



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Codi contracte:	24/0011
Tipus contracte:	Mixt de subministrament i serveis
Objecte:	Contractació de la producció, el subministrament, la distribució, el lliurament, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació a la via pública i als parcs i jardins, amb mesures de contractació pública sostenible.
Pressupost de licitació (IVA inclòs)	156.501,40 €
IVA tipus	21%
Pressupost net (sense l'IVA) <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per les ofertes dels licitadors</u>	129.340,00 €
Codi estadístic-CPV Vocabulari Comú de Contractes Públics	22462000-6 Material de publicitat 48200000-1 Paquets de programes de creació de documents, de dibuix i tractament d'imatges, i de planificació i productivitat 79341000-6 Serveis de publicitat

1. Objecte del contracte.

L'objecte del present contracte és la producció/impressió, el subministrament, la distribució, el lliurament, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació a la via pública i als parcs i jardins, per a les diferents campanyes, actes i activitats que organitza l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, per un període de dos anys.

Els citats elements publicitaris i de comunicació es podran presentar en els següents formats:

- Banderoles
- Venecianes
- Opis i opis quiosc
- Torretes i tòtems
- Vinils per autobusos i tramvies.
- Vinils adhesius.
- Plafons, lones i *photocalls*
- Tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe)
- Lones i marquesines de metro o bus

- Pancartes, roll-ups, roll-ups exteriors i pop-ups
- Corporis
- Altres formats que el departament de Comunicació requereixi

2. Tasques a realitzar

A continuació es procedeix a detallar les diferents tasques a realitzar per l'adjudicatària del present contracte.

L'adjudicatària haurà de dur a terme la producció/impressió, el subministrament, la distribució, la instal·lació, el manteniment, el lliurament i la retirada d'elements publicitaris i de comunicació en els termes que es detallen a continuació, i sempre tenint en compte que el cost d'aquestes accions es troben incloses en els preus unitaris oferts per les licitadores, segons s'especifica a l'apartat 5 d'aquest document.

2.1 Condicions generals del servei d'impressió d'elements de comunicació

Pel que fa a la impressió d'elements de comunicació, en termes generals i sense perjudici de les especificacions concretes que es puguin establir en aquest plec per cada format, l'adjudicatària l'haurà de realitzar en serigrafia o en digital, segons models predefinits en aquest plec.

La impressió serà a 4 tintes de serigrafia o digital i de diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de Comunicació de Parcs i Jardins.

En termes generals el material per a la producció sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt o algun material diferent dels assenyalats, l'empresa adjudicatària i el departament de Comunicació contrastaran la informació disponible i acordaran la solució més oportuna, la qual haurà de comptar amb l'autorització expressa del responsable del contracte o persona en qui delegui.

El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m². El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. Tanmateix, en aquests moments hi ha al mercat altres materials reciclats (PET o PP) per a lones. L'adjudicatària podrà utilitzar aquests materials per la producció de banderoles, venecianes i torretes, sempre que ho siguin íntegrament (monomaterial), inclosos els cosits. En tot cas, el material escollit ha de ser sense PVC i apte pels usos dels elements publicitaris (tipus d'ús interior/exterior, durabilitat, resistència al vent, resistència als rajos solars, manteniment dels colors, impressió a una o dues cares, per retroil·luminació, etc.), a consultar amb el responsable del contracte.



2.2 Condicions generals del servei de producció, lliurament, distribució, instal·lació i retirada d'elements de comunicació

En termes generals i sense perjudici de les especificacions concretes que es puguin establir en aquest plec per cada format d'elements de comunicació, l'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional al preu unitari ofert, la producció, el lliurament, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació, en les dates i llocs que indicarà el departament de Comunicació. Aquest preu unitari inclourà, qualsevol cost de transport.

Les diferents fixacions, ancoratges i suports a utilitzar per l'adjudicatària en la instal·lació de banderoles estàndard, torretes i/o tòtems, plafons, lones, etc., seran proporcionades per l'adjudicatària, sense que per això passin a ser propietat de l'Institut, i estaran inclosos en el preu del servei, sense que comporti cap increment de cost. El manteniment i reposició d'aquests suports corre a càrrec de l'adjudicatària, sense cost addicional per l'Institut. En acabar el contracte l'adjudicatària retirarà els citats suports, prèvia comunicació al Departament de Comunicació.

