUT I LA IMPARTICIÓ D'ACCIONS FORMATIVES, ON-LINE I PRESENCIALS SOBRE EL SECTOR OLEOTURÍSTIC

Índex de continguts

1. [Objecte del contracte](#)
2. [Identificació i objectius específics de la contractació](#)
3. [Treballs a realitzar i entregues](#)
4. [Coordinació i seguiment](#)
5. [Equip de treball](#)
6. [Lloc de prestació](#)
7. [Pressupost base de licitació](#)
8. [Execució del contracte](#)
9. [Propietat intel·lectual i drets d'imatge](#)
10. [Forma de pagament](#)

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement (d'ara endavant, APERC) proposa la contractació d'un servei per al disseny-creació de contingut i la impartició d'activitats formatives sobre el sector oleoturístic.

El servei preveu desenvolupar una bateria de 10 cursos de formació on-line específics d'utilitat per a tot el sector oleoturístic d'Espanya, així com el desenvolupament d'accions formatives presencials que complementin els cursos on-line, 2 formacions pràctiques per cada territori participant en el projecte (16 en total).

L'objecte d'aquest contracte de serveis és cofinançat per la Unió Europea – NextGenerationEU del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

2. IDENTIFICACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA CONTRACTACIÓ

El servei s'emmarca en el projecte *Creació de l'experiència turística "Oleoturisme a Espanya"*, d'ara endavant projecte "Oleoturisme", que ha resultat guanyador a la convocatòria del programa 2021 *Experiències Turisme Espanya*, en què la Diputació de Tarragona és entitat beneficiària i responsable del disseny i l'execució duna de les accions subvencionades.

Aquesta activitat forma part de l'objectiu número 3 del projecte de creació d'experiència turística sostenible Oleoturisme a Espanya: (O3) Implantació de l'experiència als territoris participants, i, en concret, a l'acció 11 (A11) Desenvolupament i impartició d'accions formatives, formació especialitzada. En correspondència, les fites per aquesta acció són:

- H11.1. Contractació.- Desenvolupament d'una bateria de 10 cursos de formació en línia específics d'utilitat per a tot el sector oleoturístic (l'oleoturisme com a oportunitat de negoci, gestió de l'oleoturisme, realització de visites guiades, creació de botiga d'oleoturisme, creació d'experiències singulars, la tast i degustació del producte, millora de l'oferta gastronòmica, creació d'esdeveniments, sostenibilitat aplicable a l'oleoturisme, etc...) per compartir a la intranet amb tots els territoris. Desenvolupament de dues accions formatives presencials a cada territori participant.



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

- H11.2. Lliurament. - Vídeos i materials de formació dels cursos.
- H11.3. Determinació de la seu d'impartició de les accions formatives a cada territori.
- H11.4. Convocatòria a tots els agents implicats.
- H11.5. Realització dels cursos a cada territori.
- H11.6. Lliurament. - Materials de formació dels cursos i llistats d'assistents.

Es crearà l'Oleoturisme Academy , una intranet, dins de la plataforma web del projecte, mitjançant la qual els agents adherits podran accedir a recursos de treball i cursos de formació on-line. L'espai Oleoturisme Academy allotjarà una bateria de 10 cursos de formació on-line específics que seran d'utilitat a tot el sector oleoturístic, i que alhora serà compartit a la intranet de la resta de territoris participants, representats a través de les seves Diputacions i que són també executores d'altres actuacions dins del mateix projecte: Badajoz, Càceres, Ciudad Real, Còrdova, Huelva, Jaén i Sevilla, a més de la Diputació de Tarragona.

En aquest sentit, des de la Diputació de Tarragona s'impulsa la contractació del contingut d'aquesta formació perquè es promogui la dinamització del sector oleoturístic als diferents territoris. La finalitat és definir una transferència del coneixement i sinèrgies de l'oleoturisme corresponents a les empreses i entitats locals dels territoris participants al projecte i així desenvolupar accions relacionades en el marc dels àmbits d'actuació del projecte. De la mateixa manera, des de la Diputació de Tarragona es valora la conveniència de realitzar aquest servei per assistir al bon funcionament, la qualitat de l'execució i l'impacte de l'activitat en el projecte.

