

Plec de prescripcions tècniques que regeix el contracte del servei de creativitat gràfica i adaptacions per peces de difusió i material comunicatiu habitual per al Departament d'Igualtat i Feminismes. Expedient núm. IF-2023-274

1.	Objecte i necessitat	1
2.	Abast del servei	1
	a. Conceptualització, creativitat i producció d'originals	2
	b. Producció i adaptació gràfica	2
	c. Producció i adaptació digital	4
	d. Producció i adaptació audiovisual	4
	e. Compra d'imatges	5
	f. Traducció	6
3.	Obligacions de l'empresa contractista	6
4.	Equip a disposició del servei	7
	Annex 1: Brífling a efectes de proposta tècnica	9
	Annex 2: Relació de conceptes amb preus unitaris i terminis màxims d'execució	11



Doc. original signat per:
Sheila Vidal Benitez
20/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 10/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06DIP4V4Z3S1WSKI5I0UU8F495YSLDPB

Data creació còpia:
10/10/2023 10:51:52

Pàgina 1 de 14

1. Objecte i necessitat

L'objecte del contracte és el servei de creació gràfica, des de la conceptualització i creativitat així com la producció de peces de difusió, adaptacions a altres formats i mides per al Departament d'Igualtat i Feminismes.

Hi ha una necessitat cada vegada major de creació de peces gràfiques per a la comunicació que abasta des de materials de comunicació corporativa, materials de difusió a la ciutadania com cartells, tríptics fins a peces específiques per a campanyes institucionals i específiques per a xarxes socials.

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat és l'encarregada, entre d'altres funcions, de dissenyar la política de comunicació del Departament i vetllar per la imatge gràfica, tal com preveu l'apartat b) de l'article 2.6 del Decret 249/2021, de 22 de juny, d'estructuració del Departament d'Igualtat i Feminismes.

Actualment disposa de diversos canals a les xarxes socials, sense perjudici dels que pugui obrir en el futur: Són els següents:

- Twitter: <https://twitter.com/igualtatcat>
- Instagram: [igualtatcat](https://www.instagram.com/igualtatcat)
- Youtube : [igualtatcat](https://www.youtube.com/igualtatcat)

A més, la conselleria disposa d'un altre canal a Twitter, més específic, de la Direcció General LGBTI+ https://twitter.com/lgbti_cat.

2. Abast del servei

Es necessita disposar d'un servei de suport permanent per desenvolupar la creativitat i l'execució gràfica. Els serveis a prestar es concreten en la conceptualització i creativitat d'originals, disseny, realització i producció de productes de comunicació institucional i gràfiques de suport que es difonguin en tots o en algun/s dels canals propis i en els mitjans de comunicació.

Amb disseny gràfic es fa referència a la conceptualització d'idees i definició conjunta amb l'Oficina de Comunicació del grafisme de les activitats o campanyes que cal comunicar i el disseny i comunicació de diverses peces de comunicació.

Per cada encàrrec es realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes. En tots els casos l'empresa haurà de lliurar un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada tres propostes de disseny gràfic original, entre les quals l'Oficina de Comunicació podrà decidir quina d'aquestes és la més adequada. Les tasques a desenvolupar van des de la definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa fins a la realització de les peces.

Hem classificat les necessitats segons els conceptes dels apartats següents:

- Conceptualització, creativitat i producció d'originals
- Producció i adaptació gràfica



- c. Producció i adaptació digital
- d. Producció i adaptació audiovisual
- e. Compra d'imatges
- f. Traducció

Aquestes peces podran ser en diferents formats i es poden treballar en les llengües cooficials de Catalunya (català, aranès i castellà) així com també en altres llengües, si escau. Totes hauran de Complir amb els estàndards d'accessibilitat així com el Programa d'Identificació Visual (PIV) de la Generalitat. S'inclourà sempre la preparació dels originals d'impremta (arts finals) de la peça dissenyada, a més del seguiment de la producció amb el proveïdor que es disegni.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'Oficina de Comunicació.

