



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT DEL CONTRACTE DELS SERVEIS PER LA MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DE LA REVISTA AMPOSTA

1. Característiques del disseny i maquetació de la revista.

- S'entén per maquetació de la Revista Amposta la premaqueta, la maqueta i canvis durant el període de redacció i el tancament final abans d'enviar a impremta.
- L'adjudicatari ha de dur a terme la maquetació (que també inclou el tractament de les imatges perquè les fotografies tinguin la millor qualitat possible) assegurant-se que els textos maquetats respecten fidelment la proposta enviada per premsa amb word i el tancament final de la publicació en coordinació amb el gabinet de premsa de l'Ajuntament d'Amposta en els terminis de temps i segons l'organització que estableix l'Ajuntament d'Amposta.
- La revista s'haurà d'elaborar cada mes, segons el calendari establert des del gabinet de premsa de l'Ajuntament.
- La maquetació haurà de fer-se seguint el disseny ja establert i respectant i adoptant l'aplicació del manual d'identitat visual de l'Ajuntament d'Amposta. Queden inclosos el disseny i la confecció d'anuncis, així com de qualsevol espai que es determini en l'interior de butlletí.
- El gabinet de premsa de l'Ajuntament entregarà, a principis del contracte, les maquetes de les últimes 12 revistes al licitador perquè les pugui fer servir de llibre de maquetes. A la vegada, el licitador, haurà de fer arribar les 12 últimes maquetes amb format Indesign o similar en acabar el contracte.
- El licitador haurà de presentar proves de la maqueta de cada revista, tantes com el gabinet de premsa de l'Ajuntament sol·liciti durant el procés d'elaboració de la revista.
- Es podran introduir esmenes a les proves revisades pel gabinet de premsa en qualsevol moment del procés.

L'operativa de la maquetació serà la següent:

- Des de l'àrea de premsa de l'Ajuntament d'Amposta s'entregaran els originals via telemàtica (els textos en word i les imatges en jpg o similar) a través d'un sistema de Dropbox –o similar– amb les indicacions pertinents. Aquestes inclouran: número de pàgines, distribució de temes per pàgina, fotografies de cada notícia, espais reservats a publicitat, etc. L'entrega es farà de forma gradual i per blocs de pàgines.
- Un cop lliurat el total de les pàgines l'empresa adjudicatària haurà lliurar els exemplars corresponents de la Revista impresa en el termini màxim de 10 dies hàbils (no s'inclouen dissabtes i diumenges), comptats a partir del mateix dia del lliurament, sempre que aquest s'hagi realitzat abans de les 15,00 hores o des del dia següent en cas de lliurament després de les 15,01 hores,
- El disseny de la revista, un cop estigui tancada i enviada a impremta, s'ha d'entregar en format pdf i els originals amb Indesign (o similar).

2. Característiques de la impressió.

- Mida revista: 255 x 345 mm (sense sangs)
- Paper: recomanable paper estucat volum mate, mínim 90 grs/m2
- Tintes: 4+4 (quadricromia)



- Resolució d'impressió: 300 dpi
- Liniatura de la impressió: 150 lpi
- Acabat: cosit a caballet
- Periodicitat: mensual
- Tirada: 475 exemplars mensuals

3. Exemplars a entregar.

- 11 revistes de 28 pàgines amb una tirada de 475 exemplars
- 1 revistes de 32 pàgines amb una tirada de 475 exemplars

4. Lliurament dels exemplars.

Termini: el lliurament de la revista impresa després d'entrega d'originals es realitzarà en un termini màxim de 4 dies naturals. Aquest termini de lliurament podrà ser minorat pels licitadors.

Forma de lliurament: agrupació: paquets de 50 revistes

Transport: lliurament a l'Ajuntament, de 9 a 13 hores, al departament de mitjans de comunicació, a càrrec de l'adjudicatària.

5. Pressupost base de licitació.

El preu anual del contracte serà de 15.500,00 € IVA inclòs.

Amposta, a data de la signatura electrònica.

Vanesa Adell Ferré.

Responsable de mitjans de comunicació