

Informe de valoració de les propostions presentades al procediment obert simplificat abreujat per a l'adjudicació del servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà social. Expedient PR- 2023-605

1. Antecedents

La Direcció General de Difusió va iniciar la tramitació d'un procediment obert simplificat abreujat (PR-2023-605) per cobrir la necessitat del servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà social.

En data 29 de setembre de 2023 es va publicar al perfil del contractant del Departament de la Presidència l'anunci de licitació de l'esmentat procediment de contractació, en el qual s'establia com a data límit de presentació de les ofertes el dia 16 d'octubre del 2023, a les 14 hores.

Dins el termini de presentació d'ofertes, es va rebre les propostes de les següents empreses:

- AGENCIA 21 ASESORES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING SL
- AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL
- BOLD DESIGN SL
- BOT PEOPLE & COMMS, SL
- CODEA STUDIO, SL
- COLLABORABRANS, SA
- DYNAMO.VIDEO, SL
- EVIL LOVE, SLU
- EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)
- FUERA DE CAMPO PRODUCCIONES, SL
- GINY COMUNICACIÓ, SL
- IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL
- LAB CREATIVE STUDIO, S.L.
- NOMON DESIGN, SL
- OHM DISSENY, SL
- PAU GÓMEZ MIQUEL
- SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO, SL
- TWO SMALL, SL
- UTE BOSCH TORRELLES
- WOLF ADVERTISING, SL

En data 20 d'octubre de 2023, es va requerir a les empreses TWO SMALL, SL, UTE BOSCH TORRELLES i WOLF ADVERTISING, SL que esmenessin la documentació administrativa presentada.



Les esmenes corresponents han estat rebudes en dates 20 d'octubre de 2023, pel que fa a les empreses UTE BOSCH TORRELLES i WOLF ADVERTISING, SL, i 22 d'octubre de 2023, la formulada per TWO SMALL, SL, i, del seu examen, se'n desprèn que les empreses en qüestió han esmenat degudament les seves ofertes.

Així, totes les empreses han estat admeses a la licitació.

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es farà mitjançant els criteris d'adjudicació automàtics avaluable mitjançant fórmules descrits en l'apartat J del Quadre de Característiques del Plec de clàusules administratives (PCAP).

Criteris Ponderació

- Criteri econòmic 80 %
- Criteris qualitatius: 20 %
 - a. Millora en el temps de lliurament dels materials 10 %
 - b. Experiència Professional 10 %

Criteris econòmic

Es valoren els preus unitaris de cadascun dels conceptes o serveis a prestar oferts per les empreses licitadores especificats en l'oferta econòmica presentada segons l'Annex 2 d'aquest PCAP, amb un màxim de 80 punts. La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Concepte/servei a prestar/Criteri de valoració (11)	Punts
1- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	7
2- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	8
3- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	5
4- Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	5
5- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	7
6- Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	5
7- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	11



8- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música	11
9- Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	9
10- Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	5
11- Honoraris d'agència	7

L'oferta econòmica total es puntuarà de forma automàtica aplicant la fórmula que es detalla a continuació:

$$\text{Valoració criteri} = \left[P \times \left(\frac{Om}{Ov} \right) \right]$$

P= Punts del concepte/criteri a prestar

Ov= Oferta a Valorar

Om= Oferta Millor

Cadascun dels onze apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat. La fórmula s'aplicarà a cada preu ofert per a cada concepte o servei a prestar per tal d'aconseguir una puntuació (descompte ofert en el cas d'honoraris d'agència, criteri número 11).

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

L'oferta econòmica es presentarà d'acord amb l'Annex 2 del PCAP.

Valoració criteris econòmics

Les ofertes presentades per cada empresa són les següents:

	Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (1.0 slides): fotos + textos	Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (1.0 slides): fotos + textos + infografies	Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter)	Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter)	Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials	Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	Honoraris d'agència
Agencia 21 Asessores de comunicació	199,00 €	299,00 €	120,00 €	20,00 €	299,00 €	30,00 €	790,00 €	790,00 €	200,00 €	45,00 €	9%
Aquells nois tan simpàtics	150,00 €	250,00 €	90,00 €	18,00 €	250,00 €	22,00 €	700,00 €	650,00 €	300,00 €	50,00 €	10%
Bold Design	200,00 €	290,00 €	75,00 €	25,00 €	290,00 €	30,00 €	830,00 €	830,00 €	330,00 €	75,00 €	8%
Both People & Comms	170,00 €	245,00 €	105,00 €	20,00 €	245,00 €	25,00 €	700,00 €	700,00 €	280,00 €	63,00 €	7%
Codea Studio	212,00 €	298,00 €	128,00 €	25,00 €	298,00 €	34,00 €	850,00 €	850,00 €	340,00 €	77,00 €	10%
Collaborabrand	225,00 €	280,00 €	142,50 €	28,50 €	315,00 €	38,00 €	700,00 €	700,00 €	300,00 €	85,50 €	9%
Dynamo Video	150,00 €	210,00 €	60,00 €	25,00 €	150,00 €	30,00 €	550,00 €	550,00 €	240,00 €	54,00 €	5%
Evil Love	169,00 €	232,00 €	96,00 €	20,00 €	236,00 €	24,00 €	670,00 €	670,00 €	255,00 €	57,00 €	8%
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	200,00 €	300,00 €	130,00 €	25,00 €	300,00 €	35,00 €	900,00 €	900,00 €	300,00 €	87,00 €	8%
Fuera de Campo Producciones	174,75 €	244,65 €	104,85 €	20,97 €	244,65 €	27,96 €	699,00 €	699,00 €	279,60 €	62,91 €	6,99%



Giny Comunicació	147,07 €	205,91 €	88,25 €	17,65 €	205,91 €	23,53 €	588,30 €	588,30 €	235,32 €	52,95 €	5,88%
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	165,00 €	225,00 €	95,00 €	20,00 €	225,00 €	25,00 €	650,00 €	650,00 €	250,00 €	60,00 €	5%
Lab Creative Studio	200,00 €	262,50 €	126,00 €	25,50 €	255,50 €	34,00 €	730,00 €	700,00 €	268,00 €	61,20 €	7%
NOMON DESIGN	210,00 €	295,00 €	125,00 €	25,00 €	295,00 €	45,00 €	850,00 €	850,00 €	340,00 €	75,00 €	8,5%
OHM DISSENY	149,00 €	199,00 €	108,00 €	19,00 €	198,00 €	29,00 €	624,00 €	624,00 €		55,00 €	2%
PAU GÓMEZ MIQUEL	170,00 €	260,00 €	98,00 €	25,00 €	260,00 €	30,00 €	750,00 €	750,00 €	200,00 €	65,00 €	7%
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	225,00 €	315,00 €	120,00 €	30,00 €	315,00 €	40,00 €	900,00 €	900,00 €	300,00 €	80,00 €	10%
TWO SMALL	162,50 €	227,50 €	97,50 €	19,50 €	227,50 €	26,00 €	650,00 €	650,00 €	260,00 €	58,50 €	10%
UTE BOSCH TORRELLES	173,00 €	242,00 €	104,00 €	21,00 €	242,00 €	28,00 €	600,00 €	600,00 €	240,00 €	68,00 €	7%
WOLF ADVERTISING	200,00 €	250,00 €	130,00 €	25,00 €	300,00 €	35,00 €	700,00 €	700,00 €	350,00 €	80,00 €	

Si apliquem la fórmula detallada anteriorment, els punts de cada empresa són els següents:

