



Comanda de serveis d'inserció

Expedient: ACC-2023-66 Inserció publicitat institucional en matèria de consum
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió d'informació en matèria de consum
Termini d'execució: del 22 de novembre al 15 de desembre de 2023

Lluc Arias i Arias

Cap del Servei d'Estudis i Comunicació



Doc. original signat per:
Josep Lluc Arias Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWD4YGT2R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 1 de 7

Inserció de publicitat institucional i espais de consum per a la difusió d'informació en matèria de Consum

1. Objectius i missatges

L'Agència Catalana del Consum (ACdC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum.

La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis. La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas.

En aquests moments l'ACdC vol dur a terme diverses actuacions de difusió d'acord amb els criteris següents:

- Campanya de foment de l'adhesió de les empreses al sistema arbitral de consum.
- Campanya amb motiu del Black Friday i Cyber Monday.
- Campanya adreçada als usuaris del transport aeri en cas de cancel·lació/retard o incidències amb l'equipatge.
- Campanya sobre compres amb motiu de les festes nadalenques.
- Inserció d'espais de consum en els mitjans Onda Cero i a la xarxa de Televisions Digitals Independents (Grup Taelus).

Campanya de foment d'arbitratge

Es considera adient contractar espais online (vídeos i baners) per a xarxes socials i diaris digitals. Tenim en compte que el missatge s'adreça a persones empresàries es donarà prioritat a aquells mitjans de caràcter econòmic i/o dirigits al sector empresarial.

Campanyes de consells de compra responsable:

Campanya Black Friday i Cyber Monday

Es considera adient contractar mitjans digitals i xarxes socials per difondre consells de compra durant els dies previs a la celebració d'aquesta pràctica comercial basada en els descomptes agressius, amb l'objectiu que les persones consumidores estiguin informades correctament i puguin evitar possibles conflictes de consum.

Campanya de Nadal

Es considera adient contractar mitjans digitals i xarxes socials per difondre consells de compra durant els dies previs a les dates nadalenques, per adreçar a la ciutadania missatges de consum reflexiu, crític i conscient, per tal de promoure hàbits de consum més responsables i sostenibles, ja que es tracta d'un període de l'any en què la publicitat i la pressió social empenyen a consumir de manera compulsiva.

Campanya de transport aeri

Es considera que les diferents pantalles digitals ubicades a l'aeroport de El Prat de Barcelona són el millor instrument de comunicació.

La quantitat de pantalles i la gran diversitat de formats i ubicacions, tant a la terminal 1 com a la terminal 2, fan que la informació que volem comunicar mitjançant aquesta campanya arribi a una gran quantitat d'usuaris del transport aeri.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWD4Y62R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 2 de 7

Hem de tenir en compte que l'aeroport de El Prat de Barcelona té un trànsit de persones molt elevat en aquestes dates ja que coincideix amb diversos dies festius i la proximitat de les dates nadalenques.

Espais de consum a Onda Cero i Grup Taelus-TDI

Es considera adient contractar la inserció d'espais de curta durada a ràdio i televisions locals, per difondre informació sobre els drets i deures de les persones consumidores amb relació a diverses problemàtiques relacionades amb el consum.

2. Públics objectiu

- Sector empresarial
- Ciutadania en general

3. Nombre d'insercions i període d'execució

Campanya foment de l'arbitratge

La campanya de foment de l'arbitratge es farà segons el següent pla de mitjans:

Insercions a mitjans digitals

	Grup	Categoria	Website	Tipus de creativitat	Segmentació	Format	Unitats planificades	Impressions
Redaccional	Godó	Informació general	Vanguardia	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional	
	Zeta	Informació general	Periódico	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional	
Display	Unidad Editorial	Informació general	Expansión	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	300.000
	Prisa	Informació general	Cino Días	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	200.000
	El economista	Informació general	El economista	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	300.000
	Via emprea	Informació general	Via emprea	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	
	Godó	Informació general	Vanguardia	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	500.000
	Zeta	Informació general	Periódico	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	500.000
	Ara	Informació general	ARA	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions	500.000
	Godó	Informació general	Vanguardia	Vídeo	IP Cat	Preroll	Impressions	150.000
Video	CCMA	Informació general	CCMA	Vídeo	IP Cat	Midroll	Impressions	30.000
	Zeta	Informació general	Periódico	Vídeo	IP Cat	Preroll	Impressions	150.000
Programàtica	Light Reaction		Light Reaction	Display	IP Cat. Ind empresaris i autònoms	Doble Roba	Impressions	800.000
	Light Reaction		Light Reaction	Vídeo	IP Cat. Ind empresaris i autònoms	Preroll	Impressions	396.320



Doc.original signat per:
Josep Lluc Arias Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWDTD4YG2R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 3 de 7

Insercions a xarxes socials

Grup	Categoria	Website	Tipus de creativitat	Secció	Segmentació	Format	Unitats planificades	Impressions
Meta	XXSS	Facebook + Instagram	Vídeo	Page post	Ip Cat 30-+65 Empresaris	Vídeo	Impressions	1.416.667
X Corp	XXSS	X	Vídeo	Timeline	Ip Cat 30-+65 Empresaris	Vídeo	Impressions	869.565
Google	XXSS	Youtube	Vídeo	TrueView	Ip Cat 30-+65 Empresaris	Vídeo	Views	666.667