El llistat de conceptes i els terminis de lliurament màxims, als que estarà obligada l'empresa contractista, s'han establert segons les casuístiques de cada peça i estan recollits en annex en aquest PPT.

a. Conceptualització, creativitat i producció d'originals

Consistirà en definir la idea de la campanya i la producció d'originals.

La composició original s'ha d'adequar a la normativa gràfica de la Generalitat i podrà incloure elements originals com la fotografia o la il·lustració, que s'hauran de definir conjuntament amb el Departament.

S'aplicarà sobre els conceptes de conceptualització, creativitat i producció d'originals els honoraris d'agència.

El Departament consta d'un llibre d'estil, que caldrà seguir per elaborar les peces de marca.

El 10% dels honoraris d'agència es contempla només sobre la conceptualització, creativitat i producció d'originals.

b. Producció i adaptació gràfica

Producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis de campanyes institucionals a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès i exterior.

El Departament realitzarà la corresponent comanda i facilitarà un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. Els serveis a prestar es concreten en:

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana



- Mitja plana
- ¼ plana
- Faldó
- Doble plana
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació facilitarem els màsters en obert dels anuncis i un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'insereix l'anunci. També s'informarà de la data màxima d'entrega.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques
- Banderoles
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per realitzar les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestiona el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

L'Oficina de Comunicació pot requerir a l'empresa contractista treballar amb un il·lustrador o artista concret o amb altres serveis altament especialitzats. En aquest cas es multiplicarà el concepte "Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals de gràfica amb imatges d'arxiu o il·lustracions" fins a cobrir el preu de l'artista o el servei especialitzat.

S'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les peces desenvolupades. El formats del màster en obert de les peces poden ser: Indesign (en format idml), Illustrator (format ai.) o Photoshop (.psd) i en pdf. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.



En cas necessari es requerirà a l'empresa contractista que pressuposti i gestioni acabats (papers, gramatges, plastificats, troquels, tintes), que faci l'entrega en format segons els requeriments de l'impremta que es disegni així com la supervisió i control de la producció a peu d'impremta (proves, correccions i control de color, registres, qualitat, enquadernats i format d'entrega).

c. Producció i adaptació digital

Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà digital, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Brand day (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia
- Vídeo gràfic
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per xarxes socials, caldrà l'adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà digital, els possibles formats seran:

- Peces 1:1
- Peces 4:5
- Peces 16:9
- Peces 9:16

S'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les peces desenvolupades. El formats del màster en obert de les peces poden ser: Indesign (en format idml), Illustrator (format ai.) o Photoshop (.psd) i en pdf. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials són: gif, .png, .jpg, .html5 i en el cas dels vídeos i les animacions: .mp4, .flv, .avi, .mpeg o d'altres.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line.

d. Producció i adaptació audiovisual

Els serveis a prestar en el cas dels espots/vídeos són els següents:



- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i el guió per la locució.
- Elecció del càsting, localitzacions, etc.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Gravació del vídeo o muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions.
- Enregistrament de la locució en català i en aranès (i en castellà si escau)
- Subtítols en català i en aranès (i en castellà si escau)
- Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format RST)
- Audiodescripció
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a la televisió i/o a internet i les xarxes socials.

En específic, per la producció del vídeo *preproducció, rodatge, postproducció d'espots original de campanya amb càsting de més de 3 actors i actrius amb caixet, permisos, producció o compra d'il·lustracions i música per la difusió en diferents formats, en llengües cooficials, drets previst a l'annex d'aquest PPT (amb preu unitari màxim de 90.000 €)*, cal que contingui, a més d'allò requerit al paràgraf anterior, aspectes com:

- Possibilitat de requerir edició i il·lustració de vídeos de músiques reconegudes i famoses.
- Actors reconeguts en l'escena artística que inclogui el seu caixet, és a dir, la cotització de l'artista en el mercat de contractació.
- Possibilitat de requerir gravació en diversos emplaçaments (tant en estudi com en exterior), així com gestió dels permisos necessaris.
- Possibilitat d'utilitzar càmeres especials com ara 360°, estabilitzadors, etc.
- Possibilitat de realització d'infografies.