Com a excepció a l'anterior, els suports de les venecianes són propietat de l'Institut i el seu manteniment i reparació per part de l'adjudicatària serà abonat a part per l'Institut, pel preu hora ofert per l'adjudicatària per reparacions i manteniments. En cas que durant la vigència del contracte sigui necessària la substitució d'algun d'aquests suports, aquest serà proporcionat per l'adjudicatària, pel preu unitari ofert a aquests efectes per l'adjudicatària, passant aquests suports a ser propietat de l'Institut.

Els suports de banderoles estàndard i venecianes hauran d'incloure les proteccions adients, segons l'homologació del departament d'Enllumenat de la Gerència de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014).

La instal·lació de les venecianes, torretes i/o tòtems sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element, emès per l'empresa adjudicatària. Aquest certificat ha d'establir els punts on s'instal·lin les torretes i/o tòtems i declarar i garantir la seva estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

En el cas que els materials es facin malbé durant la instal·lació o transport, l'empresa els reposarà sense cap cost per l'Institut en el termini d'urgència corresponent al tipus de producte de què es tracti, segons es recull en el punt 4 d'aquest plec, o el termini ofert pel contractista en la seva oferta.

Els lliuraments d'elements de comunicació seran efectuats als llocs indicats pel Departament de Comunicació i totes les instal·lacions tindran lloc dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana.

Totes les instal·lacions i retirades dels elements de comunicació inclosos en l'objecte del contracte poden ser requerides per l'Institut de dilluns a diumenge, en horari diürn o nocturn, festius inclosos, sense cap cost addicional per l'Institut, així com els manteniments d'urgència.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat plena per procedir a la reparació o retirada d'urgència de qualsevol element de comunicació previst en el plec (excepte els opis), quan puguin suposar un risc per la seguretat de la ciutadania. Les urgències s'hauran de resoldre en un màxim de 12 hores des que siguin requerits per l'Institut.

2.3 Condicions generals del servei de manteniment

És molt important que tant les estructures (suports, fixacions, ...) com els diferents elements de comunicació objecte d'aquest contracte, estiguin en les millors condicions, per aquest motiu han de rebre manteniment periòdic per part de l'adjudicatària, la qual s'haurà d'assegurar que tots els elements compleixin amb els estàndards de seguretat més alts.

D'aquesta manera, es demana que quan l'adjudicatària vagi a fer la prospecció per fer l'inventari mensual dels elements de comunicació ubicats a la via pública, es revisi l'estructura i l'estat i es facin les reparacions corresponents dels diferents elements, si s'escau.

Per altra banda, el departament de Comunicació podrà encarregar a l'adjudicatària de manera urgent reparacions d'estructures instal·lades, així com el manteniment i reparació d'elements de comunicació, ... sense una producció prèvia. Per aquestes actuacions es cobrarà el preu unitari per servei de reparació i manteniment previst a l'apartat 5 d'aquest plec (que inclou 2 hores de servei amb dos operaris/es).

2.4 Impressió, instal·lació, manteniment, retirada de venecianes

En virtut del present contracte l'adjudicatària durà a terme, en les condicions que aquí es detallen, la impressió, instal·lació, manteniment i la retirada de venecianes, sent aquest l'element principal de comunicació en els espais verds de la ciutat. En concret, Parcs i Jardins disposa de més de 80 venecianes a l'espai públic, principalment a les entrades dels parcs i jardins de la ciutat. Aquestes venecianes estan composades per un màstil de 6 metres d'alçada, de ferro i posterior galvanitzat preparat per cimentació, que ha de sostenir una veneciana de 100x400 cm. Un cop s'instal·la es fa amb un dau de formigó. Aquests màstils són propietat de Parcs i Jardins. Tanmateix, l'adjudicatària haurà de tenir al seu magatzem un màstil per urgències o necessitats sobrevingudes.

En cas que es vulgui analitzar algun d'aquests elements, es poden trobar en espais com:

- Districte de Ciutat Vella: Parc de la Ciutadella
- Districte de l'Eixample: Parc de Joan Miró
- Districte de Sant Montjuïc: Jardins de Mossèn Costa i Llobera
- Districte de les Corts: Parc de Cervantes
- Districte de Sarrià-Sant Gervasi: Turó Park



- Districte de Gràcia: Park Güell (entrada c.Carmel)
- Districte Horta-Guinardó: Parc de les Aigües
- Districte de Nou Barris: Parc Turó de la Peira
- Districte de Sant Andreu: Parc de la Trinitat
- Districte de Sant Martí: Parc del Clot

La impressió de venecianes s'haurà de realitzar en serigrafia o digital, 4 tintes i diferents creativitats, en funció de la campanya, segons determini el departament de Comunicació, i amb impressió a 2 cares.

