



Resolució d'adjudicació del contracte PR-2023-605

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2023-605	Procediment: Obert simplificat abreujat
Objecte: Serveis de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.	

	Import base €	IVA €	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA):	40.700,00 €		
Pressupost base de licitació :	40.700,00 €	8.547,00 €	49.247,00 €
Termini d'execució:	Des de la data d'acceptació de l'adjudicació per l'empresa adjudicatària fins al 31 de desembre de 2023.		

Antecedents

1. La directora de Serveis del Departament de la Presidència, per resolució de data 14 de juliol de 2023, va iniciar l'expedient de contractació de referència i amb data 28 de setembre de 2023, també per resolució, va aprovar aquest expedient de contractació.

2. En data 29 de setembre de 2023 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència i, dins del termini de recepció d'ofertes, es van rebre les propostes de les empreses que es relacionen seguidament:

- AGENCIA 21 ASESORES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL
- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS ,SL
- BOLD DESIGN, SL
- BOTH PEOPLE & COMMS, SL
- CODEA STUDIO, SL
- COLLABORABRANS, SA
- DYNAMO VIDEO, SL
- EVIL LOVE, SLU
- FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, SL
- GINY COMUNICACIÓ, SL
- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
- LAB CREATIVE STUDIO, S.L.
- NOMON DESIGN, SL
- OHM DISSENY, SL

- PAU GÓMEZ MIQUEL
- SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, SL
- TOWN (EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SLU)
- TWO SMALL, SL
- UTE BOSCH TORRELLES
- WOLF ADVERTISING, SL

3. En data 20 d'octubre de 2023, es va requerir a les empreses TWO SMALL, SL, i WOLF ADVERTISING, SL i a la UTE BOSCH TORRELLES que esmenessin la documentació administrativa presentada.

Les esmenes corresponents han estat rebudes en dates 20 d'octubre de 2023, pel que fa a la UTE BOSCH TORRELLES i a l'empresa WOLF ADVERTISING, SL, i 22 d'octubre de 2023, la formulada per TWO SMALL, SL, i, del seu examen, se'n desprèn que les empreses en qüestió han esmenat degudament les seves ofertes.

En conseqüència, totes les empreses presentades han estat admeses a la licitació.

3. L'informe tècnic de la unitat promotora d'aquest contracte, de data 9 de novembre de 2023, ha valorat i classificat les ofertes i ha determinat que les ofertes analitzades compleixen amb els requeriments establerts en el plec de condicions administratives particulars i han obtingut la següent puntuació final:

	CRITERIS ECONÒMICS	CRITERIS QUALITATius	PUNTUACIÓ FINAL
Dynamo Video	70,108	20	90,108
Giny Comunicació	67,752	20	87,752
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	62,317	20	82,317
OHM DISSENY	61,910	20	81,910
UTE BOSCH TORRELLES	60,859	20	80,859
TWO SMALL	60,843	20	80,843
Aquells nois tan simpàtics	60,518	20	80,518
Evil Love	60,340	20	80,340
Both People & Comms	57,795	20	77,795
PAU GÓMEZ MIQUEL	57,070	20	77,070
Fuera de Campo Producciones	57,022	20	77,022
Agencia 21 Asesores de comunicació	55,461	20	75,461
Lab Creative Studio	53,722	20	73,722
WOLF ADVERTISING	49,237	20	69,237
Collaborabrand	49,164	20	69,164
TOWN	46,715	20	66,715
Codea Studio	46,682	20	66,682
NOMON DESIGN	46,409	20	66,409
Bold Design	50,237	15	65,237
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	44,811	20	64,811

D'acord amb aquest ordre de classificació, l'oferta presentada per Dynamo Video, SL resulta la millor oferta.

4. Un cop efectuada la consulta corresponent al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores, es constata que l'empresa Dynamo Video, SL disposa de capacitat d'obrar i es troba al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposen els articles 150 i 159.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 2.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

RESOLC:

1. Adjudicar el contracte abans indicat amb les característiques següents:

Empresa adjudicatària: Dynamo Video, SL (B67159582).			
	Import Base €	IVA € (21 %)	Import total €
Pressupost licitació:	40.700,00 €	8.547,00 €	49.247,00 €
Import adjudicació:	40.700,00 €	8.547,00 €	49.247,00 €
Termini d'execució:	Des de la data d'acceptació de l'adjudicació per l'empresa adjudicatària fins al 31 de desembre de 2023.		

Aquest import s'exhaurirà o no, en funció del número de peticions que efectui l'administració contractant d'acord amb els preus unitaris següents:

Concepte/servei a prestar	Preu unitari ofert (IVA exclòs)
Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	150,00€
Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	210,00€
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	60,00€
Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	25,00€
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	150,00€
Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	30,00€
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	550,00€
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música	550,00€
Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	240,00€
Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	54,00€
Honoraris d'agència (% sobre import de la campanya)	5,00%

2. Que es notifiqui aquesta resolució a l'empresa licitadora i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

3. Aquest contracte es formalitzarà amb l'acceptació de la resolució d'adjudicació per l'empresa contractista, un cop notificada.

4. Contra aquesta resolució es pot interposar recurs potestatiu de reposició, en el termini d'un mes, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte, o bé directament recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos, davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, a comptar ambdós terminis des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnatiu, de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, article 77 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i amb els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Directora de serveis