

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONTRACTACIÓ DERIVADA PER A LA INSERCIÓ EN MITJANS DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER A LA PROMOCIÓ DELS CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT.
CODI EXPEDIENT: ED-2023-1508

Primera. Característiques tècniques

Objectius i missatges de la campanya

L'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer i prestigiar els Certificats de Professionalitat i alhora aconseguir que el major nombre de persones realitzin aquest tipus de formació especialitzada.

El passat mes de febrer el Departament d'Educació, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (del Departament d'Empresa i Treball) i l'Agència de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya (del Departament de Presidència) van signar un conveni per ampliar a tots els centres públics d'FP la programació de cursos per obtenir Certificats de Professionalitat (CP) amb l'objectiu de garantir arreu del país una àmplia oferta per reforçar la formació professional adreçada a persones que no treballen i volen obtenir una qualificació.

Els CP acrediten les competències professionals i garanteixen que la persona que els obté té els coneixements, les habilitats i les aptituds per desenvolupar una activitat laboral d'acord amb les exigències del mercat de treball. Es tracta d'una titulació oficial que es pot cursar al llarg de l'any i que inclou un mòdul de formació pràctica en centres de treball. Tradicionalment, aquest tipus d'ensenyament per obtenir un Certificat de Professionalitat s'impartia exclusivament als centres propis del SOC o a través d'entitats col·laboradores.

És molt important doncs donar a conèixer aquesta formació perquè l'estructura de qualificació professional a Catalunya (persones universitàries, persones professionals i persones no qualificades) no arriba a les xifres europees. Es necessiten més persones amb formació tècnica, corresponent als diferents nivells de formació professional.

Públic objectiu

La campanya està adreçada a persones treballadores, concretament a partir dels 16 anys, que vulguin potenciar la seva ocupabilitat, seguint les necessitats del món laboral que les empreses demanden actualment i persones joves que hagin abandonat els estudis o no hagin pogut entrar en el cicle formatiu, persones aturades i persones que vulguin requalificar i perfeccionar les seves competències professionals.

Mitjans de la campanya

Els mitjans, suports i formats on es preveu difondre la campanya queden detallats a l'Excel de la proposta econòmica desglossada (annex del PPT). A grans trets, aquests son:

- TELEVISIÓ: espot 30" a TVC, 8TV i televisions locals.
- IMPRESOS: format plana color a les principals capçaleres de premsa diària generalista, premsa comarcal, premsa gratuïta i les associacions de premsa (ACPC, AMIC i APPEC).
- RÀDIO: falca 30" a les principals emissores generalistes i radiofórmules d'àmbit català.
- EXTERIOR: circuit d'opis Metro, opis FGC, Opis Rodalies i Opis Catalunya
- DIGITAL: baners i formats audiovisuals als principals diaris digitals, tant d'àmbit generalista com comarcal, a premsa esportiva, a portals d'àmbits diversos, a webs de les associacions (ACPC, AMIC i APPEC), a plataformes de continguts audiovisuals i a xarxes socials.

Dates de la campanya

Es preveu que la campanya es pugui iniciar a finals de l'any 2023.

Segona. Pressupost

El pressupost per aquesta licitació és el següent:

El valor estimat del contracte és de 1.139.600,00 € IVA exclòs.

El pressupost base de licitació és de 1.139.600,00 €, IVA exclòs.

L'import de l'IVA és de 239.316,00 €.

El preu amb l'IVA inclòs és de 1.378.916 €.

Tercera. Durada del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023. El lliurament de la planificació de mitjans s'haurà de realitzar en el termini màxim de 8 dies des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació.

Quarta. Pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades.

Cinquena. Documentació de l'oferta

Les empreses licitadores hauran d'aportar els documents que es detallen a continuació:

- a) **Una declaració responsable** (annex 1 del PCAP) conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **El model de proposició econòmica** (annex 2 del PCAP) omplert i signat.
- c) **L'Excel de la proposta econòmica desglossada** (annex del PPT) omplerta i signada. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Sisena. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

Representant d'Educació

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del Departament d'Educació i assumirà la direcció tècnica del personal que porti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que el Departament d'Educació (sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte).

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable.

Cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació