

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PLANIFICACIÓ I COORDINACIÓ COMERCIAL PER A LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

Expedient 23/2023

Índex

- 1. Objecte**
- 2. Naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se amb el contracte.**
- 3. Informació detallada dels serveis a prestar, i obligacions essencials de la contractació.**
- 4. Termini d'execució o previsió del període contractual i, si escau, de les pròrrogues**

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest document és la contractació d'una empresa o professional que planifiqui, coordini i assessori l'estratègia comercial a desenvolupar directament per part de la Xarxa Audiovisual Local SL (XAL) o d'acord amb les televisions adherides en l'àmbit de la publicitat d'abast nacional que executin en els respectius àmbits locals.

A la vegada, l'empresa o professional contractat ha d'impulsar i supervisar l'estratègia de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) de la XAL i de les televisions adherides, atenent a la cohesió territorial, la igualtat de gènere i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i pensant sobretot en els nous canals i formats de què es disposa per a la contribució i promoció dels valors de servei públic inherents a les missions de la XAL.

Així mateix, l'empresa contractista tindrà també l'encàrrec de proposar i avaluar els nous escenaris de comercialització que s'obren, posant un èmfasi especial en la nova plataforma OTT de l'audiovisual local, «La Xarxa+», estrenada recentment.

2. Naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se amb el contracte

La XAL explota els suports publicitaris dels seus propis suports que són la plataforma OTT «La Xarxa+», la pàgina web laxarxa.cat i els perfils propis a les xarxes socials i concerta amb les televisions locals i ràdios adherides l'explotació conjunta de diverses franges diàries de les respectives graelles TDT.

En conseqüència, es necessita contractar un servei extern especialitzat que, primer, planifiqui i coordini la política comercial de la XAL i de les entitats adherides en l'àmbit

de la publicitat d'abast nacional que desenvolupin en les respectives àrees locals; que, segons, proposi nous escenaris de publicitat programàtica per a la plataforma «La Xarxa+», i que, tercer, estableixi l'estratègia de la XAL en l'àmbit de la RSC. Aquest servei extern de coordinació reportarà directament a la direcció de la XAL.

3. Informació detallada dels serveis a prestar i obligacions essencials de la contractació.

Els serveis objecte d'aquest contracte s'han de realitzar complint una sèrie de requisits tècnics i de procediment, respecte a múltiples aspectes, que relacionarem a continuació:

3.1 Planificar i coordinar l'estratègia comercial

- Planificar i coordinar l'estratègia comercial a desenvolupar per part de la XAL a través de la Comissió de Publicitat, instituïda amb la participació de les televisions i ràdios locals adherides, sobretot per l'àmbit de la publicitat d'abast nacional desenvolupada en els respectius àmbits locals.
- Fixar els objectius de comercialització publicitària per a cada exercici anual.
- Identificar els paquet de clients potencials (target list) i establiment de la política de descomptes, ràpels comercials, etc.

3.2 Control de l'activitat comercial

- Supervisió dels argumentaris de venda i de l'adequació de les vendes a la política comercial definida.
- Seguiment del compliment d'objectius de comercialització publicitària. Elaboració i presentació dels informes relatius al seguiment de la comercialització publicitària que seran lliurats a la direcció de la XAL amb la periodicitat que aquesta determinarà.
- Supervisió dels acords de patrocini dels esdeveniments i productes i programes televisius que produeixi la XAL i emetin el conjunt de les entitats adherides.
- Elaborar cada mes un informe amb la inversió per agència i per anunciant, comparat amb el mateix mes de l'any anterior i un acumulat anual. El primer any només s'alimentarà amb dades de l'any en curs. La resta, classificacions d'anunciants en funció de la seva fidelitat (guanyats, perduts o comuns).

3.3 Coordinació comercial

- Establir els mecanismes necessaris per coordinar l'activitat comercial que desenvolupen els diferents agents (propis i externs de la XAL) i els responsables de comercialització de la publicitat de les diferents entitats adherides a la XAL. La tasca de coordinació amb les televisions locals

adherides es farà amb les entitats següents*:

- betevé
- BDN Televisió de Badalona
- ETV
- Lleida TV
- Canal Reus TV
- Canal Terrassa
- TAC12
- Canal Terres de l'Ebre
- Olot TV
- TV Mataró
- TV Berguedà
- Canal 21 Ebre
- TV Girona
- Canal Blau
- Penedès TV
- VOTV
- Vallés Visió
- El 9 TV
- TV Costa Brava
- Canal Taronja Central
- Televisió del Ripollès
- Canal Taronja Anoia

**Aquesta és la relació de televisions subjectes a aquesta comercialització conjunta de publicitat a la data d'aprovació dels plecs i podria variar durant la vigència del contracte.*

Trimestralment s'entregarà un informe de seguiment pressupostari i projecció anual de vendes. A partir de les dades acumulades de vendes, i el coneixement del mercat publicitari, s'actualitzarà periòdicament la previsió de tancament d'any.