El servei per contractar té per objecte la gestió, organització, direcció i assistència tècnica formativa anteriorment esmentada, que inclou tots els serveis derivats. L'adjudicatari també ha de gestionar el procediment o metodologia de les sessions on-line i les sessions que es duren a terme a nivell territorial i presencial.

L'activitat es desenvoluparà aproximadament entre el mes de desembre de 2023 a setembre de 2024.

Totes les tasques encomanades en aquest plec, han d'estar alineades amb el compliment de les obligacions legals descrites a les bases reguladores del projecte "Oleoturisme" (*Ordre ICT/1524/2021, de 30 de desembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores de les ajudes per al Programa «Experiències Turisme Espanya» i se n'aprova la convocatòria per a l'exercici 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, modificada per l'Ordre ICT/182/2022, de 10 de març (BOE 15/03/2022), per l'Ordre ICT/293/2022, de 31 de març (BOE 8/04/2022), i per l'Ordre ICT/1244/2022, de 13 de desembre (BOE 17/12/2022); i la posterior resolució definitiva d'atorgament de subvenció, així com de tota la normativa restant que li és d'àmbit d'aplicació, i s'executaran d'acord als criteris corporatius de la Diputació de Tarragona, així com d'acord a les possibles modificacions i/o actualitzacions de la normativa relacionada que provingui del Ministeri d'Indústria, Comerç i Consum.*

3. TREBALLS A REALITZAR I LLIURAMENTS

Resum dels treballs a realitzar

Sota la supervisió i prèvia validació per part de la Diputació de Tarragona, les tasques a desenvolupar per part de l'adjudicatari seran les següents (constitueix un llistat obert i no exhaustiu):

a) Treballs relacionats amb la coordinació:

- L'adjudicatari haurà de designar una persona coordinadora com a contacte principal i haurà d'adjuntar-ne el currículum professional.
- L'adjudicatari haurà d'establir el contacte amb la Diputació de Tarragona regularment per fer el seguiment dels treballs.
- L'adjudicatari dissenyarà un pla de treball detallat en relació amb el calendari d'execució del contracte de serveis del present plec amb la finalitat de formalitzar un seguiment compartit amb la Diputació de Tarragona.

b) Treballs relacionats amb els continguts:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

L'adjudicatari haurà de dissenyar i impartir accions formatives. Es tracta de desenvolupar continguts on-line, originals i ad hoc per al projecte. En aquest context, la Diputació de Tarragona impulsa i gestiona un dels continguts de la plataforma web Oleoturisme Academy; per tant, aquests continguts s'integraran dins de la plataforma Oleoturisme Academy. L'adjudicatari desenvoluparà un total de 10 unitats de formació específiques i d'utilitat per al sector oleoturístic espanyol, abordant diferents temàtiques d'interès.

Les unitats formatives hauran d'endegar les següents temàtiques:

1. L'oleoturisme com a oportunitat de negoci. Del recurs al producte turístic.
2. Digitalització i comercialització on-line d'experiències turístiques. Estratègies per la fidelització del client oleoturístic.
3. Estratègies en xarxes socials per fomentar l'oleoturisme. Les 9 tècniques per atraure visites a la teva web d'oleoturisme.
4. Esdeveniments oleoturístics innovadors i sostenibles. La cultura de la innovació a la seva organització.
5. L'adaptació de l'oferta oleoturística a diferents segments del mercat: MICE ¹, Famílies, sènior.
6. La sostenibilitat en les experiències oleoturístiques.
7. Treballar en xarxa. Tècniques i casos d'èxit per millorar el treball col·laboratiu en turisme.
8. Com millorem la salut i oferta gastronòmica amb l'oli.
9. L'oli i la bellesa: tractaments, productes, spas d'oli.
10. La degustació del producte, estratègies per diferenciar la teva proposta de tast. Com ho pots fer més atractiu?

