

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE DE SERVEIS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA RELATIU A LA REALITZACIÓ D'UN CENS DE PETITES EMPRESES QUE ELABORIN O PRODUÏXIN PRODUCTES DE PROXIMITAT EN ELS MUNICIPIS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA EN EL MARC DEL SUBPROJECTE "COMERÇ RURAL I ESSENCIAL: INNOVADOR, SOSTENIBLE I EFICIENT" FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION-EU

Exp. 2023/0029019

0) INTRODUCCIÓ

- 0.1) Antecedents
- 0.2) Objecte

DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS OBJECTE DEL CONTRACTE

- 1.1) Aspectes que cal tenir en compte
- 1.2) Inici del projecte
- 1.3) Treballs a desenvolupar
- 1.4) Equip de treball
- 1.5) Reunions

2) CONTROL DE QUALITAT I SEGUIMENT DELS TREBALLS

- 2.1) Control i seguiment per part de l'empresa
- 2.2) Control i seguiment per part de la Gerència de Serveis de Comerç (GSC)

3) LLIURAMENT DE RESULTATS

0) INTRODUCCIÓ

0.1 Antecedents

La Gerència de Serveis de Comerç està executant les actuacions associades al Subprojecte del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, d’acord amb les previsions de l’Acte d’inici i el Plec de Clàusules Administratives Particulars del present expedient de contractació.

0.2. Objecte

És objecte d’aquest expedient de contractació establir les bases tècniques i els requeriments que serviran per a la contractació d’una empresa per a la realització d’un cens de petites empreses que elaborin o produeixin productes de proximitat als municipis de la província de Barcelona associades al Subprojecte del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”.

El Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient” és un projecte de dinamització i modernització del comerç rural com a estratègia de sostenibilitat territorial que té per objectiu frenar la despoblació rural millorant, d’una banda l’aprovisionament de la població en els comerços rurals i, de l’altra, la sostenibilitat i viabilitat del sector.

Els objectius principals del Subprojecte són:

- Contribuir a frenar el despoblament rural a través del reforçament del comerç de proximitat.
- Garantir l’aprovisionament de la població a les zones rurals entenent el comerç com un servei essencial.
- Avançar en la competitivitat, sostenibilitat dels establiments comercials, així com en la seva transformació digital.
- Transformar els comerços del món rural cap a una estructura més resilient que garanteixi la seva viabilitat.

Els cens que ha d’elaborar l’empresa estarà integrat per microempreses i empreses petites, segons la definició del reglament de la Comissió europea 651/ 2014, que recull el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del govern espanyol, en el següent enllaç: independentment de la seva forma jurídica, que exerceixi una activitat econòmica, entenent per activitat econòmica la venda de productes o serveis a un preu determinat o en un mercat directe o determinat, recollit a l’annex 1 del reglament de la UE Reglament (UE) n° 651/2014 de la Comissió. <https://planderecuperacion.gob.es/preguntas/que-considera-la-ue-pymes-y-autonomos>

Aquest cens contribuirà a aflorar les empreses locals que ofereixen productes de qualitat i que són susceptibles de teixir aliances amb els comerços per avançar cap a una economia de proximitat i fomentar hàbits de consum amb el mínim impacte ambiental possible.

Els objectius estratègics perseguits amb aquesta acció serien els següents:

- Foment del producte local.
- Millora de l'oferta dels comerços rurals.
- Disposar d'una eina que faciliti la compra de producte de proximitat, tant als establiments comercials com al consumidor final.

Els objectius específics d'aquest contracte són els següents:

- Obtenir una base de dades de petites empreses que elaborin o produeixin productes de proximitat als municipis de la província de Barcelona, que permeti realitzar la seva geolocalització per tal de facilitar als comerços aquesta informació.

Entenem com a productes de proximitat:

- Utilització de matèria primera procedent de la pròpia explotació (explotació en cercle tancat).
 - Matèria primera d'altra empresa, que està en un radi entre 0 i 100 km., de l'empresa que elabora el producte.
- Categoritzar els productes produïts per aquest tipus d'empreses.

1) DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS OBJECTE DEL CONTRACTE

1.1. Aspectes que cal tenir en compte

Per obtenir les dades per elaborar el Cens d'objecte de contracte l'empresa haurà de realitzar enquestes telemàtiques, telefòniques o presencials.