Campanyes de consells de compra responsable:

Campanya Black Friday, Cyber Monday i Nadal

Les insercions d'aquestes campanyes, tant en mitjans digitals com en xarxes socials, es faran segons el pla de mitjans següent i la distribució concreta d'insercions per campanya es farà en funció de les necessitats de comunicació de cadascuna:



Doc.original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQAQK3TDCB3W1CZHFWDTD4YG2R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 4 de 7

	Grup	Categoria	Website	Tipus de creativitat	Segmentació	Format	Unitats planificades	Impressions
Display	Godó	Informació general	Vanguardia	Imatge	IP Cat	Doble roba	1.600.000	1.600.000
	Zeta	Informació general	Periódico	Imatge	IP Cat	Doble roba	2.765.000	2.765.000
	Hermes	Informació general	ARA	Imatge	IP Cat	Doble roba	550.000	550.000
		Informació general	El Punt Avui	Imatge	IP Cat	Doble roba	550.000	550.000
		Informació general	Diari de Girona	Imatge	IP Cat	Doble roba	200.000	200.000
		Informació general	Segre	Imatge	IP Cat	Doble roba	200.000	200.000
		Informació general	La Manyana	Imatge	IP Cat	Doble roba	200.000	200.000
		Informació general	Regió7	Imatge	IP Cat	Doble roba	200.000	200.000
		Informació general	Nació Digital	Imatge	IP Cat	Doble roba	100.000	100.000
		Informació general	El Nacional	Imatge	IP Cat	Doble roba	100.000	100.000
		Informació general	Vilaweb	Imatge	IP Cat	Doble roba	100.000	100.000
		Informació general	El Culturista	Imatge	IP Cat	Doble roba	2 Quinzenes	2 Quinzenes
		Oci	Time Out	Imatge	IP Cat	Doble roba	100.000	100.000
		Informació general	Tot Barcelona	Imatge	IP Cat	Doble roba	100.000	100.000
Social		Meta	IG/FB	Video/foto	IP Cat	Page post	2.000.000	2.000.000
		Google	YT	Video	IP Cat	Trueview	200.000	200.000
		X Corp	X	Video/foto	IP Cat	Promoted tweet	1.800.000	1.800.000

Campanya transport aeri

La campanya de transport aeri es farà utilitzant el mitjà de comunicació exterior, concretament els suports mupis digitals situats a l'Aeroport de Barcelona-El Prat, d'acord amb la planificació següent:

Del 27 de novembre a l'11 de desembre

Circuit de 48 mupis digitals distribuïts a les zones de sortides, embarcament i facturació de la T1 i la T2

Espais de consum a Onda Cero i TDI-Grup Taelus

La inserció dels espais de consum a l'emissora de ràdio Onda Cero es farà d'acord amb les condicions següents:

- Emissió d'un total de 7 càpsules informatives diferents, d'una durada de 5 minuts, amb un total de 14 passis en horari de migdia i tarda-nit en els programes La Ciutat (entre 12:30 i 14 h) i La Brúixola (entre 20:30 i 22 h).

La inserció dels espais de consum a la xarxa TDI (Grup Taelus) es farà segons la planificació especificada a continuació:

- 3 falques radiofòniques sobre temes diversos per informar sobre els drets dels consumidors, amb un total de 500 emissions a SER Osona, Ràdio Manresa-SER, Els 40 Classic, Els 40 Cat central, Dial Cat Central, Ser Osona i Els 40 Osona.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWD4Y62R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 5 de 7

- 5 càpsules televisives sobre temes diversos per informar sobre els drets dels consumidors, per emetre amb un total de 100 passis a TDI (Televisions digitals independents) dins el programa 'De tot i més' i amb passis a Canal Taronja Osona, Moianès i Lluçanès, Canal Taronja Anoia, Canal Taronja Bages, Berguedà i Solsonès i TV Sabadell-Vallès.

4. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació és de **163.600,37 € IVA exclòs** amb un IVA del 21% de **34.356,08 €** i un import total de **197.956,45 € IVA inclòs**.

El desglossament de l'import total de licitació, en funció de cada una de les actuacions de difusió previstes, és el següent:

Actuació	Total amb IVA
Foment arbitratge	64.731,45
Consells de compra responsable (Black Friday, Cyber Monday i Nadal)	76.000
Transport aeri	30.000
Onda Cero	10.164
TDI	17.061,00
TOTAL	197.956,45

5. Presentació de les ofertes:

Documentació a presentar:

- Una declaració responsable segons la qual es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- L'oferta econòmica. Segons el model de proposició econòmica. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document Excel a part on s'indiqui clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWD4YGT2R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 6 de 7

6. Valoració de les ofertes:

El criteri emprat per fer la valoració de l'oferta econòmica presentada és el preu total. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Import base (*) mes baix}}{\text{Import base (*) que es valora}} \times 100$$

Aquest import base (*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

7. Desempat

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà d'aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació de l'Agència.

8. Criteris de solvència del contracte

S'ha de mantenir la vigència de les empreses adjudicatàries tal com s'estableix a l'Acord Marc.



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
31/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/11/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PAIUQK3TDCB3W1CZHFWD4YGT2R520

Data creació còpia:
15/11/2023 08:43:28

Pàgina 7 de 7