

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR UNA SERVEI DE MÀRQUETING MULTI-PLATAFORMA PER A PROMOCIONS, JOCS, SORTEJOS I DINAMITZACIÓ A LES XARXES SOCIALS DELS DIFERENTS NEGOCIS DE BSM

I.- ANTECEDENTS

L'any 2019 es va veure la necessitat de disposar d'una plataforma on es poguessin realitzar promocions, sortejos, concursos, jocs i experiències digitals a través de les xarxes socials per dinamitzar i fidelitzar als clients. Per això es va contractar Easypromos amb la subscripció del Pla Premium per un import de 1.490- € (abans IVA).

L'any 2020 es va renovar la subscripció amb el Pla Marca Blanca per un import de 3.490- € (abans IVA), donada la necessitat contínua de realitzar aquest tipus d'accions durant l'any i la necessitat de poder treure la marca d'aigua i personalitzar la imatge amb el logo i colors del negoci.

El 2021 i el 2022 es va renovar la subscripció pel mateix pla per un import de 3.490- € (abans IVA).

II.- CONSIDERACIONS TÈCNIQUES

Tot copyright, marca registrada i altres drets de propietat intel·lectual o industrial sobre l'aplicació o sobre els continguts que s'aporten com a part de l'aplicació, corresponen en tot moment a EASYPROMOS i/o als qui van atorgar a EASYPROMOS llicència per al seu ús.

Actualment, Barcelona de Serveis Municipals vol continuar dinamitzant les diferents xarxes socials dels negocis de mobilitat i lleure per tal de fidelitzar els usuaris i generar comunitat i, per dur a terme aquesta activitat, vol comptar de nou amb el servei d'Easypromos.

La contractació d'Easypromos és necessària per disposar d'un servei de màrqueting multi-plataforma per a les promocions en xarxes socials que permeti realitzar promocions, sortejos, concursos, jocs i diferents experiències digitals a través d'aquestes, que es puguin personalitzar tant a nivell d'imatge, com de tipus de joc o concurs, amb l'objectiu de donar visibilitat als negocis, fer créixer la comunitat de les xarxes socials, fidelitzar i dinamitzar els usuaris i incentivar les descàrregues i l'ús de les diferents aplicacions de BSM a partir de jocs i continguts participatius i dinàmics.

Pels motius exposats, Barcelona de Serveis Municipals té la obligatorietat de contractar el servei d'Easypromos en relació a la contractació dels drets d'ús i propietat intel·lectual de les diferents aplicacions disponibles a la plataforma.

III.- DURADA I CÀLCUL DE L'IMPORT DEL CONTRACTE

Aquest contracte entrarà en vigor durant l'any 2024 i la seva durada **serà d'UN any (1)**.

La totalitat de l'import de la contractació del servei multi-plataforma esmentat, ascendeix a un total de **3.490- €** (ABANS IVA) per un període de 1 any.

IV.- PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

De conformitat amb les justificacions descrites als punts Antecedents i Consideracions Tècniques, es considera necessari contractar per raons de propietat intel·lectual el Pla Marca Blanca de la plataforma a EASYPROMOS a fi i efecte que els negocis de lleure i mobilitat de Barcelona de Serveis Municipals puguin portar a terme les diferents activitats dinamitzadores a les xarxes socials.

El procediment a seguir resta especificat en l'art. 168 a 2º de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el qual estableix:

“Los órganos de contratación podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin la previa publicación de un anuncio de licitación únicamente en los siguientes casos:

- *a) En los contratos de obras, suministros, servicios, concesión de obras y concesión de servicios, en los casos en que:*

(...)

- *2.º Cuando las obras, los suministros o los servicios **solo puedan ser encomendados a un empresario determinado**, por alguna de las siguientes razones: que el contrato tenga por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única no integrante del Patrimonio Histórico Español; que no exista competencia por razones técnicas; o **que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial.***

La no existencia de competencia por razones técnicas y la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial solo se aplicarán cuando no exista una alternativa o sustituto razonable y cuando la ausencia de competencia no sea consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato”.

V.- PROPOSTA

Per tot l'exposat, donant per reproduïts tots i cadascun dels arguments que integren el presentant informe, s'eleva la següent proposta a l'Òrgan de Contractació:

- A. **ADJUDICAR** el **Contracte de la subscripció a la plataforma Easypromos** per tal que Barcelona de Serveis Municipals pugui utilitzar-la per dinamitzar la comunitat a xarxes socials, a **EASYPROMOS** (EASYPROMOS, S.L., amb C.I.F. B-65576878 i domicili en Girona, carrer Bonastruc de porta, número 20, inscrita en el Registre Mercantil de Girona al Tom 2966, Foli 59, Full GI-56021) per un import global màxim **de tres mil quatre-cents noranta euros (3.490- €)** ABANS IVA per un termini **d'un (1) any**.
- B. **REQUERIR** a l'adjudicatària perquè aportin la documentació necessària per la signatura del contracte i comparegui per tal de formalitzar el contracte referit.

Barcelona,

Mayra Nieto Magaldi
Directora corporativa de Comunicació i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, SA