



servei català de

Trànsit

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert simplificat del servei de creativitat i producció d'una campanya de publicitat institucional per a la prevenció dels accidents de trànsit per factor concurrent el consum d'alcohol i drogues. Any 2023

Clàusula primera. Objectiu i missatges.

Creativitat i producció d'una campanya de publicitat institucional que te per objectiu principal reduir el nombre d'accidents així com el nombre víctimes mortals i ferides com a conseqüència de l'ús del consum d'alcohol i/o drogues.

Un altre objectiu és aconseguir la reflexió dels adults sobre aquells aspectes importants i fonamentals per a una mobilitat segura i que els ciutadans considerin que en la majoria dels casos els accidents són totalment evitables.

Els destinataris de la campanya són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya en tant en quant que són usuaris de l'espai viari com a conductors de vehicles, motoristes, ciclistes i vianants.

Clàusula segona. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat per a la prevenció dels accidents de trànsit focalitzats en el factor concurrent alcohol i/o drogues.

S'adjunta brífing annex amb les característiques tècniques del servei.

La campanya inclou els materials descrits al punt 6 del brífing annex que detalla el material que caldrà produir.

Clàusula tercera. Condicions de lliurament dels materials

L'empresa contractista haurà de fer un primer lliurament del material necessari per al llançament de la campanya als mitjans de comunicació abans del període previst per a l'inici d'emissió de la campanya, el termini màxim de lliurament serà de 60 dies naturals des de la formalització del contracte.

Aquest primer lliurament de material inclou com a mínim els espots, les falques, els màster i les adaptacions necessàries per a l'inici de la difusió de la campanya a la premsa escrita i els mitjans digitals.



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0J3FY5ZN9W7A6STBPWI7P44250U987YG

Data creació còpia:
24/07/2023 10:02:35

Pàgina 1 de 10



Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals:

El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" (el cost de la pujada i la baixada de la plataforma "Adstream" no anirà càrrec de l'empresa contractista sinó que anirà a càrrec de l'agència de mitjans adjudicatària de la inserció de la campanya).

El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin les adaptacions dels anuncis (premsa escrita i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas dels baners per als mitjans digitals es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line.

Una vegada iniciada la difusió de la campanya, el Servei Català de Trànsit pot requerir noves adaptacions del material en funció de les necessitats i la planificació de la difusió, fins esgotar el nombre total d'adaptacions que s'establiran a l'oferta finalment adjudicada.

La comanda d'aquestes adaptacions es realitzarà per escrit, mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, i el termini màxim de lliurament de material serà d'1 dia hàbil (24 hores) des de la seva de la petició.

Clàusula quarta. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de signatura del contracte i fins a l'entrega de tot el material, d'acord amb els terminis parcials establerts a la clàusula tercera.

Clàusula cinquena. Pressupost base de licitació

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) amb l'IVA exclòs és 100.000,00€

El pressupost base de licitació amb l'IVA exclòs és de 100.000,00 €

L'import de l'IVA és de 21.000,00 €

El preu base de licitació amb l'IVA és de 121.000,00€

Clàusula sisena. Pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà un cop entregats tots els materials.





Les factures hauran d'incloure l'IVA i reunir tots i cada un dels requisits legals i reglamentaris d'aplicació. A més, les factures hauran d'especificar el número d'expedient, el nom de la campanya i el material facturat.

El responsable del contracte, encarregat, entre d'altres, de la supervisió de l'execució, l'adopció de les decisions i de dictar les instruccions necessàries per a assegurar la correcta realització de les prestacions pactades, així com la conformació de les factures corresponents al contracte, serà la Responsable de l'Oficina de premsa del Servei Català de Trànsit.

Clàusula setena. Propietat dels treballs i altres condicions d'execució

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de dos anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.





A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Així mateix, la propietat dels materials se cedirà per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes en aquesta clàusula.

Clàusula vuitena. Programa d'identificació visual (PIV)

Es reproduirà el logotip del Servei Català de Trànsit i de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV), (www.gencat.cat/piv)

Clàusula novena. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb l'oficina de premsa del Servei Català de Trànsit.

Verònica Pardo Fernández

Responsable de l'Oficina de premsa

Servei Català de Trànsit



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0J3FY5ZN9W7A6STBPWI7P44250U987YG

Data creació còpia:
24/07/2023 10:02:35

Pàgina 4 de 10

**Annex****Brífting per a la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat per a la prevenció dels accidents de trànsit associats al consum d'alcohol i drogues**

1. Antecedents
2. Públic objectiu
3. Objectiu i missatges
4. To i estil de la campanya
5. Elements de la comunicació
6. Mitjans de campanya
7. Calendari

1. Antecedents:

El Servei Català de Trànsit (SCT) està compromès en la reducció de les víctimes per sinistres viaris des que la Generalitat va assumir la transferència de competències executives en matèria de trànsit i circulació de vehicles i es va crear l'SCT el 1997. El Govern, ha subscrit un **compromís constant en la reducció de l'accidentalitat viària tant en vies interurbanes com en vies urbanes**.

