

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI DE LA CURSA MUNTANYES DE PRADES EPIC TRAIL COSTA DAURADA 2023 PER LA PROMOCIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

1.- Objecte

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini publicitari de la CURSA MUNTANYES DE PRADES EPIC TRAIL COSTA DAURADA 2023.

2.- Característiques tècniques de la contractació

La cursa Muntanyes de Prades Epic Trail Costa Daurada 2023 es realitzarà **del 10 al 12 de novembre de 2023**.

La cursa transcorre pels municipis de Prades com a seu principal de l'esdeveniment i L'Arbolí, Cornudella de Montsant, Alcover, Capafonts, La Febró, Vilaplana, Montral, Montblanc, l'Albiol i Vimbodí i Poblet i té 3 distàncies: 25km, 50km i 100km

En el marc del present acord de Patrocini, el Trailgat haurà de garantir:

- 1.- Garantir que el nom de la prova sigui Muntanyes de Prades Epic Trail Costa Daurada i que sempre es mencioni el nom complet, així com que també s'integri dins del logo.
- 2.- Garantir la presència del logo i/o nom de marca Costa Daurada a la pàgina web del club amb banner redirigit al home del PTDT
- 3.- Incorporar la menció @costadauradatur i el hashtag o etiqueta #costadaurada per al seu ús en les xarxes socials.
- 4.- Fer difusió de la marca "Costa Daurada" a través de les xarxes socials actuals del club (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter....) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte.
- 5.- Incorporar el logotip i/o nom de la marca Costa Daurada en la samarreta per al participant, samarretes promocionals, dessuadora, roba dels voluntaris i staff.
- 6.- Incorporar el logotip i/o nom de la marca Costa Daurada en el fotocall, roll up i dorsals dels corredors.
- 7.- Presència de l'arc de Costa Daurada a la meta d'arribada així com banderoles estratègicament col·locades.
- 8.- Incorporar el logotip i/o nom de la marca Costa Daurada en totes les accions de publicitat que es realitzin per la difusió de l'esdeveniment.

9.- Entrega de memòria detallada de impacte en premsa de la presència de marca en un termini de 3 mesos des de la finalització de l'acord.

3.- Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica (i en espècie) en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa del projecte esportiu i d'aplicació del patrocini amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada:

- a) Lliurament del "Clíping" de la presència en els diferents mitjans de comunicació de la marca Costa Daurada i valoració de l'impacte econòmic en publicity generat.
- b) Valoració de la inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) i el valor econòmic equivalent de la presència de la marca Costa Daurada vinculada al patrocini.
- c) Valoració de l'impacte de la marca Costa Daurada en els assistents.
- d) Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució), amb el detall de la presència de marca Costa Daurada com a patrocinador institucional en tots els suports inclosos al contracte de patrocini.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a la memòria justificativa, el podrà emprar EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA per a la seva difusió i ús en activitats promocionals, prèvia aprovació del CE Trailgat.

4.- Pressupost base de licitació: 20.661,16 € + 4.338,84 (21% IVA) TOTAL: 25.000,00 €

5.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins el 30 de novembre de 2023

6.-Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001138

El pagament del preu del contracte s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte, prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada necessàriament d'una memòria detallada de l'impacte i la promoció de la marca i del compliment de les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte segons el detall del plec de prescripcions tècniques en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.