Estructura: Suport d'estructura galvanitzada i esmaltada.

Les lones de les venecianes hauran d'anar sent reemplaçades en funció de la campanya comunicativa que s'estimi oportuna des del departament de Comunicació. L'adjudicatària haurà de comprovar el bon estat de les estructures d'aquestes venecianes així com realitzar-ne les reparacions pertinents en cas que sigui necessari.

La reposició de les venecianes serà abonat per separat per l'Institut, amb els preus unitaris establerts en aquest plec a aquests efectes.

La comprovació del bon estat d'aquestes venecianes s'haurà d'efectuar de forma periòdica (mensualment) per part de l'empresa adjudicatària. S'efectuarà una ronda visual de tots els elements i es farà un informe valorant el seu estat i les possibles necessitats de reparació. Un cop consensuat amb el tècnic responsable del contracte o persona en qui aquest delegui, es procedirà a realitzar les reparacions pertinents d'aquests elements publicitaris.

L'empresa adjudicatària també podrà ser alertada de necessitats de reparació de venecianes per part del departament de comunicació o dels responsables de manteniment dels diferents espais on estan situades. Un cop alertada, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar el manteniment en un màxim de 3 dies naturals.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat plena per procedir a la reparació o retirada d'urgència d'aquests elements, quan puguin suposar un risc per la seguretat de la ciutadania. Les urgències s'hauran de resoldre en un màxim de 12 hores.

2.5 Impressió, instal·lació i retirada de banderoles i torretes

L'adjudicatària haurà de realitzar la impressió, instal·lació i retirada de banderoles i torretes en els termes següents:

- Impressió i col·locació de banderoles estàndard (90x120 cm).
- Impressió i col·locació de torretes (100x300 cm)

Les banderoles seran instal·lades als trams de carrers que el departament de Comunicació indiqui. El responsable de contracte o persona en qui delegui atorgarà autorització a l'empresa adjudicatària per a la instal·lació d'aquests elements.

Les diferents fixacions, ancoratges i suports per a la instal·lació de banderoles estàndard i torretes seran proporcionades per l'empresa adjudicatària i, per tant, no seran objecte de compra, considerant-los inclosos en el servei d'instal·lació. Aquestes estructures s'hauran de mantenir en condicions de seguretat.

Els suports de banderoles estàndard hauran d'incloure les proteccions adients, segons l'homologació del Departament d'Enllumenat de la Gerència Adjunta de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic.

El termini habitual d'exposició de les torretes i/o tòtems és de 15 dies, tot i que circumstancialment pot ser superior. El preu unitari inclourà el lloguer i disposició de l'estructura fins a 3 mesos.

2.6 Impressió i lliurament d'opis i opis de quiosc

L'adjudicatària haurà de realitzar la impressió i lliurament d'opis i opis de quiosc en els termes següents:

- Impressió Opis (120x175 cm)
Material: Paper couché brillant de 150 gr., 100% reciclat
Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la Direcció de Comunicació.
- Impressió Opis de quiosc (79,5x173,5 cm)
Material: Paper couché mat de 140 gr., 100% reciclat
Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini la Direcció de Comunicació.

El material estàndard per a la producció d'opis serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar, sense càrrec addicional a l'Institut, el transport dels elements impresos a l'empresa que realitza en exclusiva la col·locació dels opis (dins de la ciutat de Barcelona o, ocasionalment, a l'àrea metropolitana).

El departament de Comunicació indicarà a l'empresa adjudicatària el dia i lloc en què ha de realitzar el lliurament dels materials.

2.7 Impressió i instal·lació de plafons, lones i photocalls

L'adjudicatària produirà/imprimirà i instal·larà plafons i lones de gran format (*photocall* o per a altres usos) de diverses mides segons allò que cada ús es requereixi.

El material a utilitzar serà el que cada suport requereixi, preferentment monomaterial.