Un dels **elements claus** en aquest objectiu de reducció de les víctimes és sens dubte les accions que es duen a terme per combatre el **consum indegut d'alcohol i drogues i la repercussió que això pot tenir en la mobilitat**. Aquestes accions continuen sent **necessàries** tot i les actuacions de sensibilització que s'han desenvolupat, atès que la mortalitat entre els conductors i conductores segueix presentant una elevada presència d'alcohol i de substàncies estupefaents.

El consum **d'alcohol i altres drogues** es situa un dels principals factors concurrents de la sinistralitat viària i d'agreujant de la lesivitat. L'alcohol i altres drogues estan presents com a factor concurrent **darrere del 6% dels accidents amb víctimes a la xarxa interurbana catalana**.

El Servei Català de Trànsit (SCT), en la seva tasca preventiva, ha fet diverses campanyes i accions divulgatives per conscienciar els conductors de què **l'alcohol i les drogues són totalment incompatibles amb la conducció**.

Enguany, l'SCT vol **centrar la seva campanya de publicitat en aquest factor**, fer un **crit d'alerta** per insistir en els conseqüències tràgiques que pot comportar conduir havent begut alcohol o consumit estupefaents.

Darrerament, s'ha observat un **repunt de la presència d'alcohol i drogues entre els conductors**, tant en els conductors aleatoris com preventius que realitzen els Mossos d'Esquadra i les policies locals a tot el territori.





servei català de

Trànsit**0,0%, l'única taxa segura**

Convé insistir en què el Servei Català de Trànsit sempre ha insistit en el missatge de què que si s'ha de conduir, simplement no s'ha de beure i que per tant **l'única taxa d'alcohol segura és 0,0%**.

El consum de l'alcohol pot incrementar el risc de patir un accident de trànsit, sobretot tenint en compte **els principals efectes de l'alcohol**, com ara el fet de tenir reaccions i moviments més lents; problemes de percepció, atenció, control i coordinació, que fan que sigui més difícil concentrar-se i que no hi vegis d'una manera nítida i clara; i també un increment de la somnolència.

D'altra banda, el consum d'estupefaents també altera les condicions físiques i psíquiques comportant un risc greu per a la seguretat dels usuaris. Hi ha diferents **efectes de les drogues en la conducció** depenent del tipus que es consumeix. Per exemple, la marihuana o cànnabis pot retardar el temps de reacció, deteriorar les facultats per valorar el temps i la distància i disminuir la coordinació motora; els conductors que han consumit cocaïna o la metamfetamina poden ser agressius i imprudents; certs tipus de sedants, els anomenats benzodiazepines, poden provocar marejos i son; etc.

Amb aquesta campanya, doncs, el Servei Català de Trànsit pretén:

→**conscienciar la ciutadania** de les **conseqüències dramàtiques** que pot comportar conduir sota els **efectes de l'alcohol i les drogues**,

→i en definitiva, **reduir els accidents i les víctimes** a causa del consum **d'aquestes substàncies**.

2. Públic objectiu

Els destinataris de la campanya són **tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya** en tant que són usuaris de l'espai viari com a conductors de vehicles, motoristes, ciclistes o vianants.

3. Objectiu i missatges de la campanya:

L'objectiu principal de la campanya és contribuir a la **conscienciació dels conductors sobre els efectes que el consum d'alcohol i drogues** pot suposar si es condueix. Aquesta conscienciació és fonamental per reduir el nombre d'accidents i víctimes com a conseqüència d'aquests substàncies i en general de la sinistralitat global a les carreteres i autopistes de Catalunya.

La majoria dels conductors coneixen les conseqüències greus i letals que pot comportar conduir sota els efectes de l'alcohol i les drogues, però encara n'hi ha molts que no són plenament conscients que per sota de la taxa d'alcoholèmia permesa el comportament ja es



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0J3FY5ZN9W7A6STBPWI7P44250U987YG

Data creació còpia:
24/07/2023 10:02:35



veu alterat i, per tant, que també augmenta el risc de patir un accident. No hi ha regles fixes, depèn de cada persona, i per tant cal insistir en el missatge de la campanya en què haver begut “només” una copa de vi, de cava o de cervesa no és cap garantia de conduir amb plenes facultats.

Per altra banda es vol desmuntar el mite que l'alcohol i les drogues estan associats a la gent jove i a l'oci nocturn.

La campanya ha de mostrar múltiples situacions on el consum d'alcohol està completament “justificat” ja sigui en reunions familiars, dinars de feina, aperitius amb amics, celebracions, associats a campionats, lligues esportives, etc.

Tot i les taxes legals fixades de consum d'alcohol, les capacitats disminueixen abans d'arribar als límits legals. L'alcohol no afecta de la mateixa manera cada persona, ni existeix una quantitat comuna a partir de la qual comença el deteriorament de les capacitats de conducció i, en conseqüència, s'incrementa el risc de patir un sinistre. Per tant, el missatge que s'ha de transmetre és que l'única taxa segura és el 0,0%, ni una gota d'alcohol si s'ha de conduir. I també s'ha de transmetre que hi ha un risc associat real al consum independentment de quin sigui el moment, la circumstància o la situació.