S'espera que els temes seran elaborats i impartits virtualment per diferents

¹ MICE: [*Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions*]. Reunions, incentius, congressos (o conferències) i exposicions. Turisme de negoci.



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

formadors amb experiència acreditada a l'àmbit o àmbits concrets. Per aquest motiu l'adjudicatari haurà de presentar una proposta de ponents especialitzats que serà sotmesa a valoració per part d'un comitè especialista, constituït per membres designats per AEMO i la Diputació de Tarragona, el qual validarà la proposta final.

L'adjudicatari proporcionarà un e-mail de contacte del formador a cadascuna de les formacions per atendre directament els dubtes i consultes dels usuaris. El formador les ha de resoldre en un termini de 48 hores. En cas que sigui necessari, els dubtes i les consultes hauran de ser considerats a les sessions presencials.

Lliurables

1. Cada unitat formativa contindrà el material següent que lliurarà l'adjudicatari:
 - **Vídeo** relatiu a la matèria a impartir (durada màxima de 45 min). Cada vídeo ha de contenir una intervenció i específica segons la temàtica tractada, ja comentat a l'apartat anterior. Que incorpori un disseny del projecte i format similar per a totes les unitats, que també contingui un resum i conclusions de repàs. El material s'haurà de lliurar en format MPEG-4 HD o MOV HD.
 - **Material tipus text**, relatiu a la matèria a impartir, de manera que s'asseguri el desenvolupament dels continguts i es puguin complir els objectius establerts a cada matèria. El material s'haurà de lliurar en format pdf.
 - **Material complementari**: bibliografia, vídeos, webgrafia, entrevistes amb persones rellevants del sector etc. que complementin allò abordat en la formació. El material s'haurà de lliurar en format MPEG-4 HD o MOV HD.
 - **Test d'avaluació**, amb preguntes tipus test i el resultat, que permeti comprovar mitjançant l'anàlisi de les respostes dels usuaris si s'han adquirit els coneixements de la unitat. El material s'haurà de lliurar en format pdf, i en concret, el test d'avaluació en format formulari- pdf.



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

Tots aquests continguts hauran de ser allotjats a la plataforma Oleoturisme Academy. El disseny de l'estructura de la plataforma i el sistema d'avaluació va a càrrec de la Diputació de Sevilla. Per això, l'adjudicatari d'aquest contracte es coordinarà, necessàriament i segons els paràmetres que es determinin, amb els tècnics de la Diputació de Tarragona i els de la Diputació de Sevilla per poder carregar a la plataforma els continguts de forma correcta, i amb els formats convinguts en temps i forma. Per tant, la comunicació coordinada tant amb la Diputació de Tarragona com amb la Diputació de Sevilla serà necessària per part de l'adjudicatari.

El públic al qual s'adreça aquest paquet de formació són diferents perfils i actors de la cadena de valor oleoturística: elaboradors d'oli, molins i trulls, però també restauradors i hotelers, centres d'interpretació, museus i altres empreses de serveis turístics vinculades a l'oleoturisme.

2. D'altra banda, aquesta acció també contempla el desenvolupament de **dues jornades de formació presencials** a cada territori participant.

Les jornades presencials s'hauran d'impartir a cadascuna de les províncies que són sòcies participants del projecte: Jaén, Còrdova, Sevilla, Huelva, Ciudad Real, Càceres, Badajoz i Tarragona; a les dependències que es determinin. S'hauran de dissenyar dos tipus de jornades formatives presencials, que es replicaran a cadascun dels territoris participants.

Les temàtiques de les jornades hauran de ser les següents:

- A. **Taller per abordar els reptes de l'oleoturisme (a cada territori) i com afrontar-los conjuntament.** En aquest taller, els participants posaran en pràctica els coneixements adquirits a la plataforma Oleoturisme Academy.
- B. **Taller pràctic de creació d'experiències turístiques singulars.** En aquesta dinàmica, cada participant, de manera pràctica, dissenyarà una experiència oleoturística, des de la seva realitat.

Està previst que els dos tallers es puguin fer durant la mateixa jornada, amb una durada mínima de 1,5 hores i una durada màxima de 3.

