

**MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT****Ref.: 2023/18/TAD**

/BC

INFORME TÈCNIC DE NECESSITAT I IDONEÏTAT**Antecedents i relació de fets:**

Castellbisbal s'ha distingit des de fa anys per una gestió responsable dels residus que en genera. Des de l'any 1998 segueix el sistema de recollida i gestió de residus anomenat *Residu Mínim* que consisteix en la recollida selectiva de quatre fraccions de residus mitjançant els contenidors específics que es troben a la via pública: brossa orgànica, brossa inorgànica, paper-cartró i vidre. Un sistema de recollida i gestió diferent al que tenen la major part de municipis metropolitans (separen 5 fraccions).

L'any 2022, la recollida selectiva a Castellbisbal va representar el 58,0% del total dels residus municipals, per sobre del que ha estat la recollida selectiva metropolitana, 38,3%. Amb aquests nivells de recollida s'assoleix l'objectiu metropolità de recollida selectiva, que està en un 55 per a l'any 2025 (PREMET25). No obstant, els nivells de recollida selectiva es troben estancats des de fa anys i encara estem lluny d'arribar al 55% de reciclatge dels residus indicats per la Directiva Marc de Residus de la UE.

A més, s'han detectat una sèrie de punts febles i aspectes a millorar de la recollida selectiva de residus municipals: abandonaments de residus al costat de les bateries de contenidors, presència d'impropis a les diferents fraccions de residus (especialment a la brossa orgànica i inorgànica), saturació d'alguns contenidors, baixa participació dels grans generadors de residus comercials en la recollida selectiva, etc.

D'altra banda, l'any 2024, està prevista la implantació d'un nou servei de recollida segregada Porta a Porta (PaP) dels residus comercials, en concret de la brossa orgànica, brossa inorgànica i paper-cartró.

En aquest escenari, es fa necessari el desenvolupament i execució d'una campanya d'informació i sensibilització ambiental per tal de millorar la recollida selectiva de les diferents fraccions de residus municipals entre la ciutadania, especialment la brossa orgànica, així com d'implantar la recollida de residus comercials PaP.

No es disposen de suficients mitjans materials ni personals en l'organització municipal per a cobrir les necessitats indicades els apartats anteriors.

Normativa aplicable:

D'acord amb l'art. 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes de l'art. 28 de la Llei i que s'ha de publicar en el perfil del contractant.



**Objecte del contracte**

L'objecte del contracte és l'execució d'una campanya d'informació i sensibilització ambiental per tal de millorar la recollida selectiva de les diferents fraccions de residus municipals entre la ciutadania, especialment de la brossa orgànica, així com d'implantar la recollida de residus comercials porta a porta. Per tant, s'han de preveure accions diferenciades adreçades a la ciutadania i als grans generadors de residus comercials.

El contracte inclou el servei de disseny i desenvolupament de la campanya, així com de totes les actuacions necessàries per a la seva execució. Tots els materials i la producció dels elements de marxandatge i de comunicació aniran a càrrec de l'empresa contractista, així com el pla de comunicació digital i de xarxes socials.

Tipus de tramitació

- Ordinària

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordant de la LCSP, és de 64.150,90 euros (IVA exclòs).

Per al càlcul de l'import de licitació del contracte s'ha fet una estimació de costos directes i indirectes, en especial els costos laborals. Com no existeix un conveni col·lectiu específic regulador del sector de l'educació ambiental, s'ha pres com a referència els salaris contractacions de l'administració pública i l'estudi per a la professionalització del sector de l'educació ambiental a Catalunya, realitzat l'any 2020.

COSTOS DIRECTES	Import (IVA exclòs)
Costos totals de personal (inclou SS, antiguitat, plusos, etc.)	37.967,10 €
	833,33 €
Vehicles, transport i combustibles	€
Materials de difusió de la campanya	16.502,07 €
TOTAL SUMA COSTOS DIRECTES	55.302,50 €

COSTOS INDIRECTES	Import (IVA exclòs)
Despeses generals d'estructura (10%)	5.530,25 €
	3.318,15 €
Benefici industrial (6%)	€
TOTAL SUMA COSTOS INDIRECTES	8.848,40 €

PREU CONTRACTE ABANS D'IVA	64.150,90 €
IVA (21%)	13.471,69 €
PREU TOTAL CONTRACTE, IVA INCLÒS	77.622,59 €

Detall estimació de costos laborals					
Categoria professional	Retracció (€/h)	Núm. hores	Total retribucions	Cost SS empresa	Cost total
Educador/a ambiental*	22,00 €	1.200	26.400,00 €	9.372,00 €	35.772,00 €
Responsable tècnic - coordinador/a *	27,00 €	60	1.620,00 €	575,10 €	2.195,10 €