Es requerirà un mínim de 40 enquestes amb visita presencial.

L'horari en què es podrà requerir per realitzar les enquestes és de dilluns a divendres no festius a la província de Barcelona i de 8:00 a 20:00 hores,

S'haurà de fer un contacte directe amb cadascuna de les empreses a fi de:

- Informar del projecte que s'està portant a terme i els seus objectius.
- Contrastar la informació obtinguda i necessària per a la base de dades.
- Emplenar un qüestionari amb la informació requerida en el punt 1.3c).
- Sol·licitar l'autorització de l'ús de les dades i la seva publicació a la plataforma digital d'intercanvi.

La part contractista ha de ser capaç d'adaptar-se als horaris i realitat de les empreses proveïdores, tenint en compte que, en molts casos es tracta d'empreses unipersonals i de caràcter rural. És necessari mostrar sensibilitat cap a aquest caràcter rural per no envair la seva activitat i afavorir la seva participació en el cens.

En totes les tasques que s'han de dur a terme cal tenir en compte la imatge corporativa de la Diputació de Barcelona, així com s'ha de fer servir els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica de la Diputació de Barcelona es poden consultar a: <https://imatgecorporativa.diba.cat/>. La Diputació de Barcelona acompanyarà al contractista en la interpretació d'aquests manuals.

Així mateix, s'hauran d'incorporar els corresponents logotips i seguir els manuals d'Identitat Visual del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, disponibles a: <https://www.diba.cat/web/next-diba/recursos/identitat-visual-geu>. La Diputació de Barcelona acompanyarà al contractista en la interpretació d'aquests manuals.

1.2. Inici del projecte

A partir de l'inici de vigència del contracte, l'empresa contractista i la Diputació de Barcelona realitzaran una primera reunió per tal de:

- Informar de l'equip tècnic operatiu de seguiment i control del treball, compostat per personal tècnic de la Diputació de Barcelona.
- Resoldre els possibles dubtes relacionats amb les tasques a realitzar.
- Establir els canals de contacte amb els ens territorials que es considerin adients per contrastar la informació d'empreses i productors/es que es disposa prèviament.
- Lliurar, per part del contractista, un protocol de treball a seguir per a la recollida de la informació així com una proposta de cronograma de treball.

1.3. Treballs a desenvolupar

L'empresa haurà de realitzar les següents tasques:

a) Identificació i categorització de les empreses per a la incorporació de les dades al cens

Es procedirà a fer una recollida d'informació seguint els paràmetres que es detallen a continuació:

Delimitació i definició de la tipologia d'empreses:

Les empreses a incloure en aquesta base de dades han de ser productores i/o elaboradores del producte que comercialitzen.

Per una banda, empreses productores i/o elaboradores de productes agroalimentaris; i per altra banda empreses productores i/o elaboradores de productes d'higiene de la persona (sabons, xampús, colònies o similars) i de neteja de la llar (detergents, netejadors o similars).

Per tal d'elaborar el cens d'empreses objecte del contracte l'empresa contractista haurà de tenir en compte la informació de les empreses següents:

- Empreses del cens de la Xarxa Productes de la Terra (XPT¹)

La Diputació de Barcelona lliurarà les dades actuals disponibles de les empreses que formen part del cens de la XPT en format .xls.

Les tasques encomanades a l'empresa contractada respecte aquest cens seran:

- Actualització de les dades disponibles de la XPT.
- Ampliació de la informació per completar els camps requerits en el punt 1.3., apartat c).

- Resta d'empreses:

Mitjançant la recopilació de la informació requerida en el punt 1.3., apartat c). Així, l'empresa contractista haurà d'especificar l'origen de les fonts primàries i secundàries d'on obté la informació de les possibles empreses.

Les fonts imprescindibles són:

- i. Cens d'empreses de la XPT: <https://productesdelaterra.diba.cat/la-xarxa/directori-dempreses-i-productes>
- ii. Altres:
 - Productors adherits a la venda de proximitat
https://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/segells-qualitat-diferenciada/venda-proximitat/dar_productors_adherits_venda_proximitat/
 - Guia d'operadors de producció agrària ecològica de Catalunya (CCPAE)
<https://www.ccpae.org/>
 - Gastroteca: <https://www.gastroteca.cat/>

L'empresa contractista podrà tenir en compte qualsevol altra font que consideri d'interès, i que contingui empreses de la mateixa tipologia que les contingudes en els censos abans esmentats.

