

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A TELEVISIÓ, WEB I XARXES SOCIALS PER A LA DIFUSIÓ DE MISSATGES DE PROMOCIÓ TURÍSTICA RELACIONATS AMB LES ESTACIONS DE MUNTANYA I EL PIRINEU DE CATALUNYA DES DEL MES DE DESEMBRE DEL 2023 FINS AL MES DE MARÇ DEL 2024

OCTUBRE 2023

Índex

1	OBJECTE - NECESSITATS I TRAMITACIÓ	3
2	SERVEIS A PRESTAR PER PART DE L'ADJUDICATARI.	4
3	REQUISITS SOBRE LA REALITZACIÓ DEL SERVEI. - PERFIL DE L'EMPRESA CONCURSANT.	5
4	CONFIDENCIALITAT.	7
5	SEGURETAT, PROTECCIÓ DE DADES I CLÀUSULES DE MILLORES LABORALS	7
6	PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL	7
7	CONTINGUT I FORMAT DE LA PROPOSTA A PRESENTAR.....	8

1 OBJECTE - NECESSITATS I TRAMITACIÓ

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya necessita contractar el Servei d'inserció de publicitat institucional a televisió, web i xarxes socials per a la difusió de missatges de promoció relacionats amb les estacions d'esquí de Catalunya, tant públiques com privades des del mes de desembre del 2023 fins al mes de març del 2024.

Aquesta contractació permetrà donar cobertura a les insercions publicitàries en diversos mitjans digitals i televisius i, per tant, es podrà dur a terme una acció de promoció dels esports d'hivern a les estacions de muntanya de del Pirineu de Catalunya, com a territoris de proximitat i qualitat, i l'ús dels entorns naturals per a fomentar les bones pràctiques saludables i potenciar la desestacionalització de la demanda turística a les comarques pirinenques.

La contractació inclou la producció i difusió d'un programa de tipus branded content en format de càpsules audiovisuals per mitjà de televisió amb l'objectiu de contribuir a millorar la notorietat dels esports d'hivern i del Pirineu Català entre el seu públic objectiu durant la temporada d'hivern. El contingut d'aquestes càpsules té com a objectiu atreure l'interès de l'audiència per a les estacions de muntanya i els esports d'hivern que s'hi poden practicar i alhora donar a conèixer els atractius del territori pirinenc català. El contingut audiovisual de les càpsules serà complementat amb altres formats adaptats a diferents suports web, xarxes socials i publicitari per a maximitzar l'abast i notorietat de l'audiovisual.

Aquesta licitació es tramitarà d'acord amb el procediment previst a la clàusula 34 de l'Acord Marc del que deriva en relació amb l'article 198 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Aquesta licitació es tramitarà d'acord amb el procediment previst a la clàusula 31 de l'Acord Marc del que deriva (expedient EC 2022-32, Acord Marc per a l'homologació d'empreses de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen) i en concret al Lot 1 (Multimedia).

D'acord amb l'esmentat Acord Marc, els contractes basats s'adjudicaran prèvia consulta a totes les empreses contractistes del corresponent Lot de l'Acord marc que pertoqui en funció dels mitjans de la campanya per a cada contracte basat.

La consulta es regirà per les estipulacions de l'article 198 del TRLCSP i les que contingui concretament els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques particulars que regulen el contracte basat de serveis.

Com que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica.

2 SERVEIS A PRESTAR PER PART DE L'ADJUDICATARI.

Durant tres temporades, el programa "Obrint la pista" va esdevenir un instrument de comunicació i promoció amb molt bona acollida i resultats d'audiència. El programa, producció pròpia de Televisió de Catalunya, s'emetia tots els dijous 1 a TV3 després del TN Vespre amb reemissions al canal Esport 3 durant la temporada d'hivern en el marc de l'històric programa Temps de Neu. La passada temporada 2022-2023 el programa es va concebre de nou i rebatejat com a "InsPIRats". Es va fer un canvi de concepte per tal d'impactar en el segment 18-35 anys del públic objectiu de les estacions d'esquí de Catalunya amb l'objectiu de fer notori entre els joves l'atractiu de les estacions de muntanya i la pràctica dels esports d'hivern.

El format del programa "InsPIRats" consistirà en un contingut audiovisual que es difondrà a les xarxes socials, televisió i web en diversos formats adaptats segons el suport. El programa constarà d'un contingut divulgatiu sobre els esports d'hivern que es practiquen a Catalunya així com els principals atractius turístics del Pirineu Català.

El programa inclourà diversos missatges publicitaris difosos a mode de mencions amb l'objectiu de promocionar la pràctica dels esports d'hivern i el turisme al Pirineu de Catalunya, així com els beneficis de la pràctica esportiva en el medi natural i la importància de la preservació d'aquest.