Els preus unitaris de les peces a dissenyar hauran d'incloure els honoraris d'agència i de tot l'equip implicat.

Per la producció dels serveis de ràdio, caldrà entregar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar la locució en català i aranès (i en castellà si escau), i lliurar-la en format .mp3.

Les llengües cooficials amb les quals es podran demanar els vídeos i falques locutades i amb subtítols són el català, el castellà i l'aranès.

Per a fer el vídeo accessible, es podrà requerir que l'empresa l'adapti per tal que contingui la interpretació a llengua de signes catalana (LSC).

e. Compra d'imatges

La compra d'imatges comprèn els següents tipus:

- Compra d'imatges



- Compra d'imatges qualitatives
- Compra d'il·lustracions
- Compra d'il·lustracions qualitatives

Els preus unitaris hauran d'incloure les despeses de gestió. Aquestes unitats es consideraran separatament quan no vingui inclòs per altres conceptes sol·licitats.

Per la compra d'imatges es considera un termini d'execució màxim de 3 dies hàbils des de que es fa la petició fins a la recepció de les imatges.

f. Traducció

L'empresa adjudicatària ha de presentar els textos objecte amb una qualitat lingüística òptima.

Els textos podran ser traduïts pel servei de traducció de textos del Departament, que vehicularem des de l'Oficina de Comunicació. Tanmateix, també pot ser requerida a l'empresa contractista la traducció dels textos de les peces.

En el cas de llengües amb alfabet no llatí, la maqueta resultant pot ser revisada pel servei lingüístic del Departament per garantir que no s'altera l'estructura de les llengües amb caràcters no llatins.

Els preus unitaris hauran d'incloure les despeses de gestió.

3. Obligacions de l'empresa contractista

- L'empresa contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.
- La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.
- Complir amb els estàndards d'accessibilitat així com el Programa d'Identificació Visual (PIV) de la Generalitat: Els continguts digitals que lliuri l'empresa contractista han de seguir els criteris corporatius establerts als webs de la Generalitat de Catalunya: <https://identitatcorporativa.gencat.cat/> i la normativa en matèria d'accessibilitat.

L'empresa adjudicatària ha de tenir en compte l'establert en el RD 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic i per tant aplicarà la norma [EN 301549 V3.2.1 \(2021-03\) Accessibility requirements for ICT products and services](#), declarada com a estàndard harmonitzat en la Decisió d'execució (UE) 2021/1339 de la Comissió, d'11 d'agost de 2021 i que és equivalent a complir el nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA.

- Designar una persona interlocutora única responsable de la coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminismes.
- Un cop adjudicat el contracte, si l'Oficina de Comunicació considera que una o varies persones responsables de desenvolupar-lo no encaixen en l'equip de treball o no tenen



prou coneixements per desenvolupar el servei, n'informarà a l'adjudicatària. En aquest supòsit, tot i respectant la potestat directiva i organitzacional que l'empresari té del seu personal i sens perjudici de l'obligació d'aquest de complir el contracte d'acord amb el contingut dels plecs, s'haurà de trobar una solució adequada.

- f. L'empresa contractista ha de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei i lliurar els treballs objecte d'aquest contracte amb una qualitat lingüística òptima. L'agència ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar per correcció humana. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana (i si escau aranesa) la documentació del projecte que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques.
- g. Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir el Departament d'Igualtat i Feminismes o la Direcció General de la Difusió.
- h. El Departament podrà efectuar els canvis que consideri oportuns quant als continguts de les peces publicitàries, fins a la total aprovació de les peces finals.
- i. Utilitzar músiques lliures de drets, o ocupar-se de la gestió i l'autorització corresponent mitjançant contracte.
- j. Qualsevol peça de vídeo proposada haurà de comptar amb la necessitat de subtítols per criteris d'accessibilitat.