	Conceptualització, creativit: i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	Conceptualització, creativit: i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos +	Conceptualització, creativit: i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per	Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080, 1920x1080)	Conceptualització, creativit: i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya	Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080, 1920x1080)	Conceptualització, creativit: i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	Conceptualització, creativit: i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes	Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080, 1920x1080, 1080x1920)	Honoraris d'agència	TOTAL DE PUNTS CRITERI ECONOMIC
PUNTS MÀXIM LICITACIÓ	7	8	5	5	7	5	11	11	9	5	7	80
Agencia 21 Asesores de comunicació	5,173	5,324	2,500	4,413	3,512	3,667	7,658	7,658	9,000	5,000	1,556	55,461
Aquells nois tan simpàtics	6,863	6,368	3,333	4,903	4,200	5,000	8,643	9,308	6,000	4,500	1,400	60,518
Bold Design	5,147	5,490	4,000	3,530	3,621	3,667	7,289	7,289	5,455	3,000	1,750	50,237
Both People & Comms	6,056	6,498	2,857	4,413	4,286	4,400	8,643	8,643	6,429	3,571	2,000	57,795
Codea Studio	4,856	5,342	2,344	3,530	3,523	3,235	7,118	7,118	5,294	2,922	1,400	46,682
Collaborabrand	4,576	5,686	2,105	3,096	3,333	2,895	8,643	8,643	6,000	2,632	1,556	49,164
Dynamo Video	6,863	7,581	5,000	3,530	7,000	3,667	11,000	11,000	7,500	4,167	2,800	70,108
Evil Love	6,092	6,862	3,125	4,413	4,449	4,583	9,030	9,030	7,059	3,947	1,750	60,340
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	5,147	5,307	2,308	3,530	3,500	3,143	6,722	6,722	6,000	2,586	1,750	46,715
Fuera de Campo Producciones	5,891	6,507	2,861	4,208	4,292	3,934	8,655	8,655	6,438	3,577	2,003	57,022
Giny Comunicació	7,000	7,732	3,399	5,000	5,099	4,675	10,284	10,284	7,649	4,249	2,381	67,752
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	6,239	7,076	3,158	4,413	4,667	4,400	9,308	9,308	7,200	3,750	2,800	62,317
Lab Creative Studio	5,147	6,065	2,381	3,461	4,110	3,235	8,288	8,643	6,716	3,676	2,000	53,722
NOMON DESIGN	4,902	5,397	2,400	3,530	3,559	2,444	7,118	7,118	5,294	3,000	1,647	46,409
OHM DISSENY	6,909	8,000	2,778	4,645	5,303	3,793	9,696	9,696		4,091	7,000	61,910
PAU GÓMEZ MIQUEL	6,056	6,123	3,061	3,530	4,038	3,667	8,067	8,067	9,000	3,462	2,000	57,070
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	4,576	5,054	2,500	2,942	3,333	2,750	6,722	6,722	6,000	2,813	1,400	44,811
TWO SMALL	6,335	6,998	3,077	4,526	4,615	4,231	9,308	9,308	7,200	3,846	1,400	60,843
UTE BOSCH TORRELLES	5,951	6,579	2,885	4,202	4,339	3,929	10,083	10,083	7,500	3,309	2,000	60,859
WOLF ADVERTISING	5,147	6,368	2,308	3,530	3,500	3,143	8,643	8,643	5,143	2,813		49,237

Críteris qualitatus:

a. **Millora en el temps de lliurament de la proposta creativa** (s'entén per proposta creativa la conceptualització de la campanya, però no la producció d'aquesta). Fins a **10 punts**.

Els terminis de lliurament establerts en el PPT son els següents:

- 10 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus A (tot tipus de peces creatives).
- 7 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus B (tot tipus de peces creatives però no vídeos).
- 5 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus C (només peces estàtiques).



Aquest criteri es valorarà d'acord amb millora en el temps de lliurament oferta per les empreses licitadores en funció de la campanya de què es tracti. La fórmula a aplicar serà la següent:

Criteri	= a
- Lliurament en un termini inferior o igual a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes de tipus A. - Lliurament en un termini inferior o igual a 3 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus B. - Lliurament en un termini inferior o igual a 2 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus C.	10
- Lliurament en un termini superior o igual a 6 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes de tipus A. - Lliurament en un termini superior o igual a 4 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus B. - Lliurament en un termini superior o igual a 3 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus C.	5

b. Experiència professional: Fins a 10 punts

La direcció creativa és un dels pilars bàsics de les agències, l'encarregada de pensar el *com*, trobar el concepte creatiu i amb la col·laboració del director/a d'art i copy, desenvolupar les idees que hi estiguin vinculades. Per aquest motiu, s'ha considerat necessari incorporar com a criteri de valoració d'aquest contracte els anys d'experiència dels directors/es creatius/ves de les empreses licitadores.

