

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SERVEI DE GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I CONTRACTACIÓ D'ESPais PUBLICITARIS PER A LA DIFUSIÓ DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE TARDOR I HIVERN DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la prestació de serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (bàners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de tardor i hivern del Consorci de Turisme del Baix Llobregat:

2. BRIEFING DE LES CAMPANYES DE TARDOR I HIVERN

Les campanyes de promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat donen a conèixer i promocionen els principals atractius de la comarca per a gaudir a un Salt de Barcelona, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament del territori, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i dinamitzar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

Les campanyes proposen atractius i esdeveniments per a gaudir arreu del Baix Llobregat. Una completa i variada oferta d'activitats per a grans i petits, per a famílies, parelles i amics. Inclouen oferta variada i per a tothom: pels amants de l'esport i l'aventura, la natura, la cultura i la gastronomia. Tota la informació es trobarà en el web www.turisme baixllobregat.cat.

La comarca ofereix propostes tan diferents com ara rutes de muntanya a peu o en bicicleta; espais naturals on practicar esports d'aventura; experiències gastronòmiques úniques visitant un celler, fent un esmorzar de pagès o entaulant-se en un dels restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, per tastar els plats que els xefs elaboren amb producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Per a les famílies més curioses i aventureres, el Baix Llobregat ofereix rutes per coves i mines, com les de Montserrat a Collbató i les de Gavà dins del Parc Arqueològic; recorreguts per termes romanes, o per l'obra més autèntica d'Antoni Gaudí a la Colònia Güell; descobrir el passat pirata de Castelldefels al seu castell i al centre d'interpretació Piratia; passar el dia a Catalunya en Miniatura; o descobrir els edificis emblemàtics de Jujol com la Torre de la Creu o la masia Can Negre en realitat augmentada a Sant Joan Despí.

I per a qui gaudeix visitant fires i esdeveniments tradicionals, el Baix Llobregat atresora un calendari de fires i festes molt complet, amb la Fira de la Puríssima de Sant Boi, la Fira Avícola Raça Prat, el Pessebre Vivent de Corbera, les fires i mercats de Nadal, la Fira de la Candelera de Molins de Rei, les Passions d'Olesa de Montserrat i d'Esparreguera, entre moltes altres.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada s'estableix des de la data de formalització del contracte i fins el 15 de gener de 2024.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

4.1 Treballs a realitzar:

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei de gestió, planificació i contractació de mitjans:** L'empresa s'encarregarà de fer la gestió i planificació per a la contractació dels espais publicitaris en els mitjans de comunicació indicats pel Consorci de Turisme, tenint en compte per una banda que la publicitat en els mitjans ha de publicar-se a partir de la data de formalització del contracte i fins el 8 de gener de 2024, i per altra banda el pressupost fixat en els mitjans detallats, d'acord amb a la taula **de l'annex 1**.

Prèviament a la contractació, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat haurà de validar la proposta de distribució del pressupost total en els diferents mitjans.

L'empresa enviarà a tots els mitjans contractats l'enllaç a la nota de premsa publicada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat així com l'enllaç a tot el material de difusió (bàners, anuncis, vídeos, etc...). Aquest material serà facilitat pel Consorci de Turisme a l'empresa adjudicatària.

Així mateix, el Consorci de Turisme facilitarà els contactes dels diferents mitjans a l'empresa adjudicatària.

B. Servei de control i seguiment:

L'empresa farà seguiment als mitjans de comunicació contractats del compliment de les especificacions tècniques exigides i dels terminis establerts.

L'empresa farà enviament periòdic al Consorci, d'informes del seguiment de la publicitat contractada, comprovant la seva aparició, ubicació i qualitat en els diferents suports i mitjans, assegurant el desenvolupament i resultats correctes, segons el pla aprovat, informant i actuant en cas d'incidències.

També l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant el lliurament dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte pel Consorci de Turisme, en un període màxim d'una setmana, a comptar des de l'inici de cadascuna de les accions publicitàries contractades:

- L'aportació de còpies dels anuncis, reportatges, newsletters, entre d'altres.
- Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.

C. Servei d'avaluació final (post-avaluació) i tancament: L'empresa adjudicatària, havent realitzat el control i seguiment definit en l'anterior apartat, haurà de presentar una memòria amb la post-avaluació d'acord amb el pla de mitjans realitzat aportant els resultats d'aquesta publicitat mitjançant les fonts d'informació.

Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació amb el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control. Les fonts requerides de mitjans d'àmbit d'arreu de Catalunya i de diaris digitals són:

OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos

EGM: per a les audiències

COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals

Kantar media: per a les audiències de TV

Si durant la vigència d'aquesta contractació alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada.

5. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

El Consorci de Turisme en l'exercici del seu poder de direcció, de control i d'inspecció del contracte, mantindrà un contacte constant amb l'empresa via telefònica i correu electrònic, i mantindrà reunions de seguiment de periodicitat quinzenal (tot i que, excepcionalment, es podria augmentar la freqüència sempre que sigui necessari) amb la persona interlocutora de l'empresa adjudicatària. L'objecte d'aquestes reunions serà la de mantenir el diàleg obert i la coordinació necessària entre el Consorci i l'adjudicatari així com també realitzar el seguiment de l'execució de l'objecte del contracte i facilitar l'intercanvi d'informacions.

L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

Annex 1. Taula dels mitjans de comunicació i pressupost per les accions publicitàries a contractar per l'empresa adjudicatària

	Import sense IVA	Import amb IVA
Total pressupost	6.000 €	7.260 €

Distribució del pressupost total:

	Import sense IVA	Import amb IVA
MITJANS FAMÍLIES	1.200€	1.452€
Tot nens		
Sortir amb nens		
MAMMAPROOF		
Barcelona Colours		
MITJANS GENERALS	1.800€	1.815€
La Vanguardia		
El Periódico		
El nacional.cat		
MITJANS COMARCALS	3.000€	3.630€
Llobregat Digital		
El Llobregat		
Elbaix.cat		
La Premsa del Baix		
ETV		
El Far		
VilaPress. Grup Catalunya press		
Carakter		
La Bústia del Nord		
On Anem i Olesa 08640		
Viumolins		
Sant Boi Diari		
L'opinió		
La Voz de Castelldefels		
El Crític		