Requisits de les empreses per formar part de la base de dades:

Els requisits que han de complir les empreses per estar incloses en la base de dades són:

- Ser productores i/o elaboradores del producte que comercialitzen.
- Tenir la seva activitat productiva a la província de Barcelona.
- Estar legalment constituïdes i en activitat.
- Ser microempreses i empreses petites, segons el reglament de la Comissió europea 651/ 2014, que recull el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del govern espanyol, en el següent enllaç: <https://planderecuperacion.gob.es/preguntas/que-considera-la-ue-pymes-y-autonomos>.

¹ La Xarxa Productes de la Terra és una agrupació voluntària de 12 ens locals d'àmbit supramunicipal impulsada per la Diputació de Barcelona l'any 2010 que agrupa més d'un miler d'empreses productores i elaboradores de productes alimentaris de qualitat de la demarcació de Barcelona. L'objectiu principal de la Xarxa és enfortir aquest teixit empresarial, per tal que les empreses siguin més competitives i sostenibles, i els territoris més atractius i de qualitat.

- Tenir la capacitat per vendre a botigues directament o a través d'empresa distribuïdora.
- Que donin el consentiment signat perquè les seves dades puguin ser utilitzades per la Diputació de Barcelona en totes aquelles actuacions necessàries per fer difusió del contingut d'aquesta activitat i de les actuacions que se'n derivin.

Número mínim d'empreses que ha de recollir la base de dades:

La quantitat mínima de registres que haurà de contenir aquesta base de dades serà de:

- Mínim de 900 empreses registrades al cens de la Xarxa de Productes de la Terra (XPT), susceptibles de complir amb els requisits esmentats més amunt (*Requisits de les empreses per formar part de la base de dades*). La informació del cens de la XPT serà lliurada per la Diputació de Barcelona, tal com s'ha esmentat en aquest plec.
- Un mínim de 300 registres addicionals corresponents a la resta de base de dades treballades per l'empresa contractada i compleixin els requisits esmentats anteriorment.

b) Identificació i categorització dels productes per a la incorporació a la base de dades del cens

S'haurà de seguir la classificació d'activitats següent:

1. Begudes.
 - 1.1. Vins
 - 1.2. Caves
 - 1.3. Cerveses
 - 1.4. Altres
2. Café, te, cacau i derivats. Edulcorants naturals i caramels. Gelats
3. Carn fresca i embotits.
 - 3.1. Carn vedella
 - 3.2. Carn pollastre i altres aus
 - 3.3. Carn porc
 - 3.4. Carn corder
 - 3.5. Embotits
4. Cereals i derivats. Farines, pa i pastes.
 - 4.1. Farines
 - 4.2. Pa i pastes dolces
 - 4.3. Pastes (per cuinar)
5. Formatges. Làctics i ous.
 - 5.1. Formatges
 - 5.2. Làctics i derivats (iogurts,...)
 - 5.3. Ous
6. Herbes, condiments, espècies i salses.
 - 6.1. Herbes, condiments, espècies

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç

Expedient núm.: 2023/0029019

- 6.2. Pastes salades
- 6.3. Salses
- 6.4. Mel
- 7. Olis, olives i derivats.
 - 7.1. Olis
 - 7.2. Olives i derivats
- 8. Peix, marisc i derivats.
- 9. Verdures, hortalisses, tuberculs i bolets. Fruita (fresca i conserves). Fruits secs. Llegums i derivats.
 - 9.1. Verdures, hortalisses, tuberculs frescos
 - 9.2. Verdures, hortalisses, tuberculs envasats: caldos i d'altres productes
 - 9.3. Bolets frescos i envasats
 - 9.4. Fruita fresca
 - 9.5. Fruita: melmelades, suc i d'altres conserves
 - 9.6. Fruits secs
 - 9.7. Llegums
 - 9.8. Derivats.
- 10. Productes sanitaris, neteja i d'higiene personal.
- 11. Drogueria.
- 12. Perfumeria i cosmètica.
- 13. Neteja de la llar.