En conseqüència, cada any d'experiència del director creatiu es puntuarà amb 2 punts fins a un màxim 10 punts. La puntuació es calcularà mitjançant l'aplicació de la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \text{Anys Experiència} \times 2 \text{ punts}$$



Valoració criteris qualitatius

a) Millora en el temps de lliurament de la proposta creativa

	lliurament en un termini inferior o igual a 5 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes de tipus A.	lliurament en un termini inferior o igual a 3 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus B.	lliurament en un termini inferior o igual a 6 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes de tipus A.	lliurament en un termini inferior o igual a 4 dies naturals des de la data de la comanda per a les campanyes tipus B.	PUNTS
Agencia 21 Asessores de comunicació	X				10
Aquells nois tan simpàtics	X				10
Bold Design			X		5
Both People & Comms	X				10
Codea Studio	X				10
Collaborabrand	X				10
Dynamo Video	X				10
Evil Love	X				10
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	X				10
Fuera de Campo Producciones	X				10
Giny Comunicació	X				10
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	X				10
Lab Creative Studio	X				10
NOMON DESIGN	X				10
OHM DISSENY	X				10
PAU GÓMEZ MIQUEL	X				10
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	X				10
TWO SMALL	X				10
UTE BOSCH TORRELLES	X				10
WOLF ADVERTISING	X				10

b) Experiència professional:

	Anys d'experiència	PUNTS
Agencia 21 Asessores de comunicació	10 anys	10
Aquells nois tan simpàtics	11 anys	10
Bold Design	20 anys	10
Both People & Comms	13 anys	10
Codea Studio	6 anys	10
Collaborabrand	20 anys	10
Dynamo Video	10 anys	10
Evil Love	20 anys	10
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	12 anys	10
Fuera de Campo Producciones	10 anys	10



Giny Comunicació	5 anys	10
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	7 anys	10
Lab Creative Studio	5 anys	10
NOMON DESIGN	16 anys	10
OHM DISSENY	19 anys	10
PAU GÓMEZ MIQUEL	5 anys	10
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	12 anys	10
TWO SMALL	30 anys	10
UTE BOSCH TORRELLES	25 anys	10
WOLF ADVERTISING	20 anys	10

Si sumem els diversos punts obtinguts per cada empresa, la puntuació final obtinguda és la següent:

	CRITERIS ECONÒMICS	CRITERIS QUALITATIS		PUNTUACIÓ FINAL
		MILLORA EN EL TEMPS DE LLIURAMENT	EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL	
Agencia 21 Asegores de comunicació	55,461	10	10	75,461
Aquells nois tan simpàtics	60,518	10	10	80,518
Bold Design	50,237	5	10	65,237
Both People & Comms	57,795	10	10	77,795
Codea Studio	46,682	10	10	66,682
Collaborabrand	49,164	10	10	69,164
Dynamo Video	70,108	10	10	90,108
Evil Love	60,340	10	10	80,340
Fuera de Campo Producciones	57,022	10	10	77,022
Giny Comunicació	67,752	10	10	87,752
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	62,317	10	10	82,317
Lab Creative Studio	53,722	10	10	73,722
NOMON DESIGN	46,409	10	10	66,409
OHM DISSENY	61,910	10	10	81,910
PAU GÓMEZ MIQUEL	57,070	10	10	77,070
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	44,811	10	10	64,811
TOWN	46,715	10	10	66,715
TWO SMALL	60,843	10	10	80,843
UTE BOSCH TORRELLES	60,859	10	10	80,859
WOLF ADVERTISING	49,237	10	10	69,237



3.- Càlcul per a considerar anormalment baixes les ofertes.

Seguidament es procedeix a determinar si alguna de les ofertes de les empreses pot ser considerada anormalment baixa.

Quan concorren a la licitació 3 empreses o més, es considerarà una oferta incursa en valor anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes en un percentatge superior al 20%. En aquest cas, el valor que es prendrà com a referència de l'oferta econòmica de cada empresa licitadora serà l'import resultant de sumar tots els preus unitaris oferts segons model d'annex 2 en relació amb els criteris quantificables adjunt en el PCAP. Així, es sumaran tots els preus unitaris oferts, però no es tindrà en compte en compte els honoraris d'agència que estan en %.

- 1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
- 2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
- 3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana.

De la mateixa manera, quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més de 15 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

CONDICIÓ 1: Criteris d'adjudicació que no són preu

En primer lloc, analitzarem la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu.