2.8 Producció i lliurament de lones, pancartes, roll-ups i roll-ups exteriors

En virtut del present contracte l'adjudicatària haurà de realitzar, a sol·licitud de l'Institut, la:

- Producció i lliurament de lones i pancartes de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi, a instàncies del Departament de Comunicació.
Materials: El esmentat a anteriorment a l'apartat 2.1.
- Producció i lliurament de *roll-ups* i lones per a *roll-ups* de mides 85x200cm i 150x200 cm.
Material: estructura d'alumini i lona preferentment monomaterial.

2.9 Impressió i lliurament de vinils d'Autobusos i Tramvies

L'adjudicatària produirà/imprimirà vinils per a autobusos i tramvies, en el format que el departament de Comunicació determini (integral, plus, articulats o altres), del circuit de TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries.

Material: Material homologat per TMB (Transports Metropolitans de Barcelona) o d'altres concessionàries en el moment que se sol·liciti.

La col·locació d'aquests elements serà realitzada per l'empresa tercera que instal·la aquests materials en exclusiva.

L'empresa adjudicatària, no obstant això, assumirà el cost d'aquesta instal·lació (el qual es troba ja inclòs al preu unitari ofert) i haurà de lliurar el material seguint les instruccions que facilitarà l'empresa instal·ladora de TMB, FGC o Renfe, sense càrrec addicional per l'Institut.

2.10 Producció i instal·lació de Corporis

L'adjudicatària produirà i instal·larà corporis o altres elements tridimensionals similars que es determinin en funció de les necessitats del Departament de Comunicació, preferentment amb materials reciclats o reciclables.

Aquests Corporis han de ser reemplaçats en funció de la campanya comunicativa que s'estimi oportuna des del departament de Comunicació. Cal comprovar el bon estat de les estructures d'aquests Corporis així com realitzar-ne les reparacions i manteniments pertinents en cas que sigui necessari.

L'empresa adjudicatària també podrà ser alertada de necessitats de reparació de Corporis per part del departament de comunicació. Un cop alertada, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar el manteniment en un màxim de 3 dies naturals.

També caldrà que l'adjudicatària disposi de disponibilitat plena per reparar o retirar d'urgència aquests elements quan puguin suposar un risc per la seguretat de la ciutadania, en un màxim de 12 hores.

2.11 Tasques de coordinació

L'empresa designarà una figura de coordinació amb l'Institut, degut a les dificultats implícites que suposaria per al correcte desenvolupament del contracte no disposar d'una interlocució directa entre l'empresa adjudicatària i el Departament de Comunicació, i posarà a disposició els mitjans necessaris (telèfon de contacte, correu electrònic o altres de comú acord amb el Departament de Comunicació), per al correcte desenvolupament d'aquesta interlocució al llarg de la durada del contracte, incloses les possibles pròrrogues, si s'escau.

3. REQUERIMENTS I GESTIÓ DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS

3.1 Equip professional

S'estima que per la realització de les tasques i serveis anteriorment enumerats es requereix, com a mínim, dels següents perfils professionals:

- Cap de secció (Cap producció), encarregat de la coordinació de l'execució de tots els treballs objecte d'aquest contracte. Aquest treballador/a haurà de comptar amb un mínim de 3 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil professional o similar.
- Oficial especialista administratiu, encarregat i responsable del control administratiu de l'execució del contracte, comandes i despeses dels treballs encarregats. Aquest treballador/a haurà de comptar amb un mínim de 2 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil professional o similar.
- Oficial preimpresió tècnica. Aquest treballador/a haurà de comptar amb un mínim de 2 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil professional o similar.
- Oficial qualificat impressió digital. Aquest treballador/a haurà de comptar amb un mínim de 2 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil professional o similar.
- Oficial qualificat d'oficis principals de manipulats de paper i altres materials, amb un mínim de 2 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil profesional o similar.
- Oficial especialista en muntatge. Aquest treballador/a haurà de comptar amb un mínim de 2 anys d'experiència en treballs de naturalesa pròpia d'aquest perfil professional o similar.

Les tasques corresponents a diversos d'aquests perfils podran ser executades per un sol treballador/a, sempre que aquest compti amb l'experiència exigida per



cadascun dels perfils en qüestió i no existeixi solapament en la seva dedicació, la qual en cap cas podrà superar la jornada legal màxima.

Qualsevol canvi en aquestes posicions serà comunicat al departament de Comunicació, així com també les persones que les substitueixin.