3.4 Suport a la comercialització

Promoure accions comercials per part de la XAL i participar en aquelles gestions relacionades amb la comercialització que requereixin les entitats adherides.

3.5 Formació a comercials

Realitzar sessions ad-hoc de formació comercial destinats als equips que realitzen aquestes tasques per a la XAL o per a les entitats.

3.6 Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

Impulsar i supervisar l'estratègia sobre RSC de la XAL i les televisions adherides, atenent a la cohesió territorial, la igualtat de gènere i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), en general, i pensant sobretot en la consolidació de nous canals i formats per a la contribució i promoció dels valors de servei públic inherents a les missions de la XAL.

3.6 Màrqueting i anàlisi d'audiències

- Definició d'un pla de mitjans per a les campanyes de promoció que durà a terme la XAL. Establir l'estratègia de difusió determinant els mitjans més convenients, la freqüència dels impactes, formats publicitaris, etc.
- Establir plans d'actuació i recomanacions de millora de les audiències obtingudes per als continguts emesos i distribuïts per la Xarxa, a partir de l'anàlisi de consums obtinguts a través de l'HbbTV.

Semestralment, s'entregarà un informe de evolució de Mercat. Aquest estudi sobre les diferents fonts acreditades del mercat (infoadex, i2p, etc) ha de tenir una especial atenció sobre el mercat de la televisió i la ràdio i del comportament del mercat català.

3.7 Assessorament a la direcció de la XAL

Propostes d'avaluació i millora a la direcció de la XAL dels nous escenaris de comercialització que s'obren, posant un èmfasi especial en «La Xarxa+», la nova plataforma OTT de l'audiovisual local.

3.8 Marc normatiu

L'activitat comercial desplegada per part de la XAL, directament o col·laboració amb les televisions adherides, i en conseqüència també totes les tasques previstes en el contracte dels serveis de planificació i coordinació comercial, es desenvoluparan d'acord amb la normativa legal que regula el sector:

- Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat.
- Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual.
- Llei 22/2005, de 31 de març, Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya
- Protocol General de la XAL

3.9 Lloc de prestació de servei

Els serveis es prestaran en les dependències de l'empresa contractista; no obstant això, almenys setmanalment, a més de quan les circumstàncies ho aconsellin, es realitzaran reunions de seguiment i control en les dependències de la XAL. El personal

responsable que assigni la XAL acompanyarà el personal de l'empresa contractista a aquelles reunions que per la seva importància, sigui aconsellable la seva presència.

3.10 Remuneració al contractista

La retribució del contractista per la prestació del servei consistirà en:

- (a) una retribució fixa: consistirà en una quantitat fixa anual de 30.000 euros per cobrir una part dels costos del personal suportats pel contractista en el desenvolupament d'aquest contracte. Es meritara de forma mensual, que la XAL abonarà al contractista.
- (b) una retribució variable: el contractista rebrà una comissió màxima del 15% de les vendes publicitàries facturades per la XAL. Queden al marge d'aquest contracte i, per tant, d'aquesta retribució variable, els acords o convenis subscrits amb institucions i organismes que hagin de ser directament negociats per la XAL, especialment la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya i entitats dependents; els acords d'intercanvi amb mitjans de comunicació i empreses de subministraments o serveis en relació amb els seus propis productes; així com els intercanvis derivats d'encàrrecs de producció o drets d'emissió de programes. Les comissions meritades únicament generen dret a ser facturades un cop hagin estat cobrades per la XAL. Aquestes es liquidaran trimestralment, d'acord amb l'informe emès no més tard del dia 20 del mes següent al del tancament trimestral.

3.11 Confidencialitat

L'empresa adjudicatària haurà de guardar el secret i la confidencialitat de totes les dades i informacions en relació amb els serveis contractats, subsistint aquesta obligació encara havent finalitzat el contracte. L'empresa adjudicatària serà responsable de compliment de les obligacions de confidencialitat per part de personal al seu servei, o dels seus col·laboradors o subcontractes.

4. Termini d'execució o previsió del període contractual i, si escau de les pròrroques

- L'entrada en vigor del contracte serà preferentment el primer dia del mes següent a la de formalització del contracte. El contracte tindrà vigència d'un any, sent prorrogable un any més.
- Quan finalitzi la vigència del contracte, en cas que s'efectués una nova adjudicació del servei, l'adjudicatari que acabi la prestació efectuarà un traspàs de tota la gestió realitzada i planificada a la nova entitat adjudicatària en el

termini dels quinze dies previstos a l'inici de la nova prestació.



Metadades del document

Núm. expedient	XAL/2023/0039254
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	PPT 23/2023
Codi classificació	D0509SE01 - Privats obert

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Antoni Molons Garcia (TCAT)	Gerent/a Ens	Signa	03/10/2023 10:08

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
fdf03ce3f7c5618daa5d	https://seuelectronica.diba.cat	