4. Equip a disposició del servei

L'empresa contractista es compromet a posar els mitjans personals i materials precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

L'empresa es compromet a designar un **director/a del compte, un dissenyador/a gràfic, un director/a creatiu i un director/a d'Art i Copy**. Aquests dos últims seran els responsables de les creativitats de les peces i el seu contingut.

Per a cadascun d'aquestes persones s'haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte.

Persona coordinadora de l'empresa contractista

Les empreses licitadores, en la seva oferta (sobre B), designaran la persona responsable de l'empresa, detallant el nom i cognoms, correu electrònic, telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i les persones responsables de la Oficina de Comunicació i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme el servei.

Com a representant de l'empresa contractista davant del Departament i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme les següents tasques:



- Seguiment i control de l'execució del contracte a nivell tècnic i econòmic.
- Emissió de la facturació dels serveis realitzats.
- Resolució de les incidències que puguin sorgir.
- Lliurament de la informació i documentació que el Departament sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte.
- Coordinació tècnica dels treballs objecte del contracte.

Cap de Gabinet de la consellera

	Doc. original signat per: Sheila Vidal Benitez 20/07/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/10/2026	Data creació còpia: 10/10/2023 10:51:52
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  06DIP4V4Z3S1WSKI5I0UU8F495YSLDPB	Pàgina 9 de 14

Annex 1: Brífling a efectes de proposta tècnica

Es demana un exercici pràctic per la conceptualització d'una campanya.

La proposta haurà d'incloure, com a mínim, els següents elements:

1. Idea creativa i argumentari del concepte creatiu (màx. 6 pàgines).
2. Guió gràfic (storyboard) i guió escrit de l'espot de la campanya de 90 segons per a TV.
3. Proposta d'aplicació de la campanya a les xarxes socials de twitter, instagram i tik tok (hashtag, influencers, etc.).(màx. 6 pàgines).
4. Proposta conceptual i gràfica d'acció notòria de street marketing a la ciutat de Barcelona, i la corresponent adaptació a la resta de territori de Catalunya (màx. 2 pàgines).

En el cas que la proposta tècnica, inclogui l'ús d'imatges d'arxiu, caldrà justificar el seu ús i declarar que aquestes no han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat produïdes pel l'empresa licitadora. En tot cas, l'Administració de la Generalitat es reserva, en cas que l'empresa resulti contractista, poder demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

En el cas que l'Oficina de Comunicació del Departament d'Igualtat i Feminismes ho consideri convenient, es contempla la possibilitat de produir la campanya, amb les modificacions que es creguin oportunes.

BRÍFLING CONCEPTUALITZACIÓ DE CAMPANYA: 8M - DIA INTERNACIONAL DE LES DONES 2024

CONTEXT

El 2024 serà el tercer any que el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya existeix. Mitjançant aquest *brief* es convida a conceptualitzar la que serà la nostra tercera campanya del 8M, Dia Internacional de les Dones.

És una campanya de caràcter optimista, constructiu, amable. Volem que mostri els feminismes com una lluita inclusiva, que busca la consecució de noves llibertats i que és positiva per a tota la societat. **La campanya ha de tenir com a principal objectiu mostrar un visió àmplia i integradora dels feminismes** més enllà dels drets de les dones. És a dir, la campanya ha de mostrar com les **victòries i les polítiques amb perspectiva feminista són per a tothom (homes i dones).**

Per primera vegada en un 8M, "dia de les dones", volem explorar no només les reivindicacions de les dones, sinó també aquells territoris dels feminismes que venen a millorar la vida dels homes. Busquem generar un ampli consens en aquesta qüestió i, a la vegada, necessitem una campanya que entronqui i doni **continuitat als conceptes darrere de les campanyes prèvies** de 2022 (Cap a una normalitat feminista) i de 2023 (En els feminismes tot és començar). **L'objectiu és fer veure a tota la ciutadania que l'existència d'un Departament d'Igualtat i Feminismes i les polítiques que es duen a terme beneficien a tota la ciutadania** i no només a les dones.