3.2 Reunions periòdiques

El cap de producció assistirà a les reunions que el Departament de Comunicació estimi oportú, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generats.

També aportaran els seus criteris professionals i faran propostes en relació a:

- Noves propostes d'elements publicitaris.
- Millora dels elements venecianes.
- Informació de nous materials disponibles per a la producció dels elements (lones per banderoles, venecianes, vinils, *photocalls*, *roll-ups*, etc.)

3.3 Emissió periòdica d'informes

L'empresa adjudicatària emetrà informes periòdics sobre els elements produïts, reparats i instal·lats de forma mensual (entregats entre els dies 1 i 5 de cada mes via correu electrònic).

Aquest informe mensual contindrà les dades del mes anterior i haurà d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Campanya (informació proveïda per la Direcció de Comunicació).
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'exemplars produïts i, si s'escau, número de models, amb referència del material amb què s'ha produït.
- Dates d'instal·lació o lliurament i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació i/o lliurament.
- Fotografies dels elements produïts i, si correspon, de la seva instal·lació.

Alhora, un cop realitzades les comandes concretes enviarà un informe d'execució que inclogui una fotografia de la instal·lació que inclogui:

Aquest informe inclourà, a més, informació sobre les **accions de seguiment i manteniment** realitzades sobre elements produïts i instal·lats en mesos anteriors.

3.4 Taula de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar i mantenir en bon estat els diferents elements instal·lats.

En el cas de les venecianes dels parcs caldrà, com ja s'ha esmentat anteriorment, fer un seguiment mensual de l'estat dels elements i reparar aquells que estiguin malmesos.

El departament de Comunicació podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats. L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

Aquestes accions es faran dintre dels límits marcats pel següent **Taula de Seguiment i Manteniment** on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

Termini reparació o retirada d'urgència d'elements que puguin suposar un risc per la seguretat ciutadana.	Freqüència de revisió del material instal·lat
Màxim 12 h	Mínim 1 mensual

L'Institut no sol·licitarà la reposició de banderoles per deteriorament i/o vandalització fins que la quantitat a reposar d'aquests elements sigui almenys d'un 5% de la quantitat total de l'encàrrec en virtut del qual es van instal·lar.

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es detallaran a l'informe periòdic mensual.

3.5. Nivell d'acabat dels productes.

El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim perquè es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts d'instal·lació, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per a procedir a la seva correcta realització, instal·lació i retirada.

3.6 Substitució, retirada, emmagatzematge i gestió de residus.

Com s'ha indicat més amunt, l'empresa adjudicatària és responsable de la instal·lació, el manteniment i també de la retirada dels elements de comunicació (banderoles, venecianes i torretes, ...), els quals haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació. L'empresa adjudicatària assumirà els costos de transport i lliurament que se'n puguin derivar.

3.6.1. Reutilització de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa haurà de guardar obligatòriament els elements retirats, mantenint separats els dos tipus existents de lones (sense i amb PVC). **L'empresa informará mensualment de la quantitat de cada tipus que té emmagatzemades**, i el Departament de Comunicació li especificarà la quantitat de cada tipus que ha de lliurar per a la seva reutilització i les dades de lliurament.



La duració de l'emmagatzematge dels elements s'haurà d'estendre fins a la finalització del contracte, si no es diu explícitament el contrari.

3.6.2. Reciclatge de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de PP (sense PVC) no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.3. Tractament final de banderoles, venecianes i torretes i/o tòtems

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements amb PVC no destinats a reutilització, a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.4. Reutilització d'altres elements de comunicació

El Departament de Comunicació podrà sol·licitar a l'empresa adjudicatària que guardi a les seves instal·lacions els elements de comunicació no inclosos en l'apartat 3.6.1.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de recollir els elements als punts que indiqui el departament de Comunicació, emmagatzemar-los i transportar-los de nou allà on el departament de Comunicació indiqui. Les peticions de recollida i lliurament es comunicaran amb antelació suficient perquè l'empresa adjudicatària pugui planificar els transports.

La duració de l'emmagatzematge dels elements podrà estendre's fins a la finalització del contracte. A la finalització del contracte, si s'escau, l'empresa adjudicatària haurà de transportar els elements al lloc on continuaran emmagatzemats indicat pel departament de Comunicació.

L'empresa adjudicatària portarà un registre i control dels elements de comunicació que tinguin emmagatzemats i el remetrà al Departament de Comunicació mensualment.