**TOTAL SUMA COSTOS LABORALS****37.967,10 €****Detall estimació de costos materials**

MATERIALS GRÀFICS I DE DIFUSIÓ	unitats	Preu unitari	Import base
Disseny conceptual campanya i del material gràfic	1	2.935,00 €	2.935,00 €
Edició carta informativa a la ciutadania	5.000	0,05 €	252,00 €
Edició carta informativa a generadors singulars	200	0,76 €	151,20 €
Edició fulletó informatiu per a la ciutadania	6.000	0,36 €	2.184,87 €
Edició fulletó informatiu per a generadors singulars	500	0,76 €	378,00 €
Imant per a la ciutadania o altre element de marxandatge amb informació rellevant sobre la campanya	5.000	1,10 €	5.500,00 €
Imant o altre suport gràfic amb el calendari de recollida PaP comercial	200	1,50 €	300,00 €
Edició cartells campanya	50	0,50 €	25,00 €
Adhesiu identificació establiment per als cubells	500	1,05 €	525,00 €
Adhesiu incidència PaP comercial	5.000	0,12 €	600,00 €
Vinil campanya	1	351,00 €	351,00 €
Pancartes o altres elements de difusió general de la campanya	1	100,00 €	100,00 €
Peces comunicatives per la dinamització digital de la campanya (banner, post...)	4	50,00 €	200,00 €
Altres materials gràfics oferts per l'empresa	1	3.000,00 €	3.000,00 €
TOTAL SUMA COSTOS MATERIALS GRÀFICS			16.502,07 €

Procediment de licitació

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària i no està subjecta a regulació harmonitzada atès que es tracta d'un servei especial contemplat a l'annex IV de la LCSP, es durà a terme mitjançant procediment obert i adjudicació amb més d'un criteri d'adjudicació, en virtut d'allò que estableixen els articles 145, 146, 156 a 158 i concordants de la LCSP.

Criteris de solvència

Les condicions mínimes i mitjans d'acreditació de la solvència econòmica i financera i Professional o tècnica i altres són les següents:

Solvència econòmica i financera:

- Medis acreditació: Volum anual de negocis del licitador.
- Mínim Exigit: Volum anual de negocis de licitador o candidat que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims inclosos, haurà de ser al menys d'un cop i mig el valor anual mitjà del contracte pel qual es formuli oferta.

Mínim exigit: 96.226,35 euros

- Acreditació documental: El volum anual de negocis s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi de ser inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil





acreditaran el seu volum de negocis anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats per part del Registre Mercantil.

Solvència professional o tècnica:

- Mitjans: Experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa al què correspongui a l'objecte del contracte dels 3 últims anys.
- Mínim exigít: Import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anàlisi mitjana del contracte.

Mínim exigít: 44.905,63 euros

- Acreditació documental: Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, d'aquests, avalats per certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic. Quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat de bona execució expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració responsable de l'empresari.

Criteris de selecció del contractista

La millor relació qualitat-preu de les ofertes que es presenten en la licitació s'avaluaran d'acord a criteris que depenen d'un judici de valor (fins a 49 punts) i criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (fins a 51 punts).

A efectes de valoració de les propostes presentades es tindran en compte els aspectes següents, amb una puntuació màxima de 100 punts:

CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (FINS A 49 PUNTS)		
PONDERACIÓ	ORDRE	JUSTIFICACIÓ
0-36 punts	1.- Qualitat general del projecte de la campanya	Les actuacions de comunicació ambiental proposades (adreçades tant a la ciutadania, com grans generadors), la seva programació en el temps i el pla de comunicació al llarg de les diverses fases de la campanya, són clau per assolir els objectius marcats i garantir l'eficàcia i correcta realització de la campanya. Per tant, un projecte de campanya clar, detallat, ajustat als objectius del servei i realitat del territori, derivarà en una millor relació qualitat-preu del





		contracte.
0-7 punts	2.- Proposta de material de difusió previst	Les actuacions de comunicació i sensibilització ambiental s'han d'acompanyar de material de difusió adequat que reforci el missatge que es vol transmetre i que fomenti, juntament amb l'acció dels educadors ambientals, un canvi en els hàbits de la ciutadania i grans generadors pel que fa a la separació en origen dels residus que generen i la seva participació en la recollida selectiva. Per tant, uns materials de difusió originals, adequats al territori i objectius de la campanya, amb contingut impactant i que capti l'atenció, dissenyats i produïts tenint en compte criteris de sostenibilitat, donen un valor afegit i major impacte a la campanya, repercutint en una millor relació qualitat-preu.
0-6 punts	3.- Recursos personals	L'equip d'educadors ambientals que desenvolupi la campanya i el personal indirectament adscrit al servei que ha de coordinar les accions, materials i recursos humans, té un important impacte en l'eficàcia de la campanya i assoliment dels objectius marcats. La seva formació específica, experiència prèvia i qualificació serà essencial i repercutirà en una millor qualitat-preu.

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (51 PUNTS)		
PONDERACIÓ	ORDRE	JUSTIFICACIÓ
0-35	Disminució del preu de licitació	El preu de l'oferta i el seu decrement respecte el preu de licitació té un efecte directe en la relació qualitat-preu.





0-16	Millores gratuïtes avaluables automàticament	La proposta d'actuacions addicionals adreçades a col·lectius específics (alumnat de les escoles i instituts), la creació d'un servei de seguiment, control i resolució d'incidències i atenció continuada als grans generadors més enllà de la implantació del servei de recollida PaP o actuacions concretes per fomentar el compostatge domèstic entre la ciutadania, permetran complementar la campanya de sensibilització arribant a nous públics diana i consolidant canvis d'hàbits més enllà de la campanya de comunicació i sensibilització. Per tant, repercutirà una millor qualitat-preu.
------	--	--

Informo:

Proposo la incoació del corresponent expedient de contractació de la realització d'una campanya d'informació i sensibilització ambiental per millorar la recollida selectiva de residus municipals a Castellbisbal i implantar la recollida Porta a Porta comercial.

La qual cosa informo als efectes corresponents.

Datat a Castellbisbal el dia de la signatura del document.

Document signat electrònicament per:
Tècnica de Medi Ambient (Bibiana Catalán Biel)