Al voltant del 8M acostumen a fer-se moltes campanyes activistes, és per això que **necessitem una campanya que no competeixi amb els moviments socials** sinó que vingui a cobrir un espai reservat únicament per a la institució de la Generalitat de Catalunya. Aquest és un espai propi des del que ningú més que nosaltres podem parlar.

PÚBLIC A QUI VA ADREÇADA LA CAMPANYA

Volem adreçar-nos a tota la ciutadania de Catalunya, de totes les edats i territoris: urbans i rurals, dones i homes, joves i grans, nascuts aquí o nouvinguts...

COSES A TENIR EN COMPTE

- Serà una **campanya 360°**. Cal que el concepte es pugui desplegar en cartelleria, TV, ràdio, xarxes socials, display, etc. i que també pugui servir de relat conductor en l'organització d'un acte institucional de gran format i que serà retransmès en directe per TV i amb la presència del Molt Honorable President de la Generalitat de Catalunya i d'altres representants polítics i de la societat civil.
- Centrar-se en la part **positiva** dels feminismes. El 8M és una celebració, no és el moment de passar llista als greuges entre gèneres ni per parlar de violències masclistes.
- És important **no caure en l'ús d'imatges i visuals que estereotipen** o ridiculitzen les persones o que estiguin allunyades de la **realitat de Catalunya**.

HISTÒRIC DE CAMPANYES DEL 8M PRÈVIES I ARTICLES D'INSPIRACIÓ

- **Campanya 2023:** "En els feminismes, tot és començar!"
<https://igualtat.gencat.cat/ca/actualitat/campanyes/En-els-feminismes-tot-es-comencar/>
- **Campanya 2022:** "Avancem cap a una normalitat feminista"
<https://igualtat.gencat.cat/ca/actualitat/campanyes/normalitat-feminista/>
- **Insights** sobre homes i feminismes:
<https://www.theguardian.com/society/2023/jul/01/caitlin-moran-whats-gone-wrong-for-men-and-the-thing-that-can-fix-them>



Annex 2: Relació de conceptes i terminis màxims d'execució

	Concepte	Terminis màxims lliurament
Conceptualització, creativitat i producció d'originals	Definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya	De 12 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya	De 12 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals de gràfica amb imatges d'arxiu o il·lustracions	De 12 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals de gràfica amb suport fotogràfic original	De 12 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals de gràfica amb suport d'il·lustració original	De 12 dies hàbils
	Adaptació de la gràfica original a nous missatges	De 5 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals de les peces per al mitjà digital (baners publicitaris estàtics i/o dinàmics/animats i baners per inserció a web corporativa o altres suports de difusió)	De 12 dies hàbils
	Definició de la idea, conceptualització, creativitat i producció d'originals específics per xarxes socials	De 5 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat digital a nous missatges	De 5 dies hàbils
	Diagnòstic i conceptualització d'imatge de marca i elaboració de llibres d'estil	De 12 dies hàbils
	Disseny gràfic de peces de marca (en base a llibre d'estil)	De 5 dies hàbils
	Honoraris d'agència (en %)	
Producció i adaptació gràfica	Adaptació de la creativitat original a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès	De 3 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat original dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines, cartells, tanques, banderoles, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.	De 10 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat original dels anuncis a formats i mides especials (autobusos integrals, tramvia, vinils especials, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.	De 10 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat original a diferents mides display en format estàtic (robaplanes doble, megabaner, sky, baner capçalera o destacats web, capçalera de mailing, etc) per a la seva inserció al mitjà digital o la pàgina web corporativa	De 5 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat original a diferents mides display en format dinàmic (robaplanes doble, megabaner, sky, baner capçalera o destacats web, capçalera de mailing, etc) per a la seva inserció al mitjà digital o la pàgina web corporativa	De 5 dies hàbils
	Producció i adaptació de productes d'1 o 2 cares: targeta protocol·lària, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, plantilla, etc	De 5 dies hàbils
	Producció i adaptació de productes plegats: Carpeta, díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegables	De 4 dies hàbils
	Producció i adaptació de productes de diverses pàgines: Programa d'activitats o guies	De 4 dies hàbils