3.6.5. Reciclatge o tractament final d'altres elements de comunicació

Sense perjudici de l'anterior, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de comunicació de paper o altres materials (vinils adhesius, monomaterials, etc.) a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.6 Emissió d'informes trimestrals de gestió de residus

L'empresa adjudicatària recollirà els albarans de lliurament de cada partida (sigui reutilització, reciclatge o tractament final, segons s'indica als punts anteriors) i lliurarà trimestralment al Departament de Comunicació un informe on s'especificarà, per a cada element: quantitat (kg o unitats) i empresa receptora. Adjunt amb l'informe, es lliurarà còpia de tots els albarans de lliurament.

4. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS:

El termini màxim per a la producció i instal·lació dels elements, variarà segons el material a produir. Aquest termini sempre es comptarà en **dies naturals**..

Venecianes: el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar. La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.

Reparació màstil venecianes: el període màxim de reparació de les venecianes malmeses per inclemències del temps, vandalisme, etc. serà de 3 dies naturals. Tot i així, es podrà exigir a l'empresa la retirada d'elements de la via pública de forma immediata (en menys de 12 hores) que puguin suposar un perill per a la ciutadania. L'empresa ha de disposar de com a mínim un màstil de veneciana de reserva sempre a disposició de les necessitats que puguin sorgir.

Banderoles estàndard, vinils per autobusos i tramvies i torretes: el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar. La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.

Corporis: el període màxim de producció és de 4 dies naturals. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Reparació corporis: el període màxim de reparació dels corporis malmesos per inclemències del temps, vandalisme, etc. serà de 3 dies naturals. Tot i així, es



podrà exigir a l'empresa la retirada d'elements de la via pública de forma immediata (en menys de 12 hores) que puguin suposar un perill per a la ciutadania.

Plafons: el període màxim de producció és de 2 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran de col·locar. La col·locació es realitzarà al dia següent.

Lones: el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran de distribuir.

La distribució es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.

Pancartes i roll ups: el període màxim de producció és de 2 dies hàbils. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Torretes/Tótems: el període màxim de producció és de 4 dies naturals a comptar des del dia següent de l'encàrrec, el qual es farà per correu electrònic i indicarà també els llocs on s'hauran d'instal·lar. La instal·lació es realitzarà al dia següent, que serà el cinquè dia o l'endemà del termini màxim de producció que hagi ofert l'adjudicatària en la seva oferta.

Opis estàndard i opis quioscos (de 10 a 1000 unitats): el període màxim de producció és de 2 dies naturals des del dia següent de l'encàrrec. Queden inclosos en aquest termini la impressió i el lliurament del material.

Vinils: el període màxim de producció és de 4 dies naturals des del dia següent de l'encàrrec. Queden inclosos en aquest termini la impressió i el lliurament del material.

En ocasions pot ser necessari realitzar **encàrrecs amb caràcter d'urgència**, per la qual cosa s'estableixen uns terminis de producció d'urgència, inferiors als terminis ordinaris indicats a dalt (veure taula següent).

Els preus en els encàrrecs d'urgència podran tenir un increment màxim del 15%.

Els terminis màxims de producció, ordinaris i d'urgència, es sintetitzen a la taula següent.

PRODUCTE	TERMINI ORDINARI MÀXIM	TERMINI URGENT
Banderoles estàndard	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent

PRODUCTE	TERMINI ORDINARI MÀXIM	TERMINI URGENT
Venecianes	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Opis estàndard i opis quiosc	Producció i lliurament: 2 dies naturals	Producció i lliurament: 1 dia natural
Vinils	Producció i lliurament: 4 dies naturals	Producció: 2 dies naturals
Corporis	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Torretes / Tòtems	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Lones	Producció: 4 dies naturals Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent
Plafons	Producció: 2 dies naturals Col·locació: al dia següent	Producció: 1 dia natural Col·locació: al dia següent
Pancartes i roll ups	Producció: 2 dies hàbils Instal·lació: al dia següent	Producció: 2 dies naturals Instal·lació: al dia següent

5. Pressupost de licitació

El preu màxim de sortida per a la contractació del servei abans esmentat, per un període de 2 anys, serà de 156.501,40 € IVA inclòs, dels quals 129.340,00 € corresponen al preu net del contracte i 27.161,40 corresponen a l'IVA.