El present apartat del plec de condicions té per objecte descriure les característiques dels treballs a realitzar durant la prestació del servei del contracte. Amb caràcter enunciatiu i no limitant, les característiques del servei que haurà de prestar l'adjudicatari són les següents:

- **Producció de *Branded Content* televisiu** – 9 programes amb càpsules de 2' i 5' per a l'emissió en els canals de televisió posteriorment citats
- **Producció Digital²** - 1 pàgina web específica del programa al web de la CCMA, producció creativa per a les xarxes socials pròpies de la CCMA i dels influenciadors i producció de creativitat adaptada per a difondre a mode de promoció digital.
- **Emissió³ de *Branded Content* televisiu** – 13 programes amb càpsules de 2' a TV3 després del TN Vespre i 13 programes amb càpsules de 5' a Esport 3 en el programa Temps de Neu. Les emissions es faran tots els dijous entre els mesos de desembre i març.

1 Per motius d'urgències informatives o celebració d'esdeveniments esportius de primer ordre, TVC pot canviar el dia de la setmana d'emissió a dimecres en la mateixa franja horària, sempre en ocasions puntuals justificades i amb el consens previ amb els responsables d'FGC. Per motius de les condicions climàtiques pel que respecta a l'obertura de les estacions d'esquí d'FGC en funció de la neu, FGC pot sol·licitar la supressió de l'emissió de la publicitat, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de TVC(CCMA), on en aquests casos no donarà fet al contractista a ser indemnitzat per aquest fet.

2 Les despeses de producció digital inclouen els catxets dels influenciadors per a la difusió del contingut en tots els canals (televisió, web, xarxes socials)

3 Les reemissions previstes a Esport 3 o en suport digital (web i xarxes) es faran a banda sense cap càrrec addicional.

- **Difusió a xarxes socials de la CCMA** – Difusió de 44 publicacions amb menció a les xarxes socials de TV3 (13 *reels* a Instagram, 26 *stories* a Instagram i 5 publicacions a Tiktok) i la creació d'una llista pública amb tots els capítols a Youtube.
- **Difusió a xarxes socials dels influenciadors col·laboradors en el programa** - Difusió de 39 publicacions amb menció a les xarxes socials de major abast dels influenciadors col·laboradors (26 *stories* d'Instagram i 13 publicacions a Tiktok).
- **Promoció Digital⁴** – Inventari de 2,47 milions d'impressions totals servides de formats *display* i vídeo en suports *Web, App, Smart TV i HbbTV* de la CCMA en rotació en diferents seccions de contingut i enviant tràfic cap al web del programa *InsPIRats*****.

3 REQUISITS SOBRE LA REALITZACIÓ DEL SERVEI - PERFIL DE L'EMPRESA CONCURSANT.

L'empresa adjudicatària compliran les obligacions derivades del compliment de l'acord marc descrites al plec de clàusules administratives particulars que regula l'acord amb expedient EC 2022 32: Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Relatiu als suports on emetre les insercions de promoció publicitària:

Disponibilitat d'emissió els dijous a la nit en franja "Prime Time".

Disponibilitat d'emissió a les XXSS i web en mitja digital.

Com que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica amb els següents criteris:

- Relatiu a l'equip tècnic executor del servei:
 - Correspon a l'empresa contractista la selecció del personal que, ha d'acreditar reunint els requisits de titulació, perfil, anys d'experiència i reconeixements per desenvolupar les tasques requerides en el plec, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part d'FGC.
 - L'empresa contractista procurarà que hi hagi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin raons justificades amb vista de no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a FGC.
 - L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular assumirà

⁴ No excloent que FGC pugui decidir utilitzar part (sense limitació expressa) de l'inventari per a promoció de productes i serveis propis

la negociació i pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan sigui procedent, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com els drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i empresari.

- L'empresa contractista en tota la documentació, publicitat, imatge o material que generi durant l'execució del contracte, haurà d'emprar un ús del llenguatge no sexista, respectuós i inclusiu, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar imatges amb valors d'igualtat, diversitat, presència equilibrada i pluralitat de identitats.
- Relatiu al funcionament i organització per a la prestació del servei
 - L'Empresa contractista haurà d'actuar com a interlocutor entre les necessitats d'FGC i dels diferents mitjans i a totes les qüestions derivades de l'execució del contracte.
 - L'Empresa contractista haurà de supervisar el correcte desenvolupament per part dels diferents mitjans de les funcions que tenen encomanades, així com controlar l'emissió de la publicitat, per la que es sol·licita:
 - Dotar de flexibilitat les condicions de liquidació de les despeses vinculades a la producció i emissió del contingut a televisió, web i xarxes socials de la CCMA en funció de les alteracions en el calendari d'emissions del programa derivades de l'escurçament de la temporada d'esquí per motius de força major com la manca de neu o altres, causa que requeriria que s'ajusti el deure de pagament per part d'FGC només per l'emissió de la publicitat als programes efectivament produïts i emesos i d'una forma proporcional al valor d'adjudicació de la licitació.
 - Dotar de flexibilitat la decisió d'emetre o no emissió del contingut en televisió, web i a les XXSS xarxes socials de la CCMA, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de la CCMA.
 - L'Empresa contractista facilitarà el preu unitari de les diferents emissions del contingut a televisió i al web de la CCMA, així com també per a les insercions a xarxes socials. Si FGC sol·licita la supressió de l'emissió del contingut per algun programa concret i no en la seva totalitat, sempre de forma justificada i amb el consens previ amb els responsables de TV3 (CCMA), no donarà fet al contractista a ser indemnitzat per part d'FGC a pagar els programes que no s'hagin emès.
 - L'empresa contractista haurà de coordinar-se i respondre a FGC davant la gestió i seguiment de les actuacions i serveis per abastir els diferents projectes i necessitats que es requereixen en cada un d'ells i les seves específiques característiques.

