



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: JU-2023-382-1
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la campanya de foment de la mediació a Catalunya
Termini d'execució: des de la data de notificació de l'adjudicació de l'expedient fins el 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

La directora general

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la campanya de foment de la mediació i altres ADR a Catalunya

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

D'acord amb el que es recull en el pla de Govern de la XIV legislatura cal impulsar i promoure la mediació, i altres procediments alternatius de resolució de conflictes, a Catalunya com a eina per a facilitar i fomentar la resolució amistosa de conflictes i donar a conèixer a la ciutadania l'existència i els beneficis d'aquests mètodes alternatius a la via judicial. Amb aquesta campanya, des del Departament de Justícia, Drets, i Memòria es pretén arribar a un públic ampli atesa la voluntat de potenciar la mediació i la gestió alternativa de conflictes davant la judicialització.

Els objectius d'aquesta campanya son:

- Posicionar el CMC com a referent i impulsor dels ADR
- Informar del valor afegit de la mediació com a eina per resoldre conflictes
- Fer pedagogia i arribar al conjunt de la societat
- Popularitzar el terme, explicar que és una eina a l'abast de tots i totes que facilita la resolució del conflicte, i allunyar-lo d'un concepte administratiu i gris
- Trencar prejudicis sobre la mediació i donar a conèixer aquesta eina per resoldre conflictes familiars, entre veïns, i altres àmbits
- Donar a conèixer la mediació com a manera diferent de relacionar-se amb els conflictes, més reparadora i menys traumàtica que la via judicial
- Informar que la mediació, i els ADR, apoderen l'individu i l'emplacen a ser protagonista de l'acord i per tant, de la solució al conflicte
- Informar que la mediació ofereix solucions ajustades als problemes concrets

Per difondre aquesta informació i aconseguir aquests objectius es preveu la inserció d'anuncis al mitjà imprès i a la ràdio.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 119.834€, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 144.999,14€) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la

comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.