La base de dades obtinguda ha de permetre poder disposar d'informació bidireccional sobre les empreses i els productes sostenibles del territori.

c) Disseny de la base de dades

Es realitzarà la configuració d'una base de dades d'empreses segons els camps mínims següents:

- Nom de l'empresa
- Adreça i dades per a la geolocalització
- Dades de contacte:
 - Nom de la persona de contacte
 - Telèfon
 - E-mail
 - Web
 - Xarxes

- Subsector d'activitat econòmica (segons classificació Activitats econòmiques CCAE-2009 i segons classificació del punt anterior).
- Tipologia de productes (segons classificació Productes CCPA-2014 i segons classificació del punt anterior).
- Distintius. Si s'escau, indicar els distintius de qualitat alimentària: producció agrària ecològica, producció integrada, IGP, DO, DOG, ETG o d'altres.
- Utilització de matèria primera de proximitat:
 - Utilització de matèria primera procedent de la pròpia explotació (explotació en cercle tancat).
 - Per a les empreses productores, es pot indicar si produeix una varietat autòctona o una raça local.
 - Matèria primera d'altra empresa que està en un radi entre 0 i 100 km.
- On venen: dades dels punts de venda
- Com fa la distribució del producte. Indicar tipologia:
 - Amb els seus mitjans
 - Rutes compartides
 - Distribuïdors
 - Altres.

1.4. Equip de treball

L'empresa contractista ha de garantir l'experiència i formació necessària del personal que participa al projecte per tal que pugui dur a terme de manera satisfactòria les tasques que li són encomanades.

Per tal de dur a terme correctament els servei descrits, el personal adscrit al contracte haurà de tenir habilitats relacionals per abordar projectes de recopilació i tractament de dades agroalimentàries en àmbits rurals.

La part contractista assumeix l'obligació que el personal que hagi de relacionar-se amb els proveïdors posseeixi un coneixement suficient del català per dur a terme en aquesta llengua les tasques d'atenció, recaptació de les dades objecte del contracte i comunicació, garantint així el dret ser atesos en aquesta llengua. Aquesta obligació es considera essencial.

L'empresa haurà de destinar a l'execució del contracte un equip suficientment dimensionat per portar a terme les tasques detallades en el present plec.

L'equip mínim requerit per desenvolupar el servei objecte del contracte és el següent:

- 1 Coordinador/a del projecte: farà la tasca de direcció i supervisió del projecte. També ha de dur a terme les tasques de coordinació entre els diversos referents de la Diputació de Barcelona i l'empresa. Haurà de disposar:
 - o Una experiència mínima de dos anys, en els últims cinc exercicis, en l'àmbit de treball amb empreses rurals i/o agroalimentaris.

- 2 Tècnics/ques de treball de camp: faran la tasca de contacte amb empreses i recollida i tractament de dades. Hauran disposar :
 - o Una experiència mínima de dos anys, en els últims cinc exercicis, en l'àmbit de treball amb empreses rurals i/o agroalimentaris.

L'empresa ha de preservar l'estabilitat de l'equip. Qualsevol canvi del personal, haurà de ser per causes justificades i haurà de ser comunicat a la Diputació de Barcelona en el termini màxim de 7 dies naturals.

1.5. Reunions

A demanda de la Diputació de Barcelona, es faran reunions presencials a les dependències pròpies de la Diputació o telemàtiques, en les quals es farà un repàs exhaustiu de cada acció, així com del calendari de treball proposat, i per establir prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament del resultat del contracte.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa contractista per assistir a les reunions presencials seran a càrrec de l'empresa contractista.

2. CONTROL DE QUALITAT I SEGUIMENT DELS TREBALLS

La GSC designarà una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista haurà de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per la GSC.

Aquestes persones s'hauran de reunir amb una periodicitat mínima d'un cop al mes per tal de tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executat de conformitat amb aquest plec.