Es considerarà oferta anormalment baixa quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3. Cal doncs, buscar aquestes variables:

Empresa	PUNTUACIÓ VALORS NO PREU	VARIABLE 1: Mitjana aritmètica	VARIABLE 2: Desviació de la mitjana	VARIABLE 3: Mitjana aritmètica de les desviacions en valor absolut	Diferència puntuació obtinguda amb suma variables 1 i 3
Agencia 21 Asesores de comunicació	20,00	19,75	0,25	0,48	-0,23
Aquells nois tan simpàtics	20,00		0,25		-0,23



Bold Design	15,00	19,75	-4,75	0,48	-5,23
Both People & Comms	20,00		0,25		-0,23
Codea Studio	20,00		0,25		-0,23
Collaborabrand	20,00		0,25		-0,23
Dynamo Video	20,00		0,25		-0,23
Evil Love	20,00		0,25		-0,23
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	20,00		0,25		-0,23
Fuera de Campo Producciones	20,00		0,25		-0,23
Giny Comunicació	20,00		0,25		-0,23
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	20,00		0,25		-0,23
Lab Creative Studio	20,00		0,25		-0,23
NOMON DESIGN	20,00		0,25		-0,23
OHM DISSENY	20,00		0,25		-0,23
PAU GÓMEZ MIQUEL	20,00		0,25		-0,23
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	20,00		0,25		-0,23
TWO SMALL	20,00		0,25		-0,23
UTE BOSCH TORRELLES	20,00		0,25		-0,23
WOLF ADVERTISING	20,00		0,25		-0,23

Com es pot comprovar a continuació, cap de les empreses compleix la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

Empresa	Puntuació criteris no preu	Suma Variables 1+ 3	Oferta anormal. Puntuació no preu >
Agencia 21 Asesores de comunicació	20	20,23	NO
Aquells nois tan simpàtics	20	20,23	NO
Bold Design	15	20,23	NO
Both People & Comms	20	20,23	NO
Codea Studio	20	20,23	NO
Collaborabrand	20	20,23	NO
Dynamo Video	20	20,23	NO
Evil Love	20	20,23	NO
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	20	20,23	NO
Fuera de Campo Producciones	20	20,23	NO
Giny Comunicació	20	20,23	NO
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	20	20,23	NO
Lab Creative Studio	20	20,23	NO
NOMON DESIGN	20	20,23	NO
OHM DISSENY	20	20,23	NO
PAU GÓMEZ MIQUEL	20	20,23	NO
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	20	20,23	NO
TWO SMALL	20	20,23	NO
UTE BOSCH TORRELLES	20	20,23	NO
WOLF ADVERTISING	20	20,23	NO



CONDICIÓ 2: OFERTA ECONÒMICA

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica (suma dels preu unitari oferts però no s'inclourà la comissió d'agència que està valorat per un %). Així doncs, no caldria continuar amb els càlculs d'ofertes en valors anormalment baixos, ja que s'han de donar els dos supòsits alhora, tant que l'empresa estigui incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu, com en relació a l'oferta econòmica.

Però, a continuació es detallen aquests càlculs per poder comprovar que tampoc incorren en baixa en l'apartat de l'oferta econòmica. Així, en primer lloc es calcula la primera mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades i correspon a 2.442,72 €€.

	Suma preus unitaris oferts (només els preus unitaris que estan en €)
Agencia 21 Asegores de comunicació	2.593,00 €
Aquells nois tan simpàtics	2.330,00 €
Bold Design	2.775,00 €
Both People & Comms	2.383,00 €
Codea Studio	2.900,00 €
Collaborabrand	2.589,50 €
Dynamo Video	1.869,00 €
Evil Love	2.260,00 €
EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	2.977,00 €
Fuera de Campo Producciones	2.383,59 €
Giny Comunicació	2.006,12 €
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	2.200,00 €
Lab Creative Studio	2.462,70 €
NOMON DESIGN	2.900,00 €
OHM DISSENY	1.856,00 €
PAU GÓMEZ MIQUEL	2.438,00 €
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	3.000,00 €
TWO SMALL	2.216,50 €
UTE BOSCH TORRELLES	2.145,00 €
WOLF ADVERTISING	2.570,00 €

Mitjana oferta econòmica	2.442,72 €
--------------------------	------------

Cal recordar que quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana i s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.



Com que detectem que les empreses Codea Studio SL, EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN), Nomon Design SL i SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO SL supera aquest llindar de 2.809,13 €, es torna a calcular una nova mitjana aritmètica sense aquestes ofertes.