4. To i estil de la campanya

Les recomanacions a tenir en compte de cara a crear i dissenyar una campanya de seguretat viària són les següents:

- Busquem un to dur.
- Ha de tenir elements d'impacte que facilitin el record i la notorietat.
- Cal mostrar situacions on tots i totes se sentin identificats.
- La campanya ha de mostrar diferents situacions i ambients clarament habituals on es mostri un consum “normalitzat” d'alcohol i/o drogues.
- S'ha de treballar l'estratègia tenint en compte les xarxes. La dinamització de la campanya en els mitjans socials és imprescindible.
- La campanya ha de tenir un claïm fàcilment recordable i viralitzable.

5. Elements de la comunicació

Els diferents elements que s'han d'aplicar a l'hora de dissenyar la campanya es detallen a continuació:

- Logotip Generalitat de Catalunya. Es reproduirà el logotip de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV)

<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/identificacio-basica/cat/>





- Logotip del Servei Català de Trànsit
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-dinterior/identificacions-propies/servei-catala-de-transit/>
- Logotip de tancament vigent

Totes les peces de la campanya han de complir els requisits d'accessibilitat:
<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-videos-audios-accessibles/>

6. Mitjans de campanya

Caldrà crear, dissenyar i produir totes les peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió d'una campanya multimèdia.

La campanya ha de tenir una coherència entre el missatge i els elements formals, així com una **integració de la imatge audiovisual i la imatge gràfica de manera que tots els codis visuals treballin en un mateixa direcció i construeixin una campanya global.**

- Mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...):

3 Espots d'una durada màxima de 30" i una versió més curta de 20". Cada un d'aquests 3 espots ha de mostrar un tipus de consum i target per tal de ampliar al màxim la identificació de la ciutadania amb el missatge que volem donar. Alguns exemples d'aquests consums i targets diferents podrien ser: Anar a un partit de futbol dels nens i fer el vermut bevent cervesa i agafar el cotxe per tornar; un dinar de feina amb alcohol; una paella o dinar de família o amics un diumenge; una escena d'oci nocturn.

- Mitjans radiofònics:

1 Falca d'una durada màxima de 30" i una versió més curta de 20".

- Mitjans gràfics (mitjans impresos):

Originals de l'anunci per als mitjans impresos en format vertical (pàgina) i horitzontal (mitja pàgina).

- Mitjans digitals:

- Peça o peces en els formats estàndards habituals per a campanya display.





servei català de

Trànsit

- Peça o peces en els formats estàndards habituals per a campanya vídeo.
- Peces específiques amb la creativitat i missatge adaptats per a la difusió de la campanya a les xarxes socials.

Seguint amb el nou protocol sobre llengua aranesa, la falca haurà de tenir una versió amb locució en aranès i un dels espots haurà d'estar subtitulats també en aranès.

A continuació, s'exposa el detall de la producció que es requereix per a cada mitjà:

- Mitjans audiovisuals:

Creativitat i producció dels espots. A partir de la idea creativa aprovada i consensuats els detalls de la producció, es realitzarà l'enregistrament, sonorització i post-producció dels mateixos.

Caldrà produir el màster de l'espot per al cinema (el cost de les còpies, si n'hi ha, ja que majoritàriament són ja digitals, no anirà a càrrec de l'empresa contractista sinó que anirà a càrrec de l'agència de mitjans adjudicatària de la inserció de la campanya).

Online: adaptació del format de la peça audiovisual per a la seva difusió als mitjans online i xarxes socials.

- Mitjans radiofònics:

Caldrà produir les falques. Després de revisar i aprovar els guions definitius i les veus de locució es realitzarà l'enregistrament i post-producció de les falques.

- Mitjans gràfics:

Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci i les adaptacions d'aquest a les mides dels suports de premsa a on s'inserirà l'anunci, d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.

Es faran 50 adaptacions de l'anunci a les mides dels suports de premsa que es requeriran d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.

- Mitjans digitals:

Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci. Caldrà produir totes les versions a utilitzar per a l'estratègia de comunicació online facilitant els formats necessaris per tal que les peces o vídeos (baners, robaplanes, pre-rolls, roba-vídeo i



Doc. original signat per:
Verònica Pardo Fernández
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0J3FY5ZN9W7A6STBPWI7P44250U987YG

Data creació còpia:
24/07/2023 10:02:35

Pàgina 9 de 10



servei català de

Trànsit

àudio,...) compleixin els requisits i les especificacions òptimes que requereixin els diferents suports de campanya.

Es faran 50 adaptacions de l'anunci a les mides i requisits tècnics dels suports digitals que es requeriran d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans.

7. Calendari

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de signatura del contracte i fins a l'entrega del material, com a màxim 60 dies després i en tot cas abans del 31 de desembre del 2023.

La durada global d'aquest contracte serà des de la data de la signatura del contracte fins a l'entrega del material.



Doc. original signat per:
Verónica Pardo Fernández
23/05/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0J3FY5ZN9W7A6STBPWI7P44250U987YG

Data creació còpia:
24/07/2023 10:02:35