

Informe justificatiu

Expedient	JU-2023-382-1	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció general de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la campanya de foment de la mediació a Catalunya.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	119.834€	25.165,14€	144.999,14€
Valor estimat	119.834€	-	-
Termini d'execució	Des de l'adjudicació de l'expedient i fins el 31 de desembre de 2023		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la campanya de foment de la mediació i altres ADR a Catalunya

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació, encarregada de la difusió i promoció de la mediació, de qui depèn el Centre de Mediació de Catalunya

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre la mediació a Catalunya, i incentivar-la com a mètode alternatiu de resolució de conflicte. Amb l'aprovació de la Llei 9/2020, del 31 de juliol, de modificació del llibre segon del Codi civil de Catalunya, relatiu a la

persona i la família, i de la Llei 15/2009, de mediació en l'àmbit del dret privat, es fa necessari impulsar a Catalunya el recurs a la mediació en conflictes que puguin sorgir en l'àmbit familiar i en tots els ordres jurisdiccionals. Una gran quantitat de judicis actuals es podrien evitar si les parts entressin en un procés de mediació, i part dels judicis ja iniciats poden gestionar-se, també, a través del diàleg entre les parts per intentar assolir un acord; cal tenir en compte, també, l'alt percentatge de compliment dels acords assolits en mediació.

Amb aquesta campanya, des del Departament de Justícia, Drets, i Memòria es pretén arribar a un públic ampli atesa la voluntat de potenciar la mediació i la gestió alternativa de conflictes davant la judicialització dels conflictes.

Els objectius d'aquesta campanya son:

- Posicionar el CMC com a referent i impulsor dels ADR
- Informar del valor afegit de la mediació com a eina per resoldre conflictes
- Fer pedagogia i arribar al conjunt de la societat
- Popularitzar el terme, explicar que és una eina a l'abast de tots i totes que facilita la resolució del conflicte, i allunyar-lo d'un concepte administratiu i gris
- Trencar prejudicis sobre la mediació i donar a conèixer aquesta eina per resoldre conflictes familiars, entre veïns, i altres àmbits
- Donar a conèixer la mediació com a manera diferent de relacionar-se amb els conflictes, més reparadora i menys traumàtica que la via judicial
- Informar que la mediació, i els ADR, apoderen l'individu i l'emplacen a ser protagonista de l'acord i per tant, de la solució al conflicte
- Informar que la mediació ofereix solucions ajustades als problemes concrets

Per tot això, la Direcció General de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació, té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per tal de difondre la mediació a Catalunya i incentivar-la com a canvi de paradigma de la societat actual.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis al mitjà imprès i ràdio.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Dret, Entitats Jurídiques i Mediació del Departament de Justícia, Drets i Memòria no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

S'ha fet un càlcul aproximat de les insercions que es faran pels suports i formats que queden recollits en l'Excel de la proposta econòmica desglossada. Aquesta aproximació s'ha fet tenint en compte la dinàmica general d'estratègia de mitjans d'altres campanyes i accions comunicatives que tenen un públic destinatari i un període d'inserció similars. En aquest pressupost, es detalla el número d'insercions que es faran per cada suport i format; i la inversió total que suposarà. Aquesta inversió es calcula a través d'un import aproximat que s'ha calculat per cada format i suport.

Per detallar l'import aproximat per cada format i suport s'han agafat les ofertes econòmiques que les 4 centrals van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (EC-2022-32).

Quan en l'oferta econòmica presentada a l'Acord Marc hi havia un preu unitari, s'ha fet una mitjana del preu ofertat per les 4 centrals.

Quan en l'oferta econòmica presentada a l'Acord Marc se'ls hi havia demanat un descompte en %, s'ha fet una mitjana dels 4 descomptes ofertats i després s'ha aplicat a la tarifa publicada pel suport en qüestió per aquest 2023.

Aquest pressupost desglossat es troba en un document Excel anomenat Aprox. Ppost que està adjunt en aquest informe.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
119.834€	25.165,14€	144.999,14€

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir

l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant un pagament únic, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
JU07	D/226000300/2140/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2023.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la campanya de foment de la mediació a Catalunya.

La directora general