	Nova Mitjana
Agencia 21 Aseessores de comunicació	2.593,00 €
Aquells nois tan simpàtics	2.330,00 €
Bold Design	2.775,00 €
Both People & Comms	2.383,00 €
Collaborabrand	2.589,50 €
Dynamo Video	1.869,00 €
Evil Love	2.260,00 €
Fuera de Campo Producciones	2.383,59 €
Giny Comunicació	2.006,12 €
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	2.200,00 €
Lab Creative Studio	2.462,70 €
OHM DISSENY	1.856,00 €
PAU GÓMEZ MIQUEL	2.438,00 €
TWO SMALL	2.216,50 €
UTE BOSCH TORRELLES	2.145,00 €
WOLF ADVERTISING	2.570,00 €

Nova mitjana oferta econòmica excloses ofertes > 15% mitjana inicial	2.317,34 €
--	------------

El llindar de baixa seria 1.853,87 €, que correspondria al llindar de baixa, és a dir, que la suma dels preus unitaris de l'oferta econòmica sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes (2.317,34 €) en un percentatge superior al 20%, i com es pot comprovar en els càlculs efectuats a continuació, cap empresa està per sota d'aquest llindar:

	Suma preus unitaris	Diferència entre Oferta presentada i mitjana a 20% inferior	Compleix Premisa 1
Agencia 21 Aseessores de comunicació	2.593,00 €	739,13	NO
Aquells nois tan simpàtics	2.330,00 €	476,13	NO
Bold Design	2.775,00 €	921,13	NO
Both People & Comms	2.383,00 €	529,13	NO
Codea Studio	2.900,00 €	1046,13	NO
Collaborabrand	2.589,50 €	735,63	NO
Dynamo Video	1.869,00 €	15,13	NO
Evil Love	2.260,00 €	406,13	NO



EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, SL UNIPERSONAL (TOWN)	2.977,00 €	1123,13	NO
Fuera de Campo Producciones	2.383,59 €	529,72	NO
Giny Comunicació	2.006,12 €	152,25	NO
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	2.200,00 €	346,13	NO
Lab Creative Studio	2.462,70 €	608,83	NO
NOMON DESIGN	2.900,00 €	1046,13	NO
OHM DISSENY	1.856,00 €	2,13	NO
PAU GÓMEZ MIQUEL	2.438,00 €	584,13	NO
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	2.216,50 €	1146,13	NO
TWO SMALL	2.216,50 €	362,63	NO
UTE BOSCH TORRELLES	2.145,00 €	291,13	NO
WOLF ADVERTISING	2.570,00 €	716,13	NO

Nova mitjana oferta econòmica excloses ofertes > 15% mitjana inicial	2.317,34 €
Llindar baixa desproporcionada inferior a 20% nova mitjana excloses ofertes > 15% mitjana inicial	1.853,87 €

4.- Conclusió

D'acord amb els criteris de valoració del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les propostes presentades han obtingut la següent valoració:

	CRITERIS ECONÒMICS	CRITERIS QUALITATius	PUNTUACIÓ FINAL
Dynamo Video	70,108	20	90,108
Giny Comunicació	67,752	20	87,752
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS	62,317	20	82,317
OHM DISSENY	61,910	20	81,910
UTE BOSCH TORRELLES	60,859	20	80,859
TWO SMALL	60,843	20	80,843
Aquells nois tan simpàtics	60,518	20	80,518
Evil Love	60,340	20	80,340
Both People & Comms	57,795	20	77,795
PAU GÓMEZ MIQUEL	57,070	20	77,070
Fuera de Campo Producciones	57,022	20	77,022
Agencia 21 Aseesores de comunicació	55,461	20	75,461



Lab Creative Studio	53,722	20	73,722
WOLF ADVERTISING	49,237	20	69,237
Collaborabrand	49,164	20	69,164
TOWN	46,715	20	66,715
Codea Studio	46,682	20	66,682
NOMON DESIGN	46,409	20	66,409
Bold Design	50,237	15	65,237
SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO	44,811	20	64,811

Així, l'oferta presentada per Dynamo Video S.L. resulta la que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

El preu del contracte serà:

Import base €	IVA €	Import amb IVA €
40.700,00€	8.547,00€	49.247,00€

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre de campanyes finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000300/1210/0000

A Barcelona,

Directora General de Difusió