L'adjudicatari és l'encarregat de dissenyar i produir els originals per fer les

diferents convocatòries dels tallers: cartell de la jornada i la invitació en diferents formats per fer la comunicació de la jornada.

L'enviament de la convocatòria i el seguiment, la realitzarà la corresponent Diputació. L'espai on es realitzarà cada jornada també és a càrrec de cada Diputació, així com el mobiliari i els equips audiovisuals que siguin necessaris. Un cop realitzada i superada la formació en la seva totalitat, on-line i presencial, l'usuari obtindrà una certificació homologada per AEMO.

Els lliurables de la formació on-line i presencial hauran de realitzar-se en llengua castellana per proveir una transferència del coneixement efectiva als territoris participants del projecte.

Característiques tècniques

General

Tots els materials generats han de seguir els criteris generals de disseny i ús del logotip seguint la normativa de la identitat visual del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (d'ara endavant PRTR) sota la supervisió de la Diputació de Tarragona, així com incloure els elements obligatoris d'informació i publicitat del PRTR i el Next Generation EU que proporcionarà l'equip de la Diputació de Tarragona.

Totes les accions hauran de ser validades prèviament per la Diputació de Tarragona, ja que les entitats beneficiàries dels ajuts del MRR han de complir les obligacions d'informació i publicitat d'acord amb el que preveu l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, així com en una altra normativa europea i nacional aplicable.

A les mesures d'informació i comunicació que es prevegi generar, i que estiguin, relacionades amb el contracte de servei s'inclouran els logos següents:





Per tant, es facilitarà la identitat visual del projecte, la qual haurà de ser aplicable a tots els documents generats i on apareixen els logotips dels socis participants (si escau), de la Diputació de Tarragona, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU i el Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU.

Tots els materials i els textos relacionats amb l'esdeveniment hauran de ser redactats en castellà, que serà la llengua vehicular de la jornada.

4. COORDINACIÓ I SEGUIMENT

Els treballs es realitzaran sota la supervisió de la Diputació de Tarragona, la qual coordinarà i dirigirà l'execució del contracte, i serà qui donarà les instruccions necessàries per al seu desenvolupament.

L'adjudicatari, per part seva, haurà de validar prèviament les accions a realitzar amb el personal responsable de la Diputació de Tarragona.

5. EQUIP DE TREBALL

Els mitjans personals o equip de treball adscrits a l'execució, ateses les característiques del contracte, han d'estar conformats, com a mínim per les persones següents:

- Un Coordinador especialista en la gestió i el seguiment de l'execució del pla de treball objecte del contracte, i que compti amb coneixement i experiència en l'àmbit de la impartició formativa al sector econòmic del turisme.

En cas que sigui necessari la substitució del personal de l'equip de treball adscrit al contracte, caldrà comunicar-ho prèviament als responsables designats de la Diputació de Tarragona. El personal substituït ha de comptar mínimament amb el mateix perfil professional i experiència que la persona



substituïda.

L'adjudicatari haurà de disposar del personal per dur a terme els treballs especificats en aquest plec, ja siguin propis o mitjançant la contractació de tercers.

6. LLOC DE PRESTACIÓ

Per part de l'adjudicatari, el servei es realitzarà en mode virtual per a la formació on-line i a través d'Oleoturisme Academy; i en mode presencial, la formació es realitzarà a cadascun dels territoris dels socis participants en el projecte.

7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost total base de licitació d'aquest contracte és:

Pressupost base:	50.720,00 €
21% IVA:	10.651,20 €
Import Total IVA inclòs:	61.371,20 €

En el preu del contracte es consideraran inclosos els impostos, taxes i cànon de qualsevol índole que siguin aplicables, així com totes les despeses originades cap a l'adjudicatari a conseqüència del compliment de les obligacions contractuals.

La presentació d'oferta suposa, per part del licitador, l'acceptació incondicional de les presents clàusules i condicions.

8. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El termini d'execució de les accions formatives s'estima abans del 30 de setembre de 2024, i es preveu una durada de 7 mesos a partir de l'adjudicació per a la formació on-line i d'1 mes per a la formació presencial. Tot i així, aquesta data pot estar subjecta a la modificació per part de la Diputació de Tarragona, i en tot cas, es confirmarà a l'adjudicatari a l'inici de la prestació del servei.

Un cop formalitzat el contracte, l'adjudicatari haurà d'aplicar la Coordinació d'Activitats Empresarials (CAE) en cas que sigui necessari, ja sigui a les instal·lacions de la Diputació de Tarragona i a la resta dels territoris participants. Tot això a través de les directrius que es facilitessin per part de la Diputació de Tarragona.

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE

La Diputació de Tarragona té la titularitat, tant en el cas de finalització del contracte com de resolució anticipada, de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a tots els efectes de tots els vídeos, informes, imatges i altres documents elaborats en execució del contracte, sense perjudici dret inalienable d'autoria que correspon a l'adjudicatari. En conseqüència, la Diputació pot modificar, reproduir, publicar i divulgar, totalment o parcialment, tota la documentació i els materials generats en el marc del contracte, sense que l'adjudicatari es pugui oposar.

L'adjudicatari accepta aquesta titularitat de la Diputació i es compromet a respectar-la i a no fer cap ús, comunicació o divulgació del projecte “Oleoturisme” objecte del contracte, bé sigui de forma total o parcial, directa o extractada, sense el vistiplau per part de la Corporació.

L'adjudicatari no podrà difondre el material objecte del present contracte sense el consentiment exprés, previ i per escrit de la Diputació de Tarragona i renuncia, expressament, a qualsevol acció en reclamació legal, professional, econòmica o de qualsevol altre tipus.

L'adjudicatari ha d'incloure a tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, el símbol o la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor de la Diputació de Tarragona i del cofinançament que es representa.

10. FORMA DE PAGAMENT

1. Facturació

1.1. La facturació dels treballs es realitzarà en tres factures:

- La primera factura: producció del material lliurable, 30%



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

- La segona factura: exposició de la formació on-line, 40%
- La tercera factura: exposició dels tallers presencials, 30%

1.2. Les factures s'han de presentar en format electrònic a través de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat/>), d'acord amb allò establert a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica.

1.3. Codis DIR3:

- 1.3.1. Oficina comptable: L02000043
- 1.3.2. Òrgan gestor: L02000043
- 1.3.3. Unitat tramitadora: GE0011520
- 1.3.4. Nom de la unitat: Àrea de Projectes Europeus i Regió del Coneixement

2. Contingut mínim de les factures

2.1. Les factures han de tenir com a mínim el contingut establert a l'article 6 del Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació, aprovat pel RD1619/2012, de 30 de novembre, i el que estableix l'article 4 del Reglament del Registre de Factures de la Diputació de Tarragona, "Requeriments de les Factures", fent constar referència de l'expedient de contractació corresponent.

2.2. Al camp d'observacions, l'adjudicatari farà constar la referència següent: Oleoturisme NGEU, 2023-550-03. Aquest contracte de serveis és cofinançat per la Unió Europea – NextGenerationEU del "Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència".

3. Justificació

Prèviament a l'emissió de cadascuna de les factures emeses, l'adjudicatari haurà de presentar mitjançant via Seu electrònica, a l'apartat de Serveis Sol·licitud Genèrica, la justificació de la documentació, els materials i altres elements justificatius de la prestació

del servei que s'han lliurat.

El seguiment del servei s'efectuarà des de la Diputació de Tarragona – Passeig San Antoni 100, 43003 Tarragona, per part de la Unitat de Projectes Europeus. Aquesta unitat designarà la referència de la documentació justificativa a trametre amb anterioritat a l'emissió de les factures a l'inici del contracte.

Documents justificatius:

- Relació detallada de les tasques realitzades, els materials i les evidències corresponents d'aquests.

Pg. de Sant Antoni, 100 - 43003 Tarragona
Tel. 296 600 - Fax 977 296 633
www.dipta.cat