- L'empresa contractista haurà de confirmar que rep les instruccions d'FGC correctament i que en pot donar resposta vetllant per la comunicació fluida i la seguretat en el bon funcionament dels serveis oferts.
- L'empresa contractista es farà càrrec de l'expedició de la documentació administrativa, la implementació i aplicació dels instruments de gestió documental necessària per a FGC.

4 CONFIDENCIALITAT.

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no sent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte. Qualsevol comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació que l'adjudicatari realitzi referent al servei que presta a FGC haurà de ser aprovat prèviament pel client.

5 SEGURETAT, PROTECCIÓ DE DADES I CLÀUSULES DE MILLORES LABORALS

L'adjudicatari dels serveis es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte especificats a:

- La legislació vigent en general, i en particular, quan es tractin de dades de caràcter personal, el Reglament de Seguretat del Reial Decret 994/1999.
- Les normes ISO/IEC/UNE 17799 de millors pràctiques de seguretat de la informació i UNE71502 de gestió de la seguretat de la informació, adaptades a l'estructura administrativa, personal i entorn tecnològic del client i aplicades de forma proporcional als riscos reals.
- Al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades –en endavant RGPD–.
- Que d'acord amb l'article 28.3 del RGPD, la realització de tractament per compte de tercers, haurà d'estar regulada en un contracte què haurà de constar per escrit o en alguna altra forma que permeti acreditar la seva celebració i contingut, establint-se expressament que l'encarregat del tractament únicament tractarà les dades conforme a les instruccions del responsable del tractament, i no les aplicarà o utilitzarà amb finalitat diferent a la que figuri en el contracte, ni les comunicarà ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones.
- La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, posa en relleu la dimensió instrumental de la contractació pública per assolir un creixement intel·ligent, sostenible i integrador seguint la pauta marcada per l'Estratègia Europa 2020 i impulsa el concepte de contractació pública socialment responsable que ha de conduir els òrgans de contractació a utilitzar la compra pública per assolir finalitats socials i ambientals que ajudin a l'assumpció del desenvolupament de determinades polítiques públiques. Per tant, la normativa en matèria de contractació pública permet que per

adjudicar un contracte es puguin valorar qüestions que obeeixin a un objectiu social o ambiental.

- L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar, al llarg de tot el període d'execució del contracte, la informació relativa a la prestació de serveis públics o a l'execució de potestats administratives delegades que FGC consideri que ha de ser publicada d'acord amb el que disposa la normativa sobre transparència i lliure accés a la informació. La publicació a Internet serà realitzada per FGC a través del portal de transparència.
- “El principi vuitè de l'article 3 de la Llei 17/2015 estableix que els poders públics catalans han de fer un ús no sexista del llenguatge, que eviti l'expressió de concepcions sexistes de la realitat i els usos androcèntrics i amb estereotips de gènere, i han de promoure un llenguatge respectuós amb les dones, amb les minories i amb totes les persones en general en l'atenció personal i en tota la documentació escrita, gràfica i audiovisual. Per aquest motiu l'empresa contractista haurà d'incorporar en tots els serveis que dugui a terme la comunicació no sexista i la perspectiva de gènere.”

Adicionalment, l'adjudicatari es compromet a:

- Complir amb les directives tecnològiques i de seguretat i qualitat que estableixi el client.
- Implementar les mesures, processos, i requeriments que el client sol·liciti amb aquesta finalitat i li proposarà els que consideri necessaris per millorar les solucions.
- Facilitar tota aquella informació que el client requereixi per tal que aquest pugui donar compliment a la legislació i normativa referida en aquest apartat.

6 CONTINGUT I FORMAT DE LA PROPOSTA A PRESENTAR.

La proposta de treball presentada per l'empresa concursant haurà de recollir-se en un únic document que inclogui:

- Resposta a termes i condicions de la licitació, incloent la documentació requerida relativa als criteris de solvència tècnica, garantia, experiència en els diferents àmbits i declaració de conformitat amb els requisits expressats en el plec tècnic.
- Presentació de l'Equip de treball dedicat amb detall de rols, experiència i CV individual.
- Oferta econòmica (segons model d'oferta) en què s'inclouran desglossats els imports a satisfer.