Als efectes anteriors, s'avaluarà el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic de la manera següent:

2.1. Control i seguiment per part de l'empresa

El coordinador designat per l'empresa realitzarà les funcions següents:

- Supervisar les tasques que s'estiguin duent a terme per part de la resta de l'equip.
- Corregir les omissions, errors i inconsistències en les entrevistes que es realitzaran.
- Resoldre les incidències que puguin sorgir durant l'execució de les tasques i reportar-les a la GSC sempre que sigui oportú.

- Lliurar a la persona interlocutora/supervisora de la GSC via correu electrònic la documentació que es pactarà a la reunió inicial.
- Comunicar a la GSC qualsevol incidència que sorgeixi en les tasques a realitzar.

2.2. Control i seguiment per part de la GSC

La GSC designarà una persona interlocutora/supervisora, que tindrà les funcions següents:

- Fer el seguiment i control de l'execució dels treballs realitzats.
- Seguiment dels procediments en el marc del desenvolupament de la funció de control de gestió, per assegurar que es compleix l'estàndard mínim en relació amb els indicadors, fites i objectius establerts en les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, de 29 de setembre, amb especial atenció als principis de gestió d'etiquetatge verd i digital, lluita contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interès, el doble finançament, les mesures de control per al correcte compliment del principi de no causar un dany significatiu al medi ambient (DNSH), l'obligació de compliment de les obligacions d'informació previstes a l'art.8.2 de l'Ordre 1030/2021, l'obligació del contractista i dels subcontractistes d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista a l'art.10 Ordre 1031/2021, l'obligació de complementació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interès (DACI) per a totes les persones obligades, la conservació de documentació, d'acord amb el que disposa l'art.132 del Reglament Financer i el compliment dels compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logos que conté l'art. 9 de l'Ordre 1030/2021 i que se'n deriven del "Manual d'Identitat Visual del PRTR" elaborat per la Diputació de Barcelona.

3. LLIURAMENT DE RESULTATS

El contractista lliurarà a la primera reunió un cronograma amb la proposta de tasques al llarg de la vigència del contracte.

Per a la realització del treball objecte d'aquest contracte s'hauran de considerar les següents qüestions:

- La informació de la documentació ha d'estar disponible, com a mínim, en català.
- El contacte amb les empreses haurà de ser, indistintament, en les dues llengües oficials de Catalunya.
- L'abast territorial de les empreses a incloure en el cens es limita a la província de Barcelona.

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç

Expedient núm.: 2023/0029019

- Els camps a informar per a l'elaboració de la base de dades d'empreses proveïdores seran els relacionats al punt 1.3., apartat c), com a mínim. L'empresa podrà fer una proposta de camps d'informació addicionals a incloure que es validarà amb la Diputació de Barcelona.
- Per al tractament posterior d'aquesta informació, aquesta haurà d'estar estructurada de la següent manera:
 - Relació d'empreses per:
 - Territori: municipi/comarca
 - Categoria de producte
 - Municipi on produeix el seu producte
 - Tipologia de certificació de producte
 - Relació de productes per:
 - Categories de producte (d'acord amb el punt 1.3., apartat b)
 - Territori
 - Certificació de proximitat: Denominació origen, Km. 0 o similars.
 - On es ven
 - Establiments comercials que disposen de productes de les empreses proveïdores per territori.
- L'estructura de la base de dades ha d'estar concebuda amb la possibilitat de ser flexible i escalable per poder afegir noves empreses en un futur.
- El document final d'entrega, amb el contingut de la base de dades actualitzat i ampliat, es requereix en format full de càlcul (.xls). Aquest format permetrà la seva àgil importació a una plataforma digital creada per la Diputació de Barcelona, que està desenvolupant de manera paral·lela a aquestes feines objecte del present plec.
- L'empresa contractada lliurarà els documents d'autorització de l'ús de les dades signats per cadascuna de les empreses, per a la seva publicació per la Diputació de Barcelona, en totes aquelles actuacions necessàries per fer difusió del contingut d'aquesta activitat i de les actuacions que se'n deriven.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0029019
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	PPT Cens empreses NGEU
Codi classificació	D0506SE28 - Serveis obert simplificat de tramitació sumària

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Sergi Vilamala Bastarras (TCAT)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	16/10/2023 15:45

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
6edd9a956d2654cfedd0	https://seuelectronica.diba.cat	