Doc. original signat per:
Sheila Vidal Benitez
20/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06DIP4V4Z3S1WSKI5I0UU8F495YSLDPB

Data creació còpia:
10/10/2023 10:51:52

	Producció i adaptació de productes de gran format: lona (2x), trasera d'actes, roll-up, photocall, dispensador de producte	De 4 dies hàbils
	Producció i adaptació de productes de marxandatge: xapa, bossa, samarreta, llibreta, cordons sabata, lanyard, adhesius, tasses	De 4 dies hàbils
	Maquetació de presentacions	De 10 dies hàbils
Producció i adaptació digital	Adaptació de la creativitat original a diferents formats i mides display (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital	De 10 dies hàbils
	Adaptació de la creativitat original a formats i mides especials (brand day, animació multimèdia, vídeo, etc.) per a la seva inserció al mitjà digital	De 10 dies hàbils
	Producció i adaptació de peces estàtiques per xarxes socials: post al mur d'Instagram, post al mur de Twitter, Instagram stories i Instagram highligh	De 2 dies hàbils
	Producció i adaptació de peces animades per xarxes socials (GIF): post al mur d'Instagram, post al mur de Twitter, Instagram stories i Instagram reel	De 4 dies hàbils
	Infografia 4:9 (1 slide)	De 4 dies hàbils
	Carrousell informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	De 10 dies hàbils
	Carrousell infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	De 10 dies hàbils
Producció i adaptació audiovisual	Vídeo infogràfic animat (locutat i amb música) per la difusió en diferents formats en màxim 2 llengües cooficials	De 5 dies hàbils
	Vídeo amb imatges d'arxiu (locutat i amb música) per la difusió en diferents formats en màxim 2 llengües cooficials	De 5 dies hàbils
	Preproducció, rodatge, postproducció d'espot original de campanya amb càsting de més de 3 actors i actrius amb caixet, permisos, producció o compra d'il·lustracions i música per la difusió en diferents formats, en llengües cooficials, drets	De 30 dies hàbils
	Preproducció, rodatge, postproducció d'espot original de campanya amb càsting limitat a 3 actors o actrius, permisos, producció o compra d'il·lustracions i música per la difusió en diferents formats, en llengües cooficials, drets	De 30 dies hàbils
	Subtitulació a altra llengua que no està per defecte al vídeo	De 5 dies hàbils
	Disseny i animació de chyrons	De 10 dies hàbils
	Adaptació del vídeo original a càpsules reduïdes	De 5 dies hàbils
	Adaptació d'un vídeo animat a un altre idioma	De 5 dies hàbils
	Producció d'una falca amb 1 veu en llengües cooficials	De 10 dies hàbils
	Per 1 veu addicional en la locució de les falques	De 5 dies hàbils
	Interpretació d'un vídeo a llengua de signes catalana (LSC)	De 5 dies hàbils
Com pra imat ges	Compra d'imatges sense producció	De 3 dies hàbils



Doc. original signat per:
Sheila Vidal Benitez
20/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06DIP4V4Z3S1WSKI5I0UU8F495YSLDPB

Data creació còpia:
10/10/2023 10:51:52

	Compra d'imatges qualitatives sense producció	De 3 dies hàbils
	Compra d'il·lustracions sense producció	De 3 dies hàbils
	Compra d'il·lustracions qualitatives sense producció	De 3 dies hàbils
Traducció	Traducció i correcció a aranès, gallec, eusquera, anglès, francès, alemany, italià, portuguès, àrab, xinès, amazic, romanès, rus, urdú, bengalí	De 5 dies hàbils



Doc. original signat per:
Sheila Vidal Benitez
20/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 10/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06DIP4V4Z3S1WSKI5I0UU8F495YSLDPB

Data creació còpia:
10/10/2023 10:51:52

Pàgina 14 de 14