Material	MIDES i ESPECIFICACIONS	QUANTITAT ESTIMADA en dos anys	Preu unitari de sortida (IVA no inclòs)	TOTAL (IVA no inclòs)
Venecianes	100x400cm	150	130,00 €	19.500,00 €
Reposició veneciana en cas de fer-se malbé (nova impressió)	100x400cm	4	150,00 €	600,00 €
Opis	Opis en paper couché brillant 100% reciclat, 150 gr. 4 tintes, serigrafia o digital. 120x175cm	360	7,00 €	2.520,00 €



	3 models. Circuits de 90.			
Impressió, lliurament i col·locació de vinil microperforat i vinil blanc brillant per a autobusos	Lateral 145 x 120 cm	2	550,00 €	1.100,00 €
	Lateral 300 x 210 cm			
	Trasera sèrie urbana			
	Trasera tipus plus			
Plafó rígid monomaterial tipus "photocall" amb sistema d'autosustentació	Mides diverses entre 300x250 cm i 100x100 cm aprox	4	240,00 €	960,00 €
Lona monomaterial tipus "photocall" amb sistema d'autosustentació extensible i reaporitable	Tipus "aranya" mides variables (aprox 230x230)	2	450,00 €	900,00 €
Lona concurs de roses 1	5850x400 amb velcro femella cosit de 5 cm a la part superior posterior	2	120,00 €	240,00 €
Lona concurs de roses 2	1000x2500	4	200,00 €	800,00 €
Lona concurs de roses 3	1000x2600	8	120,00 €	960,00 €
Pancarta lona monomaterial	Model 600x100 cm	4	120,00 €	480,00 €
Banderola	90x120 cm 2/3 models. Circuits de 300.	900	15,00 €	13.500,00 €
Torretes 4 cares	100x300 cm. Inclou lloguer per 3 mesos, instal·lació i retirada	6	600,00 €	3.600,00 €
Reposició d'una lona torreta	300x 100 cm	6	80,00 €	480,00 €
Roll-up (amb estoig)	85x200cm	6	120,00 €	720,00 €
Roll-up (amb estoig)	150x200 cm	2	200,00 €	400,00 €
Roll-up (amb estoig)	200x200 com	2	250,00 €	500,00 €
Corporis	800 x 1600 cm amb base de formigó + estructura en galvanitzat + vinil imprès + antigrafiti	20	700,00 €	14.000,00 €
Vinil - impressió digital + antigrafit	Diverses mides. Preu m2. Instal·lació.	100	130,00 €	13.000,00 €
SERVEIS				
Reparació i manteniment sense producció	Aquest preu unitari fa referència a una sortida de reparació i manteniment. Les sortides de reparació i manteniment seran de dues hores amb dos operaris. Per tant, aquest preu unitari compren el cost de 2 hores de servei de dos treballadors.	26	180,00 €	4.680,00 €

Venecianes parcs: re-col·locació veneciana ja impresa	No implica nova impressió. El preu inclou: transport, instal·lació i retirada	80	70,00 €	5.600,00 €
Substitució dels suports de les venecianes	Suports de 6 m d'alçada, per col·locar veneciana de 100x400 cm, realitzat en ferro, posterior galvanitzat, preparat per cimentació. Instal·lació amb dau de formigó.	28	1.600,00 €	44.800,00 €
TOTAL				129.340,00 €
TOTAL IVA (21%)				156.501,40 €

Els preus indicats en l'apartat anterior es consideren per a encàrrecs ordinaris.

Els encàrrecs urgents es facturaran amb els preus unitaris proposats a l'oferta, aplicant el % d'increment que hagi proposat l'adjudicatària en la seva oferta (amb un màxim del 15%).

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris. Tots aquells elements que no estiguin inclosos en el present contracte restaran exclosos del contracte.

L'Institut no resta obligat a exhaurir l'esmentat import en atenció a què les factures o les certificacions, si escau, un cop finalitzat el contracte, podrien ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista.

6. Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte s'iniciarà a partir del dia fixat al document de formalització del contracte i tindrà una durada de dos anys.

Si el pressupost s'esgota abans dels dos anys de termini d'execució del contracte, la data de finalització del mateix serà la data d'esgotament del pressupost.

La vigència del present contracte podrà prorrogar-se per mensualitats (o anualitats), fins a un màxim de 24 mesos.

Cap de Comunicació Parcs i Jardins

Eva Guarino González